|  |  |
| --- | --- |
| **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**  KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN |  |

**PHIẾU ĐÁNH GIÁ THỰC TẬP DOANH NGHIỆP**

1. Họ và tên sinh viên : Nguyễn Vũ Khánh Huy Mã số sinh viên : 16025591
2. Tên công ty thực tập: Công ty cổ phần VNG, Zalo.Ads
3. Họ và tên người đánh giá: Trần Hoàng Anh Chức vụ:
4. Họ và tên người đại diện công ty: Chức vụ:
5. Nội dung đánh giá

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung** | **Điểm tối đa** | **Điểm đánh giá sinh viên** | **Ý kiến nhận xét (nếu có)** |
| 1 | Xác định được các yêu cầu Project/Công việc và các ràng buộc đi kèm | 20 |  |  |
| 2 | Thiết kế và hiện thực hệ thống (giao diện/ chức năng/dữ liệu) đạt yêu cầu | 30 |  |  |
| 3 | Tổ chức,thực thi và báo cáo kết quả kiểm thử của project | 10 |  |  |
| 4 | Làm việc nhóm hiệu quả (Tham gia hoạt động nhóm, hoàn thành công việc được phân công) | 20 |  |  |
| 5 | Trình bày tài liệu(tài liệu phân tích,thiết kế) | 10 |  |  |
| 6 | Kỹ năng thuyết trình, báo cáo | 10 |  |  |
|  | **Cộng** | 100 |  |  |

1. Nhận xét chung :…………………………………………………………………………………….... ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Tp.Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2019

Người đánh giá Xác nhận của doanh nghiệp

(Chữ ký,họ tên) (Chữ ký,họ tên người đại điện)