



BÁO CÁO

GREEN FAIRY – SỔ TAY XANH

Dự án truyền thông bảo vệ môi trường



Group name: SILENT

Class: SE1628

Subject: SSG103

Lecture: TA THI THUY

TỔNG QUAN DỰ ÁN

1. Tên nhóm

- **Silent**

Lúc mới bắt đầu dự án các thành viên trong nhóm luôn im lặng ngại giao tiếp, và ít tương tác với nhau. Vì vậy cái tên Silent đã ra đời, Silent dịch ra tiếng việt là “im lặng”. Với mong muốn các thành viên trong nhóm không được im lặng, chủ động trong công việc và chia sẻ thông tin, hỏi khi gặp khó khăn và cố gắng để tốt hơn.

2. Thành viên

- Trịnh Bảo Khánh (Leader)
- Lữ Thị Thu Hà
- Lê Xuân Sang
- Vũ Cao Thắng
- Trịnh Bá Hiếu
- Nguyễn Anh Đức

3. Tổng quan dự án

Tạo ra một cuốn sổ tay về môi trường để chia sẻ những mẹo nhỏ thực tiễn và dễ thực hiện bao quát nhiều khía cạnh trong cuộc sống. Giúp mọi người tạo thói quen sống xanh, và nếp sống sinh thái, từ đó mang đến các tác động tốt cho môi trường.

Đối với các thành viên, giúp các thành viên trau dồi kỹ năng làm việc nhóm. Cải thiện kỹ năng giao tiếp, và nhiều kỹ năng khác như sáng tạo nội dung, tin học văn phòng thuyết trình. Cuối cùng là pass môn SSG 103 với kết quả tốt nhất.

MỤC LỤC

I.	Thực trạng	4
II.	Nguồn lực	5
1.	Nhân sự	5
2.	Kĩ thuật	5
3.	Thông tin	5
III.	Mục đích mục tiêu	6
1.	Mục đích	6
2.	Mục tiêu	6
2.1.	Mục tiêu dự án	6
2.2.	Gây quỹ	6
2.3.	Truyền thông	6
IV.	Kết quả dự án	7
1.	Quá trình hoạt động	7
2.	Kết quả gây quỹ	8
3.	Truyền thông	9
4.	Đánh giá dự án	9
V.	Tổng kết	11
1.	Bài học Kinh nghiệm	11
1.1.	Giao tiếp	11
1.2.	Phát triển nhóm	11
1.3.	Thành viên nhóm	12
1.4.	Trưởng nhóm	12
1.5.	Giải quyết vấn đề	12
2.	Đánh giá chung	13
3.	Cảm nhận và trải nghiệm	14
3.1.	Trịnh Bảo Khánh	14
3.2.	Lữ Thị Thu Hà	14
3.3.	Lê Xuân Sang	14
3.4.	Trịnh Bá Hiếu	14
3.5.	Vũ Cao Thắng	15
4.	Chấm điểm	15
THAM CHIẾU		16

I. Thực trạng

Như các bạn đã biết, biến đổi khí hậu là một trong những thách thức cấp bách của thời đại. Đây là hiện tượng toàn cầu, có sức tác động to lớn đến cuộc sống của chúng ta. Hoạt động sinh hoạt hàng ngày của con người là một trong những nguyên nhân chính gây ra hiện tượng biến đổi khí hậu. Các tác hại rõ rệt của biến đổi khí hậu như trời nóng hơn, nước biển dâng cao và xâm nhập mặn tăng cường. Các dạng thiên tai như bão lũ, hạn hán, nắng nóng, rét hại có xu hướng bất thường và khốc liệt hơn.

Thực trạng môi trường hiện nay không còn là đề tài có thể lãng tránh. Những thống kê gần đây nhất cho chúng ta thấy rằng:

Bộ Tài nguyên và Môi trường năm 2020 đã đưa ra những con số “giật mình” trong báo cáo môi trường. Cụ thể, hàng năm nước ta tiêu thụ 10.000 tấn hóa chất bảo vệ thực vật, 2.3 tấn rác thải sinh hoạt, 7 triệu tấn chất thải rắn công nghiệp.

Nhiều con sông đã chở thành con sông chết trong đó sông Tô Lịch ở Hà Nội mỗi ngày tiếp nhận khoảng 600.000 m³ nước thải. Trở thành con sông ô nhiễm nhất thủ đô, và chắc chắn sẽ rất khó hoặc rất lâu để làm sạch con sông.

Thêm vào đó, theo tính toán, mức lãng phí điện năng của Việt Nam năm 2020 cao gấp 1,5 - 6 lần so với mức chung bình cầu thế giới. Hiện tượng lãng phí trong sử dụng điện có thể bắt gặp ở bất cứ đâu, từ hộ gia đình cho đến các cơ quan và doanh nghiệp, và còn rất nhiều thống kê khác nữa.

Những thông số trên cho chúng ta thấy rằng, tình trạng môi trường ngày càng xấu đi một phần là do ý thức của con người. Chúng ta vô tư xả rác với suy nghĩ việc làm của mình quá nhỏ bé, không đủ sức để gây ra ô nhiễm môi trường. Một số khác lại cho rằng, bảo vệ môi trường là trách nhiệm của các cơ quan chính quyền, của nhà nước. Chính những suy nghĩ này sẽ ảnh hưởng không nhỏ đến việc giáo dục tư duy bảo vệ môi trường cho thế hệ mai sau.

Việc cố ý hoặc vô tình làm môi trường trở nên xấu đi qua những hành động nhỏ của một người thì gây ảnh hưởng nhỏ nhưng của một địa phương, một thành phố, một quốc gia thậm chí là một khu vực sẽ gây hậu quả lớn. Một tờ giấy, một hộp sữa, một túi ni lông nếu tích tụ nhiều sẽ tạo ra một bãi rác khổng lồ.

Vì vậy ngay lúc này, chúng ta hãy hành động ngay để môi trường không trở nên tồi tệ hơn. Đây không còn là công việc của riêng bất kì ai mà là trách nhiệm của toàn xã hội. Mỗi cá nhân đều có thể tạo ra những tác động tốt đến môi trường bằng những điều nhỏ.

II. Nguồn lực

1. Nhân sự

STT	Tên thành viên	Vai trò	Ưu điểm
Các thành viên đều yêu và mong muốn mang lại những giá trị tích cực môi trường và chống biến đổi khí hậu			
1	Trịnh Bảo Khánh	Leader	Có kinh nghiệm tổ chức sự kiện, tổ chức và quản lý cuộc họp, có kỹ năng về chạy dự án truyền thông, và viết content. Có kiến thức cơ bản về thiết kế ấn phẩm và design, edit ảnh video. Đặc điểm: Làm hết sức, chơi hết mình.
2	Lữ Thị Thu Hà	Secretary Media leader	Có khả năng viết lách, lên content truyền thông. Tư duy có hệ thống và biết sử dụng thành thạo các phần mềm office. Đặc điểm: Biết lắng nghe, hòa đồng, và nữ tính:v
3	Lê Xuân Sang	Design leader	Kỹ năng làm việc nhóm, làm việc độc lập. Biết sử dụng các phần mềm về design, và các phần mềm edit ảnh, video. Đặc điểm: Hòa đồng nhiệt huyết, chăm chỉ.
4	Trịnh Bá Hiếu	Member	Có khả năng tìm kiếm, và tổng hợp thông tin. Hiểu biết thông thạo các phần mềm soạn thảo, chỉnh sửa văn bản Đặc điểm: Vui vẻ, hòa đồng
5	Vũ Cao Thắng	Member Designer	Am hiểu thông thạo cách sử dụng các phần mềm chỉnh sửa ảnh, video. Biết cách đặt bố cục, minh họa ảnh video dễ nhìn dễ hiểu, sinh động. Đặc điểm: Chăm chỉ, điềm đạm.
6	Nguyễn Anh Đức	Member	Có sự sáng tạo, đổi mới trong các bài viết. Biết cách chắt lọc, sắp xếp kiến thức, làm cho nội dung bài viết phong phú. Kiến thức nền tảng về môi trường, biến đổi khí hậu tốt. Đặc Điểm: Hóng hót, và làm trò

2. Kỹ thuật

- Driver, Gmail
- Canva, pinterest, Facebook
- Adobe photoshop, AI,
- Office, yay text,

3. Thông tin

- Google, facebook, youtube

III. Mục đích mục tiêu

1. Mục đích

Chúng tôi tạo ra một cuốn handbook “Green Fairy - Sổ tay xanh” nội dung của cuốn sổ tay bao quát nhiều khía cạnh trong cuộc sống với những mục đích sau:

Thứ nhất là nhằm nâng cao nhận thức cho mọi người về biến đổi khí hậu và vấn đề môi trường đang nhức nhối hiện nay.

Thứ hai là lan tỏa những kiến thức, lối sống xanh cho nhiều người và nhiều đối tượng trong xã hội.

Thứ ba là mong muốn góp phần giảm thiểu việc biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu dự án

Đối tượng của dự án hướng đến là tất cả mọi người. Dự án mong muốn tạo ra một hiệu ứng lan tỏa tiếp cận đến nhiều đối tượng. Nhằm thúc đẩy mọi người nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi thói quen nhỏ mang tính thực tiễn cho vấn đề bảo vệ môi trường.

Về nội dung, sổ tay mong muốn cung cấp cho người đọc 5 chủ đề lớn, 110 mẹo để nhằm bảo vệ môi trường. Với các tiêu chí là trình bày ngắn gọn, đủ ý, dễ đọc, dễ nhớ, không gây nhàm chán cho người đọc.

Về hình thức, mỗi trang sách có màu sắc hài hòa, lời cuốn người đọc hình thức mỗi trang sách sẽ thay đổi theo mỗi chủ đề và luôn có hình ảnh minh họa đi kèm.

2.2. Gây quỹ

Chúng tôi mong muốn gây quỹ với con số là 700.000 VNĐ. Hình thức là xin tài trợ hướng đến hai nhóm đối tượng là các doanh nghiệp và người nhà của các thành viên.

2.3. Truyền thông

Mục tiêu truyền thông là giới thiệu dự án đến nhiều đến nhiều người nhất có thể. Lập một panpage truyền thông để thu hút và lôi kéo mọi người quan tâm và theo dõi theo dự án.

IV. Kết quả dự án

Sau quá trình họp nhóm và thảo luận phân tích điều kiện tình hình dịch nhóm đã quyết đưa ra phương án là triển khai dự án “Green Fairy – Sô tay xanh” một dự án sô tay và xây dựng một kế hoạch chi tiết cho dự án bên dưới.

1. Quá trình hoạt động

STT	Nhiệm Vụ	Hoạt động	Người thực hiện	Người giám sát	Bắt đầu	Hoàn thành
1	Làm quen nhóm	- Làm quen nhóm, nghĩ slogan, nghĩ tên nhóm, mục tiêu của nhóm - Thống nhất các kiểu liên lạc, lập group Facebook, lập nhóm chat, giới thiệu về gg sheet, gg doc và driver.	Cả nhóm	Khánh	10/5	16/5
2	Lên ý tưởng, thống nhất dự án	- Dự án về chủ đề gì, mục tiêu, mục đích của dự án là gì, đối tượng hướng đến - Tạo ra một bản kế hoạch sơ bộ về dự án và lên kế hoạch làm việc chi tiết trong mười tuần.	Cả nhóm	Khánh	17/5	28/5
3	Lên kế hoạch truyền thông.	Chia kế hoạch truyền thông làm 3 giai đoạn: Giai đoạn 1: Giới thiệu dự án đến mọi người. Giai đoạn 2: Đẩy mạnh thu hút của mọi người trên mạng xã hội cho dự án. Giai đoạn 3: Giới thiệu kết quả dự án và đánh giá phản hồi.	Cả nhóm	Khánh	28/5	30/5
4	Lên kế hoạch gây quỹ.	Xác định phương thức gây quỹ.	Cả nhóm	Khánh	17/5	30/5
5	Xin tài trợ	Chọn đối tượng để xin tài trợ, lên hồ sơ xin tài trợ, gửi đề xuất tài trợ, và đi xin tài trợ.	Cả nhóm	Khánh	31/5	30/6
6	Chạy dự án truyền thông	Mỗi tuần 3 bài đăng lên fanpage của dự án. Chia sẻ về những điều mà sô tay mang lại.	Hà, Hiếu, Đức	Hà	31/5	19/7
5	Tìm kiếm thông tin cho sô tay	- Sô tay với 5 chủ đề. Mỗi thành viên trong nhóm được phân công tìm hiểu và tổng hợp thông tin cho từng chủ đề một chủ đề. - Thông tin tìm hiểu trong phạm vi dự án hướng đến, không tìm hiểu những thông tin đi quá xa so với mục đích dự án.	Content: cả nhóm	Khánh	25/5	20/6
8	Triển khai thông tin	- Mỗi thành viên sau khi tìm hiểu chủ đề đó sẽ là người thực lên nội dung cho chủ đề đó luôn.	Cả nhóm	Khánh	20/6	30/6

	thành nội dung					
9	Đánh giá nội dung handbook	- Nội dung phải lên theo khuôn mẫu sẵn và các tiêu chí nhóm đã đề ra.	Khánh	Khánh	30/6	10/7
10	Thiết kế sổ tay	- Sử dụng canva để thiết kế, Lên ý tưởng về kích thước, hình thức, giao diện - Có bản demo.	Sang, Thắng	Sang	10/7	15/7
11	Đánh giá sách sau khi đã hoàn thành	- Dựa vào các tiêu chí mà nhóm đã đưa ra từ ban đầu.	Khánh	Khánh	15/7	19/7
12	Ra mắt Sách	đăng bài ra mắt sách trên panpage của nhóm, chia sẻ lên các group như FU hòa lạc, các hội nhóm, người quen bạn bè.	Cả nhóm	Khánh	19/7	21/7
13	Báo cáo dự án	Chuẩn bị slides, báo cáo để thuyết trình	Cả nhóm		23/7	23/6

2. Kết quả gây quỹ

KẾT QUẢ GÂY QUỸ		
A	Vốn	0 VNĐ
B	Mục tiêu	700.000 VNĐ
C	Phương thức gây quỹ	Xin tài trợ
D	Đối tượng xin xin tài trợ	Các doanh nghiệp và người thân của các thành viên.
KẾT QUẢ XIN TÀI TRỢ		
STT	Tên	Số tiền
1	Khánh	100.000 VNĐ
2	Hà	150.000 VNĐ
3	Hiếu	100.000 VNĐ
4	Sang	100.000 VNĐ
5	Đức	100.000 VNĐ
6	Thắng	150.000 VNĐ
Tổng		700.000 VNĐ
TÀI CHÍNH		
Tổng: 700.000 VNĐ		
Sử dụng		Còn lại
Mua canva pro giá 200 VNĐ. Phục vụ cho việc design		500k

3. Truyền thông

Tạo một page truyền thông với gần 200 lượt theo dõi. Trên page có 18 bài đăng chia sẻ các kiến thức về môi trường, về giá trị của mỗi chủ đề trong sổ tay. Mỗi bài đăng trên panpage đều có lượt tương tác và lượt tiếp cận ổn định và có xu hướng tăng. Tuy kết quả đang còn khiêm tốn, nhưng với những biểu hiện trên thì trong tương lai dự án sẽ thu hút được nhiều đối tượng hơn. Hình thức sổ tay online nên rất tiện lợi khi sử dụng và truyền thông.

Ngay sau khi ra mắt sổ tay chỉ trong **3 tiếng** đầu số lượng người xem và tiếp cận sổ tay đã lên tới **1000** với hàng trăm phản hồi tích cực. Đến hiện tại ngày 21/7 chưa đầy **hai ngày** ra mắt ngắn ngủi, số lượt tiếp cận sổ tay là hơn **2000** người với hơn 300 like, hàng trăm phản hồi tích cực và hàng chục lượt chia sẻ.

Đặc biệt sổ tay là hình thức online, rất tiện lợi cho sử dụng và còn tiết kiệm chi phí khi không phải in ấn. Hình thức này và những số liệu trên thì chắc chắn một điều sổ tay sẽ được truyền thông rất nhiều lần, và nhanh chóng.

4. Đánh giá dự án

Hiện nay, ngoài những nhu cầu thiết yếu của con người là ăn, mặc. Vấn đề về nơi ở, nơi làm việc, nhu cầu về chất lượng môi trường sống và chất lượng sống đang ngày càng cao. Sau khi đáp ứng các nhu cầu của bản thân xong, thì chúng ta lại có xu hướng mong được cống hiến và góp sức tạo nên một điều gì đó chẳng hạn như giúp môi trường trở nên sạch hơn.

Nhận thấy được điều đó trong hoàn cảnh môi trường sống của chúng ta và môi trường trái đất đang ngày càng ô nhiễm. Chúng tôi tạo dự án sổ tay “Green Fairy – Sổ tay xanh” với các mục đích sau: Thứ nhất giải quyết những nhu cầu và giải quyết một vài vấn đề mà mọi người gặp phải. Thứ hai mục đích lớn hơn là từ việc giải quyết những vấn đề đó, sẽ giúp mỗi người góp một phần công sức vào công cuộc chung của toàn xã hội là bảo vệ môi trường.

Qua tìm hiểu và nghiên cứu nhu cầu của bản thân, gia đình và các vấn đề mà mọi người xung quanh gặp phải. Chúng tôi đã quyết định đi theo 5 chủ đề với 110 mẹo được chia làm 5 chương. Trong đó,

- ✓ 30 mẹo về chủ đề tiết kiệm điện nước, 15 mẹo tiết kiệm điện và 15 mẹo tiết kiệm nước.
- ✓ 30 mẹo về chủ đề xây dựng và tạo thói quen sống xanh từ nơi ở, 20 mẹo sống xanh từ những chuyện nhỏ, 10 mẹo xây dựng nơi ở xanh.
- ✓ 15 mẹo về chủ đề tận dụng tái chế
- ✓ 25 mẹo về chủ đề giảm thải hóa chất ra môi trường và sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường, 10 mẹo giảm thải hóa chất ra môi trường và 15 mẹo sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.
- ✓ Cuối cùng 15 mẹo về chủ đề van phòng xanh.

Về nội dung, sổ tay đã đạt được những tiêu chí như bàn đầu đã đề ra:

Đầu tiên chia sẻ cho mọi người có thêm kiến thức và hiểu biết về tiết kiệm điện tiết kiệm nước ra làm sao. Tận dụng, xử lý rác thải như thế nào, xây dựng văn phòng xanh, nơi ở xanh, và tạo dựng thói quen sinh thái từ những điều nhỏ.

Thứ hai, nội dung của tất cả các mẹo đều là những vấn đề những điều mà mỗi người, mỗi gia đình gặp phải hàng ngày. Nhưng chưa biết làm thế nào để sống sinh thái và thân thiện với môi trường hơn. Cuốn sổ tay này sẽ giúp mọi người giải quyết được những vấn đề đó. Đặc biệt là các mẹo được chia sẻ một cách rất chi tiết nhưng lại rất ngắn gọn và rõ ràng, dễ hiểu.

Về hình thức, dự án của chúng tôi mong muốn tiếp cận được nhiều đối tượng khác nhau đặc biệt là các bạn trẻ. Các chủ đề mà chúng tôi đưa ra nếu chỉ được đọc tên lên thì chắc hẳn các bạn trẻ sẽ không hứng thú với điều đó. Vì thế chúng tôi rất chú trọng vào hình thức làm sao để tạo cảm hứng nhất cho người đọc.

Kết quả là với 5 chủ đề là 5 cách thiết kế khác nhau, với các màu sắc nhẹ nhàng tươi mát, kiểu chữ thưa dễ nhìn, các mẹo đều có hình ảnh minh họa sinh động, tạo cảm hứng cho người đọc. Bằng chứng là, chúng tôi có tạo một cuộc khảo sát nho nhỏ, và 80% các bạn trẻ cho biết, họ bị thu hút bởi giao diện và hình của sổ tay đầu tiên, sau đó mới đến nội dung.

Ngoài ra cuộc khảo sát đã nhận được nhiều phản hồi tích cực khác như: 84,2% số người được khảo sát cho biết sổ tay rất hữu ích, và mang lại giá trị với họ. Và còn nhiều đánh giá chi tiết khác tôi để ở phần tham chiếu.

Hạn chế, nội dung của sổ tay là rất lớn với 110 mẹo với 82 trang. Điều đó dẫn đến nội dung các mẹo ở các chủ đề khác nhau có tương đồng, một số mẹo còn lủng củng về nội dung, nhiều chỗ còn sai chính tả.

Sau tất cả với tất cả sự cố gắng và nỗ lực thì dự án đã thành công ngoài sự mong đợi của nhóm dự án.

V. Tổng kết

1. Bài học Kinh nghiệm

1.1. Giao tiếp

Các thành viên trong nhóm luôn tương tác, giúp đỡ nhau cùng phát triển. Mỗi khi có ý kiến trái chiều, các thành viên đều lắng nghe và bình tĩnh giải quyết, điều đó giúp cho nhóm luôn có tinh thần đoàn kết và làm việc hết sức mình.

Mỗi thành viên đều bị ảnh hưởng bởi hành động của các thành viên khác. Sự gắn kết của nhóm được hình thành từ ý thức của mỗi thành viên. Mỗi người cần có trách nhiệm với công việc, ý thức được bản thân phải tốt hơn từ đó có thể làm gương cho các thành viên khác.

1.2. Phát triển nhóm

1.2.1. Forming

Các thành viên nhóm là sinh viên khối ngành kỹ thuật nên khả năng giao tiếp và làm việc nhóm chưa được tốt. Thời gian đầu mọi người thường gặp khó khăn trong việc giao tiếp, đưa ra ý kiến nên các thành viên khá là im lặng và không biết cách trình bày ý kiến của mình. Tên nhóm “Silent” được tất cả các thành viên ủng hộ với mong muốn mọi người trong nhóm sẽ không còn im lặng, có thể chủ động trong công việc, chia sẻ thông tin, hỏi khi gặp khó khăn và chủ động phát triển các mối quan hệ trong nhóm.

1.2.2. Storming

Xảy ra bất đồng ý kiến khi mục tiêu của các thành viên là khác nhau. Từ đó thiếu đi sự nhiệt tình trong công việc dẫn đến dự án hay bị trì trệ.

1.2.3. Norming

Cả nhóm đã ngồi lại với nhau chia sẻ một cách thoải mái nhất về quan điểm cá nhân và mong muốn. Từ đó, đã tìm ra quan điểm và mục tiêu chung, và cùng dựa vào mục tiêu chung đó để cùng phát triển.

1.2.4. Performing

Khi hoạt động của nhóm đi vào quỹ đạo, các thành viên hiểu rõ nhiệm vụ của mình và tập trung hoàn thành nó với tinh thần, trách nhiệm cao nhất.

1.3. Thành viên nhóm

Nhóm gồm có 6 thành viên mỗi thành viên có một điểm mạnh một vai trò quan trọng. Trong nhóm các thành viên tương tác và hỗ trợ lẫn nhau để tạo thành 1 thể thống nhất không thể tách rời. Thiếu bất kì thành phần nào trong nhóm cũng sẽ khiến kết quả của cả dự án đi xuống .

1.4. Trưởng nhóm

Thực hiện chính sách dân chủ, luôn lắng nghe ý kiến và cảm xúc của mọi người để từ đó giải quyết công việc theo cách đơn giản nhất.

1.5. Giải quyết vấn đề

1.5.1. Vấn đề

Hiệu suất công việc không được tốt, xảy ra xung đột các thành viên bị bất đồng quan điểm công việc bị trì trệ, các thành viên chưa hiểu rõ được nhiệm vụ của dự án là phải làm gì, và tại sao phải làm những công việc này.

1.5.2. Nguyên nhân

Nguyên nhân do dịch covid-19, các thành viên không thể gặp mặt mọi người gặp khó khăn trong việc giao tiếp, tìm hiểu thông tin và hỗ trợ nhau trong công việc. Bất đồng quan điểm mục tiêu của mỗi cá nhân cho môn học và cho dự án là khác nhau. Mọi người chưa chủ động tìm hiểu thông tin.

1.5.3. Cách giải quyết

Cả nhóm đã ngồi lại chia sẻ với nhau một cách thoải mái nhất về quan điểm cá nhân, bày tỏ điều mình mong muốn, từ đó tìm ra ý tưởng và mục tiêu chung để cùng nhau phát triển dự án. Giải thích rõ cho các thành viên hiểu về dự án cần có và cần làm những gì. Đưa ra một kế hoạch rõ ràng phân chia công việc phù hợp với khả năng của từng cá nhân.

2. Đánh giá chung

Tên thành viên	Vai trò	Ưu điểm	Nhược điểm
Trịnh Bảo Khánh	Leader	Biết lắng nghe và thấu hiểu mọi người. Đưa ra quyết định quyết đoán và đúng đắn.	Đôi khi còn chủ quan chưa đốc thúc mọi người hoàn thành deadline.
Lữ Thị Thu Hà	Secretary Media leader	Có tinh thần trách nhiệm, cố gắng hoàn thành công việc hết khả năng của mình. Người hòa giải những lúc team xảy ra xung đột.	Đôi lúc còn chưa hoàn thành deadline, khả năng viết, xây dựng nội dung chưa được tốt.
Lê Xuân Sang	Design leader	Luôn đúng giờ, luôn là người hoàn thành deadline sớm nhất, chịu khó học hỏi, có khả năng design lẫn viết content tốt. Xây dựng và đóng góp nhiều cho dự án.	Còn rụt rè, chưa giao tiếp tốt với các thành viên khác.
Trịnh Bá Hiếu	Member	Sự tôn trọng, luôn cố gắng hoàn thành công việc được giao, thân thiện với mọi người.	Trình độ chuyên môn chưa được tốt, còn ngại giao tiếp, và ngại phát biểu. và chưa chủ động trong công việc.
Vũ Cao Thắng	Designer	Có thể hoàn thành tất cả các công việc được giao đúng thời hạn, thân thiện hòa đồng với tất cả thành viên trong nhóm.	Thi thoảng vào họp muộn, còn chưa tập chung trong công việc, chưa chủ động trong công việc.
Nguyễn Anh Đức	Member	Vui vẻ hòa đồng, biết lắng nghe ý kiến của người khác, luôn cố gắng học hỏi và hoàn thành tốt nhất công việc được giao.	Hay mất tập chung, hay quên công việc được giao. Kỹ năng viết content còn chưa được tốt.

3. Cảm nhận và trải nghiệm

3.1. *Trịnh Bảo Khánh*

Thông qua dự án, tôi đã học được rất nhiều thứ có ích cho bản thân mình. Tôi đã học được cách làm thế nào để trở thành một người leader, học cách lắng nghe, chia sẻ cảm xúc với các thành viên khác. Đặc biệt là nhận thấy bản thân đã thay đổi theo hướng tích cực hơn so với trước lúc bắt đầu dự án. Tuy còn nhiều thiếu sót trong suốt quá trình thực hiện dự án, nhưng nhóm tôi đã đạt được một thành quả tốt nhất đó là sự gắn kết chặt chẽ của từng cá nhân với cả nhóm. Cảm ơn mọi người rất nhiều vì đã đồng hành với tôi trong suốt thời gian vừa qua.

3.2. *Lữ Thị Thu Hà*

Trong khoảng thời gian thực hiện dự án tôi nhận được rất nhiều điều bổ ích và nhiều bài học kinh nghiệm đáng giá. Giúp bản thân rèn luyện các kỹ năng quan trọng cần có cho sau này, đồng thời có thể tự mình đưa ra những quyết định sáng suốt nhất. Mặc dù trong thời gian làm việc cùng nhau, có nhiều lúc xảy ra bất đồng giữa các thành viên.

Thời gian đầu rất khó khăn nhưng về sau vấn đề đã được giải quyết và mọi người đã học được các tôn trọng ý kiến và lắng nghe nhau hơn. Sau khoảng thời gian học tập và làm việc cùng nhau, bản thân tôi đã rút ra được nhiều bài học đáng giá cho bản thân đặc biệt là việc xây dựng dự án, xử lý và giải quyết các vấn đề. Biết cách nên bắt đầu từ đâu, nên làm gì đầu tiên và tiếp theo giúp công việc trở nên dễ dàng hơn.

3.3. *Lê Xuân Sang*

Trước đây tôi từng là một người sống nội tâm, luôn rụt rè, e sợ trước đám đông. Nhưng sau khi tham gia dự án, được tiếp xúc và làm việc với các thành viên trong nhóm. Tôi đã có thể dần mở lòng mình ra, đã có thể trò chuyện và làm việc với các thành viên trong nhóm một cách cởi mở hơn. Không những thế, sau khi tham gia dự án cùng nhóm, tôi còn học được thêm những kỹ năng làm việc nhóm như kỹ năng giao tiếp, tư duy phản biện. Đồng thời qua dự án tôi cũng biết thêm được những điểm mạnh của mình mà trước kia tôi không hề biết.

3.4. *Trịnh Bá Hiếu*

Trong thời gian thực hiện dự án tôi và các thành viên trong nhóm đã học được nhiều bài học bổ ích trong cuộc sống và công việc. Bản thân tôi trước đây được người người đánh giá là ít nói khó giao tiếp. Bản thân tôi cũng tự nhận thấy rằng tôi là tôi khá yếu trong việc giao tiếp và giải quyết vấn đề. Nhưng trong thời gian thực hiện dự án, tôi thay đổi rất nhiều, tự tin hơn trong việc giao tiếp với các thành viên. Tôi đã có thể tự mình giải quyết các vấn đề, có trách nhiệm hơn với công việc. Hiểu được tầm quan trọng của bản thân trong thời gian thực hiện dự án như là tìm ra điểm yếu và điểm mạnh của bản thân từ đó phát huy điểm mạnh của bản thân.

I love SSG !

3.5. *Vũ Cao Thắng*

Trong quá trình tham gia lớp học SSG, bản thân tôi nhận thấy tôi còn rất nhiều khuyết điểm cần phải khắc phục và cải thiện. Ban đầu tôi khá tự ti không dám nói hay phát biểu ý kiến trước đám đông. Nhưng sau khi được học trên lớp và trải nghiệm trong dự án, tôi đã tự tin hơn đồng thời cũng học được rất nhiều kiến thức và kỹ năng em chưa từng được học trước đây. Tôi cảm thấy rằng bản thân trước đây thiếu tự tin như vậy là do em đã có những suy nghĩ sai lệch và cảm nhận không đúng về làm việc nhóm và lợi ích của nó mang lại. Vậy nên cảm thấy rất vui vì được tham gia vào môn học SSG và làm dự án cùng mọi người.

3.6. *Nguyễn Anh Đức*

Sau khi tham gia khoá học, tôi cảm thấy khoá học đã mang đến cho tôi những kỹ năng bổ ích như thuyết trình, phản biện, cách giải quyết vấn đề. Trang bị cho tôi những yếu tố cần thiết để bước vào môi trường làm việc chuyên nghiệp như viết email và CV. Tôi nhận thấy mình có thể tự tin hơn, chủ động sáng tạo hơn trong mọi việc, và có thể đáp ứng được những yêu cầu khắt khe của nhà tuyển dụng.

4. *Chấm điểm*

Tên	Điểm tự chấm	Điểm Leader chấm	Điểm cô chấm
Bảo Khánh	9	9	
Thu Hà	8	9	
Xuân Sang	8	9	
Bá Hiếu	7.5	8	
Cao Thắng	8	8.5	
Anh Đức	8	8	

THAM CHIẾU.

Tại sao chúng tôi lại Chọn 5 chủ đề này?

Thứ nhất: Tiết kiệm điện, nước. Hiện nay điện và nước là một trong hai nhu cầu thiết yếu cho cuộc sống hàng ngày của mỗi người mỗi gia đình. Một điều mà ai cũng biết là các tài nguyên này không phải là vô tận. Chúng ta vẫn luôn đau đầu với việc làm thế nào để sử dụng điện, nước đúng cách, làm thế nào để đạt hiệu quả sử dụng cao nhất. Việc sử dụng điện nước không đúng cách còn mang lại rất nhiều ảnh hưởng không tốt đến môi trường.

Thứ hai: Xây dựng và tạo thói quen sống xanh từ nơi ở. Nhà là nơi chúng ta trở về nghỉ ngơi, thư giãn sau ngày dài làm việc vất. Chắc hẳn ai cũng mong muốn ngôi nhà của mình luôn mang lại cho mình cảm giác thoải mái nhất. Nhưng vẫn không biết cách nào để nào để cải thiện.

Thứ ba: Tận dụng và tái chế. Hiện nay, mỗi ngày có hàng triệu tấn rác sinh hoạt bị thải ra môi trường trong khi không kịp xử lý. Điều này gây ra rất nhiều tác hại đến môi trường sống của chúng ta và môi trường trái đất. Mong muốn giảm thiểu các vấn đề xử lý rác thải của mỗi gia đình, giảm gánh nặng cho các đơn vị thu gom xử lý rác, và giảm các tác hại đến môi trường.

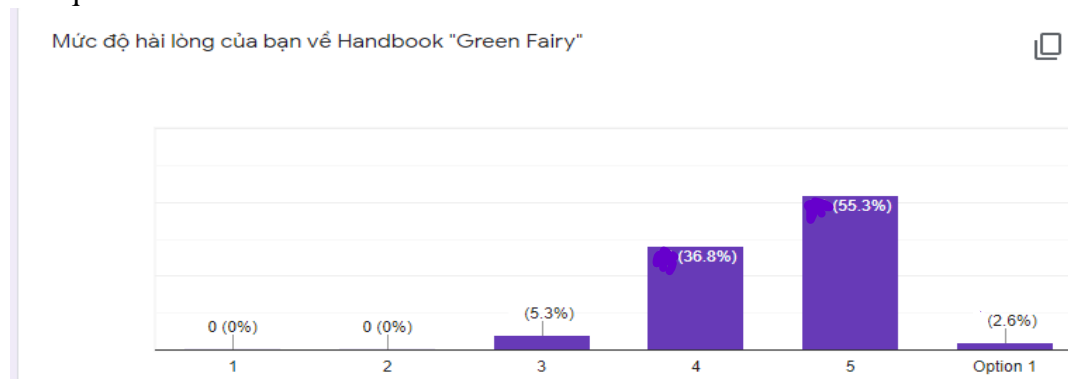
Thứ tư: Giảm thải hóa rất ra môi trường và sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường. Khoa học đang ngày càng phát triển đang giúp cho cuộc sống của con người ngày càng trở nên tốt hơn, phát minh ra rất nhiều sản phẩm hỗ trợ cho công việc và cuộc sống của con người. Nhưng việc đang làm dụng sử dụng không đúng cách đang dẫn đến những hậu quả về môi trường. Thậm chí còn có các ảnh hưởng xấu đến sức khỏe con người.

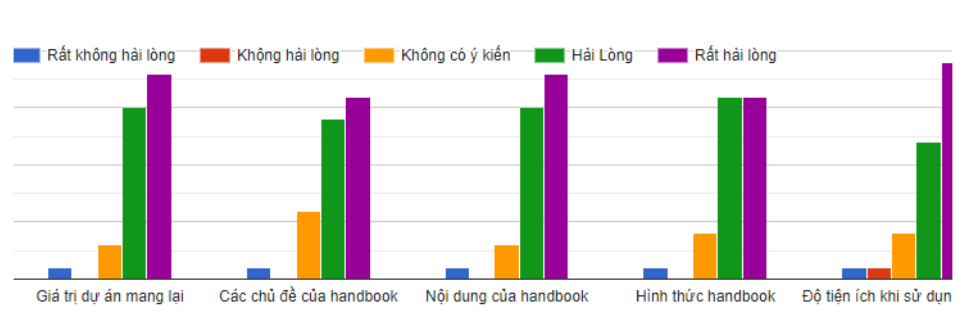
Thứ năm: Văn phòng xanh. Văn phòng nơi làm việc, cũng giống như nơi ở, ai cũng muốn nơi làm việc của mình luôn sạch sẽ thoáng mát, thoải mái, và mang lại cho mình nhiều ý tưởng và giúp đạt hiệu quả cao trong công việc. Các nhà quản lý chắc hẳn cũng mong muốn tạo ra môi trường tốt nhất cho nhân viên để tăng hiệu quả công việc.

Panpage: <https://www.facebook.com/greenfairysotayxanh>

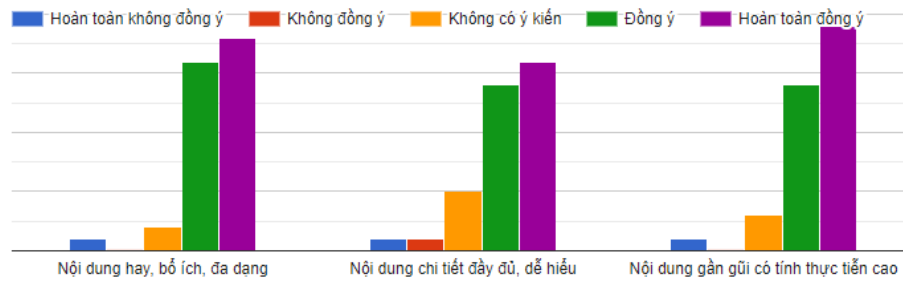
Sổ tay: bit.ly/3zeGQeG

Kết quả khảo sát:

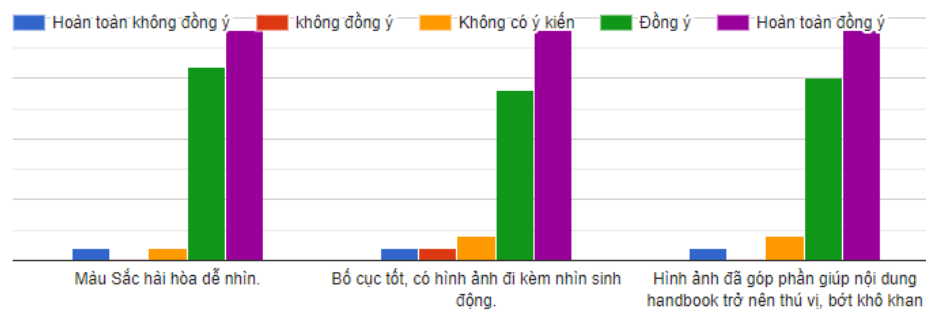




Đánh giá nội dung handbook



Đánh giá hình thức handbook



Bạn thích nhất điều gì ở cuốn sổ tay này?

