



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC FPT**

FPT UNIVERSITY HA NOI



## GRREN FAIRY – SỔ TAY XANH

**Group name:** SILENT

**Subject:** SSG103

**Class:** SE1628

**Lecture:** TA THI THUY

# THƯ NGỎ

Thân gửi các độc giả!

Lời đầu tiên cho phép nhóm SILENT gửi đến mọi người lời chúc sức khỏe và lời chào trân trọng nhất.

Như các bạn đã biết, biến đổi khí hậu là một trong những thách thức cấp bách của thời đại. Đây là hiện tượng toàn cầu, có sức tác động to lớn đến cuộc sống của chúng ta. Hoạt động sinh hoạt hàng ngày của con người là một trong những nguyên nhân chính gây ra hiện tượng biến đổi khí hậu, vì vậy SILENT tin rằng mỗi người chúng ta đều có thể và nên có những hành động ngăn chặn và giảm thiểu hiện biến đổi khí hậu.

Nhóm SILENT với mong muốn góp phần chia sẻ các giải pháp giảm thiểu việc biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường, chúng tôi đã cùng nhau tạo nên dự án “Green Fairy – Sổ tay xanh” nhằm nâng cao nhận thức cho các bạn trẻ và các gia đình về các vấn đề môi trường và biến đổi khí hậu, từ đó có những hành động đơn giản nhưng mang lại những ảnh hưởng tốt về môi trường và chống biến đổi khí hậu.

“Green Fairy – Sổ tay xanh” Nhằm giới thiệu đến bạn đọc những mẹo nhỏ góp phần bảo vệ môi trường trong chính ngôi nhà và nơi làm việc của mình. Handbook được nhóm SILENT dự án SSG103 lớp SE1628 trường ĐH - FPT HA NOI biên soạn. Thông qua handbook “Green Fairy – Sổ tay xanh”, Chúng tôi mong rằng handbook sẽ truyền cảm hứng cho cộng đồng, từ đó thông qua những hành động nhỏ, chúng ta sẽ có thể tạo nên sức tác động có ý nghĩa lâu dài, góp phần giải quyết thách thức cấp bách mang tính toàn cầu hiện nay, đó là biến đổi khí hậu.

Chúng tôi những người biên soạn hy vọng các độc giả sẽ đón nhận “Green Fairy – Sổ tay xanh” và áp dụng vào cuộc sống để cùng chung tay vào công cuộc bảo vệ môi trường và chống biến đổi khí hậu.

Trân trọng!

SIENT

## MỤC LỤC

<b>I.</b>	<b>Thực trạng.....</b>	<b>4</b>
<b>II.</b>	<b>Nguồn lực.....</b>	<b>5</b>
1.	Nhân sự .....	5
2.	Kĩ thuật .....	5
3.	Thông tin.....	5
<b>III.</b>	<b>Đề xuất giải pháp .....</b>	<b>6</b>
1.	Mục đích .....	6
2.	Đề xuất giải pháp .....	6
3.	Mục tiêu .....	6
<b>IV.</b>	<b>Kế hoạch triển khai.....</b>	<b>7</b>
1.	Các phương thức thực hiện.....	7
2.	Phương án gây quỹ .....	8
3.	Kế hoạch truyền thông .....	9
<b>V.</b>	<b>Đánh giá đề xuất .....</b>	<b>9</b>
1.	Đánh giá tính khách quan của dự án. ....	9
2.	Đánh giá tính chủ quan của dự án. ....	10
	Thông tin liên hệ.....	11

## I. Thực trạng

Hiện nay, biến đổi khí hậu là một trong những thách thức cấp bách của thời đại. Rất nhiều hoạt động của con người vô hình chung đang làm cho biến đổi khí hậu trở nên ngày càng nghiêm trọng hơn. Đây là hiện tượng toàn cầu, có sức tác động to lớn đến cuộc sống của chúng ta. Từ đời sống xã hội, kinh tế sức khỏe và môi trường. Tại mỗi quốc gia, mỗi địa phương, và tại mỗi gia đình, mỗi cá nhân đều bị ảnh hưởng bởi biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường. Để đưa ra bản luận về vấn đề môi trường, chúng ta nhắc tới rất nhiều nguyên nhân, từ chủ quan tới khách quan, từ con người tới thiên nhiên, từ ý thức tới chính sách luật pháp xã hội là điều mang theo nhiều trở trờ.

Các tác động của biến đổi khí hậu là trời nóng hơn, thời tiết bất thường hơn, nước biển dâng cao và xâm nhập mặn tăng cường, các dạng thiên tai như bão lũ, hạn hán, nắng nóng, rét hại có xu hướng bất thường và khốc liệt hơn.

Thực trạng môi trường hiện nay không còn là đề tài có thể lảng tránh. Những thống kê gần đây nhất cho chúng ta thấy rằng:

- Bộ Tài nguyên và Môi trường đã đưa ra những con số “giật mình” trong báo cáo môi trường. Cụ thể, hàng năm nước ta tiêu thụ 10.000 tấn hóa chất bảo vệ thực vật, 2.3 tấn rác thải sinh hoạt, 7 triệu tấn chất thải rắn công nghiệp
- Ngoài ra Sông Tô Lịch ở Hà Nội mỗi ngày tiếp nhận khoảng 600.000 m<sup>3</sup> nước thải và trở thành con sông ô nhiễm nhất thủ đô, và chắc chắn sẽ rất khó hoặc rất lâu để làm sạch con sông.
- Thêm vào đó, theo tính toán, mức lãng phí điện năng của Việt Nam cao gấp 1,5 - 6 lần so với thế giới, còn tổng hợp của Bộ Công Thương cho thấy mức lãng phí của điện của ta rất cao, từ 10 - 50%. Hiện tượng lãng phí trong sử dụng điện có thể bắt gặp ở bất cứ đâu, từ hộ gia đình cho đến các cơ quan và doanh nghiệp.

Những thông số trên cho chúng ta thấy rằng, tình trạng của môi trường trước tiên là do sự thiếu ý thức của người dân. Họ vô tư xả rác với suy nghĩ việc làm của mình quá nhỏ bé, không đủ sức để gây ra ô nhiễm môi trường. Một số khác lại cho rằng, bảo vệ môi trường là trách nhiệm của các cơ quan chính quyền, của nhà nước... Và chính những suy nghĩ này sẽ ảnh hưởng không nhỏ đến việc giáo dục tư duy bảo vệ môi trường cho thế hệ mai sau.

Việc cố ý hoặc vô tình làm môi trường trở nên xấu đi của một người gây ảnh hưởng nhỏ nhưng hàng trăm, hàng nghìn thậm chí hàng triệu người cộng lại sẽ gây hậu quả lớn. Một tờ giấy, một hộp sữa, một túi ni lông... Nếu tích tụ nhiều sẽ thành một bãi rác khổng lồ.

## II. Nguồn lực

### 1. Nhân sự

STT	Tên thành viên	Vai trò	Ưu điểm
			Các thành viên đều yêu và mong muốn mang lại những giá trị cho công cuộc bảo vệ môi trường và chống biến đổi khí hậu
1	Trịnh Bảo Khánh	Leader	Có kinh nghiệm tổ chức sự kiện, tổ chức và quản lý cuộc họp, có kỹ năng về chạy dự án truyền thông, và viết content. Có chút kiến thức về thiết kế ấn phẩm và design, edit ảnh video. Đặc điểm: Làm hết sức, chơi hết mình.
2	Lữ Thị Thu Hà	Thư Kí, leader truyền thông	Có khả năng viết lách, lên content truyền thông. Tư duy có hệ thống và biết sử dụng thành thạo các phần mềm office. Đặc điểm: Biết lắng nghe, hòa đồng, và nữ tính:v
3	Lê Xuân Sang	Leader design	Kỹ năng làm việc nhóm, làm việc độc lập. Biết sử dụng các phần mềm về design, và các phần mềm edit ảnh, video. Đặc điểm: Hòa đồng nhiệt huyết, chăm chỉ.
4	Trịnh Bá Hiếu	Member	Có khả năng tìm kiếm, và tổng hợp thông tin. Hiểu biết thông thạo các phần mềm soạn thảo, chỉnh sửa văn bản Đặc điểm: Vui vẻ, hòa đồng
5	Vũ Cao Thắng	Member	Am hiểu thông thạo cách sử dụng các phần mềm chỉnh sửa ảnh, video Biết cách đặt bố cục, minh họa ảnh video dễ nhìn dễ hiểu, sinh động. Đặc điểm: Chăm chỉ, điềm đạm.
6	Lê Anh Đức	Member	Có sự sáng tạo, đổi mới trong các bài viết Biết cách chắt lọc, sắp xếp kiến thức, làm cho nội dung bài viết phong phú. Kiến thức nền tảng về môi trường, biến đổi khí hậu tốt. Đặc Điểm: Hóng hót, và làm trò

### 2. Kỹ thuật

- Driver
- Canva, pinterest, Facebook
- Adobe photoshop, AI,
- Office, yay text,

### 3. Thông tin

- Google, Facebook, youtube.

### **III. Đề xuất giải pháp**

#### **1. Mục đích**

Với mong muốn góp phần giảm thiểu việc biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường, chúng mình mong muốn nâng cao nhận thức cho mọi người về biến đổi khí hậu và vấn đề môi trường đang nhức nhối hiện nay. Qua đó, mọi người có thể lan tỏa những kiến thức, lối sống xanh cho nhiều người biết đến hơn để có thể cải thiện cuộc sống và cùng nhau chống lại biến đổi khí hậu và ô nhiễm môi trường.

#### **2. Đề xuất giải pháp**

Dự án mong muốn tạo ra một cuốn handbook với nội dung bao quát hết mọi khía cạnh trong cuộc sống hàng ngày từ tiết kiệm điện nước, tái chế ra làm sao, xây dựng nơi ở và văn phòng xanh, đặc biệt là tạo nếp sống sinh thái từ những điều rất nhỏ thông qua những mẹo vặt. Những mẹo đó sẽ mang lại sự tiện ích, tạo cảm giác hứng thú cho người đọc, từ đó thu hút nhiều độc giả thực hiện lối sống xanh, góp phần vào công cuộc bảo vệ môi trường.

#### **3. Mục tiêu**

Về đối tượng hướng đến là tất cả mọi người sau khi biết đến dự án có thể áp dụng vào thực tế cuộc sống và lan tỏa đến nhiều đối tượng khác nhau, từ đó tạo thành 1 cộng đồng và góp phần to lớn vào công cuộc chống biến đổi khí hậu.

Về hình thức handbook, chúng mình hướng đến 5 chủ đề lớn và có tổng cộng 110 mẹo vặt, mỗi mẹo vặt sẽ được trình bày ngắn gọn, đủ ý, dễ đọc, dễ nhớ, không gây nhàm chán cho người đọc và luôn có hình ảnh minh họa đi kèm. Mỗi trang sách có màu sắc hài hòa, lời cuốn người đọc và hình thức mỗi trang sách sẽ thay đổi theo mỗi chủ đề.

Về nội dung handbook, chúng mình hướng đến sự tiện ích và lời cuốn cho người đọc, từ đó mang những lợi ích cho độc giả nói riêng và toàn bộ xã hội nói chung. Mỗi mẹo vặt trong từng chủ đề đều là những mẹo dễ làm, dễ học hỏi, có thể thực hiện được bất cứ lúc nào.

## IV. Kế hoạch triển khai

### 1. Các phương thức thực hiện

TUẦN	CÔNG VIỆC	CHI TIẾT	NGƯỜI THỰC HIỆN	NGƯỜI PHỤ TRÁCH
1 10/5-16/5	Làm quen nhóm	làm quen nhóm, thống nhất các kiểu liên lạc, lập group fb, lập nhóm chat, giới thiệu về gg sheet, gg doc và driver.	cả team	Khánh
2 17/5-23/5	Lên kế hoạch công việc trong 10 tuần.	Lên kế hoạch làm việc 10 tuần rõ ràng,	cả team	Khánh
	Lên ý tưởng dự án	Dự án thuộc loại nào( truyền thông, thiện nguyện, MV,...vv), Nghĩ slogan, Nghĩ tên nhóm, Mục tiêu của nhóm là gì	cả team	khánh
3 24/5-30/5	Lên kế hoạch truyền thông	Chia kế hoạch truyền thông làm mấy giai đoạn, từng giai đoạn sẽ làm gì, ai sẽ phụ trách, ai thực hiện, Các tuyến bài đăng như thế nào..vv	Cả team	khánh
	lên kế hoạch gây quỹ.	xác định phương thức gây quỹ.	cả team	khánh
4 31/5-06/6	Xin tài trợ	Chọn đối tượng để xin tài trợ, lên hồ sơ xin tài trợ, gửi đề xuất tài trợ, và đi xin tài trợ.	Ai khả năng xin tài trợ	Khánh
	Chạy dự án truyền thông	Duy trì tương tác đề cho page, khối lượng bài đăng trong 1 tuần như thế nào, các tuyến bài đăng là gì	Truyền thông: Hà, hiếu, Đức	Hà
5 07/6-13/6	Lên Content cho hanhdbook	Bố cục của sách, hình thức của sách, Với mỗi chap (từng chủ đề) nội dung là gì bố cục ra làm sao, design như thế nào, trình bày những mẫu handbook demo	Content: cả team	khánh
6 14/6-20/6			Design: Sang Thắng	Sang
7 21/6-27/6			cả team	Khánh
8 28/6-04/7	Hoàn Thành handbook, Lên bản báo cáo cuối.		cả team	khánh

9 12/7-18/7	Hoàn thành bản báo cáo cuối kì		khánh	khánh
19/7-25/7	Thuyết trình, báo cáo		cả team	khánh

## 2. Phương án gây quỹ

KẾ HOẠCH GÂY QUỸ			
A	Vốn	0 VNĐ	
B	Mục tiêu	Tối thiểu 700.000 VNĐ	
C	Phương thức gây quỹ	Xin tài trợ	
D	Đối tượng khách hàng	Mọi người xung quanh, gia đình, bố mẹ	
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ CỤ THỂ			
I	Phân công nhiệm vụ	Người thực hiện	Deadline
1	Làm hồ sơ xin tài trợ	Khánh	18/06/2021
2	Gửi mail đề nghị tài trợ	Hà	21/06/2021
3	Gặp mặt nhà tài trợ	Các Thành viên	Chưa có
4	Ký hợp đồng và nhận tài trợ	Các thành viên	Chưa có
5	Đáp ứng yêu cầu nhà tài trợ	Các thành viên	Chưa có
6	Cảm ơn nhà tài trợ	Hà	Sau khi hoàn thành dự án



### 3. Kế hoạch truyền thông

- Kế hoạch truyền thông với mục đích mang dự án đến với mọi người, mong nhiều người quan tâm đến dự án và ủng hộ dự án, và lan tỏa thông điệp của dự án đến với nhiều người.
- Phương tiện truyền thông là các mạng xã hội, facebook,...

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG			
	Giai đoạn 1	Giai đoạn 2	Giai đoạn 3
Thời gian	10/05/2021 - 30/05/2021	31/05/2021-04/07/2021	12/07/2021 - 25/07/2021
Mục đích	Giới thiệu dự án đến mọi người	Duy trì lượng tương tác cho page, và thu hút thêm người quan tâm đến dự án	Giới thiệu sách, thu hút lượng người quan tâm lớn hơn, cảm ơn, tổng kết
Nội dung	Thiết kế ấn phẩm, lập page truyền thông.	Đăng bài giới thiệu về từng chủ đề của handbook	Tung các hình ảnh sắp hoàn thành handbook, nhá hàng về handbook
	Đăng bài giới thiệu về dự án, giới thiệu các thành viên, và mentor	Đăng bài có nội dung hữu ích và giải trí nhưng liên quan đến các chủ đề dự án	Ra mắt sách
	Giới thiệu mục lục và nhá hàng về nội dung của handbook	Duy trì tối thiểu 3 bài đăng 1 tuần, cách 2 ngày 1 bài	Bài cảm ơn

## V. Đánh giá đề xuất

### 1. Đánh giá tính khách quan của dự án.

Dự án có tính khả thi cao trong bối cảnh hiện nay. Hiện tượng nóng lên toàn cầu và biến đổi khí hậu ngày nay đang không chỉ ảnh hưởng đến trái đất, kinh tế xã hội, mà nó đang ảnh hưởng trực tiếp đến từng gia đình, từng cá nhân việc biến đổi khí hậu không còn là vấn đề của chính phủ các nước nữa mà còn là trách nhiệm của mỗi cá nhân trong xã hội, và dự án handbook “Green Fairy – Sổ tay xanh” là chia sẻ các mẹo nhỏ để thực hiện ngay tại gia đình nơi ở và nơi làm việc của mỗi người.

## 2. Đánh giá tính chủ quan của dự án.

STT	Rủi ro	Nguyên nhân	Cách giảm thiểu	Phương án dự phòng
1	Không được nhiều người ủng hộ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đề án thiếu hấp dẫn</li> <li>- Nội dung chưa hay, chưa rõ ràng, và gây khó hiểu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cần chỉnh sửa lại nội dung, bỏ những điều khó hiểu, cần hệ thống lại nội dung muốn truyền tải</li> <li>- Đẩy mạnh truyền thông</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuẩn bị dự án dự phòng (phương án B)</li> </ul>
2	Chất lượng dự án không đảm bảo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leader chưa đưa ra phương án triển khai phù hợp</li> <li>- Nhân sự chưa có kinh nghiệm, thiếu kiến thức</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leader cần xem xét lại phương án triển khai dự án, cần họp để cùng lắng nghe và nhận sự chia sẻ của các thành viên để đưa ra phương án tốt nhất</li> <li>- Các thành viên cần nêu ra các kiến thức những kỹ năng mình còn thiếu, còn yếu để yêu cầu hỗ trợ, Leader cần quan sát và phát hiện ra team mk còn thiếu những kỹ năng gì để hỗ trợ kịp thời</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nhờ sự hỗ trợ của mentor</li> <li>- Leader liên lạc với những diễn giả có kiến thức về từng kỹ năng và nhờ training cho các thành viên</li> </ul>
3	Hiệu suất không đảm bảo, chậm deadline	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ý thức thành viên chưa cao</li> <li>- Do dịch bệnh, phương tiện trao đổi (lỗi internet...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chỉnh sửa kế hoạch triển khai dự án, lịch họp, deadline hợp lý, phù hợp với tất cả thành viên.</li> <li>- Họp và lắng nghe ý kiến của các thành viên có ý thức chưa cao, lắng nghe lý do, để đưa ra phương án giải quyết kịp thời, Áp dụng các quy định và phạt( nhưng không khuyến khích sử dụng)</li> <li>- Từng thành viên có phương án phù hợp để không làm chậm tiến độ thực hiện dự án chung.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo cáo với mentor nhờ sự trợ giúp.</li> </ul>
4	Xảy ra xung đột	Do bất đồng quan điểm	<ul style="list-style-type: none"> <li>- leader và các thành viên cần thành thật nói ra suy nghĩ của mình để tìm được điểm chung.</li> </ul>	

## Thông tin liên hệ

- **Nhóm:** Sient
- **Slogan:** Không hoàn hảo nhưng là duy nhất.
- **Logo:**



- **Thành viên:**
  - Trịnh Bảo Khánh (LEADER)
  - Lữ Thị Thu Hà
  - Lê Xuân Sang
  - Trịnh Bá Hiếu
  - Vũ Cao Thắng
  - Lê Anh Đức
- **Môn Học:** SSG103
- **Giáo viên:** Tạ Thị Thúy
- **Trường Đại Học FPT Hà Nội**
- 
- **TRƯỞNG NHÓM DỰ ÁN:** Trịnh Bảo Khánh
- **Số điện thoại:** 0898637030
- **Email:** [handbookgreenfairy.fpt@gmail.com](mailto:handbookgreenfairy.fpt@gmail.com)
- **Fanpage:** <https://bit.ly/3bQcvtX>

