







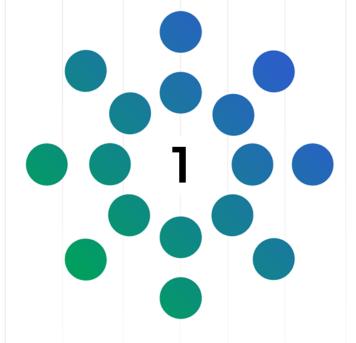
# Agenda

- 1. Latar Belakang
- 2. Rules Dashboard









# Latar Belakang

## Latar Belakang



Dalam bisnis modern yang semakin kompetitif, manajemen perusahaan harus dapat mengambil keputusan yang tepat dan cepat berdasarkan data yang akurat, terkini, dan terperinci. Dashboard monitoring penjualan dapat membantu manajemen dalam memperoleh informasi tentang performa bisnis dengan lebih efektif dan efisien. Dalam dashboard tersebut, data penjualan dapat ditampilkan dalam bentuk visualisasi yang mudah dipahami, seperti grafik, tabel, dan diagram, sehingga manajemen dapat memantau kinerja bisnis secara real-time dan melakukan analisis data dengan lebih mudah.

#### **Business Goals**

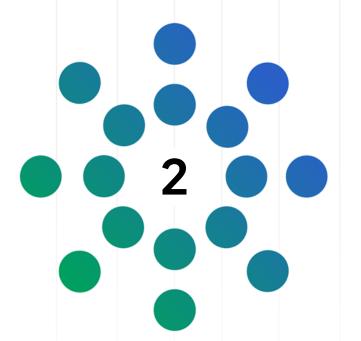
Data Science Learning Studio



- Analisis tren penjualan produk dan analisis produk potensial
- Analisis pola pembelian pelanggan
- Analisis retensi pelanggan

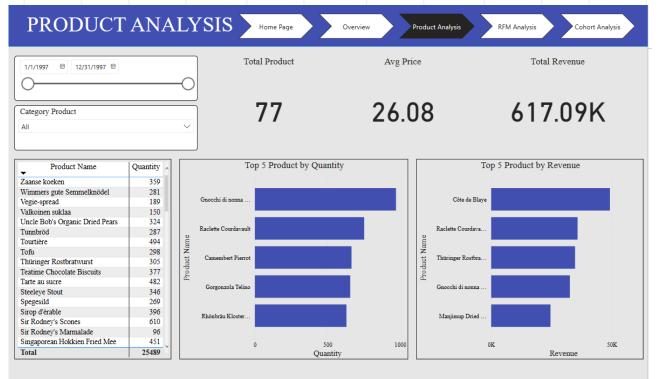






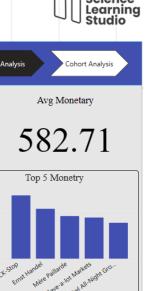
Page 3 (Product Analysis)

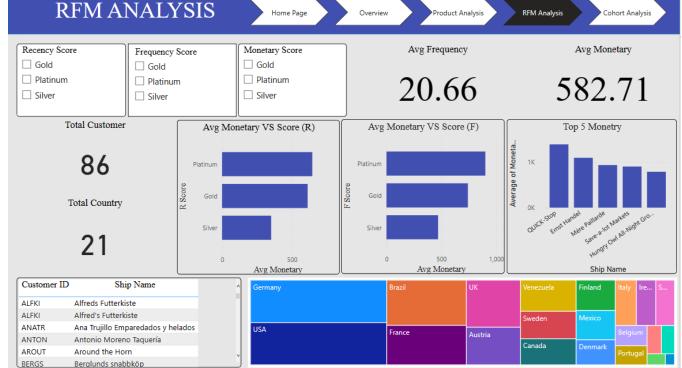




Page 4 (RFM Analysis)







Page 5 (Cohort Analysis)





COI	HORT	ANA	ALYS	IS >	▶ Home Pag		Overview	P	roduct Analysis	R	FM Analysis	Coh	ort Analysis
Bulan	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Total
Januari	100.00%	22.22%	22.22%	29.63%	25.93%	37.04%	37.04%	48.15%	40.74%	37.04%	51.85%	51.85%	100.00%
Februari	100.00%	40.00%	20.00%	40.00%	40.00%	20.00%	33.33%	26.67%	46.67%	20.00%	46.67%		100.00%
Maret	100.00%	41.67%	50.00%	16.67%	41.67%	25.00%	33.33%	41.67%	33.33%	41.67%			100.00%
April	100.00%	18.18%	36.36%	27.27%	27.27%	27.27%		18.18%	18.18%				100.00%
Mei	100.00%		20.00%	60.00%	40.00%	20.00%		40.00%					100.00%
Juni	100.00%				66.67%	33.33%	33.33%						100.00%
Juli	100.00%		66.67%	33.33%		33.33%							100.00%
Agustus	100.00%		33.33%	33.33%	33.33%								100.00%
September	100.00%												100.00%
Oktober	100.00%		100.00%										100.00%
November	100.00%												100.00%
Desember	100.00%												100.00%
Total	100.00%	22.09%	27.91%	27.91%	30.23%	25.58%	23.26%	30.23%	27.91%	20.93%	24.42%	16.28%	100.00%

