

TicketPlan-Angebotsanfrage – Informationsblatt

Bitte stellen Sie uns die folgenden Informationen zur Verfügung, damit wir ein Angebot für eine Zusammenarbeit mit Ihnen ausarbeiten können (Unser Angebot wird den Verkaufspreis der TicketPlan-Versicherung sowie die Höhe der zusätzlichen Einnahmen, die Sie generieren können, beinhalten):

Name des Unternehmens _____

Adresse des Unternehmens _____

Mindestticketwert inklusive Buchungsgebühr _____ €

Maximaler Ticketwert inklusive Buchungsgebühr _____ €

Durchschnittlicher Ticketwert inklusive Buchungsgebühr _____ €

Gesamtvolumen der verkauften Tickets (in den letzten 12 Monaten) _____

Voraussichtliches Gesamtvolumen der Ticketverkäufe (in den nächsten 12 Monaten) _____

Erfolgt der Kauf sowie der Vertragsabschluss durch den Kunden stets bei dem oben benannten Unternehmen und in dem oben spezifizierten Land? (falls dies nicht zutrifft, bitten wir um eine kurze Erläuterung). JA NEIN

Verteilung der Vertriebskanäle in Prozent:

Online-Kanäle	%
Callcenter	%
Andere Vertriebskanäle (bitte angeben)	%

Planen Sie den Verkauf von TicketPlan über:

Opt-In

(Bei dieser Option muss der Kunde die Versicherung explizit auswählen, um sein Ticket zu versichern). Die übliche Abschlussquote für eine TicketPlan-Ticketversicherung, wenn sie als Opt-In angeboten wird, liegt bei ca. 5-10%.

Oder,

Informierte Wahl

(Bei dieser Option muss der Kunde vor dem Fortfahren mit dem Buchungsprozess entscheiden, ob er den TicketPlan Versicherungsschutz hinzufügen möchte oder nicht). Die durchschnittliche Abschlussquote bei Informed Choice liegt bei ca. 10-30%.

Konzentriert sich der Vertrieb Ihrer Tickets ausschließlich auf das zuvor genannte Land? (Für den Fall, dass Tickets auch in anderen Ländern vertrieben werden, bitten wir um eine genaue Angabe der Länder und der dort erwarteten Ticketverkaufszahlen). JA NEIN

Geben Sie bitte die durchschnittliche Zeitspanne (in Monaten) an, die zwischen dem Buchungsdatum und dem Datum des Veranstaltungs- oder Attraktionsbesuchs liegt.

Geben Sie bitte die maximale Zeitspanne (in Monaten) an, die zwischen dem Buchungsdatum und dem Datum des Besuchs der Veranstaltung oder Attraktion liegen kann.