



16-18 ОКТЯБРЯ 2022



ЗАГОРОДНЫЙ КЛУБ «ЛАЧИ», НОВАЯ МОСКОВА

SPA BUSINESS FORUM

Мы расскажем и покажем, как должны зарабатывать бани и СПА-комплексы

16 ОКТЯБРЯ 2022 - ЗАЕЗД В ОТЕЛЬ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

17 ОКТЯБРЯ

СПА

| | |
|--|--|
| 10:00-10:30 | Открытие и приветственное слово от организаторов мероприятия Ассоциация загородных отелей |
| 10:30-11:00 | Маркетинговое исследование - рост индустрии СПА и Wellness Тренды в СПА и оздоровительных услугах. Что будет востребовано в ближайшие 5 лет? Лидия Кан, основатель ALLSPA GROUP |
| 11:00-11:30 | Инвестиционные и финансовые показатели реальных проектов <ul style="list-style-type: none">затраты на строительство и запускоперационные расходы и доходыпрогноз окупаемости Разбор кейсов |
| 11:40-12:10 | Законодательные аспекты ведения СПА бизнеса <ul style="list-style-type: none">бытовые услуги: требования к организациям и сотрудникамлицензируемые виды деятельности (медицинские услуги): требования к организациям и сотрудникамнеобходимые пакеты документов для бытовых и медицинских организацийзащита SPA-отелей в отношениях с потребителямиработа с претензиями потребителей Руслан Назипов, юрист, эксперт по юридической защите салонов красоты и клиник косметологии |
| 12:10-12:40 | Медицинские аспекты при проведении СПА процедур <ul style="list-style-type: none">научный подход в услугахобразование персонала и руководителейответственность |
| 12:40-13:30 | Финансовая модель по созданию СПА комплекса <ul style="list-style-type: none">статьи затрат на строительство и запуск САРЕХосновные метрики и показателиоперационные расходырасчет окупаемости и доходности проекта Лидия Кан, основатель ALLSPA GROUP |
| 13:30-14:30 | Обед |
| 14:30-15:00 | Привлечение инвестиций в SPA & Wellness <ul style="list-style-type: none">модели сотрудничестваформаты привлечения инвестиций, на примере международных кейсовотельные инвестиции в СПА |
| 15:00-16:00 | Поиск и подбор персонала. Обучение. Заработка плата и бонусы - сравнительный анализ по рынку, обмен данными Круглый стол собственников бизнеса |
| 16:00-16:30 | Оптимальный подход к выбору оборудования с точки зрения маркетинга и рентабельности <ul style="list-style-type: none">бытовое и медицинское оборудованиепопулярные и рентабельные процедурына что обращать внимание при выборе оборудования, взаимодействие с поставщиками Лидия Кан, основатель ALLSPA GROUP |
| 16:30-17:00 | Формирование концепции СПА услуг <ul style="list-style-type: none">целевая аудиториявыбор формата работы и услугструктура и расположение объектов |
| 17:00-18:00 | Дмитрий Волков, директор СПА комплекса в отеле Barviha Hotel & SPA 5* Основы управления СПА центром <ul style="list-style-type: none">штат сотрудниковформирование бюджетауправленческий учет Лидия Кан, основатель ALLSPA GROUP |
| 18:00-18:30 | Принципы продаж СПА услуг <ul style="list-style-type: none">рабочие инструменты маркетингаот онлайн к прямым продажамсоциальные сети |
| 18:30 | Дмитрий Волков, директор СПА комплекса в отеле Barviha Hotel & SPA 5* Франшизы. Управляющие компании. Тайский, балийский массажи и СПА программы (аренда иностранных сотрудников) <ul style="list-style-type: none">обзор рынка и ярмарка проектовварианты сотрудничества, преимущества и минусы |
| 18 ОКТЯБРЯ | БАНИ |
| 10:00-10:30 | Мнение экспертов "Почему стоит открывать банный комплекс в нынешних реалиях" <ul style="list-style-type: none">при отелекак отдельный бизнес Панельная дискуссия |
| 10:30-11:00 | Инвестиционные и финансовые показатели реальных проектов Кейс банного комплекса "Гуси Лебеди" Кейс банного комплекса при отеле "Русские сезоны Курорт Пересвет" |
| 11:00-11:30 | Финансовое планирование и бизнес-план <ul style="list-style-type: none">бюджет на строительство и запуск банного комплексапланирование доходов и расходовоперационный бюджетрасчеты доходности и окупаемости проекта |
| 11:30-12:00 | Медицинский подход к банным процедурам <ul style="list-style-type: none">какое воздействие оказывают банные процедуры на организм. Рекомендации и противопоказаниягде и какое необходимо пройти обучениетребования для сотрудниковответственность перед гостями и риски здоровья Олег Рябиков, Автор и руководитель проектов "Ладные бани", "ТермоСпа" |
| 12:00-12:30 | Банные процедуры и услуги <ul style="list-style-type: none">разработка банных программрасчет себестоимостиценообразование |
| 13:00-13:30 | Сергей Нестеров, Идеолог проекта "Siberia" Москва Председатель оргкомитета по проведению Чемпионата России по бальному мастерству Маркетинг и продажи |
| 14:00-15:00 | Работа с поставщиками и подрядчиками <ul style="list-style-type: none">бассейныкупеличаны |
| 15:00-16:30 | Анатолий Титунин, собственник банных комплексов "Гуси Лебеди" Проектирование и строительство банных комплексов <ul style="list-style-type: none">зонированиезаконодательные требованиявыбор коммерческих банных печейпротивопожарные системывентиляция |
| 16:30-17:00 | Марат Каиров, Собственник компании "РусПар" Организатор международного фестиваля "БаняФест" Инженер-строитель |
| 17:00-18:00 | Анатолий Титунин, собственник банных комплексов "Гуси Лебеди" Работа с поставщиками и подрядчиками <ul style="list-style-type: none">бассейныкупеличаны |
| 18:00-18:30 | Федеральная сеть - Центры здоровья и отдыха "Городские термы" Банные франшизы, управление |
| 18:30 | Франшизы. Управляющие компании. Тайский, балийский массажи и СПА программы (аренда иностранных сотрудников) <ul style="list-style-type: none">обзор рынка и ярмарка проектовварианты сотрудничества, преимущества и минусы |
| УЧАСТИЕ БЕЗ ПРОЖИВАНИЯ И ПИТАНИЯ | 7500 ₽ ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА НА 2 СУТОК ПРОГРАММЫ |
| ОДНОМЕСТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В ОТЕЛЕ «ЛАЧИ» 4 | 35 000 ₽ 17 500 ₽ / СУТКИ |
| ДВУХМЕСТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В ОТЕЛЕ «ЛАЧИ» 4 | 45 000 ₽ 22 500 ₽ / СУТКИ |
| ТРЕХМЕСТНОЕ/ ЧЕТЫРЕХМЕСТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В КОТТЕДЖАХ | 55 000 ₽ 27 500 ₽ / СУТКИ |
| ОНЛАЙН УЧАСТИЕ | 6 500 ₽ ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА |

Возможно участие в деловой программе – 1 день

Трансфер: 1000 руб

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ БЕЗ ПРОЖИВАНИЯ

СТОИМОСТЬ ОТДЕЛЬНОГО ПИТАНИЯ «ШВЕДСКИЙ СТОЛ»:

Завтрак – 850 руб

Обед – 1350 руб

Ужин – 1350 руб

Расписание и стоимость СПА/банных программ будет опубликовано на сайте и направлено отдельным письмом до начала мероприятия. Запись будет производиться в дни мероприятия