

OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB

Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere i contenuti del vostro sito. Queste informazioni consentono di restituire risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche (i vostri futuri clienti).

1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

- A Il titolo della vostra pagina viene utilizzato come suggerimento per il titolo nei risultati di ricerca di Google. Descrivete la vostra attività commerciale con una frase concisa e informativa.
- B I nomi di dominio sono una parte importante dei risultati di ricerca di Google. Scegliete un nome di dominio descrittivo e facile da leggere per il vostro sito web. Ad esempio, utilizzate www.stasiasbakery.com/torte-personalizzate al posto di www.stasiasbakery.com/prodid?12345.
- Le meta descrizioni sono riassunti di pagina utilizzati spesso da Google e altri motori di ricerca nella pagina dei risultati di ricerca. Scrivete descrizioni uniche per ogni pagina utilizzando al massimo 160 caratteri.



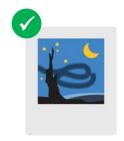


Benvenuti nella home page del nostro nuovo negozio! Informazioni I Notizie I Come raggiungerci

2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

- A Date alle vostre immagini nomi di file brevi e descrittivi.
- L'attributo "alt" descrive l'immagine. In questo modo Google comprende che cosa c'è nell'immagine.
- Scrivete nella pagina una breve didascalia sotto ogni immagine.

 Inserite le informazioni importanti sotto forma di testo anziché di immagine.



A

Stampe di alta qualità di Notte stellata di Van Gogh



3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI



FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI

Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lascereste un negozio incustodito per sei mesi, giusto? Mantenete il sito aggiornato aprendo un blog e annunciando nuovi prodotti, vendite e offerte speciali. Ricordatevi di mettervi nei panni del cliente e assicuratevi di fornirgli le informazioni di cui ha bisogno.

ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre lezioni dettagliate e brevi video didattici gratuiti.

Siete alla ricerca di ulteriori consigli su come ottimizzare il vostro sito web? Leggete la guida introduttiva di Google sulla SEO:

Strumenti per i Webmaster di Google è un prodotto gratuito che vi consente di comprendere e migliorare il vostro sito web, di ricevere avvisi tempestivi sui problemi e di trovare le risposte alle domande.

g.co/webmasteracademy

g.co/seoguide

google.it/webmasters