# THE BUSINESS MODEL CANVAS

#### KEY PARTNERS



Försäkringsbolag

Låsföretag (Bitlock)

Betalningslösning

Kartleverantör

# KEY ACTIVITIES



Rekrytera uthyrare

FoU

Marknadsföring

### KEY RESOURCES



Nätverk av uthyrare

Plattformen

Erkänd betalningslösning

## VALUE PROPOSITIONS



En digital plattform på webben där cykeluthyrare och personer som vill hyra kan mötas

Tjänsten är tänkt för privatpersoner som vill hyra ut sin/sina cykel/cyklar, men kan även användas av företag

På sikt skalbart till andra transportmedel

Äger inga cyklar

# CUSTOMER RELATIONSHIPS



Rating där den som hyr och den som hyr ut får sätta betyg på varandra

#### CHANNELS



Plattformen (som finns tillgänglig på webben även i mobilformat)

# CUSTOMER



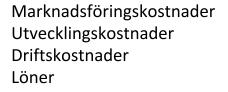
# **Hyrare**

Person som är intresserad av att hyra cykel av särskild modell för visst ändamål

# Uthyrare

Person som har en cykel över och vill tjäna extrapengar

## COST STRUCTURE





# REVENUE STREAMS



\$ per uthyrd timme/dag/vecka (olika prisklasser)
Framkörningskostnad för cyklar (om uthyraren kan och vill)
VIP-kunder (betalar för ökad synlighet)