

THE BUSINESS MODEL CANVAS

KEY PARTNERS

Försäkringsbolag
Låsföretag (Bitlock)
Betalningslösning
Kartleverantör

KEY ACTIVITIES

Rekrytera uthyrare
FoU
Marknadsföring

KEY RESOURCES

Nätverk av uthyrare
Plattformen
Erkänd betalningslösning

VALUE PROPOSITIONS

En digital plattform på webben där cykeluthyrare och personer som vill hyra kan mötas

Tjänsten är tänkt för privatpersoner som vill hyra ut sin/sina cykel/cyklar, men kan även användas av företag

På sikt skalbart till andra transportmedel

Äger inga cyklar

CUSTOMER RELATIONSHIPS

Rating där den som hyr och den som hyr ut får sätta betyg på varandra

CHANNELS

Plattformen (som finns tillgänglig på webben även i mobilformat)

CUSTOMER SEGMENTS

Hyrare

Person som är intresserad av att hyra cykel av särskild modell för visst ändamål

Uthyrare

Person som har en cykel över och vill tjäna extrapengar

COST STRUCTURE

Marknadsföringskostnader
Utvecklingskostnader
Driftskostnader
Löner

REVENUE STREAMS

\$ per uthyrd timme/dag/vecka (olika prisklasser)
Framkörningskostnad för cyklar (om uthyraren kan och vill)
VIP-kunder (betalar för ökad synlighet)