

CAHIER DES CHARGES

Tal'PRO

NOVEMBRE 2022

Tal'Pro,
Mickael Dalle Pasqualine
Place Sophia Lafitte,
Valbonne, 06560
Tel : 0612345678
contact@talpro.com



TAL'PRO

Sommaire

A. Présentation de l'entreprise

1. Les Objectifs du Site
2. Les Objectifs Quantitatifs
3. Les Cibles
4. Perimetre du Projet

B. Graphisme et Ergonomie

1. La Charte Graphique
2. WireFrame et Maquettage
3. Description Fonctionnelle du Site

C. Specificités et Livrables

1. Le Contenu de votre Site
2. Contraintes Techniques
3. Les Livrables



A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise

Tal-Pro est un site qui met en lien les RHs et une personne qui est à la recherche d'un emploi (postulant).

L'entreprise, créée le 14 octobre 2022, dispose d'un chiffre d'affaires de 600.000€ pour 6 employés.

L'entreprise a comme principales valeurs l'entraide et la mise en valeur.

Le site internet doit être simple à comprendre et à utiliser. Il permet au postulant de garder l'anonymat jusqu'au moment de l'entretien.

Afin de donner plus de chances à des personnes qui peuvent être discriminées à cause de leur physique ou de leur nom.

Analyse Concurrentielle

Les déjà vus :

- Messagerie
- La recherche filtrée
- Profil utilisateur (modification)
- Interface Administrateur
- Voir statut utilisateur
- Abonnement premium
- Système de favoris

Les nouveautés :

- Anonymat
- Présentation de projets et non de CV
- Pas de discrimination
- Réputation utilisateur (favoris)
- Pas nécessairement RH (recherche ouverte pour tout le monde)
- Système de référencement, affichage des projets récents

Les concurrents ne sont que des concurrents indirects car le projet Tal'pro est un projet qui met l'anonymat en avant. L'anonymat s'arrête au moment de la validation du premier rendez-vous. Aujourd'hui aucun procédé de recherche d'emploi n'est anonyme. De plus, ce site mettra en avant que les compétences et non les diplômes.

Marché générique	Marché principal	Marché environnant (concurrent indirect)	Marché support	Marché géographique
Marché du travail	<p>Site de rencontre entre une société et un postulant</p> <p>Définition : Espace ou les entreprises peuvent rechercher des personnes qui recherchent un emploi grâce aux compétences et de façon anonyme jusqu'au moment du rendez-vous.</p>	<p>LinkedIn</p> <p>Indeed</p> <p>Malte</p> <p>Pôle Emploi</p> <p>Boîte d'intérim</p>	<p>Sur PC</p> <p>Sur mobile</p> <p>Tablette</p>	National : France

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE

Mettre en relation, prioriser les compétences, atténuer le taux de discrimination affectant les personnes en recherche d'emploi

A. 2. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

On veut :

- Pour le volume de trafic : le nombre de personne total utilisant le site est de 5 000 personnes, nous espérons une augmentation de 100 personnes par mois.
- Pour le volume de contact : 100 personnes par jour et par mois nous prenons 50 personnes.
- Le site sera composé de 11 pages et contiendra 5 services.

A. 3. LES CIBLES

Nous visons un public qui est à la recherche d'un emploi et des entreprises qui ont des offres à proposer afin de permettre une mise en relation plus facile en utilisant notre logiciel. Ce logiciel nous permettra d'agrandir notre audience.

A. 4. PERIMETRE DU PROJET

Périmètre du projet :

- Le site sera multilingue (Français et Anglais)
- Aucun module à enlever et récupérer
- Aucune boutique
- Les solutions de paiement à intégrer sont carte bleue et PayPal.
- Le site devra avoir une version mobile
- Les prestataires doivent prendre connaissance des spécificités qui sont créations de compte, photos, images, base de données et utilisation de la géolocalisation.



B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE

3 couleurs :

- 3 Bleu : #274C77 / #6096BA / #A3CEF1
- 2 Gris : #8B8C89 / #DCDCDD
- 1 Blanc
- 1 Noir



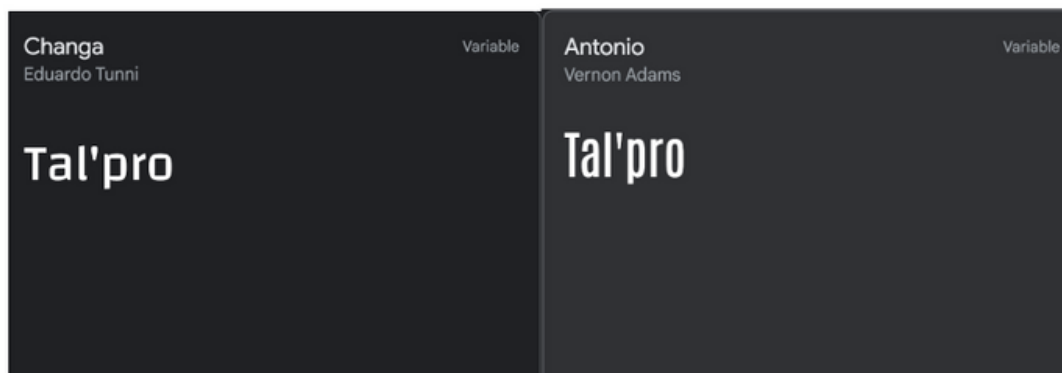
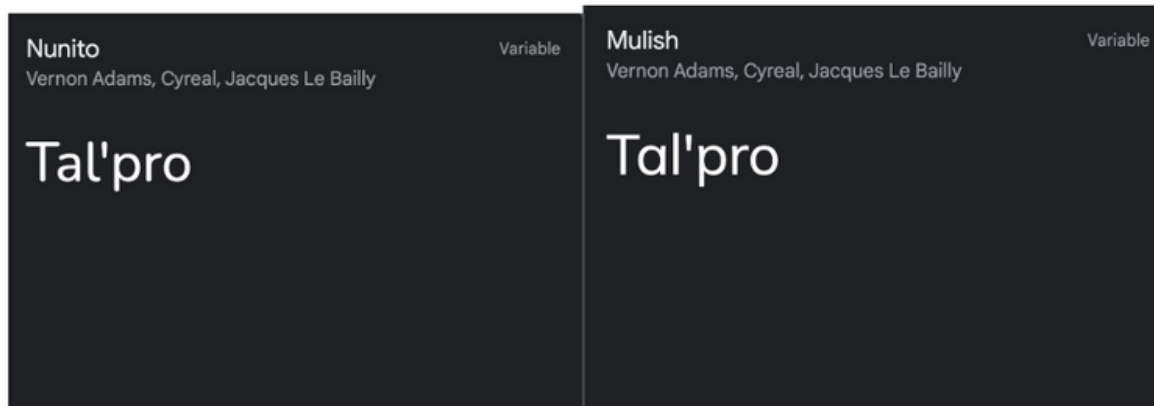
Police :

- Gros titre : Changa
- Petit titre : Antonio
- Texte : Nunito

Couleurs :

- Blanc si le fond est foncé.
- Noir si le fond est clair.

Style :



B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE

***Voir ci-joint sur moodle les fichiers
mockup_prototype.pdf
maquette.pdf***

<https://www.figma.com/proto/fi9ve1LV71xh5qfnlgJVul/Untitled?node-id=1%3A2&scaling=min-zoom&page-id=0%3A1>

B. 3. DESCRIPTION FONCTIONNELLE DU SITE

Page de connexion / Inscription :

2 Boutons principaux :

- Se connecter
- S'inscrire

Les utilisateurs s'inscrivent avec une adresse mail et un mot de passe.

Liste des demandes :

- Petit titre pour dire le nom de la demande
- 3 boutons --profil --popup confirmation --popup refus

Les utilisateurs peuvent accepter ou refuser une demande mais aussi consulter le profil du RH

Accueil candidat confirmer :

- Modale

Modale qui s'ouvre afin de confirmer le choix de l'utilisateur

Profil RH (coté candidat) :

- Flèche retour
- Icône Compte
- Logo entreprise
- Détails du RH :
- Nom de la personne
- Nom de la société
- Ville
- Type contrat
- Description du besoin/projet
- Boutons :
- Confirmer
- Refuser

Afficher le profil du RH avec les différentes infos qu'il possède

Profil candidat :

- Flèche retour
- Icône retour projets
- Titre page
- 7 Inputs :
 - Nom
 - Prénom
 - Adresse
 - Téléphone
 - Identifiant
 - Mail
 - Mot de passe
- 2 boutons :
 - Modifier
 - Supprimer

Afficher les informations personnelles du candidat avec la possibilité de les modifier

Mes projets candidats :

- flèche retour
- Titre 1
- 3 Projets:
- Photo
- Nom projet
- Description rapide
- Lien accès au projet
- Lien Pour voir + de projets
- Titre 2
- Nom + barre de niveau compétences
- Lien pour voir plus de compétences

Afficher les projets du candidat et ses compétences

Mes projets détaillés :

- Flèche retour
- 1 Titre page
- Icône Compte
- Icône + sous-titre : Ajout projet
- Les Projets :
- Photo projet
- Nom Projet
- Un descriptif
- Lien pour accéder au détail du projet
- Menu changement page (pour voir + de projets)

Afficher les projets, en ajouter ou en supprimer

Les projets candidats (côté RH) :

- Icônes accès Favoris
- 1 Titre page
- Lien : Compte premium
- Icône accès Compte
- 1 Barre de recherche
- Les projets :
- Photo projet
- Nom Projet
- Descriptif
- Icône coeur : Pour mettre en favoris
- Lien pour accéder au détail du projet
- Menu changement page (pour voir + de projets)

Afficher les projets des utilisateurs avec la possibilité de mettre en favoris

Liste des favoris :

- Flèche retour
- Lien : Compte premium
- 1 Titre page
- Icône accès Compte
- 1 Barre de recherche
- Les projets :
 - Photo projet
 - Nom Projet
 - Descriptif
 - Icône coeur : Pour mettre en favoris
 - Lien pour accéder au détail du projet
 - Menu changement page (pour voir + de projets)

Afficher les favoris et en supprimer

Profil RH :

- Flèche retour
- Lien : Compte premium
- 1 Titre page
- Icône Accès Favoris
- 9 Inputs :
 - Nom
 - Prénom
 - Nom société
 - Adresse de la société
 - Téléphone
 - Identifiant
 - Mail
 - Mot de passe
 - Le projet
- 2 boutons :
 - Modifier – Supprimer

Afficher le profil du RH avec les différentes infos qu'il possède



C. SPECIFICITES ET LIVRABLES

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE

Général :

- Site responsive mobile first
- Lisibilité
- Ergonomique / Flat design
- Charte graphique : Bleu Blanc et gris mais possibilité de faire des subjections au moment de maquette
- Pas de design mais norme w3c dont daltonisme
- SEO : Naturel
- Abonnement premium rh
- Paiement du compte premium par : cb + paypal
- Compte admin : créer avec mail et mdp

- Un compte peut être désactivé, supprimé et modifié
- C'est le RH qui prend contact avec le postulant
- Hébergement + nom de domaine (.com)
- Langue FR et EN
- Menu
- Page Compte (inscription/connexion/Profile/MDP oublié/Changer MDP)
- Footer avec les pages légales (cookies, politique de conf...) et page contact
- Page Contact : Formulaire avec champs Nom, Prénom, Email, Message (Si personne inscrite et connectée, faire en sorte de récupérer ses données pour que le postulant ou le RH n'est pas à remettre ses infos)
- Pas de réseaux sociaux
- Pas de num tel
- Pas de chat, pas de communication

Pour les RH :

- Profil
- Favoris c'est-à-dire qu'ils peuvent mettre les postulants de leur choix en favoris. (Le postulant ne le saura pas).
- Compte premium : certaines fonctionnalités de recherches seront présente que dans le compte premium ainsi qu'une génération de facturation
- Tri auto : par date décroissante
- Correspondance avec ce que la personne recherche
- Barre de filtre compétence

Pour les postulants :

- Leur profil avec leurs projets
- Sera visible que ses compétences / projets
- Coordonnées visibles qu'au moment de demande de rendez-vous acceptée
- Page d'acceptation ou refus des demandes reçues

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES

- Lister les contenus que le prestataire doit reprendre ?

Texte, photo.

- Lister les contenus que le prestataire doit créer ?

Fournis par le client.

- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?

Non.

- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...) ?

1. Format photo : JPG, PNG, SVG
2. Format texte : word
3. Vidéo : MP4

- Hébergement / Maintenance de votre site internet ?

C'est le client qui gère.

- Proposer des astreintes pour le dépannage / back office?

Pas demandé par le client.

- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.) ?

Aucun besoins.

- Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc...) ?

1. HTML / CSS
2. Boostratp
3. Php ou React
4. JS
5. Symphony / Ou Laravel

C. 3. LES LIVRABLES

Présentation de la société

Spécialisée dans la création de site internet, nous mettons toute notre expertise à votre service pour la création de votre futur, parce que nous accompagnons de nombreuses entreprises dans leur communication web, nous sommes conscients qu'un bon référencement et une bonne place sur les moteurs de recherche, tels que google est primordial pour toute entreprise.

Nous créerons pour vous un site web de grande qualité visuelle, optimisé et ergonomique à l'image de votre entreprise.

Analyse Budgétaire

Membre	N b.	Jour/Membre	Jour total	Honoraire/ membre(€)	Honoraire total (€)
Chef de projet	1	40	40	500	20.000
Graphiste	1	15	15	500	7.500
Dev. Front	2	20	40	500	20.000
Dev. Back	2	30	60	500	30.000
Total			155j		77.500

Calendrier de réalisation

- Reunions avec le client (5H)
- Wireframes (1 semaine)
- Charte graphique (5H)
- Maquettage (2 semaines)
- Analyse et statistiques (16H)
- Diagramme de sequence (4H)
- Diagramme de classe (4H)
- Use case (4H)
- Brainstorming de l'équipe (4h)

Signature du client

