

	Inclusion	Exclusion
Identification	Records identified through database searching (n=30)	Duplicated removed (n = 0)
Screening	Records screened (n = 30)	<p>Records excluded (n = 10)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Digital transformation in business and management research, an overview of the current status quo (Gambaran yang terlalu umum, tidak terlalu fokus) 2. Traditional Decoration in Interior Design (urang relevan dengan fokus industri kreatif dan bisnis) 3. Research on the Creative Transformation of Urban Handicrafts in the Context of Modern Design (Tumpang tindih dengan studi lain tentang industri kreatif) 4. Business models for creative tourism (Fokus yang kurang spesifik pada pengembangan pariwisata dibandingkan studi yang sudah dipilih) 5. STUDY ON INFLUENCING FACTORS OF MARKETING STRATEGY OF JINAN CITY RENJIA DECORATION COMPANY (Lebih fokus pada strategi perusahaan tertentu) 6. Generative Design For Creators - The Impact Of Data Driven Visualization And Processing In The Field Of Creative Business (Terlalu spesifik dan teknis)

		<p>7. Local wisdom and Government's role in strengthening the sustainable competitive advantage of creative industries (Kurang fokus pada analisis ekonomi)</p> <p>8. Mediation of Inventory Management in the Relationship Between Knowledge and Firm Performance (Tumpang tindih dengan topik manajemen inventaris yang lain)</p> <p>9. The impact of the COVID-19 pandemic on the creative industries (Duplikasi topik dengan jurnal lain yang sudah dipilih)</p> <p>10. Inovasi Kreatif Membuat Bingkai Foto Unik dari Stik Es Krim sebagai Peluang Bisnis (Terlalu spesifik dan praktis)</p>
Eligibility	Full-text articles assessed for eligibility (n = 20)	<p>Full-text articles excluded, with justification (n = 5)</p> <p>1. Penerapan Extreme Programming dalam Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Publik (Tumpang tindih dengan makalah lain tentang desain sistem)</p> <p>2. Literasi Metode Penelitian dan Bisnis Teknologi Kreatif di Era New Normal (Topik yang terlalu luas tentang metode bisnis kreatif)</p>

		<p>3. APLIKASI E-MARKETPLACE PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) BERBASIS MOBILE (Fokus pada solusi teknis e-commerce)</p> <p>4. PENGENALAN WAWASAN BISNIS DI ERA DIGITAL BAGI SISWA I SMK YADIKA BANDARLAMPUNG (Lebih fokus pada pendidikan)</p> <p>5. PEMBANGUNAN EKONOMI DI INDONESIA MELALUI PERAN KEWIRAUSAHAAN (Terlalu luas dalam cakupan kewirausahaan)</p> <p>8.</p>
	Full text articles assessed for quality (n = 15)	<p>Full-text articles excluded, with justifications (n = 5)</p> <p>1. INKLUSI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANGSUNGAN SEKTOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (Kurang fokus pada industri kreatif)</p> <p>2. Analisis Pengendalian Bahan Baku Ubi Jalar Menggunakan Metode Economic Order Quantity (Fokus pada bahan baku spesifik)</p> <p>3. SMART TRADITIONAL MARKET TRADERS; PELUANG BISNIS KREATIF & INOVATIF DI ERA</p>

		<p>DIGITAL (Fokus terlalu luas pada inovasi pasar tradisional)</p> <p>4. Optimalisasi E-Government pada Kawasan Free Trade Zone di Kota Batam (Fokus pada zona perdagangan bebas dan e-government, bukan kreativitas)</p> <p>5. BISNIS KREATIF DI ERA DIGITAL DENGAN MENANGKAT KEARIFAN LOKAL (Kurang fokus pada analisis sistematis industri kreatif)</p>
Review	<p>Studies included in qualitative review (n = 10)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Towards Measuring User Experience based on Software Requirements 2. The impact of the COVID-19 pandemic on the creative industries: A literature review and future research agenda 3. Algorithmic Approaches to Inventory Management Optimization 4. Unlocking the Creative Potential: A Case Study of Luoyang City's Creative Tourism Development 5. The impact of digital technology on changing consumer behaviors in the home furnishing sector (Singapore) 	

	<p>6. Spare Parts Inventory Management: A Literature Review</p> <p>7. PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN POTENSI PARIWISATA</p> <p>8. RANCANG BANGUN WEB SERVICE API APLIKASI SENTRALISASI PRODUK UMKM PADA UPTD PLUT KUMKM PROVINSI LAMPUNG</p> <p>9. SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN KELAYAKAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DENGAN MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING PADA UPTD PLUT KUMKM PROVINSI LAMPUNG</p> <p>10. PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DESA PADA KECAMATAN SENDANG AGUNG MENGGUNAKAN EXTREME PROGRAMMING</p>	
--	--	--