

Benchmark – Nation Sounds

Ce document vise à mettre en avant les pratiques réalisées par les prestataires qui fournissent le même type de divertissement, à savoir les festivals de musique ou des plateformes qui proposent l'achat ou des informations sur ces événements.

L'analyse s'est concentrée sur 3 :

- Bandsintown
- Live Nation
- Festival de musique de Menton

Pour chaque cas nous allons voir mettre en avant les résultats de l'analyse:

Bandsintown

Bandsintown est une plateforme populaire pour découvrir des concerts et suivre des artistes. Elle se distingue par son intégration sociale et sa focalisation sur l'expérience utilisateur, permettant aux fans de rester informés des tournées de leurs artistes préférés.

Fonctionnalités Clés :

- **Info Cards :**
 - **Présentation** : Utilisation de cartes pour chaque concert, avec une image de l'artiste, le lieu, la date, et un bouton pour acheter des billets ou suivre l'artiste.
 - **Interactivité** : Chaque carte est cliquable, menant à une page détaillée sur l'événement. Les cartes sont bien organisées, souvent classées par date ou popularité.
 - **Design** : Les cartes sont visuellement attractives avec un design épuré, permettant une identification rapide des informations essentielles.

- **Navigation et Recherche :**

- **Barre de recherche avancée** : La barre de recherche propose des filtres par artiste, lieu, date, et genre musical, offrant une expérience personnalisée et efficace.
- **Géolocalisation** : La recherche est optimisée par la géolocalisation, affichant en priorité les événements proches de l'utilisateur.

- **Visuels et UX Design :**

- **Visuels** : Colorés, dynamiques
- **Responsivité** : Le site est reponsive et s'adapte aux différents formats
- **Animation et transition** : Navigation fluide

Live Nation

Le site met en avant un large éventail d'événements, allant des petits concerts locaux aux grandes tournées internationales.

Fonctionnalités Clés :

- **Info Cards :**

- **Présentation** : Les cartes sur Live Nation affichent clairement les informations critiques : nom de l'artiste, date, lieu, et options de billets. Une image en arrière-plan donne un aperçu visuel du concert ou de l'artiste.
- **Accessibilité** : Les cartes sont bien disposées, facilitant la navigation rapide à travers plusieurs événements sans surcharge d'informations.
- **Action** : Les cartes incluent un bouton CTA (Call to Action) pour acheter des billets, souvent avec des informations sur les prix ou les disponibilités des places.

- **Navigation et Recherche :**

- **Menu de navigation** : Organisé de manière intuitive, le menu permet un accès direct aux concerts par région, par genre musical, ou par artiste.

- **Visuels et UX Design :**

- **Design attrayant** : Le site utilise des visuels forts pour promouvoir les événements majeurs, avec des bannières interactives et des carrousels d'images.
- **Responsivité** : Le site est responsive et s'adapte aux différents formats
- **Partage sur les réseaux** : Les concerts peuvent être partagés sur les réseaux sociaux via des boutons intégrés, encourageant la diffusion virale des événements.

Festival de Musique de Menton

Le site officiel du Festival de Musique de Menton présente un événement musical annuel mettant en avant des concerts de musique.

Fonctionnalités Clés :

- **Info Cards** :
 - **Présentation** : Chaque concert est présenté sous forme de carte avec une image, la date, le lieu, et un lien pour plus de détails ou pour acheter des billets.
 - **Simplicité et clarté** : Les cartes sont simples mais efficaces, avec un accent sur l'information pertinente sans distractions superflues.
 - **Lien direct** : Chaque carte mène directement à une page détaillée avec plus d'informations sur le concert, y compris les biographies des artistes et les programmes des concerts.
- **Navigation et Recherche** :
 - **Menu clair** : Le site offre un menu simple, avec des sections pour les concerts, les artistes, l'histoire du festival, et des informations pratiques. La navigation est intuitive, adaptée à un public souvent moins technophile.
- **Visuels et UX Design** :
 - **Visuels élégants** : Le site utilise des visuels sophistiqués, avec des images en noir et blanc et des photographies artistiques qui reflètent l'atmosphère classique du festival.

- **Design responsive** : Bien que le design soit simple, il est optimisé pour une visualisation sur tous les appareils, garantissant une expérience utilisateur cohérente.
- **Simplicité fonctionnelle** : Le design est minimaliste.

En conclusion les sites de musique utilisent beaucoup les cartes pour structurer les données et mettre des programmes de concerts... C'est une donnée que nous allons utiliser pour la conception de ce site et qui sera un axe pour la transmission d'informations.