

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ TP. HCM**

**BÁO CÁO ĐỒ ÁN**

**Quản Lý Website Mạng Xã Hội Blue**

Môn:

Ngành:

Giảng viên hướng dẫn:

**Lập Trình Web**

**Công Nghệ Thông Tin**

**ThS.Dương Thành Phết**

Sinh viên thực hiện đồ án:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lê Quang Hiến | MSSV: 2180607487 | Lớp: 21DTHD5 |
| Huỳnh Gia Khiêm | MSSV: 2180604879 | Lớp: 21DTHD5 |
| Vũ Thanh Phát | MSSV: 2180607847 | Lớp: 21DTHD5 |
| Nguyễn Trọng Hiếu | MSSV: 2180607500 | Lớp: 21DTHD5 |

TP.HCM, tháng 3 năm 2024

**LỜI MỞ ĐẦU**

Trong thời đại kỹ thuật số ngày nay, mạng xã hội đã trở thành một phần không thể tách rời trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta. Từ việc chia sẻ thông tin, kết nối với bạn bè và gia đình, đến việc tìm kiếm thông tin và tương tác với cộng đồng, mạng xã hội đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra và duy trì các mối quan hệ xã hội. Đó là nhu cầu giúp giải tỏa căng thẳng sau một kỳ làm việc mệt mỏi , làm sao để đáp ứng như cầu của con người để cải thiện chất lượng đời sống ngày càng cao.

Trong bối cảnh này, việc nghiên cứu và phát triển các nền tảng mạng xã hội hiện đại và linh hoạt trở nên ngày càng quan trọng. Đó không chỉ là về việc tạo ra một không gian trực tuyến cho việc giao tiếp và chia sẻ, mà còn là về việc xây dựng một cộng đồng trực tuyến tích cực, an toàn và phát triển.

Báo cáo này tập trung vào việc khảo sát và phân tích về mạng xã hội, từ sự phổ biến và tiềm năng đến các thách thức và cơ hội trong việc phát triển và quản lý mạng xã hội hiện đại. Chúng tôi sẽ đề xuất một dự án nghiên cứu và phát triển một website quản lý mạng xã hội, với mục tiêu tạo ra một nền tảng đa chức năng và mang lại trải nghiệm người dùng tốt nhất có thể.

Chính lẽ đó để đáp ứng nhu cầu đó của con người nên nhóm em xây dựng một website mạng xã hội giúp liên kết mọi người với nhau.

**LỜI CẢM ƠN**

Để hoàn thành tốt đồ án này em xin chân thành cảm ơn tới thầy đã giảng dạy em trong suốt thời gian vừa qua. Em xin chân thành cảm ơn thầy **Dương Thành Phết** đã hướng dẫn em trong suốt quá trình làm đồ án.

Bên cạnh đó để hoàn thành tốt đồ án này em cũng nhận được nhiều sự giúp đỡ quý báo từ các bạn, từ người anh. Em xin chân thành cảm ơn.

Mặc dù đã nổ lực hết sức mình nhưng đồ án của em khó tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự thông cảm và sự chỉ bảo tận tình của quý thầy cô và các bạn để thực hiện tốt đồ án này. Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn.

Tp. Hồ Chí Minh, Tháng 3 năm 2024

Sinh viên thực hiện:

**2180607487 – Lê Quang Hiến**

**2180604879 – Huỳnh Gia Khiêm**

**2180607847 – Vũ Thanh Phát**

**2180607500 – Nguyễn Trọng Hiếu**

**nhận xét**

**của giáo viên hướng dẫn**

**Nhận xét**

**của giáo viên phản biện**

Mục Lục:

[CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT HỆ THỐNG 8](#_Toc163426437)

[1.1 Giới thiệu đề tài 8](#_Toc163426438)

[1.2 Khảo sát hiện trạng 8](#_Toc163426439)

[1.2.1 Sự phổ biến của mạng xã hội 8](#_Toc163426440)

[1.2.2 Các nền tảng mạng xã hội phổ biến 9](#_Toc163426441)

[1.2.3 Tính năng và chức năng của mạng xã hội 9](#_Toc163426442)

[1.2.4 Ưu điểm và nhược điểm của mạng xã hội 9](#_Toc163426443)

[1.3 Ý nghĩa thực tiễn 9](#_Toc163426444)

[1.4. Yêu cầu chức năng: 10](#_Toc163426445)

[1.4.1 Đối với người quản trị: 10](#_Toc163426446)

[1.4.2 Đối với người dùng 11](#_Toc163426447)

[1.5 Mô tả yêu cầu hệ thống 11](#_Toc163426448)

# KHẢO SÁT HỆ THỐNG

## Giới thiệu đề tài

Trong một thế giới kết nối không ngừng, mạng xã hội đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta. Một website quản lý mạng xã hội là một nền tảng kỹ thuật số được thiết kế để kết nối và tương tác giữa các người dùng thông qua việc chia sẻ nội dung, giao tiếp và xây dựng cộng đồng trực tuyến.

Đề tài này tập trung vào việc nghiên cứu, phát triển và triển khai một website quản lý mạng xã hội hiện đại và linh hoạt. Mục tiêu của dự án là xây dựng một nền tảng đa chức năng, mang lại trải nghiệm người dùng tốt nhất có thể và đồng thời cung cấp cho người quản trị công cụ để quản lý và điều hành mạng xã hội một cách hiệu quả.

Trong quá trình nghiên cứu, chúng tôi sẽ tập trung vào các mục tiêu sau:

1. **Nghiên cứu về lịch sử và phát triển của mạng xã hội**: Đây là một phần quan trọng để hiểu rõ hơn về cách mạng xã hội đã phát triển từ khi bắt đầu và những ảnh hưởng của nó đối với xã hội và văn hóa.
2. **Phân tích về các tính năng chính của một website quản lý mạng xã hội:** Bạn có thể xem xét về các tính năng như chia sẻ nội dung, tạo hồ sơ cá nhân, kết nối bạn bè, nhóm và trang, cũng như các tính năng bảo mật và quản lý tài khoản.
3. **Tầm quan trọng của việc tạo ra trải nghiệm người dùng tốt nhất:** Đây là một mục tiêu quan trọng trong việc thiết kế và phát triển một website mạng xã hội, vì nó ảnh hưởng trực tiếp đến sự hài lòng và sự tiếp tục sử dụng của người dùng.
4. **Phân tích về yếu tố thành công của một website quản lý mạng xã hội:** Bạn có thể nghiên cứu về những yếu tố quan trọng như sự tương tác, tính viral, tính đa dạng của nội dung, và cách mà những yếu tố này ảnh hưởng đến sự phát triển và thành công của mạng xã hội.
5. **Xem xét về yếu tố kỹ thuật và quản trị:** Bạn có thể tập trung vào các yếu tố kỹ thuật như cơ sở hạ tầng, độ tin cậy và bảo mật của hệ thống, cũng như các công cụ quản trị để hỗ trợ việc quản lý và điều hành mạng xã hội một cách hiệu quả.

## 1.2 Khảo sát hiện trạng

### 1.2.1 Sự phổ biến của mạng xã hội

Mạng xã hội đã trở thành một phần không thể thiếu của cuộc sống hiện đại, thu hút hàng tỉ người dùng trên toàn thế giới. Theo báo cáo thường niên của We Are Social và Hootsuite, tính đến tháng 1 năm 2024, có khoảng 4.8 tỷ người dùng mạng xã hội trên toàn cầu, tương đương với hơn 60% dân số toàn cầu. Sự gia tăng này chứng tỏ sức hút và tầm quan trọng của mạng xã hội trong việc kết nối và tương tác giữa các cá nhân và cộng đồng.

### 1.2.2 Các nền tảng mạng xã hội phổ biến

Trên thị trường hiện nay, có nhiều nền tảng mạng xã hội phổ biến, mỗi nền tảng đều có những đặc điểm riêng và thu hút đối tượng người dùng khác nhau. Các nền tảng như Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, và TikTok đều đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra một không gian trực tuyến đa dạng, từ việc chia sẻ nội dung cá nhân đến xây dựng mối quan hệ chuyên nghiệp và giải trí.

### 1.2.3 Tính năng và chức năng của mạng xã hội

Các tính năng và chức năng của mạng xã hội đã phát triển đáng kể trong những năm gần đây để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người dùng. Các tính năng như livestreaming, stories, groups, và e-commerce đã trở thành phổ biến trên nhiều nền tảng, mang lại trải nghiệm tương tác đa chiều và đa dạng cho người dùng.

### 1.2.4 Ưu điểm và nhược điểm của mạng xã hội

Mặc dù mang lại nhiều lợi ích như kết nối và giao tiếp dễ dàng, chia sẻ thông tin và tạo ra cộng đồng trực tuyến, mạng xã hội cũng đối diện với những thách thức như việc bảo mật thông tin cá nhân, nguy cơ mạo danh, và ảnh hưởng tiêu cực đến tâm lý và tinh thần sức khỏe của người dùng.

## 1.3 Ý nghĩa thực tiễn

Đồ án này mang lại nhiều ý nghĩa thực tiễn đối với các cá nhân và tổ chức có liên quan đến việc phát triển và quản lý mạng xã hội, cũng như cộng đồng người dùng mạng xã hội:

* Đáp ứng nhu cầu của người dùng: Với sự phát triển không ngừng của công nghệ và nhu cầu người dùng ngày càng đa dạng, việc phát triển một website quản lý mạng xã hội mang lại giải pháp linh hoạt và đáp ứng nhu cầu thực tế của người dùng.
* Hỗ trợ doanh nghiệp và cá nhân: Cung cấp cho doanh nghiệp và cá nhân một nền tảng mạnh mẽ để tương tác, quảng bá thương hiệu, tiếp cận khách hàng, và phát triển mối quan hệ trong cộng đồng trực tuyến.
* Tạo ra cộng đồng trực tuyến tích cực: Xây dựng một môi trường trực tuyến an toàn và tích cực, tạo điều kiện cho sự kết nối, chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm, cũng như giao lưu văn hóa giữa các thành viên của cộng đồng.
* Nâng cao hiệu suất quản lý: Đồ án này cung cấp cho người quản trị công cụ và tài nguyên để quản lý và điều hành mạng xã hội một cách hiệu quả, từ quản lý nội dung đến bảo mật thông tin và theo dõi hoạt động của người dùng.
* Thúc đẩy sự phát triển công nghệ: Việc phát triển một website quản lý mạng xã hội yêu cầu sử dụng các công nghệ và phương pháp mới nhất, từ đó thúc đẩy sự tiến bộ trong lĩnh vực công nghệ thông tin và phát triển ứng dụng web.
* Nâng cao nhận thức về an ninh mạng: Trong bối cảnh nguy cơ an ninh mạng ngày càng cao, việc áp dụng các biện pháp bảo mật trong quá trình phát triển và quản lý mạng xã hội giúp nâng cao nhận thức và bảo vệ thông tin cá nhân của người dùng.

## 1.4. Yêu cầu chức năng:

### Đối với người quản trị:

**- Quản lý người dùng:**

* Tạo, chỉnh sửa và xóa tài khoản người dùng.
* Phân quyền truy cập cho người dùng dựa trên vai trò hoặc nhóm người dùng.
* Sử dụng tính năng đăng ký và xác minh tài khoản để đảm bảo tính bảo mật và xác thực.

**- Quản lý nội dung:**

* Tạo, chỉnh sửa và xóa nội dung bài viết, hình ảnh và video.
* Phê duyệt nội dung trước khi được đăng công khai để đảm bảo tính phù hợp và chất lượng.
* Tùy chọn tự động lên lịch đăng bài viết vào các thời điểm cố định.

**- Quản lý nhóm và trang:**

* Tạo, chỉnh sửa và xóa nhóm và trang.
* Quản lý thành viên của nhóm và trang, bao gồm việc phê duyệt yêu cầu tham gia.
* Xác định các quy định và hướng dẫn sử dụng cho các nhóm và trang.

**- Quản lý tương tác:**

* Theo dõi và quản lý các hoạt động tương tác như bình luận, thả tim, chia sẻ và tag.
* Điều chỉnh cài đặt về quyền riêng tư và bảo mật của người dùng.
* Cung cấp công cụ báo cáo và xử lý các hành vi vi phạm hoặc gây rối trên nền tảng.

**- Thống kê và báo cáo:**

* Thu thập và phân tích dữ liệu về hoạt động người dùng và nội dung trên nền tảng.
* Tạo báo cáo định kỳ về sự phát triển, hiệu suất và xu hướng của trang web.
* Đánh giá và áp dụng các chiến lược cải thiện dựa trên thông tin thu thập được.

### Đối với người dùng

**- Quản lý hồ sơ:**

* Tạo, chỉnh sửa và cập nhật thông tin cá nhân và hồ sơ.
* Điều chỉnh cài đặt về quyền riêng tư và cài đặt tài khoản.
* Tạo và quản lý danh sách bạn bè và mối quan hệ.

**- Tương tác với nội dung:**

* Tạo và chia sẻ nội dung bài viết, hình ảnh và video.
* Thực hiện các hành động như thả tim, bình luận, chia sẻ và tag trên các bài viết.
* Tìm kiếm và khám phá nội dung mới từ bạn bè, trang và nhóm.

**- Tương tác với người dùng khác:**

* Kết bạn, theo dõi và gửi lời mời kết bạn đến người dùng khác.
* Gửi tin nhắn riêng và tham gia vào các cuộc trò chuyện nhóm.
* Tham gia vào các sự kiện và hoạt động cộng đồng.

**- Tham gia sự kiện và hoạt động:**

* Tạo và tham gia sự kiện, cuộc thi và nhóm hoạt động trong cộng đồng.
* Theo dõi và tham gia vào các hoạt động và dự án từ trang và nhóm.

**- Bảo mật và quyền riêng tư:**

* Quản lý cài đặt về quyền riêng tư và bảo mật của thông tin cá nhân và nội dung được chia sẻ.
* Báo cáo và chặn người dùng gây rối hoặc vi phạm.

## 1.5 Mô tả yêu cầu hệ thống

1. Quản lý Người dùng:

• Hệ thống cần cho phép người quản trị tạo, chỉnh sửa và xóa tài khoản người dùng.

• Yêu cầu cung cấp khả năng phân quyền truy cập cho người dùng, bao gồm quyền truy cập vào các tính năng và chức năng cụ thể.

• Phải có chức năng xác thực tài khoản người dùng để đảm bảo tính bảo mật và xác thực.

2. Quản lý Nội dung:

• Hệ thống cần hỗ trợ tạo, chỉnh sửa và xóa nội dung bài viết, hình ảnh và video.

• Cần có chức năng phê duyệt nội dung trước khi được công khai để đảm bảo tính phù hợp và chất lượng.

• Phải hỗ trợ quản lý danh mục và thẻ để phân loại nội dung một cách hiệu quả.

3. Quản lý Nhóm và Trang:

• Hệ thống cần cho phép người quản trị tạo, chỉnh sửa và xóa nhóm và trang.

• Phải hỗ trợ quản lý thành viên của nhóm và trang, bao gồm việc phê duyệt yêu cầu tham gia và quản lý vai trò của thành viên.

4. Quản lý Tương tác:

• Yêu cầu hệ thống quản lý và phản hồi các hoạt động tương tác như bình luận, thả tim, chia sẻ và tag.

• Cần có chức năng điều chỉnh cài đặt về quyền riêng tư và bảo mật của người dùng, bao gồm cả việc báo cáo và xử lý các hành vi vi phạm hoặc gây rối.

5. Thống kê và Báo cáo:

• Hệ thống cần thu thập và phân tích dữ liệu về hoạt động người dùng và nội dung trên nền tảng.

• Phải hỗ trợ tạo báo cáo định kỳ về sự phát triển, hiệu suất và xu hướng của trang web.

• Yêu cầu hệ thống cung cấp đánh giá và áp dụng các chiến lược cải thiện dựa trên thông tin thu thập được.

6. Giao diện người dùng thân thiện:

• Hệ thống cần có giao diện người dùng thân thiện, dễ sử dụng và trực quan.

• Yêu cầu giao diện được thiết kế linh hoạt để tương thích với các thiết bị di động và máy tính bảng.

7. Bảo mật và Quyền riêng tư:

• Hệ thống phải đảm bảo tính bảo mật và quyền riêng tư của người dùng, bao gồm việc quản lý cài đặt về quyền riêng tư và bảo mật của thông tin cá nhân và nội dung được chia sẻ.

8. Tính linh hoạt và mở rộng:

• Yêu cầu hệ thống được thiết kế để linh hoạt và có khả năng mở rộng, bao gồm việc hỗ trợ tính năng mở rộng và tích hợp với các ứng dụng và dịch vụ bên thứ ba.

9. Hiệu suất và ổn định:

• Hệ thống cần đảm bảo hiệu suất và ổn định cao, bao gồm tốc độ tải trang nhanh và tính ổn định của hệ thống.

10. Tích hợp thanh toán trực tuyến (nếu cần):

• Nếu có tính năng thương mại điện tử, hệ thống cần hỗ trợ tích hợp các cổng thanh toán trực tuyến an toàn và tiện lợi.