

	OWN BUSINESS	COMPETITOR	COMPETITOR
FACEBOOK	Nutritionist at home	Dr/Rawda Salem nutritionist	دكتور محمد حلمي Dr Mohammed helmy
LINK OF CHANNEL	https://www.facebook.com/share/f3Ajja5Cfy6	https://www.facebook.com/DrRawdaSal	https://www.facebook.com/drmohammedhelmyofficial
LIKES	138	—	#NAME?
FOLLOWERS	186	47000	442K followers
REVIEWS	-	2	742 reviews
ABOUT	Marwa Magdy اخصائية التغذية العلاجية والسمنة وال	د/روضة سالم اخصائية التغذية العلاجية والسمنة	د/ محمد حلمي استشارى التغذية العلاجية واذابة الدهون (مايسترو الرشاقة)
POSTING REGULAR OR NOT	No	yes	yes
A POST OF /WEEK	4	5	19 pic/reel
AVRAGE LIKES/POST	12	4	50
AVERAGE COMMENTS/POST	5	1	22
AVERAGE SHARES/POST	3	2	2
ENGAGEMENT RATE	low	low	high
PAID POSTS/NOT	Not	not	paid post
TYPE OF CONTENT	text, photos, videos	text, photos, videos, Reels	text /photo/ video/ reel
TONE OF VOICE	Friendly	friendly-general	friendly
CALL TO ACTION	مستتي اي اتواصل معايا علشان تبدأ رحلتك ف المتابعة وتغ	ولو مختار في نظام يرتب يومك نظام محدد ليك انت	فى انتظار تشريفكم لينا فى العيادة او اونلاين
COMMENTS REPLIES	private Sometimes in comments	private	private
DESIGNS	yes, photos	not	yes
KEEP IDENTITY	yes	not	yes
STORIES CONTENT	yes, same posts	yes	yes
WHERE IN BUYER JOURNEY	WhatsApp, messenger	messages	The customer is browsing Facebook, asking about the online details, how to buy comments/ messenger /whatsapp
CONTACTS THROUGH	WhatsApp, messenger	messages	
STRENGTHS	Affordable price, offers	post reels regularly	Reaching a wider audience / Greater flexibility / Lower cost / Easier follow-up
WEAKNESS	lack of videos, reels	engagement very low	A lack of personal interaction, limited physical examinations, technical issues, c
COMMENTS	focus on videos and reels, post regularly	-	Encourage Compliance: Use reminder tools and a follow-up system to motivate

INSTAGRAM

LINK OF CHANNEL

LIKES

FOLLOWERS

REVIEWS

ABOUT

POSTING REGULAR OR NOT

A POST OF /WEEK

AVRAGE LIKES/POST

AVERAGE COMMENTS/POST

AVERAGE SHARES/POST

ENGAGEMENT RATE

PAID POSTS/NOT

TYPE OF CONTENT

TONE OF VOICE

CALL TO ACTION

COMMENTS REPLIES

DESIGNS

KEEP IDENTITY

STORIES CONTENT

WHERE IN BUYER JOURNEY

CONTACTS THROUGH

STRENGHTES

WEAKNESS

COMMENTS

dr rawda salem

https://www.instagram.com/drrawda_nu <https://www.instagram.com/drmohammedhelmyofficial>

—

180k

—

flexible diet plan-daily follow up

yes

—

high

No

posts, videos, reels

friendly

—

reply in comments

yes

yes

reviews

WhatsApp

WhatsApp

post daily

lack of call to action

-

—

27.5K

—

NOT

7

100

15

50

LOW

NO

pic/reels

friendly

—

WhatsApp /phone

WhatsApp /phone

WhatsApp /phone

WhatsApp /phone

WhatsApp /phone

WhatsApp /phone

WhatsApp /phone

WhatsApp /phone

WhatsApp /phone

WhatsApp /phone

Dr Mohammed helmy دكتور محمد حلمي

رئيس الجمعية المصرية الدولية للسمنة

احجز موعدك دلوقتي واستفيد بالخصم قبل ما العرض يخلص

لا يوجد رد

يوجد تصميمات

يحتفظ بالهويه

لا يوجد استورى

خبرة اكثر من 15 سنه -تنوع الخطط والخصومات -دعم اون لاين- قصص نجاح

قله التفاعل على انستا - التكلفة

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

استخدام حملات اعلانيه - التوسع فى الشراكه

TIKTOK

Dr Mohammed helmy دكتور محمد حلمي

LINK OF CHANNEL	https://www.tiktok.com/@better.life.clinic	
LIKES		345
FOLLOWERS		240
REVIEWS		
ABOUT	استشاري التغذية العلاجية و نحت القوام وإذابة الدهون #مايسترو_الرشاقة	
POSTING REGULAR OR NOT		
A POST OF /WEEK	NO	
AVRAGE LIKES/POST		5
AVERAGE COMMENTS/POST		1
AVERAGE SHARES/POST		0
ENGAGEMENT RATE	LOW	
PAID POSTS/NOT	NO	
TYPE OF CONTENT	VIDEO	
TONE OF VOICE	FRIENDLY	
CALL TO ACTION	للحجز والاستفسار تواصل معنا على التليفون او واتساب	
COMMENTS REPLIES	لا يوجد	
DESIGNS	فيديوز مصورة	
KEEP IDENTITY	يوجد	
STORIES CONTENT	لا	
WHERE IN BUYER JOURNEY	من 2023 لا يوجد عملاء ولا يوجد فيديوز	
CONTACTS THROUGH	التواصل كان عن طريق الفون والواتساب	
STRENGHTES	وضع قصص نحاج حقيقيه بالفيديوز والاهتمام بورش العمل	
WEAKNESS	لا يوجد تفاعل ولا يوجد اهتمام بالقناه	
COMMENTS	التيك توك اصبح من المنصات المهمه لذا انصح ان يكمل ما بدأ فى القناه	

ok, and the prices, and they are engaging in the comments

/ Has local expertise

difficulty in building trust, intense competition, and client non-compliance

; clients to adhere to appointments and the advice provided

