

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

Факультет компьютерных систем и сетей

Кафедра экономики

Дисциплина: маркетинг программных продуктов и услуг

Практическое занятие № 6
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ВЫСТАВКЕ

группа № 150503

Выполнили:

М. А. Ходосевич
А. А. Ивановский
С. В. Шукан

Проверила:

Т. Л. Слюсарь

МИНСК 2023

1. Информация о выставке:

В этой презентации мы расскажем о разработке концепции участия компании Альфа Банк в выставке IBEX India 2024.

2. Описание выставки:

Выставка IBEX India 2024 проводится с 21 по 23 февраля в городе Мумбаи, Индия. Основные тематические направления: Банковские услуги, Платежные терминалы, Розничные банковские услуги, Инструменты оплаты, Электронные деньги, Инфраструктура. Полный список участников IBEX India 2024 размещается на официальном сайте выставки и постоянно обновляется. IBEX India является связующим звеном между банковским сектором и прогрессивными технологиями. Выставку сопровождают многочисленные семинары, презентации, круглые столы и конференции. Организатором события является Азиатская Федерация Экономики. Азиатская Федерация Экономики обеспечивает своих членов актуальной информацией о тенденциях в индустрии, новых технологиях, стандартах безопасности и других важных аспектах, влияющих на экономические изменения.

Одним из участников является компания Financial IT. Это компания, специализирующаяся на предоставлении информационных технологий для финансового сектора. Это включает в себя разработку программного обеспечения для банков, страховых компаний, финансовых институтов, платежных систем и т. д.

3. Выставочные образцы:

На данной выставке компания “Альфа-Банк” выступит со следующими выставочными образцами: новая технология “Альфа Pay”, приложение INSNC, технология приложения INSNC “Альфа Клик”.

4. Перечень экспонатов:

1. Информационные листы: В данном образце будет небольшая информация о компании. Чем она занимается, какие производит услуги.

2. Сувениры: Сувениры все будут опираться на основную деятельность банка, соответственно, будут кардхолдеры, всякие стикеры, обладателям Iphone будет специальный стикер, к которому можно будет привязать Alfa Pay.

3. Каталог образцов продукции:

Каталог будет представлять из себя набор карт, подробнее можно будет проконсультироваться со специалистом на стенде. Какие-то диджитал-технологии типа Alfa Pay, приложение INSNC.

4. Компьютерная техника: 2 ноутбука для комфортной работы команды за стендом.

5. Планировка и оформление:

1. Площадь стенда:

Площадь этого помещения может быть 20 метров квадратных, так как нам не нужно много места для показа продукта и главное, чтобы там умещались дисплеи и был красочный запоминающийся дизайн в цветах компании.

2. Размещение стенда:

Он может быть размещен прямо на входе, чтобы привлекать внимание сразу не позволяя соискателям перейти к конкурентам.

6. Оформление стенда:

1. Цветовая палитра: Оформление стенда должно быть в красных и белых цветах, фирменных тонах компании. Одежда сотрудников также должна быть либо красно-белой, либо красно-черной.

2. Материал стенда:

Дюралайт (прочный и легкий материал, который может быть окрашен или покрыт глянцевой поверхностью), ткань с логотипами компании (позволяет создавать яркие и привлекательные графические элементы), тканевые стены (легкие, могут быть подсвечены, создавая эффектный дизайн)

3. Видео-сопровождение:

На экранах дисплеев должны быть видео с презентациями и кратким описанием последних продуктов компании.

7. Digital-фишки и пиар-мероприятия:

1. Социальные медиа активности:

Альфа-Банк запустит кампанию в социальных сетях, чтобы привлечь больше посетителей и повысить осведомленность о нашем участии в выставке.

2. Онлайн-трансляции:

Будет организована прямая трансляция нашей презентации и демонстраций, чтобы захватить внимание онлайн-аудитории.

3. QR-коды:

Компания разработает QR-коды с подробной информацией о продукции и услугах для посетителей.

8. Состав сотрудников, которые поедут на выставку:

1. Маркетологи:

Занимаются продвижением бренда и продуктов на выставке. Могут работать над рекламными материалами и стратегией маркетинга.

2. Технические специалисты:

Отвечают за техническую поддержку и консультации по продуктам или услугам. Могут проводить демонстрации и обучения.

3. Продакт-менеджер:

Важен для общего понимания продукта и его преимуществ. Отвечает за стратегию продукта и его позиционирование на рынке.

8. Сценарий общения с посетителями:

1. Приветствие и представление:

Сотрудники нашего стенда тепло приветствуют посетителей, представляют компанию и предлагают помощь.

2. Подробное объяснение продукции:

Мы предоставим подробную информацию о наших продуктах и технологиях, ответим на вопросы и поможем выбрать оптимальное решение.

3. Практические демонстрации:

Мы проведем практические демонстрации наших приложений, чтобы посетители могли увидеть их функциональность.

9. Перечень вопросов в рамках анкетирования посетителей стенда:

1. Безопасность:

Как бы вы оценили уровень важности безопасности данных в приложениях?

2. Интересующие решения:

Какие продукты и технологии вас наиболее заинтересовали?

3. Ограничение бюджета:

Какие у вас есть ограничения по бюджету и времени?

10. Приглашения на выставку:

Приглашения на выставку будут рассылаться потенциальным клиентам и клиентам-партнерам. Для быстрой рассылки приглашений будут использованы электронные письма. Для отправки приглашения ключевым лицам также будут высланы печатные официальные приглашения.

11. Расходы на выставку:

1. Участие в выставке, транспорт:

Цена для посетителей 70\$ за 1 день, перелет 1200\$ на одного человека

2. Проживание:

Гостиница обойдется в 560\$ за 7 дней, питание включено в стоимость гостиницы

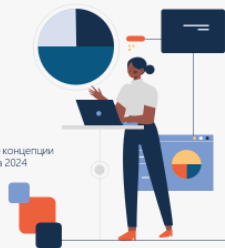
3. Аренда стенда и места: 20000\$

12. Спасибо за внимание!

Разработка концепции участия компании в выставке

В этой презентации мы расскажем о разработке концепции участия компании Альфа Банк в выставке IBEX India 2024

Альфа Банк



О выставке IBEX India 2024

Место:
Индия, Мумбаи

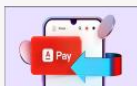
Дата:
21-23 февраля 2023г.



Выставочные образцы

01

Альфа Pay



02

INSNC



03

Альфа Клик



Перечень экспонатов

01

Информационные листы

02

Сувениры

03

Каталог образцов продукции

04

Компьютерная техника



Планировка и оформление

01

Площадь стенда

Площадь этого помещения может быть 20 метров квадратных, так как нам не нужно много места для показа продукта и главное, чтобы там уместились дисплеи и был красочный запоминающийся дизайн в цветах компании.

02

Размещение стенда

Он может быть размещен прямо на входе, чтобы привлекать внимание сразу не позволяя посетителям перейти к конкурентам



Оформление стенда

1

Цветовая палитра стенда

Оформление стенда должно быть в красных и белых цветах, фирменных тонах компании. Одежда сотрудников также должна быть либо красно-белой, либо красно-черной.

2

Материалы стенда

Дюралайт, ткань с логотипами компании, тканевые стены.

3

Видео-сопровождение

На экранах дисплеев должны быть видео с презентациями и кратким описанием последних продуктов компании.

Digital-"фишки" и пиар-мероприятия

1

Социальные медиа активности

Альфа-Банк запустит кампанию в социальных сетях, чтобы привлечь больше посетителей и повысить осведомленность о нашем участии в выставке.

2

Онлайн-трансляции

Будет организована прямая трансляция нашей презентации и демонстраций, чтобы захватить внимание онлайн-аудитории.

3

QR-коды

Компания разработает QR-коды с подробной информацией о продукции и услугах для посетителей.

Кто поедет на выставку?

1

Маркетологи

Занимаются продвижением бренда и продуктов на выставке. Могут работать над рекламными материалами и стратегией маркетинга.

2

Технические специалисты

Отвечают за техническую поддержку и консультации по продуктам или услугам. Могут проводить демонстрации и обучения.

3

Продакт-менеджер

Важны для общего понимания продукта и его преимуществ. Отвечает за стратегию продукта и его позиционирование на рынке.

Сценарий общения с посетителями

1

Приветствие и представление

Сотрудники нашего стенда тепло приветствуют посетителей, представляют компанию и предлагают помощь.

2

Подробное объяснение продукции

Мы предоставим подробную информацию о наших продуктах и технологиях, ответим на вопросы и поможем выбрать оптимальное решение.

3

Практические демонстрации

Мы проведем практические демонстрации наших приложений, чтобы посетители могли увидеть их функциональность.

Перечень вопросов в рамках анкетирования посетителей стенда

1

Безопасность

Как бы вы оценили уровень важности безопасности данных в приложениях?

2

Интересующие решения

Какие продукты и технологии вас наиболее заинтересовали?

3

Ограничение бюджета

Какие у вас есть ограничения по бюджету и времени?

Приглашения

A



Приглашения на выставку будут рассылаться потенциальным клиентам и клиентам-партнерам. Для быстрой рассылки приглашений будут использоваться электронные письма. Для отправки приглашения ключевым лицам также будут высланы печатные официальные приглашения.

Расходы

A

\$49,670



Участие в выставке, транспорт

Цена для посетителей 70\$ за 1 день, перелет 1200\$ на одного человека

Проживание

Гостиница обойдется в 560\$ за 7 дней, питание включено в стоимость гостиницы

Аренда места, стенд

20000\$

A

Спасибо за внимание!!!

A