

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

Факультет компьютерных систем и сетей

Кафедра экономики

Дисциплина: маркетинг программных продуктов и услуг

Практическое занятие № 4
КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ

группа № 150503

Выполнили:

М. А. Ходосевич
А. А. Ивановский
С. В. Шукан

Проверила:

Т. Л. Слюсарь

МИНСК 2023

(1) КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО ТОВАРА КОМПАНИИ АЛЬФА-БАНК
“АЛЬФА РАУ”.

(2) Наименование товара: Технология “Альфа Рау” для бесконтактной оплаты покупок.

(3) Описание услуги:

“Альфа Рау” – это система офлайн и онлайн платежей для продуктов компании Альфа-Банк. Совмещает в себе возможности кэшбэка, удобства оплаты ведь не нужно теперь иметь физическую карту, можно будет оплатить все покупки через приложение INSNC, в которое будет внедрена данная технология. Также обладателям смартфонов операционной системы IOS можно купить специальный стикер на чехол, в котором эта услуга уже будет подключена. Данная технология быстрее, чем у остальных конкурентов, поэтому заслуженно займет место среди них.

(4-5) Макет товара:

Так как технологию не возможно так сказать “пощупать”, но можно рассказать как ее можно подключить. Для этого понадобится приложение от Альфа Банка INSNC. Подключить “Альфа Рау” в нем можно за пару кликов.

(6) Целевая аудитория технологии:

1. Молодые люди
2. Люди среднего возраста

(7) Особенность технологии:

1. Безопасность данных. Все подключения и транзакции замыкаются на Альфа-Банке. Не нужно скачивать дополнительные приложения, вводить свои данные.
2. Оплата без интернета. Человек может без интернета оплатить покупки в терминалах до 10 раз. Потом надо подключиться к интернету, чтобы информация о платежах обновилась. Это крайне удобно, когда вы, например, зашли в подвальное помещение, где не ловит интернет, а что-то надо оплатить.
3. Скорость оплаты. Среди конкурентов у нас самая высокая скорость оплаты. Все происходит в момент. Чаще вы даже не будете успевать приложить телефон к терминалу, а покупка будет уже оплачена.

(8) Ассортиментная стратегия:

1. Улучшение качества технологии
2. Партнерство с другими компаниями
3. Маркетинговые активности
4. Развитие информационного контента

(9) Наличие конкурентных аналогов на рынке:

1. MIR Pay
2. Apple Pay
3. Tinkoff Pay

(10) Стоимость услуги:

Услуга абсолютно бесплатна, более того она предоставляет кэшбэк в размере 10% на любые покупки.

(11) Важные элементы развития:

Важными элементами дальнейшего развития данной технологии могут являться партнерства с другими компаниями. Например с компаниями, которые предоставляют в качестве продукта площадки оплаты различных услуг. Например «Оплати».

(12) Спасибо за внимание!

Концепции новой услуги
Альфа Банк

01 Альфа Pay
Альфа Pay - система онлайн и офлайн платежей для продуктов Альфа-Банка

Альфа Pay - это:
**Кэшбэк
Быстро
Удобно**

02 Как же подключить Альфа Pay ?

Отличительные особенности Альфа Pay

Безопасность данных Все соединения и транзакции защищены на уровне Альфа-Банка. Мы используем дополнительные протоколы защиты ваших данных.	Оплата без интернета Наша система может работать офлайн в течение до 30 дней. После чего автоматически обновит информацию о балансе и состоянии счета. Это удобно, когда вы находитесь вдали от дома или в поездке, где нет доступа к интернету, а также в метро.	Скорость оплаты Сделаем конкурентоспособные ставки на скорость оплаты. Вам не придется ждать и стоять в очереди. Просто наведите камеру смартфона на терминал, и оплата будет уже готова.
---	--	---

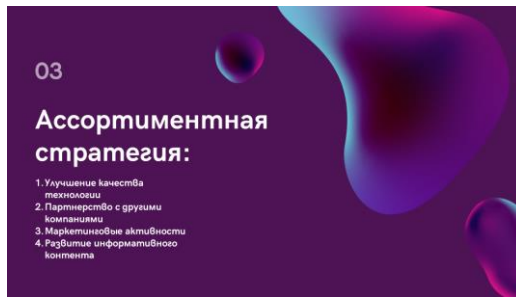
Сделать это можно за пару кликов в нашем приложении



Целевая аудитория технологий

По возрастному критерию:

1. Молодые люди
2. Люди среднего возраста



03

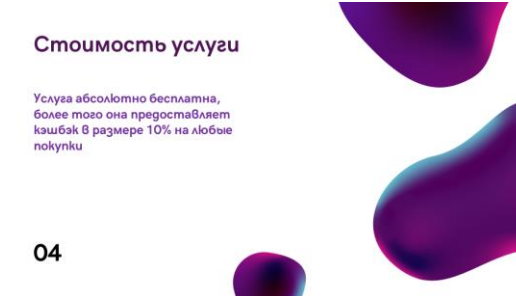
Ассортиментная стратегия:

1. Улучшение качества технологий
2. Партнерство с другими компаниями
3. Маркетинговые активности
4. Развитие информативного контента



Наличие конкурентных аналогов на рынке

1. MIR Pay
2. Tinkoff Pay
3. Apple Pay



Стоимость услуги

Услуга абсолютно бесплатна, более того она предоставляет кэшбэк в размере 10% на любые покупки

04



Важные элементы развития

Важными элементами дальнейшего развития данной технологии могут являться партнерства с другими компаниями. Например с компаниями, которые предоставляют в качестве продукта площадки оплаты различных услуг. Например «Оплата».



Спасибо за внимание!

Презентацию подготовили:

1. Шукан С. В.
2. Ивановский А.А.
3. Ходосевич М.А.

