

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

Факультет компьютерных систем и сетей

Кафедра экономики

Дисциплина: маркетинг программных продуктов и услуг

Практическое занятие № 2
**ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ДЛЯ КОМПАНИИ**

группа № 150503

Выполнили:

М. А. Ходосевич
А. А. Ивановский
С. В. Шукан

Проверила:

Т. Л. Слюсарь

МИНСК 2023

(1) ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ДЛЯ КОМПАНИИ «Альфа-Банк».

(2) Основные конкуренты:

«МТБанк» — современный коммерческий банк, предоставляющий полный комплекс услуг корпоративным и частным клиентам.

«АСБ Беларусбанк» — крупнейшее универсальное системообразующее финансово-кредитное учреждение Республики Беларусь.

«Белагропромбанк» - банком Правительства Республики Беларусь, обслуживающим государственные программы.

«Приорбанк» — белорусский коммерческий банк. Основным бенефициарным собственником «Приорбанк» ОАО является Raiffeisen Landesbanken Holding AG (Австрия) — дочерняя компания Raiffeisen Bank International AG.

«БПС-Сбербанк», один из крупнейших банков РБ образованный в 1923 году, — один из старейших банков Республики Беларусь.

ОАО «Белинвестбанк» один из крупных универсальных банков республики, предоставляющий полный комплекс услуг юридическим и физическим лицам различных форм собственности и направлений деятельности. Обеспечивая устойчивое функционирование Банк сохраняет свое присутствие среди крупнейших банков республики

ЗАО «Белорусско-Швейцарский Банк «БСБ Банк» — белорусский, коммерческий банк с 100% иностранным капиталом, основан 7 октября 2002 года.

(3) Основные конкуренты компании:

| | На рынке | Количество сотрудников в РБ | Офисы в РБ | Зарубежные офисы | География услуг | Топ-23 в РБ |
|------------------------|----------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| Беларусьбанк | 101 год | 12 014 чел | Все областные центры РБ | Пекин и Франкфурт-на-Майне | Беларусь | 1 |
| МТБанк | 29 лет | 1500+ | Все областные центры РБ | - | Беларусь | 9 |
| Приорбанк | 34 года | 1744 чел | Все областные центры РБ | Германия, Польша, Россия, Австрия | Германия, Польша, Россия, Австрия | 3 |
| BSB-Bank | 21 год | 354 чел | Минск | - | Беларусь | 15 |
| Белинвестбанк | 22 года | 2290 чел | Все областные центры РБ | - | Беларусь | 5 |
| Сбербанк | 32 года | 2015 чел | Все областные центры РБ | Россия, страны СНГ, Китай | СНГ, страны Азии | 4 |
| Белагропромбанк | 32 года | 5129 чел | Все областные центры РБ | - | Беларусь | 2 |

В сравнении с конкурентами компания AlfaBank находится на рынке более 24 лет. Офисы компании расположены в Беларуси, России, Казахстане, Филиалы Альфа-Банка открыты в Великобритании и Голландии, Инвестиционное отделение Альфа-Банка открыто в Лондоне, Великобритания также есть филиалы в США. Количество сотрудников на в РБ составляет более 2300 человек. Компания находится на 6 месте в ТОП-23 компаний в РБ за 2023 год.

(4) Стратегии развития:

- Масштабирование Альфа-Выручки (самоинкассация наличной выручки клиентами через сеть устройств самоинкассации в режиме 24/7);
- Развитие торгового и интернет эквайринга (ранее эти продукты в банке отсутствовали и это являлось существенным барьером по заведению в банк выручки компаний розничной торговли);
- Развитие корпоративных пластиковых карт, что позволит компаниям не снимать заранее наличные денежные средства, а переводить их на корпокарты, что, с одной стороны увеличит остатки на счетах компаний, а с другой, позволит банку замораживать меньше средств в кассе и банкоматах и получать больше транзакционных доходов.
- Внедрение он-лайн продаж

(5) Финансовые аспекты стратегии:

Прирост **активов** за период с 2021 - 2023 гг. планируется на уровне **+67%**;

Кредитный портфель по розничным и корпоративным клиентам Банка к 2023 должен прирасти **в 1,64 раза** к 2020 году;

Прирост **капитала** ожидается на уровне **+96%** к 2023 году;

Нормативный капитал на конец 2023 года ожидается на уровне **735 млн. рублей**;

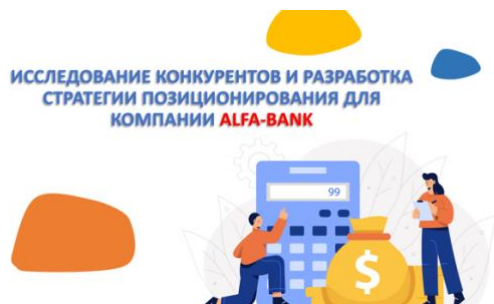
Достаточность нормативного капитала в 2021-2023 гг. прогнозируется на уровне **не менее 14,2%**.

(6) Участие банка в жизни белорусов:

Банк направляет средства на различные мероприятия по поддержке белорусского спорта, культуры и другие социальные мероприятия.

(7) Вывод:

AlfaBank - лидер с опытом более 24 лет на рынке. С офисами в разных странах, включая Великобританию и США, она имеет крупные планы развития. Стратегия включает в себя инновации в самообслуживании и пластиковых картах, что приведет к увеличению активов и капитала компании на 67% и 96% соответственно. Нормативный капитал останется выше 14,2%, гарантируя надежность и устойчивость.



ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ДЛЯ КОМПАНИИ ALFA-BANK

Финансовые аспекты стратегии

Прирост активов за период с 2021 - 2023 гг. планируется на уровне +67%;

Кредитный портфель по розничным и корпоративным клиентам Банка к 2023 должен прирасти в 1,64 раза к 2020 году;

Прирост капитала ожидается на уровне +96% к 2023 году;

Нормативный капитал на конец 2023 года ожидается на уровне 735 млн. рублей;

Достаточность нормативного капитала в 2021-2023 гг. прогнозируется на уровне не менее 14,2%.



Основные конкуренты:



Участие банка в жизни белорусов

Банк направляет средства на различные мероприятия по поддержке белорусского спорта, культуры и другие социальные мероприятия.



Вывод

AlfaBank - лидер с опытом более 24 лет на рынке. С офисами в разных странах, включая Великобританию и США, она имеет крупные планы развития. Стратегия включает в себя инновации в самообслуживании и пластиковых картах, что приведет к увеличению активов и капитала компании на 67% и 96% соответственно. Нормативный капитал останется выше 14,2%, гарантируя надежность и устойчивость.

| | На рынке | Количество сотрудников в РБ | Офисы в РБ | Зарубежные офисы | География услуг | Топ-23 в РБ |
|-----------------|----------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| Беларусьбанк | 27 лет | 12 014 чел | Все областные центры РБ | Париж и Франкфурт-на-Майне | Беларусь | 1 |
| МТБанк | 29 лет | 1500+ | Все областные центры РБ | - | Беларусь | 9 |
| Приорбанк | 34 года | 1744 чел | Все областные центры РБ | Германия, Польша, Россия, Австрия | Германия, Польша, Россия, Австрия | 3 |
| BSB-Bank | 21 год | 354 чел | Минск | - | Беларусь | 15 |
| Белинвестбанк | 22 года | 2290 чел | Все областные центры РБ | - | Беларусь | 5 |
| Сбербанк | 32 года | 2015 чел | Все областные центры РБ | Россия, страны СНГ, Китай | СНГ, страны Азии | 4 |
| Белагропромбанк | 32 года | 5129 чел | Все областные центры РБ | - | Беларусь | 2 |

Стратегии развития:

- Масштабирование Альфа-Выручки
- Развитие торгового и интернет эквайринга
- Развитие корпоративных пластиковых карт
- Внедрение онлайн продаж.



Спасибо за внимание!