

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

Факультет компьютерных систем и сетей

Кафедра экономики

Дисциплина: маркетинг программных продуктов и услуг

Практическое занятие № 3  
**ТОРГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

группа № 150503

Выполнили:

М. А. Ходосевич  
А. А. Ивановский  
С. В. Шукан

Проверила:

Т. Л. Слюсарь

МИНСК 2023

(1) ТОРГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА КАРТА №1 КОМПАНИИ АЛЬФА-БАНК.

(2) Наименование товара: Карта №1 от Альфа-Банк

(3) Решаемые проблемы для потребителя:

1. Быстрые бесконтактные платежи. Характеристика дает возможность оплачивать покупки одним движением – благодаря бесконтактной технологии с помощью мобильного приложения INSNC. Чтобы пользоваться данной технологией необходимо сначала добавить эту карту к себе в обслуживание.

2. Бесплатное обслуживание

3. Отсутствие физической карты. Теперь нет необходимости получать материальную карту, а можно все оплачивать из приложения, но если же вы все-таки хотите иметь реальную карту, то можно это отметить в приложении и карта будет доставлена вам по почте в течение 5 рабочих дней.

(4) Важные для потребителя характеристики:

1. Кэшбэк с любой покупки в размере 2% от суммы покупки. При этом кэшбэк действует на любые категории покупок.

2. Бесплатное пополнение карты. Пополняйте вашу карту через сервис онлайн-переводов или через ЕРИП без комиссий со стороны Банка.

3. Переводы без комиссии. С данной карты можно переводить на карты других банков без какой-либо комиссии.

4. Услуга Альфа-Белавиа. Предоставляем возможность собирать баллы за покупки обменивая их впоследствии на скидки для билетов компании Белавиа. Услуга идеально подойдет тем, кто обожает путешествовать по миру и узнавать что-то новое, а с Картой №1 это еще и выгодно.

(5) Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами:

Для аналога была выбрана карта от конкурирующего банка “Тинькофф Банк” “Тинькофф-Соседи”. По сравнению с ней Карта №1 имеет довольно широкий ряд преимуществ:

1. Кэшбэк возможен на любые виды покупок, а не только в определенных магазинах.

2. Размер кэшбэка 2 % вместо 1 % у Тинькофф-Соседи.

(6) Недостатки продукта

Недостаток у продукта всего один. Это отсутствие партнерства с площадками для оплаты услуг, например “Оплати”. Из-за этого нельзя рассчитывать на кэшбэк при оплате на данной площадке.

(7) Спасибо за внимание!

А

# Торговая презентация

## Альфа Банк

Альфа-Банк

А

## Наименование товара

Бонусная карта от Альфа-Банк:  
Карта №1

А

### Решаемые проблемы

- 01 Быстрые бесконтактные платежи
- 02 Бесплатное обслуживание
- 03 Отсутствие физической карты

А

### Характеристики важные для потребителя

- 01 Кэшбэк с любой покупки в 2%
- 02 Бесплатное пополнение карты
- 03 Переводы без комиссии
- 04 Услуга Альфа-Белавиа

А

### Конкурентные преимущества по сравнению с Тинькофф-Соседи

- Кэшбэк возможен на любые виды покупок, а не только в определенных магазинах.
- Размер кэшбека 2 % против 1 % у Тинькофф.

А

### Недостатки продукта

- 01 Отсутствие партнерства с площадками для оплаты услуг такими как «Оплати»

А

Спасибо за внимание!