

NURUL FIKRI LEADER LEAGUE

GUIDELINE



2022


EMBRACE EMPHATY, ABILITY, AND CREATIVITY ON UNITY

Guidebook Nurul Fikri Leaders League (NFLL)

SMP IT Nurul Fikri Bogor x Campaign

Dynamics 2022

A. Selayang Pandang

Nurul Fikri Leaders League (NFLL) merupakan ajang penguatan dan peningkatan jiwa kepemimpinan yang berkolaborasi dengan Campaign. Melalui sesi *upgrading* dan kompetisi *social campaign* yang akan diikuti oleh ketua & wakil/perwakilan organisasi intra sekolah di wilayah Jabodetabek pada khususnya dan Indonesia pada umumnya.

Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat meningkatkan kepekaan sosial peserta sedini mungkin, yang nantinya akan mengemban peran untuk menjawab tantangan di sekitarnya dan kontribusi riil terhadap masyarakat.

Berikut adalah bentuk kegiatan dan waktu pelaksanaan agenda NFLL:

Waktu Pelaksanaan	Kegiatan
14 Januari – 4 Februari 2022	periode pendaftaran
5 Februari 2022	social campaign mini class & workshop
5-9 Februari 2022	persiapan proposal social campaign
10 Februari 2022	presentasi proposal social campaign
12 Februari 2022	seminar “ <i>Shifting Indonesian Youth Mindset to Lead Positive Changes</i> ”

Dari kegiatan NFLL akan membentuk komunitas relawan pelajar peduli sosial di wilayah Jabodetabek dan atau Indonesia di tingkat SMP.

B. Profil Campaign

Campaign.com adalah startup sosial yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Campaign.com meluncurkan platform aksi sosial yang menyediakan ruang aman dan berdedikasi bagi penyelenggara kampanye untuk menantang pendukung mereka melakukan aksi sosial dan membuka donasi dari sponsor. Setiap tantangan kampanye terdiri dari serangkaian tindakan sosial yang bertujuan untuk mendidik dan mengembangkan kebiasaan sosial baru dalam kehidupan sehari-hari pengguna kami. Lihat selengkapnya di www.campaign.com

C. Persyaratan dan Peraturan Umum

1. Biaya pendaftaran lomba gratis
2. Pastikan isi dari formulir tidak terdapat kekeliruan, dikarenakan formulir ini akan otomatis masuk ke data kami
3. Setiap formulir diisi hanya untuk 1 tim/sekolah
4. Panitia NFLL tidak menerima pendaftaran selain melalui formulir ini

5. Tidak mengandung unsur SARA, pornografi, plagiarisme, kata-kata kasar dan hal-hal yang melanggar hukum
6. Setiap karya yang dilombakan harus karya sendiri dan tidak pernah diperlombakan atau dipublikasikan di media manapun
7. Setiap peserta dapat mempertanggungjawabkan keaslian dan originalitas karyanya
8. Setiap aturan yang tertulis maupun tidak tertulis tidak dapat diganggu gugat
9. Keputusan panitia dan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat
10. Peserta yang melanggar persyaratan/peraturan/ketentuan berhak didiskualifikasi
11. Setiap peserta wajib mengikuti seluruh rangkaian acara NFLL secara *online* pada 5-12 Februari 2022
12. Setiap peserta diimbau hadir ketika pembukaan dan penutupan acara yang diadakan pada tanggal 10 & 12 Februari 2022

D. Ketentuan Lomba

1. Peserta lomba adalah siswa SMP/ sederajat
2. 1 tim terdiri dari 2 orang yang sedang aktif menjabat sebagai ketua OSIS & wakil/pengurus OSIS pada saat kompetisi berlangsung (berasal dari 1 sekolah yang sama)
3. Peserta akan mengikuti rangkaian kegiatan lomba via *online*, pastikan alat dan koneksi internet mendukung (1 siswa 1 laptop)
4. Peserta wajib menyalakan kamera selama agenda berlangsung (terlihat dari kepala sampai pundak)
5. Berpakaian sopan dan rapih dengan seragam sekolah
6. Setiap tim mendaftar melalui website resmi yang telah tersedia *dynamics.nfbsbogor.sch.id*
7. Peserta yang melakukan kecurangan berhak didiskualifikasi
8. Setiap keputusan panitia dan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat
9. Kuota lomba: SMP 30 peserta (15 tim).

E. Teknis Lomba

1. Tema social campaign NFLL adalah “Langkah #NyataSederhana Pemuda Inspirasi Perubahan” dengan topik (pilih salah satu):
 - 1) *enviroment* (lingkungan)
 - 2) *youth empowerment* (pemberdayaan pemuda)
2. Social campaign yang dikirim harus dibuat secara tim dan belum pernah diperlombakan dan dipublikasikan ke media apapun
3. Peserta melakukan registrasi awal pada link berikut <https://s.id/NFLL2022>, paling lambat tanggal 4 Februari 2022
4. Peserta wajib mengikuti seluruh rangkaian agenda NFLL:
 - a) social campaign mini class & workshop
 - b) persiapan proposal social campaign
 - c) presentasi social campaign challenge
 - d) seminar “*Shifting Indonesian Youth Mindset to Lead Positive Changes*”
5. Format desain mengikuti standar dan ketentuan yang berlaku yang akan dijelaskan pada sesi technical meeting & pembekalan pada tanggal 5 Februari 2022

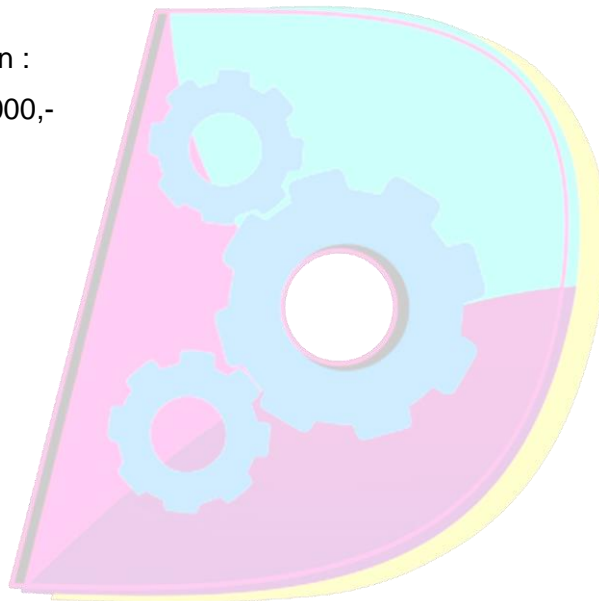
6. Proposal *social campaign* dikirimkan dengan format “.pdf” melalui email ke dynamics@smpit-nfbogor.sch.id paling lambat 9 Februari 2022
7. Format judul file pdf dan email: “ASAL SEKOLAH_JUDUL SOCIAL CAMPAIGN”
8. Presentasi proposal akan berlangsung secara live pada tanggal 10 Februari 2022
9. Presentasi maksimal 7 menit.

F. Kriteria Penilaian

1. relevansi judul dengan isi proposal
2. originalitas gagasan
3. inovasi dan kreatifitas
4. potensi keterlaksanaan dan keberlangsungan proposal
5. desain

G. Hadiah

- 1) The Best Campaign :
uang tunai Rp. 1.000.000,-
e-certificate
souvenir
dokumentasi
pdf modul materi
- 2) Seluruh Peserta :
e-certificate
dokumentasi
pdf modul materi



H. Narahubung

Suci (081510334906)

Instagram : [nfbsbogor.smpit](https://www.instagram.com/nfbsbogor.smpit)

Web : www.dynamics.nfbsbogor.sch.id

Email : dynamics@smpit-nfbogor.sch.id

Link Form Pendaftaran : <https://s.id/NFLL2022>

I. Formulir Pendaftaran

Ketua Osis

Nama Lengkap :
Asal Sekolah :
Kelas :
Masa Jabatan :
TTL :
Usia :
No. WA Aktif :
Email :

Wakil/Pengurus OSIS

Nama Lengkap :
Asal Sekolah :
Kelas :
Posisi Jabatan :
Masa Jabatan :
TTL :
Usia :
No. WA Aktif :
Email :



Nama Pembina OSIS :

No. WA pembina :

Motivasi mengikuti NFLL:

*LAMPIRAN

foto formal 4x6

scan kartu siswa

scan kartu anggota OSIS (jika ada)