

Data Analytics Project Report

Sebagai suatu perusahaan yang bergerak di bidang ekspor dan impor bahan pangan, jumlah penjualan merupakan hal yang penting bagi Northwind Traders. Oleh karena itu, suatu laporan interaktif yang merangkum penjualan perusahaan bermanfaat bagi perusahaan tersebut dalam menyusun strategi bisnisnya. Hal ini diwujudkan dalam bentuk dashboard yang berisi sales insights berdasarkan data transaksi yang terjadi di Northwind Traders. Informasi yang disajikan dapat membantu para eksekutif dalam memahami kondisi penjualan terkini dari perusahaannya.



Dalam dashboard ini, metric utama yang menjadi sorotan adalah sales/penjualan. User dapat menganalisis penjualan dalam rentang waktu ataupun kategori tertentu. Selain itu, user juga dapat mengamati dari produk apa, siapa, dan dari mana penjualannya berasal. Setiap chart yang ditampilkan dapat berinteraksi dengan satu sama lain, sehingga user dapat mengubah fokus informasi dashboard sesuai dengan kebutuhannya.

Terdapat beberapa chart yang ditampilkan dalam dashboard ini:

1. Scorecard

Chart ini digunakan untuk menampilkan jumlah sales, orders, customers, dan variasi produk. Scorecard dipilih karena dapat memberikan informasi-informasi general di atas dengan cepat.

2. Line chart

Chart ini berisi jumlah penjualan seiring waktu. Pada chart ini, user dapat melihat fluktuasi penjualan secara sewaktu dengan lebih detail.

3. Filled map

Chart ini menampilkan jumlah penjualan berdasarkan wilayah customer. Dengan chart berupa peta, user bisa mendapatkan gambaran yang lebih holistik secara geospasial mengenai sales yang diberikan dari negara-negara customer-nya. Pada peta ini, dilakukan pewarnaan sequential. Hal ini memungkinkan user menempatkan fokusnya pada negara yang memiliki sales tertinggi dengan cepat, yang ditandai dengan warna yang paling gelap dibandingkan area lainnya. Begitupun sebaliknya untuk daerah dengan sales terkecil. Karena interaktivitasnya, user juga bisa mendapatkan laporan yang lebih terfokus untuk area tersebut dengan mengeklik suatu daerah pada peta, sehingga chart lainnya pun ikut hanya menampilkan informasi dari lokasi tersebut.

4. Tabel

Bagian ini digunakan untuk menampilkan penjualan berdasarkan produk serta customer. Suatu tabel dapat memuat beberapa dimensi informasi sekaligus. Oleh karena itu, untuk memberikan informasi yang lebih detail mengenai penjualan berdasarkan produk, tabel ini juga memuat informasi kategori produk, supplier, negara asal, dan jumlah sales yang diberikan. Hal ini juga menjadi dasar dari pemilihan tabel untuk menunjukkan informasi sales berdasarkan customer, yang turut menampilkan informasi asal negara dan jumlah sales dari customer tersebut. Tabel penjualan berdasarkan customer ini juga berfungsi untuk memberikan informasi lebih detail dari filled map di atasnya. Kolom sales di kedua tabel juga diberikan pewarnaan sequential sehingga user dapat langsung menelaah seberapa besar penjualan dari produk/customer, serta bisa langsung mendapatkan perbandingannya dengan produk/customer lain. Semakin gelap, penjualan semakin tinggi.

User mungkin membutuhkan dashboard ini untuk membantunya mendapatkan laporan penjualan pada rentang tertentu, misalnya per kuartal atau bulanan, sehingga control berupa date picker ditambahkan. Selain itu, suatu kategori produk mungkin dapat memiliki pola penjualannya tersendiri, yang dapat diidentifikasi oleh user dengan menentukan kategori mana yang ingin ia amati sebagai fokus. Dengan begitu, filter untuk kategori produk juga ditambahkan.