



Telecom

CÔNG TY CỔ PHẦN VIỄN THÔNG FPT

TUYỂN DỤNG HIỆU QUẢ

Chi nhánh HN09– 03/2023

NỘI DUNG CHÍNH

01

Tư duy
Tuyển dụng

02

Quy trình
sàng lọc &
tuyển chọn

03

Trải nghiệm
ứng viên &
Thương hiệu
Tuyển dụng

Tư duy đúng đắn trong tuyển dụng

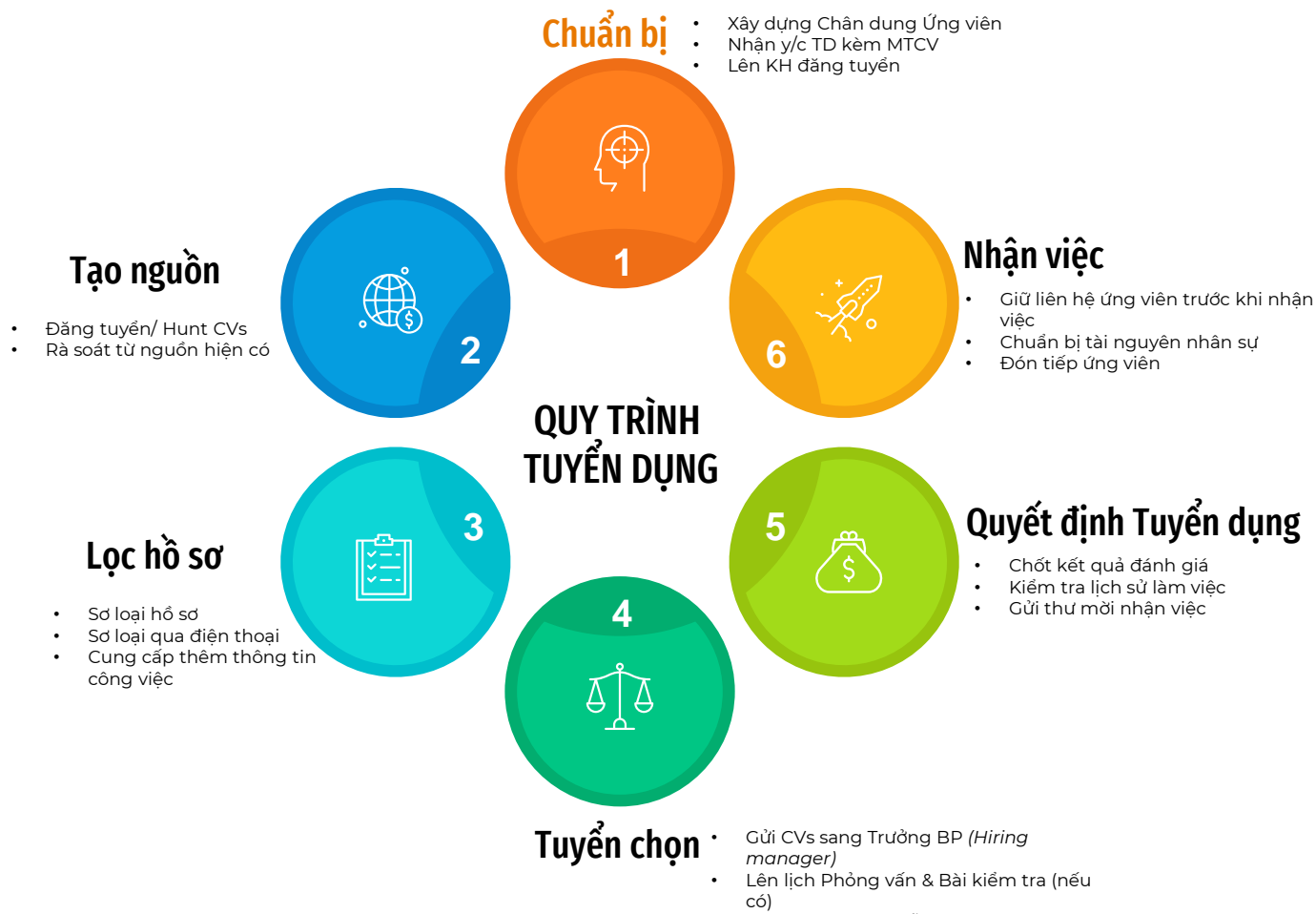


- **Mối quan hệ hai chiều** (tôn trọng, bình đẳng)
- **Phù hợp** (năng lực & hành vi, tính cách vs nhu cầu công ty)
- **Trải nghiệm ứng viên** (cân nhắc đến cả đánh giá của ứng viên ko đc tuyển thành công)
- **Chủ động, linh hoạt** (Ứng dụng công nghệ, nhận thức về GenZ, kỹ năng Sales & Marketing trong Tuyển dụng)

Hậu quả “Tuyển sai”




- **Chi phí** (Tuyển dụng, đào tạo, chi phí cơ hội)
- **Thời gian**
- **Tinh thần**
- **Ảnh hưởng tiêu cực hình ảnh thương hiệu**



XÂY DỰNG CHÂN DUNG ỨNG VIÊN

Khái niệm “Chân dung ứng viên”???

→ Bảng mô tả chi tiết giúp Nhà tuyển dụng xác định được ứng viên là ai, vị trí của họ có ảnh hưởng thế nào tới Doanh nghiệp (*Mô tả ứng viên lý tưởng Nhà tuyển dụng mong muốn cho vị trí công việc cụ thể*)

 <p>NGUYỄN MINH ANH</p>		<h2>HỒ SƠ ỨNG VIÊN</h2> <p>NHÂN VIÊN KINH DOANH</p> <p>Tuổi: 25 Tình trạng hôn nhân: Độc thân Địa chỉ: Thành phố Hồ Chí Minh Bằng cấp: Cử nhân Đại học ngành Thương mại Kinh nghiệm làm việc: Hơn 3 năm</p>	
<p>Mục tiêu nghề nghiệp:</p> <p>Quản lý kinh doanh B2B</p>		<p>Kênh tìm kiếm:</p> <p>LinkedIn Vietnamworks, CareerBuilder Nhóm Facebook Nộp hồ sơ bằng điện thoại</p>	
<p>Điều không thích:</p> <p>Không cân bằng công việc/cuộc sống cá nhân Cạnh tranh không lành mạnh</p>		<p>Tính cách:</p> <p>Chủ động Hòa đồng Cầu tiến Không ngại bị từ chối</p>	
<p>Kỹ năng:</p> <p>2 ngoại ngữ Thương lượng Thuyết trình</p>		<p>Mục tiêu nghề nghiệp:</p> <p>Quản lý kinh doanh B2B</p>	

1. Xác định yêu cầu năng lực

Trao đổi với Đơn vị Tuyển dụng/ Quản lý trực tiếp để xác định tiêu chí cụ thể



Kỹ năng cụ thể trong công việc



Số năm kinh nghiệm



Kỹ năng mềm cần có



Bằng cấp/ Background



Vai trò của vị trí trong chuỗi quy trình của công ty



Thời gian bắt nhịp công việc

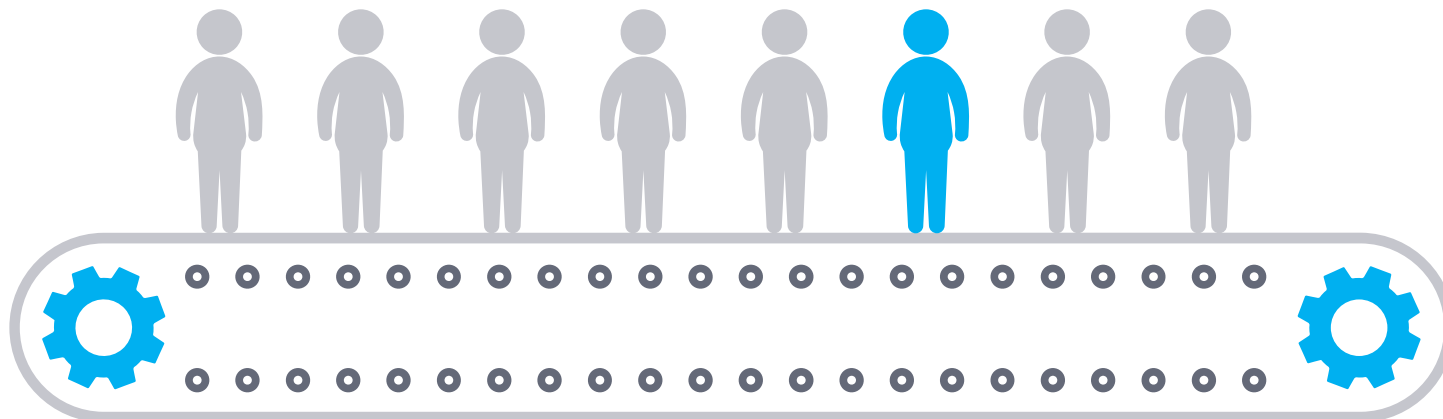
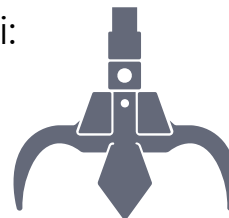
(Cần làm được việc ngay hay có thể đào tạo bồi dưỡng năng lực)

XÂY DỰNG CHÂN DUNG ỨNG VIÊN

2. Xác định sự tương thích văn hóa

Xem xét sự tương thích trong tính cách với:

- Văn hóa công ty
- Đội nhóm
- Quản lý trực tiếp



XÂY DỰNG CHÂN DUNG ỨNG VIÊN

01

Xác định năng lực phù hợp

02

Xác định tương thích văn hóa

03

Xác định điểm cộng giá trị UV có thể đem đến cho công ty
(Mạng lưới khách hàng, kinh nghiệm tương đương tại vị trí tuyển dụng,...)

04

Tổng hợp thông tin 1-2-3 & thông tin khác

- Nhân khẩu học (Độ tuổi, giới tính, thu nhập hiện tại, tình trạng hôn nhân,...)
- Năng lực: Trình độ học vấn, kỹ năng, năm kinh nghiệm, chức vụ hiện tại,...
- Mục tiêu & Sở thích: Mục tiêu nghề nghiệp, sở thích,...
- Kênh truyền thông thường dùng (website, mạng xã hội, event,...)

05

Lập chân dung ứng viên

06

Lập danh sách ưu tiên kèm trọng số (VD: 60% năng lực, thái độ- 20% kinh nghiệm, 10% khác → điều chỉnh linh hoạt theo vị trí)



CÁC BƯỚC XÂY DỰNG CHÂN DUNG ỨNG VIÊN – VÍ DỤ MẪU

 TIỂU SỬ Ứng viên lý tưởng của bạn có tiểu sử như thế nào? <ul style="list-style-type: none"> - Tuổi tác - Vị trí - Chức danh - Lương - Nơi ở hiện tại - Học vấn - Kinh nghiệm - Địa vị xã hội 	 MỤC TIÊU & LÝ TƯỞNG Lý do chuyển việc của ứng viên? Mục tiêu, lý tưởng của ứng viên trong công việc là gì?	 HÀNH VI TÌM VIỆC Ứng viên tìm việc như thế nào? Chủ động hay thụ động, qua kênh hay mối quan hệ nào?	 TÍNH CÁCH Những tính cách chính của ứng viên là gì? Phân tích tâm lý cho biết điều gì về ứng viên	 ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY Động lực đi làm của ứng viên? <ul style="list-style-type: none"> - Tâm nhìn và sứ mệnh của công ty - Văn hóa, môi trường - Lương, phúc lợi - Khả năng thăng tiến - Học hỏi, phát triển - Cấp trên và đồng nghiệp
 NGƯỜI ẢNH HƯỞNG Những ai là người có ảnh hưởng đến quyết định công việc mới của ứng viên? <ul style="list-style-type: none"> - Gia đình, bạn bè - Đối tác và các mối quan hệ - Người tuyển dụng cũ hoặc đồng nghiệp cũ - HR manager, recruiter - Clevel của các công ty - Cấp trên hoặc đồng nghiệp tương lai 	 NỘI DUNG TIẾP CẬN Thông tin nào hoặc người nào (về việc làm) khiến ứng viên tin tưởng? <ul style="list-style-type: none"> - Quảng cáo việc làm đăng tải trên các website - Mạng xã hội việc làm - Các trang thông tin việc làm - Đồng nghiệp hoặc cấp trên ở công ty cũ - Các sự kiện kết nối nhân tài (talent networking event) 			

XÂY DỰNG CHÂN DUNG ỨNG VIÊN – TẦM QUAN TRỌNG



Việc hiểu rõ về ứng viên hay chân dung ứng viên giúp doanh nghiệp:

- **Thu hút đúng người**
- Giảm thiểu tỷ lệ nghỉ việc
- **Tuyển được người phù hợp với văn hóa**
- Nâng cao chất lượng nội dung tuyển dụng
- Tiếp cận ứng viên theo hướng cá nhân hóa – xu hướng của thập niên tới
- Cải thiện trải nghiệm ứng viên
- Tăng hiệu quả truyền thông tuyển dụng
- Tăng tỉ lệ giữ chân nhân viên

THỰC HÀNH

XÂY DỰNG CHÂN DUNG ỨNG VIÊN ĐIỂN HÌNH CHO VỊ
TRÍ ANH/ CHỊ CẦN TUYỂN DỤNG TẠI BỘ PHẬN.

6. Xây dựng chân dung ứng viên

Chân dung mẫu



HẢI ĐĂNG-ZAI
GRAPHIC DESIGNER

VỊ TRÍ HIỆN TẠI:
Graphic designer,
Freelancer, SV sắp tốt nghiệp ngành thiết kế, mỹ thuật

TRÌNH ĐỘ:
ĐH, CĐ, Trung cấp

SỐ NĂM KINH NGHIỆM:
1-2 năm, có portfolio

TRAINING: 3 tháng

KỸ NĂNG:
Thiết kế đồ họa, logo, flyer, brochure, quảng cáo, social media.

PHẦN MỀM:
Adobe CS, Microsoft Office, HubSpot

KỸ NĂNG MỀM:
Thuyết trình, làm việc linh hoạt, lắng nghe góp ý

MỤC TIÊU SỰ NGHIỆP:
Trở thành trưởng nhóm sáng tạo trong 5 năm, có 10k fan hâm mộ trên Behance

TÍNH CÁCH:
Tỉ mỉ, sáng tạo, vui vẻ

SỞ THÍCH:
Thiết kế đồ họa, chụp ảnh, tham gia diễn đàn

PHONG CÁCH LÀM VIỆC:
Chủ động, độc lập

TINH THẦN ĐỘI NHÓM:
Có thể hoạt động nhóm nhưng thích làm việc độc lập hơn

ĐỒNG LÚC:
Khẳng định bản thân, trở thành chuyên gia

VÌ SAO GIA NHẬP CÔNG TY?
Môi trường thân thiện, cơ hội thăng tiến, lương cao



MỘT SƠ PHẠM — HAI CHÂN DUNG:
CHUYÊN VIÊN MARKETING

CÔNG TY NỘI THẤT

VĂN HÓA/MÔI TRƯỜNG: Trẻ, năng động, thường xuyên tiếp xúc khách hàng

YÊU CẦU: Không cần training, kỹ năng internet marketing

TRÌNH ĐỘ: Chứng chỉ, cao đẳng

YẾU TỐ ƯU TIÊN:

- Kỹ năng trong mảng internet marketing
- Tính cách năng động, trẻ trung
- Làm được việc ngay

CÔNG TY HÓA DẦU

VĂN HÓA/MÔI TRƯỜNG: Trung niên, chính chắn, ngành nghề kỹ thuật

YÊU CẦU: Sẽ training trong 3 tháng, kỹ năng marketing trực tiếp

TRÌNH ĐỘ: Cử nhân

YẾU TỐ ƯU TIÊN:

- Kỹ năng marketing trực tiếp
- Phong cách chính chu, chuyên nghiệp
- Training 3 tháng

XÂY DỰNG MÔ TẢ CÔNG VIỆC

B2. Tóm tắt “mời nhủ”

- 2-3 câu mô tả tóm tắt vị trí
- Phong cách viết dựa vào Chân dung ứng viên
- Hiệu ứng tâm lý (uy tín, quy mô)
- Gợi nhắc ý nghĩa công việc

B4. Mô tả yêu cầu

- Bằng cấp, kinh nghiệm, chứng chỉ
- Kỹ năng mềm
- Động lực làm việc
- Phong cách làm việc



B1. Chức danh/ Tên vị trí

B3. Mô tả nhiệm vụ

- 7-8 nhiệm vụ thường làm
- Vai trò trong chuỗi quy trình
- Vị trí báo cáo/ nhận báo cáo

B5. Mô tả quyền lợi *(Dựa chân dung ứng viên để liệt kê thứ tự ưu tiên)*

- Quyền lợi ứng viên quan tâm nhất
- Quyền lợi còn lại

Cách thức tạo bài “câu mời” ấn tượng:

1. Yếu tố mỹ thuật

- Thiết kế bài post bắt mắt để thu hút ứng viên: Hình ảnh, font chữ,... --> Đưa tư duy Sales Marketing vào hoạt động tuyển dụng
- Lỗi thường gặp: Gom nhiều vị trí vào 1 post; gom các vị trí ở các level khác nhau vào cùng 1 post

2. Yếu tố nội dung:

- Cân nhắc sử dụng các phong cách khác nhau tùy vào cấp bậc, độ tuổi, văn hóa cty để lựa chọn phong cách phù hợp (ng nghiêm túc chuẩn mực, hài hước vui vẻ,...) → thử nghiệm các cách tiếp cận khác nhau để đánh giá hiệu quả.
- Thông tin chính trên post: Chức danh – Nơi làm việc – Tóm tắt quyền lợi

Tuyển dụng FPT Telecom 6 Tháng 2 lúc 19:45

Làm SẾP ở FPT Telecom cơ hội dành cho bạn
👉 **PHÓ GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH THANH HÓA** 👉

- Quản lý hoạt động Chi nhánh
- Xây dựng chính sách, chiến lược phát triển thị trường
- Là... Xem thêm

Join Our Team

Chi nhánh Thanh Hóa

PHÓ GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH (THANH HÓA)

APPLY NOW

Đ. Nguyễn Duy Hiệu, P. Đông Hương, TP. Thanh Hóa

0973 830 203 | NgocNTB29@fpt.com.vn



Quảng Bị - Hợp Đồng - Đại Yên Online · Tham gia

Len Mạng Fpt · 1 ngày · 🌐

🔥🔥🔥 TUYỂN DỤNG 🔥🔥🔥



👤 NHÂN VIÊN KINH DOANH FPT CHƯƠNG MỸ

NHÂN VIÊN KỸ THUẬT 🌟🌟🌟

👉 03 Suất duy nhất LƯƠNG 6-20tr cho vị trí nhân viên kinh doanh
=>05 suất ... Xem thêm



TUYỂN DỤNG FPT TELECOM HÀ NỘI

FPT TELECOM KHU VỰC HÀ NỘI

[Khu vực Hà Đông - Thanh Xuân - Nam Từ Liêm - Hoài Đức - Chương Mỹ - Quốc Oai] Tuyển dụng các vị trí cho mở rộng khối Văn Phòng Giao Dịch năm 2022.

- Ở đây có Thu nhập hấp dẫn!

- Ở đây có Chế độ đãi ngộ xịn xò: Khám sức khỏe định kỳ, Nghỉ mát, Teambuilding, BHYT, BHXH, Hoạt động văn hoá, thể thao...

- Ở đây có môi trường làm việc thân thiện.

- Ở đây là FPT!!!

Chúng tôi đang tuyển các vị trí:

Chuyên viên Phát triển Thị trường

Cộng tác viên Kinh doanh

Nhân viên Thu Cước Viễn thông

Nhân viên Kỹ Thuật

Để biết thêm thông tin, vui lòng gọi Ms. Len - 0979182408

DOCS.GOOGLE.COM

TUYỂN DỤNG FPT TELECOM HÀ NỘI

FPT TELECOM KHU VỰC HÀ NỘI [Khu vực Hà Đông - Thanh Xuân - Nam Từ Liêm - Hoài Đức - ...



Đức Anh Hồ

16 tháng 2 lúc 15:55 · 🌐

[HN] 🏡 FPT TELECOM TUYỂN DỤNG VỊ TRÍ NHÂN VIÊN DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG TẠI HÀ NỘI 🏡

CÔNG VIỆC CỤ THỂ:

✅ Kiểm tra hợp đồng, giấy tờ và cập nhật đầy đủ, chính xác thông tin của khách hàng mới lên hệ thống.

✅ Quản lý và hỗ trợ đội ngũ nhân viên thu cước đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu được giao.

✅ ... Xem thêm



Nhân viên

DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG

- Mức lương hấp dẫn
- Chế độ khen thưởng và phúc lợi phong phú
- Môi trường làm việc thân thiện, chuyên nghiệp
- Được đào tạo và có cơ hội phát triển



anhhd17@fpt.com.vn (Mr. Đức Anh)



0966 063 298

- ★★★★ FPT TELECOM HÀ NAM TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ ĐI LÀM NGAY
- 👉 Phòng vấn nhận việc ngay
- 👉 Ưu tiên ứng viên người địa phương và nộp hồ sơ sớm
- 👉 Địa điểm làm việc: Văn phòng giao dịch Duy Tiên
- 📞 LIÊN HỆ : Ms Thủy – 0972414331
- 👤 M... Xem thêm



⚡ THỜI GIAN LÀM VIỆC LINH HOẠT, CÔNG VIỆC CHỦ ĐỘNG vẫn có ngay THU NHẬP 8- 15 TRIỆU/THÁNG ⚡

- 👉 Bạn cảm thấy công việc của bạn 1 ngày quá nhàm chán ?
 - 👉 Bạn muốn có cơ hội mở rộng các mối quan hệ xã hội ?
 - 👉 Những ngày tăng ca không chăm sóc được bản thân và gia đình ?
 - 👉 Thu nhập không đủ chi tiêu hàng ngày ?
- ... Xem thêm



Hotjobs tháng mới - Thời cơ tốt với ai muốn được trải nghiệm văn phòng 6 sao

FPT Telecom tuyển dụng

★ Digital Marketing

★ UI/UX Designer... [Xem thêm](#)



A vibrant orange hiring poster for FPT Telecom. At the top left is the FPT Telecom logo. The main headline 'WE ARE HIRING!' is in large, bold, white letters with a blue outline. Below it, a location pin icon is followed by 'FPT Tower, số 10, Phạm Văn Bạch'. To the right, a woman in an orange shirt holds a laptop. Below the headline, a blue box lists job openings: Digital Marketing, UI/UX Designer, Graphic Designer, Cán bộ văn hóa đoàn thể, and Chuyên viên nhân sự. At the bottom left, an email address 'DungNT277@fpt.com.vn' is provided. At the bottom right, a yellow button with a blue arrow says 'APPLY NOW'.

WE ARE HIRING!

FPT Tower, số 10, Phạm Văn Bạch

- ▶ Digital Marketing
- ▶ UI/UX Designer
- ▶ Graphic Designer
- ▶ Cán bộ văn hóa đoàn thể
- ▶ Chuyên viên nhân sự

DungNT277@fpt.com.vn

APPLY NOW



Tuyển dụng FPT Telecom

2 ngày · 🌐

Bỏ qua sẽ là giấc mơ

Nhanh nhạy sẽ là thời cơ

🔥 Làm việc tại Trung tâm dữ liệu hiện đại bậc nhất Việt Nam 🔥

T... [Xem thêm](#)



A dark blue recruitment poster for FPT Telecom's datacenter. The FPT Telecom logo is at the top left. The background features a glowing 3D datacenter building. The text 'HỖ TRỢ 11M/THÁNG' is written in white, slanted letters. Below it, 'FULL TIME/ PART TIME' is written in white, slanted letters. The word 'DATACENTER' is written in large, bold, yellow letters. At the bottom, 'CỘNG TÁC VIÊN' is written in white, slanted letters.

FPT Telecom

HỖ TRỢ 11M/THÁNG

FULL TIME/ PART TIME

DATACENTER

CỘNG TÁC VIÊN

🔥🔥 FPT Telecom Tuyển dụng các vị trí HOT đầu năm 2023 tại Phố Yên-Sông Công!

- 10 Nhân viên Kinh Doanh dịch vụ Viễn Thông.
- 03 Nhân viên kỹ thuật triển khai - bảo trì... **Xem thêm**



**NHÀ ĐẸP XE XIN
GẮN TÌNH ĐỒNG ĐỘI**

6%

FPT TELECOM HỖ TRỢ CBNV LÃI SUẤT MUA NHÀ, M

Để trợ một phần kinh phí lãi suất ngân hàng mà CBNV phải chi trả để mua nhà, mua xe
gắn tình gắn bó nhân sự với tổ chức, thu hút nhân tài tham gia đội ngũ FPT Telecom.
có muốn được hỗ trợ trả lãi tiền nhà, tiền xe? Tham gia ngay tại website Fptjobs.com



PHỐ YÊN-SÔNG CÔNG

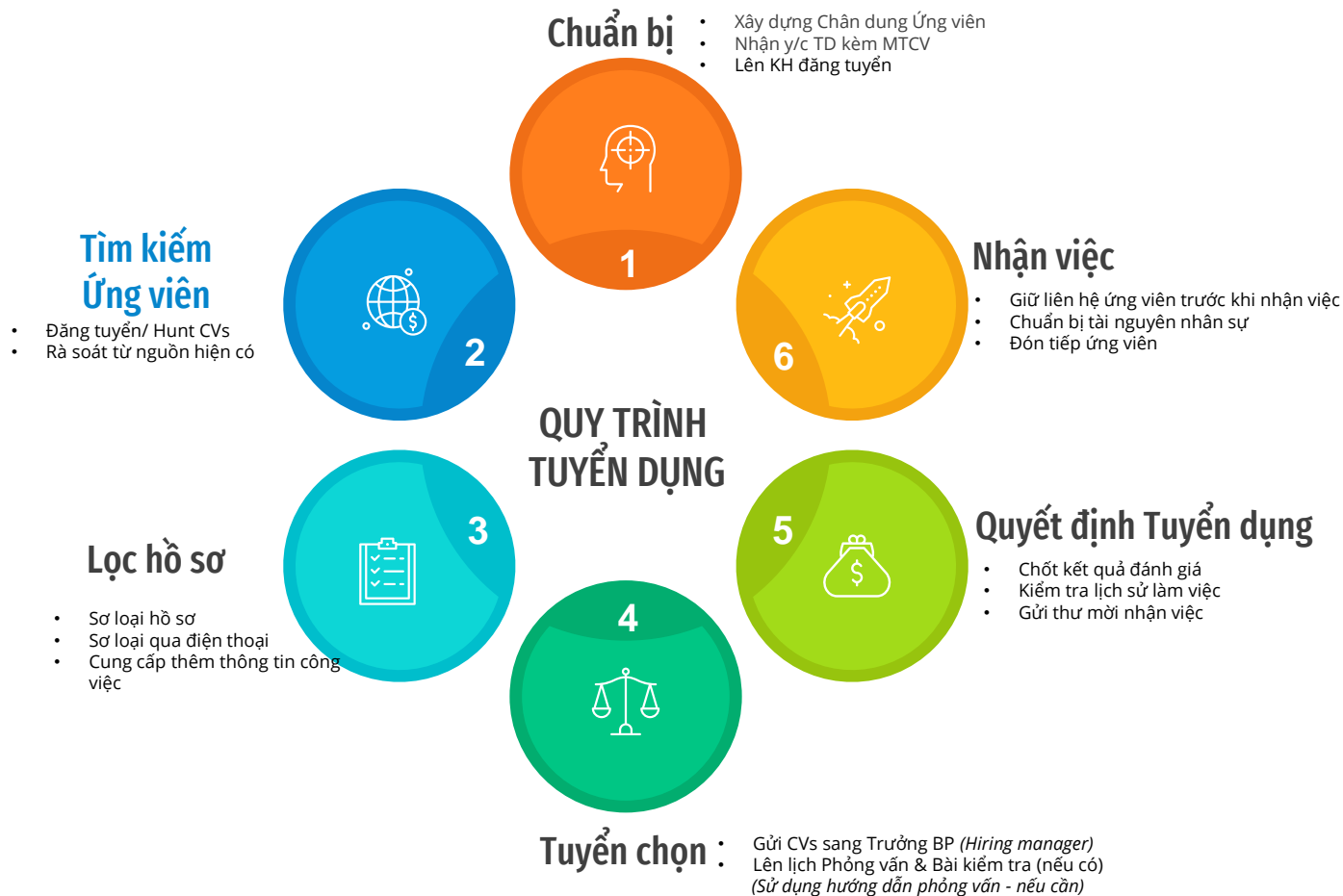
**FPT TELECOM
TUYỂN DỤNG**

**NHÂN VIÊN
KINH DOANH**

THU NHẬP KHÔNG GIỚI HẠN

15TR ++

ỨNG TUYỂN NGAY



1

Kênh Tuyển dụng social: facebook, forum, mạng xã hội → *số lượng đăng tuyển tràn lan, ko đầu tư nội dung* → nếu ta áp dụng các cách thức như đã được học ở bài trước sẽ giúp bài đăng tuyển của ta nổi bật giữa một rừng jobpost (post FB doanh nghiệp, cá nhân, các group kỹ năng theo chân dung ứng viên mô tả - group chuyên về sở thích,...)

2

Đăng tin tuyển dụng trên các kênh chính thống

3

Giới thiệu: từ ứng viên nội bộ (refer tỷ lệ ứng viên thành công/ gắn kết,...); gửi thông báo tới đối tác (tạo kết nối, có thêm nguồn giới thiệu)

4

Khai thác lại từ nguồn ứng viên đã ứng tuyển trước đó

5

Chia sẻ từ network HR giữa các đơn vị

6

Trung tâm hướng nghiệp, giới thiệu việc làm, nguồn các trường tại địa Phương

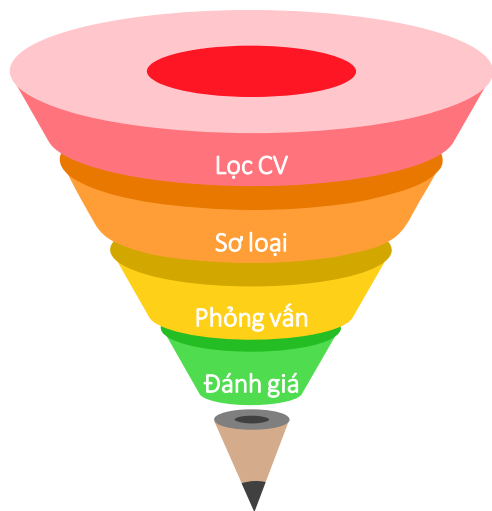


TÌM KIẾM

ỨNG VIÊN

LỌC CV & SƠ LOẠI QUA ĐIỆN THOẠI

Các bước sơ loại qua điện thoại



01

Chuẩn bị (CV ứng viên; Danh sách câu hỏi; MTCV; giấy bút; tư duy thái độ tích cực)

02

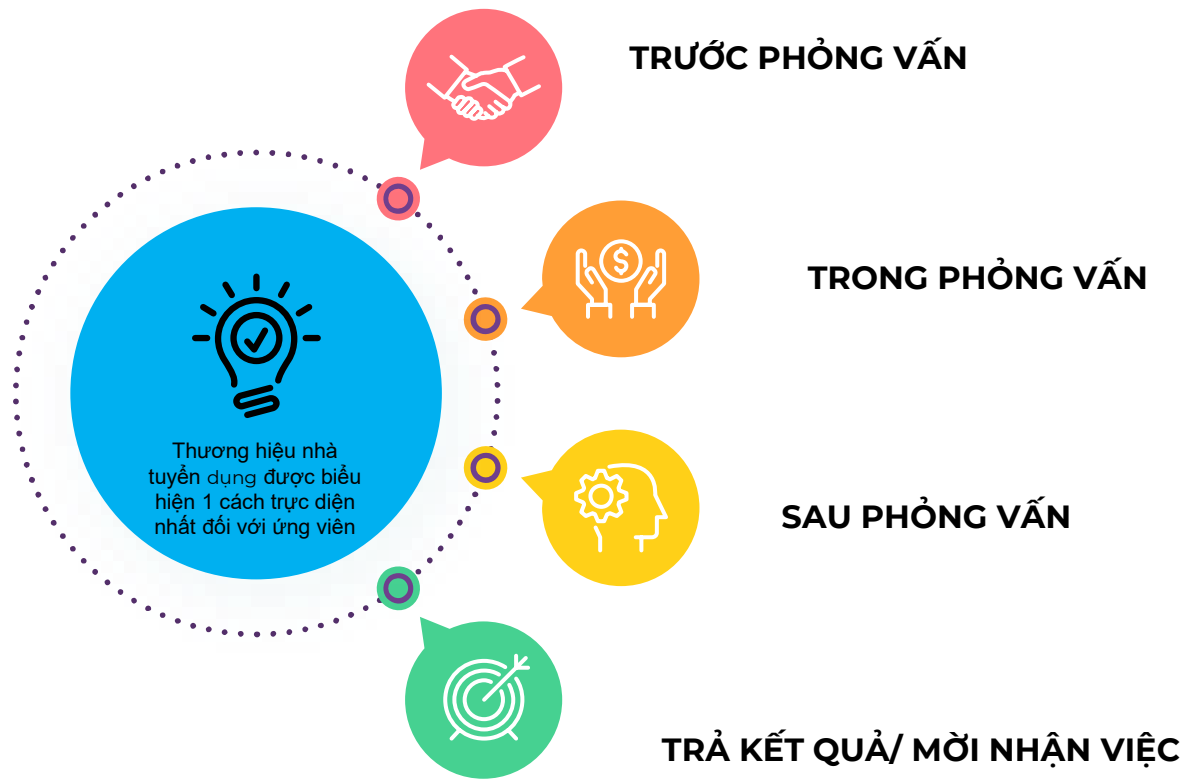
Kịch bản (Chào – Cảm ứng UV ứng tuyển – Đánh giá độ nghiêm túc – Trao đổi thắc mắc công việc → key: tạo không khí cởi mở, thoải mái & tạo động lực để ứng viên tham gia phỏng vấn – Cảm ơn – Hẹn phản hồi/ Mời tham dự phỏng vấn)

03

Tiêu chí sàng lọc trong quá trình sơ vấn:

1. Tư duy thái độ (cách thức trả lời ngắn gọn khúc chiết, năng lượng tích/tiêu cực, thái độ lịch sự, tinh thần sẵn sàng học hỏi phát triển)
2. Năng lực chuyên môn (giải thích thông tin trên CV, mô tả QT làm việc, giải thích 1 khái niệm → xem xét cách thức ứng viên trả lời có dễ hiểu hay ko? → tập trung đánh giá cách trả lời)

PHÒNG VẤN TRỰC TIẾP



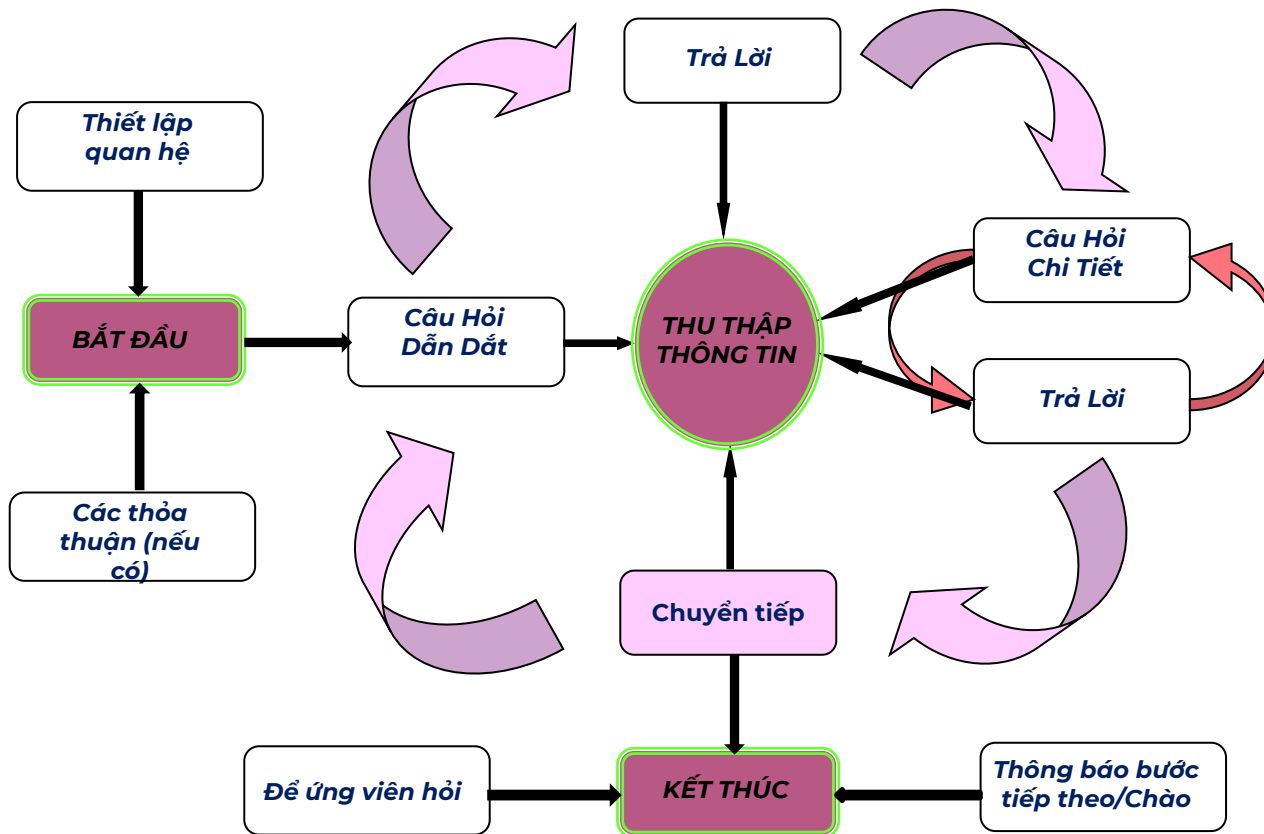
Xác định HĐPV – **Bản đánh giá ứng viên**
(tránh trường hợp đánh giá theo cảm tính)
– Chuẩn bị list câu hỏi – Chuẩn bị ND để cung cấp cho ứng viên khi ứng viên hỏi – Thông báo cho bộ ba quyền lực (Bảo vệ – Lao công – Lễ tân)

Các loại câu hỏi (Đánh giá năng lực chuyên môn – Phòng vấn hành vi (tình huống công sở để đánh giá khả năng giao tiếp, xử lý tình huống, cách đối nhân xử thế - Kỹ năng mềm (quản lý thời gian, xử lý stress, trình bày vấn đề,...) – Các bài test khác (IQ, EQ, tính cách,...) cho các vị trí đặc thù

Đánh giá lựa chọn ứng viên:

- Thu thập ý kiến đánh giá ứng viên từ HĐPV
- Thảo luận lựa chọn
- Đưa quyết định

CẤU TRÚC BUỔI PHÒNG VẤN



HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM ỨNG VIÊN (EXM)
















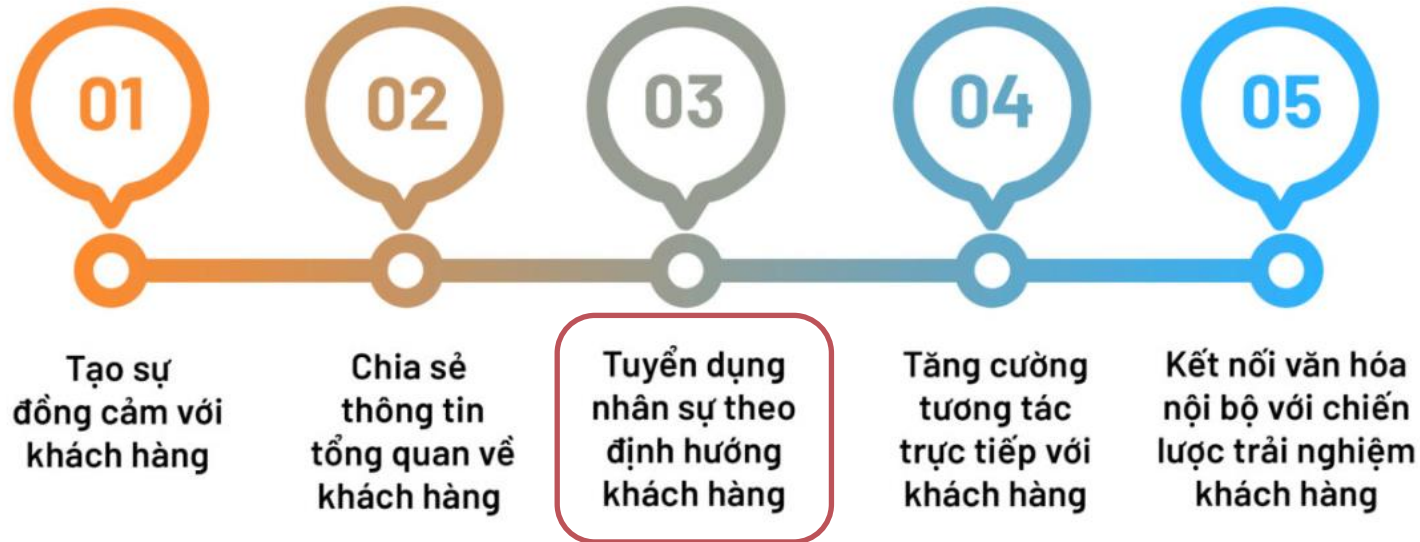
Nhóm Kỹ năng

- ❖ Giải quyết vấn đề
- ❖ Quản trị bản thân
- ❖ **Làm việc với con người**
- ❖ Sử dụng công nghệ và phát triển

Top 15 kỹ năng thiết yếu – Nguồn nhân lực 2025

-  1. Tư duy phân tích & sáng tạo
-  2. Học tập chủ động & có chiến lược
-  3. Kỹ năng giải quyết vấn đề phức tạp
-  4. Tư duy phản biện và phân tích
-  5. Sáng tạo, tự xây dựng ý tưởng và phát kiến
-  6. Kỹ năng lãnh đạo & ảnh hưởng xã hội
-  7. Kỹ năng sử dụng công nghệ, điều phối và kiểm soát
-  8. Thiết kế và lập trình công nghệ
-  9. Sức bền, khả năng chịu áp lực và linh hoạt
-  10. Lập luận, giải quyết vấn đề và tạo ra ý tưởng mới dựa trên việc thấu hiểu vấn đề
-  11. Trí thông minh cảm xúc
- 12. Tự động sửa lỗi & **Trải nghiệm người dùng**
- 13. **Tư duy Dịch vụ**
- 14. Phân tích và đánh giá hệ thống
- 15. Thuyết phục và Đàm phán

TẠO DỰNG VĂN HÓA LẤY KHÁCH HÀNG LÀM TRUNG TÂM

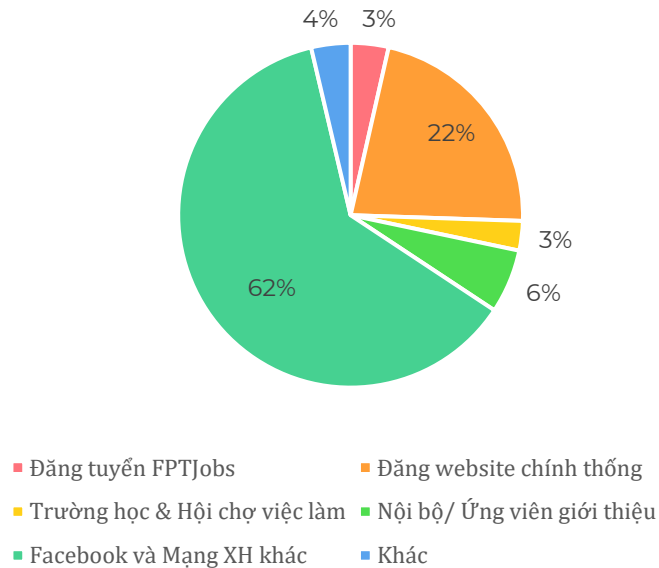


THẢO LUẬN

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ TUYỂN DỤNG
CHI NHÁNH HÀ NAM?**

SỐ LIỆU THỐNG KÊ KÊNH TUYỂN DỤNG VÙNG 1 (2022)

Hồ sơ đưa về theo kênh tuyển dụng V1 2022



TT	Kênh tuyển dụng	SL Hồ sơ nhập liệu	SL HS PV Đạt	Tỷ lệ
1	Đăng tuyển FPTJobs	109	44	40%
2	Đăng website chính thống	674	201	30%
3	Trường học & Hội chợ việc làm	85	11	13%
4	Nội bộ/ Ứng viên giới thiệu	184	94	51%
5	Facebook và Mạng XH khác	1902	663	35%
6	Khác	113	26	23%
	TỔNG	3067	1039	34%



Thank you