STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR CSO PLN 123

Perubahan Salam Pembuka "HARI PELANGGAN NASIONAL" Tgl 04 September 2023 (untuk Layanan Digital)

Sehubungan dengan Hari Pelanggan Nasional pada tanggal 04 September, dan sebagai bentuk perhatian PLN kepada Pelanggan, maka berdasarkan arahan dari Divisi Pelayanan Pelanggan & Retail PLN Pusat kami informasikan sbb:

1. Terdapat perubahan pada Salam Pembuka di PLN 123 yang semula yaitu:

"PLN 123 {Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam}, dengan {..Nama CSO..} Bisa Dibantu"

Untuk sementara berubah menjadi:

"PLN 123 selamat (Pagi/Siang/Sore/Malam), Selamat Hari Pelanggan Nasional, Senyum Pelanggan PLN 2023, dengan (Nama CSO) bisa dibantu"

- 2. Salam Pembuka khusus "Hari Pelanggan Nasional" tsb disampaikan kepada Pelanggan yang menghubungi CC PLN123 melalui layanan Social Media, Email & Live Chat, dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Salam Pembuka wajib disampaikan pada transaksi pertama dari pelanggan yang menyampaikan kebutuhannya melalui fitur **Private Message** di platform **Social Media, Chat, Dan Email**.
 - b. Salam Pembuka tidak perlu disampaikan pada transaksi yang dapat dibaca oleh akun selain Pelanggan/Pelapor seperti posting di wall (Facebook), Comment (IG), & Timeline (Twitter), kecuali apabila telah teridentifikasi bahwa kategori transaksinya adalah "Informasi", bukan keluhan seperti padam ataupun sejenisnya yang dikhawatirkan jika disampaikan akan berdampak negatif.
- 3. Ketentuan tsb dilaksanakan mulai Tgl 04 September 2023 pukul 00:00 s.d Tgl 30 September 2023 pukul 23:59 waktu setempat dan setelah tanggal tsb Salam Pembuka kembali seperti semula yaitu : "PLN 123 {Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam}, dengan {..Nama CSO..} Bisa Dibantu"
- 4. Jika CSO tidak melakukan Salam Pembuka HPN seperti tsb di atas (No.1) dan dalam periode yang telah ditentukan, maka CSO tidak mendapatkan nilai (NO) pada penilaian parameter di bawah ini :
 - o Live Chat dan email pada parameter: 1.1. Menggunakan Salam Pembuka Sesuai Standar
 - Sosmed pada parameter: 1.1. Menggunakan Kata Sapaan
- 5. Penyampaian Salam Penutup & Campaign tetap disampaikan seperti biasa sesuai ketentuan (tidak ada perubahan).