

## **Вопросы к тесту «Инновация» (2019-РЛ2,РЛ6 – 6-й курс)**

### **Вариант 1**

**Вопрос 1.** Выберите одно верное утверждение.

**Инновация – это:** (2)

1. Нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления.
2. Введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.

**Вопрос 2.** Выберите наиболее верное, частично верное и неверное утверждение.

**Инновация – это:** (1, 2, 3)

1. Введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях – **наиболее верное**
2. Комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по введению в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях; в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов – **частично верное**
3. Совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования – **неверное**

**Вопрос 3.** Подставьте правильный вариант ответа.

**Инновацией является** (2) нового продукта или процесса.

1. Изобретение.
2. **Введение в употребление.**
3. Разработка.
4. Реклама.
5. Утилизация.

**Вопрос 4.** Выберите один правильный ответ.

Термин «инновация» имеет в основном значение (1):

1. Экономическое.
2. Политическое.
3. Техническое.
4. Культурное.

5. Социальное.
6. Психологическое.

**Вопрос 5.** Выберите один правильный ответ.

Термин «инновация» ввёл в научный оборот (4):

1. Пётр I, 1712 г.
2. К. Маркс, 1867 г.
3. Г. Форд, 1908 г.
- 4. Й. Шумпетер, 1911 г.**
5. Б. Гейтс, 2008 г.
6. Б. Обама, 2012 г.
7. Л.Д. Ландау, 1946

**Вопрос 6.** Выберите один правильный ответ.

Инновации являются (3):

1. Искусственно инициируемыми процессами.
2. Плодом высокой творческой активности отдельных личностей.
- 3. Естественной составляющей экономического развития.**
4. Устаревшим названием открытий и изобретений.
5. Целью функционирования общественно-политических систем.

**Вопрос 7.** Отметьте все правильные ответы.

Согласно Руководству Осло, инновации бывают следующих основных категорий:

<b>1. Продуктовые.</b>	<b>5. Организационные.</b>
<b>2. Процессные.</b>	6. Культурные.
3. Социальные.	7. Политические.
<b>4. Маркетинговые.</b>	8. Технические.

**Вопрос 8.** Отметьте все правильные ответы.

Необходимость инноваций обусловлена (1, 2):

- 1. Рыночной необходимостью.**
- 2. Общественной необходимостью.**
3. Индивидуальными потребностями.
4. Историческими причинами.
5. Руководящими указаниями.

**Вопрос 9.** Выберите одно верное утверждение.

Инновацией признаётся новшество (1):

- 1. Введённое в употребление (внедрённое).**
2. Повышающее эффективность действующей системы.
3. Значительно изменяющее общественную жизнь.
4. Приносящее значительную материальную выгоду.
5. Технически прогрессивное

**Вопрос 10.** Сопоставьте основные категории инноваций и новшества, им соответствующие.

Категории инноваций	Новшества
1. Продуктовые. <b>1: I, J, K, L</b>	A. Новый организационный метод в деловой практике предприятия. B. Новый метод в организации рабочих мест. C. Новый метод в организации внешних связей. D. Изменения в дизайне продукта. E. Изменения в упаковке продукта. F. Изменения в размещении продукта. G. Изменения в продвижении продукта на рынок. H. Изменения в способе назначения цены. I. Новый товар. J. Новая услуга. <b>K. Улучшенный товар.</b> L. Улучшенная услуга. M. Новый способ производства продукта. N. Улучшенный способ производства продукта. O. Новый способ доставки продукта.
2. Процессные. <b>2: M, N, O</b>	
3. Маркетинговые. <b>3: D, E, F, G, H</b>	
4. Организационные <b>4: A, B, C</b>	

**Вопрос 11.** Расположите в правильном порядке основные стадии жизненного цикла продуктовых инноваций.

1. Зрелость – **(4)**
  2. Рост реализации – **(3)**
  3. Разработка нового продукта – **(1)**
  4. Упадок – **(5)**
  5. Выход на рынок – **(2).**
- 3-5-2-1-4**

**Вопрос 12.** Выберите одно верное утверждение.

Инновационная деятельность – это: **(2)**

1. Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.
2. Деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.
3. Деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

**Вопрос 13.** Выберите одно верное утверждение.

Изобретение **(2):**

1. Является инновацией.
2. **Не является инновацией.**
3. Является инновацией только после патентования.

**Вопрос 14**-критический путь

Вопрос 15 - правила

9+ - 60% = 18 баллов

Каждый + - 2 балла

+ - 1 Балл

**Вопрос 14.** Сопоставьте основные виды интеллектуальной собственности и виды охранных документов, подтверждающих авторское право.

Подтверждение авторского права	Виды интеллектуальной собственности
<p>1. Патент. <b>1 – 3, 4, 5.</b></p> <p>2. Свидетельство о регистрации. <b>2 – 1, 2, 7, 8, 9.</b></p> <p>3. Приказ <b>3– 6</b></p>	<p>1. Программы для ЭВМ. 2. Базы данных. 3. Изобретения. 4. Полезные модели. 5. Промышленные образцы. 6. Секреты производства (ноу-хай). 7. Фирменные наименования. 8. Товарные знаки и знаки обслуживания. 9. Коммерческие обозначения</p>

**Ответы к тесту «Инновация»**

1. 2.
2. Верно – 1.

Частично верно – 2.

Неверно – 3.

3. 2.
4. 1.
5. 4.
6. 3.
7. 1, 2, 3. 4, 5.
8. 1, 2.
9. 1: А, В, С

2: D, E, F, G, H

3: I, J, K, L

4: М, N, O, Р

10. 1.
11. 3, 5, 2, 1, 4
12. 1A, 2E, 3D, 4C, 5B.

13. 2.

14. 1, 2, 3.

15. 4.

16. 2.

17. 1 – 3, 4, 5.

2 – 1, 2, 7, 8, 9.

3 – 6