

# Engenharia Web IoT Aula 02 Método Científico

Professor Mestre: Adilson Lopes Khouri

7 de novembro de 2019



# Método Científico



# Cronograma

Aula	Conteúdo
Aula 01	Introdução IoT
Aula 02	Método Científico
Aula 03	EDA
Aula 04	Modelos
Aula 05	Seminários
Aula 06	Seminários
Aula 07	Seminários
Aula 08	Seminários



# Qual o objetivo de uma equipe de dados?

- Extrair valor dos dados!
- O valor são: idéias, predições, padrões
- Com esses insumos acima é possível para as empresas tomarem melhores decisões



# Exercício

▶ Como tomar melhores decisões?



### Como tomar melhores decisões?

- Usando dados e idéias obtidos anteriormente
- Mas de que forma? Há um processo para isso?



### Método Científico

- É uma forma para extrair dados, analisar, criar hipóteses e tomar decisões
- Evita que vc cometa erros comuns, não garante que não haverá erros
- Citar exemplo do 6 sigma ou outras normas de controle de qualidade.



### Método Científico

- Existe há aproximadamente 300 anos nas áreas científicas
- É um processo com passos para a validar uma determinada hipótese
- Garante um determinado rigor no processo
- É usado por cientistas do mundo inteiro para descobrir novos conhecimentos





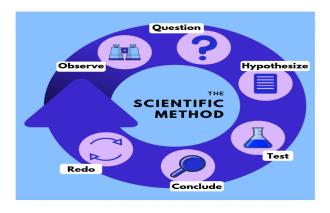


Figura: Exemplo de método científico - processo



### **Processo**

- Observe: Queremos analisar algo... estudar algo... para tal, devemos observar esse evento. Tipicamente no mercado isso é um problema de negócio, no meio acadêmico um problema de pesquisa
- Question: Após observar/estudar um problema inicial devemos elaborar hipóteses sobre ele. (O que são hipóteses?)
- Hypothesize: Uma pergunta/comportamento de negócio que queremos validar/explicar



### **Processo**

- ► Test: Devemos testar a hipótese e as possíveis predições, realizadas usando experimentos reproduzíveis
- Conclude: Analisar os resultados e tirar conclusões sobre eles, devemos validar a hipótese
- Redo: O experimento pode e deve ser refeito para garantir a consistência da teoria e validação da hipótese



# **Exemplo Simples**

- Vamos supor que você tenta ligar a lâmpada de sua cozinha mas nada acontece (a luz não acende!)
- Como aplicar o método científico aqui?
- Podem descrever as etapas do processo?



# Solução lâmpada

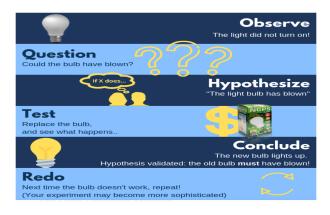


Figura: Solução lâmpada



# Exemplo Real

- Vamos supor que você trabalhe em uma área de análise de crédito de um banco.
- Como aplicar o método científico aqui?
- Podem descrever as etapas do processo?



# Exemplo Real

- Vamos supor que você trabalhe em uma área de análise de risco de transações de cartão de crédito.
- Como aplicar o método científico aqui?
- Podem descrever as etapas do processo?



# Exemplo Real

- Vamos supor que você trabalhe seja um médico.
- Como aplicar o método científico aqui?
- Podem descrever as etapas do processo?



### Método Cinetífico

- A ciência estuda como aumentar o conhecimento da humanidade (óbviamente em áreas que não conhecemos ;)
  )
- Método científico é um método iterativo que padroniza o processo de conduzir experimentos, para ter resultados mais precisos, valiosos e confiáveis
- Para data science, loT, podemos adaptar esse método para as empresas. Onde nosso objetivo é localizar informação de negócio.



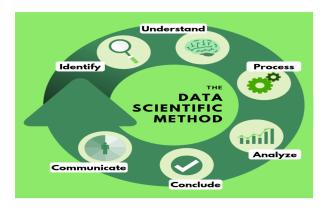


Figura: Exemplo de método científico - processo adaptado



- Identificar: Nessa etapa identificamos a necessidade do negócio.
- Que tipo de questões devemos responder?
  - Que tipo de decisões devem ser tomadas com esses dados?
  - Podemos formular hipóteses sobre esses dados? Quais?
  - Quanto tempo temos para explorar?
  - Quais decisões o cliente pretende tomar com esses dados?
  - Qual seria o resultado ideal?
  - Como apresentar os resultados?



### Ferramentas

- ► Entrevista com o cliente
- ▶ Brainstorm



- Entendimento: Ter um contato inicial com o conjunto de dados
- Que tipo de questões devemos responder?
  - ► Tamanho dos dados? Linhas x colunas; Gb;...
  - Quantos arquivos temos?
  - Há quantas fontes de informação?
  - Os dados de diferentes fontes tem formatação/tipagem igual?
  - Necessita de limpeza?
  - O que os campos (variáveis) significam?
  - Há outliers?
  - Há dados nulos?



#### Ferramentas

- Workshops/brainstorming
- Jupyter Notebook
- Numpy and Pandas
- R
- seaborn/matplotlib



- Processamento: Preparação dos dados, limpeza, padronização, tipagem, reshape de dados
- Que tipo de operações sobre os dados devemos realizar?
  - Criar um dataset final para apresentar ao modelo
  - Remoção de variáveis não úteis para o modelo (Como eu defino o que é ou não útil?)
  - Remoção de duplicações
  - Normalização
  - Tipagem de dados deve ser unificada
  - Decidir o que fazer com outliers
  - Tratar dados null



#### Ferramentas

- Workshops/brainstorming
- Jupyter Notebook
- Numpy and Pandas
- F
- seaborn/matplotlib
- NLTK (Natural Language Processing Toolkit another Python library)



- Análise: Estudos dos dados, entendimento de padrões, gráficos e relações.
- Aqui avaliamos valores de variáveis e suas distribuições, variáveis tomadas par a par, padrões sobre o tempo
- Validamos hipóteses definidas anteriormente, criamos modelos para predizer valores.



- Atividades típicas nesse estágio
  - Se há dados temporais identificar sazonalidade e padrões no decorrer do tempo
  - Se há dados geográficos identificar padrões espacias em conjunto com outras variáveis
  - Correlação
  - Variância
  - Estatística descritiva (correlação, desvio padrão, box plot)
  - Classificação de texto usando processamento de linguagem natural
  - Usar técnicas de machine learning (SVM, Redes Neurais, Xgboost, árvores, Random Forest)
  - Técnicas de redução de dimensionalidade



#### Ferramentas

- Mysql/Postgresql/Cassandra/Mongo/Neo4J/Vertica/arquivos
- Jupyter Notebook
- JetBrains DataGrip (Pycharm IDE)
- ▶ R
- seaborn/matplotlib
- NLTK (Natural Language Processing Toolkit another Python library)
- Scikit-Learn
- Tensor Flow
- Keras



# Inspiração

"If it disagrees with experiment, it's wrong. In that simple statement is the key to science." — Richard P. Feynman



- Conclusões: Nessa fase devemos definir quais foram as conclusões que chegamos na fase de análise.
- Comprovamos as hipóteses?
- Quais planos de ação podemos definir?
  - Validar se os achados permitem responder as questões originais
  - Aceitar ou rejeitar hipóteses
  - Definir as conclusões mais importantes para os clientes
  - Descrever tudo em linguagem que o cliente possa entender
  - Encontrar relações de pareto sobre os planos de ação
  - Definir recomendações para o cliente



### Ferramentas

- Powerpoint
- Apresentação para o cliente
- Pareto



- Comunicação: O cliente precisa te entender!
- Cliente não sabe o que é TCP/IP!
- Cliente quer resultados/informação e planos de ação para ganhar dinheiro
  - Criar gráficos muito bonitos e simples para séries temporais (e.g. Grafana, Superset)
  - Criar gráficos muito bonitos e simples para dados espaciais (e.g. Leaflet JS, Plotly ou Superset)
  - Gráficos estatísticos (D3.js, Matplotlib or Seaborn)



### Ferramentas

- ▶ Grafana
- ► Apache Superset
- ► Psycopg2
- Angular
- ► Microsoft Office
- ▶ D3.js



- Plano de ação: Certo, o cliente entendeu.. mas ele está usando?
  - Se o cliente está usando ótimo... cso contrário o que podemos mudar?



### **Processo**

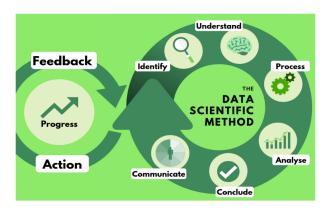


Figura: Exemplo de método científico com feedback - processo



# Inspiração

"Without data, you're just another person with an opinion." — W. Edwards Deming



# Exercício

- ► Kaggle
- **▶** UCI
- ► Posso usar outro dataset? SIM ;)



# Dúvidas...

Alguma dúvida?



### Contato

- ► E-mail: 0800*dirso@gmail.com* (alunos SENAC)
- E-mail: adilson.khouri.usp@gmail.com
- Phone: +55119444 26191
- Linkedin do professor
- Lattes do professor
- Slides no GitHub do professor