

U.S. Department of Justice
Washington, DC 20530

Exhibit B
To Registration Statement
Pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, an amended

OMB NO. 1105-0007

INSTRUCTIONS: A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements, or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. One original and two legible photocopies of this form shall be filed for each foreign principal named in the registration statement and must be signed by or on behalf of the registrant.

Privacy Act Statement. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the Registration Unit in Washington, D.C. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the Administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public. Finally, the Attorney General intends, at the earliest possible opportunity, to make these public documents available on the Internet on the Department of Justice World Wide Web site.

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .33 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, Registration Unit, Criminal Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

| | |
|--|-----------------------------|
| 1. Name of Registrant BSMG Worldwide dba Weber Shandwick 700 13th Street, N.W. #800 Washington, DC 20005 | 2. Registration No. 3911 |
| 3. Name of Foreign Principal Ministry of Foreign Trade, Arab Republic of Egypt/Alexandria Cotton Exporters Association (Alcotexa) | |

Check Appropriate Boxes:

4. ☒ The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach a copy of the contract to this exhibit.
5. ☐ There is no formal written contract between the registrant and the foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach a copy of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.
6. ☐ The agreement or understanding between the registrant and the foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, the fees and expenses, if any, to be received.

7. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.

We will create and coordinate a multi-country campaign to promote the quality of Egyptian cotton to manufacturers, retailers, buyers and consumers. The program may include advertising, research, media relations, brand marketing, web relations and special events. The goal is to increase public awareness and demand for products made from Egyptian cotton.

CRM/ISS
 REGISTRATION UNIT
 2005 JUL 20 PM 3:08

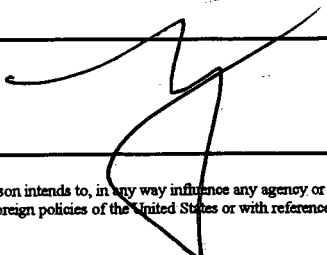
8. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.

The program will include creating and placing advertising, undertaking research, conducting media relations, developing information materials and a web site, organize a series of promotion events, building brand partnerships and communicating with key opinion leaders.

9. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act and in the footnote below? Yes ☒ No ☐

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose.

Various federal agencies or Congress could possibly take action on matters related to foreign trade involving Egypt. Consequently, our activities would explain Egypt's attitude toward any such activities and explain the possible impact any such US government decision might have on the Egyptian Ministry.

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| Date of Exhibit B 7/6/05 | Name and Title Lance Morgan President | Signature  |
|-----------------------------|---|---|

Footnote: Political activity as defined in Section 1(o) of the Act means any activity which the person engaging in believes will, or that the person intends to, in any way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.

AGREEMENT FOR PROFESSIONAL SERVICES

This Agreement is made as of the 1st day of June, 2004

By and Between

- I.a) The Egyptian Ministry of Foreign Trade, having its head office at 8, Adly Street, Cairo, Egypt and herein represented by H.E. Dr. Youssef Boutros Ghali, in his capacity as Minister of Foreign Trade, vested with the power to enter into contract and granted the right to sign on its behalf.
- b) Alexandria Cotton Exporters Association "Alcotexa" having its head office at 12, Mohamed Talaat Noaman, Raml Station, Alexandria, Egypt and herein represented by Mr. Mohamed Zaki Montasser, in his capacity as President of "Alcotexa", vested with the power to enter into contract and granted the right to sign on its behalf.

(a. and b. herein above hereinafter collectively referred to as the "Client ")

OF THE FIRST PART

- II. Weber Shandwick, a company duly incorporated and validly existing under the Laws of United States of America, having its head office at 640 Fifth Avenue, New York, NY 10019, United States of America and herein represented by John W. Leslie, in his capacity as the Company's Chairman.

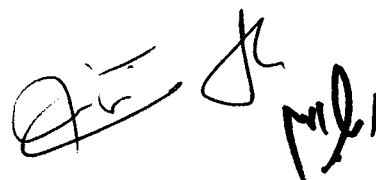
(Hereinafter referred to as the "Consultant")

OF THE SECOND PART

Both the first and second part herein after are referred to collectively as the "Parties"

RECITALS

WHEREAS, the Client is empowered to trade in the finest quality Egyptian long fiber cotton which has a long standing international reputation for excellence, hereinafter referred to as the "Product" and owns the right, title and interest to certain trademarks, trade names and service marks used in connection with the Product, collectively referred to hereinafter as the "Trademarks"; and



WHEREAS, the Client desires to procure the services of a consultant to create international programs for advertising, marketing and promotion of the Product and further provide professional public relation services, as more fully described in Exhibit "A" attached hereto and incorporated herein by this reference (the "Services"), in certain countries (the "Territory") as hereinafter defined; and

WHEREAS, the Consultant possesses the experience, personnel and know-how to provide the Client with the Services required and to render other services and assistance as provided hereunder; and

WHEREAS, the Client for the duration of this Agreement, as hereinafter defined, is willing to hire and retain the Consultant to provide the Services in the Territory, and shall pay the Consultant's fee as hereinafter defined, under the terms and conditions set forth herein below.

NOW, THEREFORE, for and in consideration of the foregoing Recitals, and for other good and valuable considerations, representations, warranties, undertakings and covenants herein contained, the Parties hereto, being in full accord and having the legal capacity to enter into contract and make dispositions hereby agree as follows;

Article (I)
Definitions

- (a) Unless the context otherwise specifies or requires, capitalized terms defined herein shall have the respective meanings assigned to them hereunder:

"Affiliate": Shall mean with respect to any entity, any natural person or firm, corporation, partnership, association, trust or other entity which controls, is controlled by, or is under common control with, the subject entity; a natural person or entity which controls an Affiliate under the foregoing shall also be deemed to be an Affiliate of such entity. For purposes hereof, the term "control" shall mean the possession, directly or indirectly, or the power to direct or cause the direction of the management and policies of any such entity, or the power to veto major policy decisions of any such entity, whether through the ownership of voting securities, by contract, or otherwise.

"Client" shall have the meaning set forth above.

"Consultant" shall have the meaning set forth above.

"Duration of this Agreement" shall mean the term of the Agreement as specified in Article (III) herein.

"Service Fee" shall mean the fee which the Client will pay for the Duration of this Agreement to the Consultant as consideration for the Services provided under the terms and conditions of this Agreement.

"Steering Committee" shall mean the committee to be established by the Client for the purposes of this Agreement.

"Territory" Means the following countries: United States of America, England, France, Italy and Germany.

"Trademarks" shall mean the trade names, trademarks, and service marks set forth in Exhibit "C" attached hereto and incorporated herein by this reference, together with any other trademarks, trade names and service marks and registrations owned, or subsequently acquired by the Client that are used in connection with the Egyptian Cotton, the "Product".

- (b) Reference to terms defined herein shall include the plural or singular forms of such terms and the male, female, or neutral gender thereof, as appropriate. Any reference to persons shall include all natural and legal persons, regardless of their form or nature.
- (c) The use of the words "herein", "thereof", "hereof", "hereinafter", "hereinabove" and other words of similar import shall be deemed to refer to this Agreement as a whole and not to specific Article or paragraph thereof.
- (d) In rendering the Services on behalf of the Client hereunder, the Consultant shall have the right, to be assisted by any of its Affiliates and third parties (subject to the Client's prior written approval) who are qualified to perform such services, and accordingly, some or all of the Services to be provided under this Agreement may be provided by such third parties. Consultant shall pay directly any portion of the Service Fee or any other payment hereunder that should or can be allocated to any such third party. Approval is hereby granted to Consultant to be assisted by Promoseven in completion of its Services in Egypt.

Article (II)

Scope of Services

- 2-1 The Services to be performed by Consultant under this Agreement shall be of the nature, scope and in the manner described in Exhibit A, as may be reasonably amended from time to time jointly by the Client and the Consultant and shall also include such other service(s) as the Client may require in connection therewith (the "Services").

- 2-2 The consultant shall provide the Services in a manner compatible with best international practice and professional standards. Consultant shall perform the Services and carry out to the best of Consultant's ability all international advertising, marketing and public relations programs for the Product in accordance with the terms and conditions of this Agreement.
- 2-3 In the event the Client modifies or cancels any plans or work in process which was finally approved by the Steering Committee without reservation for publication, Client agrees to reimburse the Consultant for all actual expenses incurred relating thereto, to pay the Consultant the portion of the Service Fee related to completed works in accordance with the provisions of this Agreement

Article (III)

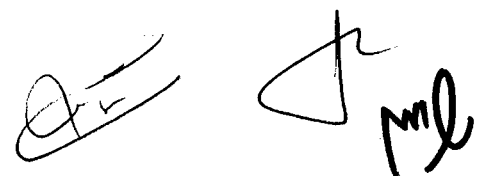
Term

The term of this Agreement (the "Term") shall commence on the date of approval by the Council of State of this Agreement (the "Effective Date") and unless sooner terminated as herein provided, shall remain in full force and effect for a period of twenty four (24) months as of the Effective Date. The Parties agree to meet within three (3) months before the end of such period to discuss the terms of renewal of this Agreement.

Article (IV)

Compensation

- 4-1 For and in consideration of the Services rendered by or on behalf of the Consultant hereunder, the Client hereby agrees to pay to Consultant a Service fee (the "Service Fee") in accordance with the amounts calculated and prescribed in a memorandum to be submitted to the Steering Committee for approval prior to submission of any invoices as per mutual consent of the Parties hereto. The Service Fee shall be paid monthly commencing at the end of the first full month after the Effective Date and consecutively at the end of each month thereafter. The monthly payment during the Term will be payable within thirty (30) days from the date of receiving an invoice issued by Consultant showing the amount of Gross Receipts due on such date and evidencing delivery of the Works and/or completion of the Services as per approval of the Steering Committee to a manner fully satisfactory to the Client. For purposes hereof, "Gross Receipts" shall mean the monthly gross amount of the Service Fee inclusive of any national, sales tax, value added taxes, impost, levy or other similar taxes or duties.
- 4-2 All payments made pursuant to this Agreement, for Services performed outside Egypt, s



hall be paid in United States Dollars and wire transferred or transferred by other means to such bank account(s) as designated by the Consultant or its designee. If at any time legal restrictions shall be imposed on the transfer of U.S. Dollars that prevent the Client from making payments hereunder in such currency, the Client will notify Consultant immediately, and both Parties will use their respective best efforts to obtain any consents or authorizations which may be necessary in order to effect payment in such currency. If, despite the Parties' best efforts, such restrictions remain in effect with respect to payments hereunder, the Client shall, to the extent permissible by law, make payments in such other currency and in such other jurisdiction as the Consultant or its designee may select. The Consultant or its designee's acceptance of payment in a currency other than U.S. Dollars will not relieve or release the Client from the obligation to make future payments in U.S. Dollars to the extent permitted by law.

- 4-3 Payments for any expenses incurred by the Consultant in Egyptian Pounds and duly approved by the Client shall be paid by the Client in Egyptian Pounds and shall be subject to the prevailing laws and regulations.
- 4-4 All payments required to be made by the Client to Consultant for Services to be performed outside Egypt, pursuant to this Agreement shall be within the gross amount approved by the Steering Committee inclusive of any taxes which may be imposed by the laws of Egypt on payments by the Client to Consultant. The Client shall promptly deliver to the Consultant receipts issued by applicable governmental authorities showing that all taxes were properly withheld in accordance to applicable law. Consultant shall fully and promptly cooperate with the Client to provide such information and records as the Client may request in connection with any application by the Client to any taxing authority with respect to any tax incentives.
- 4-5 All media expenses approved by the Steering Committee shall be paid in advance by the Client to Consultant within fifteen working days from the date of the payment request as made by the Consultant. Such payment requests shall demonstrate that the media expenses are required to be paid so that the payment dates will correspond to the due dates for payments by Consultant. Consultant shall provide Client with all substantiating documents, invoices and contracts with media outlets to support the requested advance payment, as required by the Client.

Article (V)

Duties and Responsibilities of Consultant

- 5-1 During the Term of this Agreement the Consultant shall provide and/or cause its Affiliates, at the Consultant's cost and expense, to provide and

implement on behalf of the Client the Services as set forth in detailed memorandum (work plans) to be approved by the Steering Committee prior to proceeding with any services covered by this Agreement for a total lump sum amount of \$ 5,000,000 (Five Million American Dollars) including, but not limited to:

- (i) International advertising, marketing and public relations programs required for the Product.
 - (ii) Advise and assist the Client in connection with the various phases and aspects of comprehensive media relations on the local scene and public relations strategy, media briefings, media tours and monitoring required for marketing and promoting the Product.
 - (iii) To carry out, as reasonably required, the Product advertising and diligently promote the Product by advertisement in magazines, entries in trade directories, distributions to customers and potential customers in the most effective manner, point of service advertising material, or other forms of publication.
 - (iv) Serve as the Client's international public relations firm to execute and deliver the aforesaid advertising and publicity as approved by the Client and produced by the Consultant and, to cooperate in advertising campaigns, promotion programs or other special activities in which Consultant may engage or specify from time to time, including the display of point services advertising and the distribution of special novelties, promotional literature and the like;
 - (v) Advise and consult with the Client on any material variances. The Consultant undertakes not to use in any way in connection with the Product, whether in advertising or otherwise, any trade names, trademarks or service marks other than the Trademarks or any copyright material other than as approved in writing by the Client and shall in all events ensure that the Client's Trademarks are recognized on all promotional materials. The Consultant will comply with such advertising regulations and feature as the Client may prescribe from time to time.
 - (vi) Comply with all statutory or other legal requirements and regulations of local or other authorities which are required to be complied with by any person providing the Services and preserve the goodwill and reputation associated with the Product.
 - (vii) The Consultant shall submit to the Steering Committee for approval a detailed report for each quarter indicating the plan for advertising, marketing and public relations, the Consultant's opinion thereon and all other information which the Client from time to time may reasonably request.
- 5-2 The Consultant shall perform the services in good faith and with due diligence and shall at all times, protect the best interests of the Client, the Trademarks and the Product.

The Consultant shall, in accordance with Law # 89 for the year 1998, issue a confirmed irrevocable letter of Guarantee from a Prime A bank in

the name of the "Export Development Fund" for the amount of \$ 250,000 (Two Hundred and Fifty Thousand American Dollars) being 5% of the total amount of the Service Fee to be issued for one year, renewed automatically unless called for by the Client.

Article (VI)

The Client's Rights and Obligations

- 6-1 The Client shall have the right to (i) monitor and inspect the progress of completion of the Services, (ii) receive written reports on such progress from the Consultant not less frequently than monthly, and (iii) review all materials made by the Consultant pursuant to Article (V) hereinabove.
- 6-2 Subject to Article 4.1 above, the Client shall be obliged to pay all amounts payable to the Consultant in consideration of the Services provided at the time such amounts are due and payable under this Agreement. The Consultant shall not be obligated to perform the Services or to cover any shortfall in connection with the Services in the event the Client fails to pay any due payment on time for whatever reason, other than the Consultant's default and such default has not been remedied within thirty (30) days of the receipt of notice sent by the Consultant to the Client mentioning such default.
- 6-3 The Client warrants the validity of rights, licenses and permissions to use materials furnished to the Consultant by the Client and/or on the Client's behalf in the performance of this Agreement;
The Consultant shall be responsible for the accuracy, completeness and propriety of (i) information concerning the Client's organization, Product, services and competitors' products and services; (ii) any directions provided by the Client to the Consultant; (iii) compliance with all Egyptian laws and regulations; (iv) rights, licenses and permissions to use materials furnished to Consultant by the Client and/or on the Client's behalf in the performance of this Agreement; (v) the content of any press releases or other disseminated statements approved by the Client.

Article (VII)

Ownership and Acknowledgment of Trademarks / Intellectual Property Rights

7.1 Trademarks

- 7-1-1 To the extent that the Client is the sole and exclusive owner of all rights, title and interest in and to the Trademarks in all forms and embodiments, the Consultant recognizes and acknowledges the exclusive ownership rights of the Client to the Trademarks and any and all registrations thereof and acknowledges that all rights granted

hereby to the Consultant to use the Trademarks in accordance with this Agreement are hereunder subject to the total control in their exercise by the Client consistent with this Agreement.

- 7-1.2 For all purposes of the relationship between the Client and the Consultant, the Client shall be deemed to be the sole and exclusive owner of all right, title and interest in and to the Trademarks in all forms and embodiments, and the Consultant's rights to use the Trademarks hereunder are subject to the Client's rights under this Agreement and as per the applicable laws and regulations including the Intellectual Property Laws;
- 7-1.3 Nothing contained in this Agreement or anything contemplated hereunder shall be construed to confer upon Consultant any right to have the Trademarks registered in the name of Consultant or to vest in Consultant any right of ownership to the Trademarks and Consultant shall not, directly or indirectly, register or cause to be registered, in any country or governmental subdivision, any trademark, trade name, service mark or copyright consisting of, related to, similar to and/or deceptively similar to any of the Trademarks.
- 7-1.4 The Client hereby grants the Consultant the non-exclusive and non-transferable right to use the trade names, trademarks, and service marks that constitute part of the licensed Trademarks on those items, materials and media or any other variation thereof used in connection with the Services provided by the Consultant subject to the Client's prior written approval on any such specific uses.
- 7-1.5 The Consultant shall not infringe at all times any of the Client's Trademarks, all of which are owned and reserved to the Client. The Consultant shall indemnify and hold the Client harmless against any liability with regard to any infringement of any of the Trademarks. The Consultant shall promptly notify the Client of any suspected infringement by any third party of any Trademarks.

The Consultant shall in no way alter any Trademark or Trade name, and shall not use trademarks or trade names similar thereto, on stationary, advertising or displays or in its company name or in any other fashion whatsoever unless the written approval of the Client is obtained in advance for such use. If such use is approved, it shall in no way bestow any rights to such Trademarks upon the Consultant.

7-2 Other Intellectual Property Rights

- 7-2.1 All rights, including without limitation moral and intellectual property rights, worldwide with respect to any and all intellectual or other property of any nature produced, created or suggested by Consultant during the Term resulting from Consultant's Services (the "Materials") shall, upon full payment of Service Fees, become the sole and

exclusive property of the Client who will retain full and unrestricted right to use, copy, publish, license or otherwise exploit the Materials. The Consultant shall keep the Materials at all times secure and in strict confidence and shall not copy the Materials or disclose any of the Materials or any of the Information to any third party without prior written consent from the Client (to be at the Client's absolute discretion). Without limiting the generality of the foregoing title to all arrangements, plans, drawings, specifications, ideas, characters, art work, logos, concepts, models or other tangible work product produced by Consultant in connection with the Services shall become the exclusive property of Client as soon as Client has paid for such Services (such payment being part of the Service Fee). The Consultant hereby acknowledges and agrees not to use the Materials, or any part thereof, nor to release, broadcast or authorize the broadcast or release of , nor to otherwise exploit the Materials directly or indirectly through any Affiliate of Consultant or any other third party or in any other manner whatsoever without obtaining the written permission of the Client, which permission the Client may withhold or condition in its sole absolute discretion. The provisions of this entire section shall survive the expiration or termination of this Agreement.

Article (VIII)
Termination

- 8-1 The Client shall be entitled to terminate this Agreement for any reason whatsoever with three (3) months prior written notice to the Consultant provided that all Works and/or Services contemplated hereby provided by the Consultant to the reasonable satisfaction of the Client as of the date of such termination shall be paid by the Client pursuant to Article 4.
- 8-2 This Agreement is made upon the express condition that if any of the following events of default shall occur:
- a) The Client fails to pay to Consultant the amounts due to Consultant under Article (IV) hereinabove for a period of 30 (thirty) days after notice from Consultant that such payment has not been paid on due date; or
 - b) The failure of either Party to perform, keep or fulfill any of the other material covenants, undertakings, obligations or conditions set forth in this Agreement and the continuance of such default for a period of thirty (30) days after a formal notice of said failure has been issued by the other Party;

The rights, duties and responsibilities of the Consultant and the Client shall continue to be in full force and effect during the notice period(s) prescribed in item (i) and (ii) herein above, including the placing of advertising materials in any print media and in any broadcast media whose closing dates and/or date of broadcast fall within such notice period(s);

The non-defaulting Party may, in addition to any other remedy it may have at law or equity, terminate this Agreement, effective upon delivery to the defaulting Party of notice thereof, without need for any other legal or judicial procedure.

- 8-3 Upon termination of this Agreement for any reason whatsoever, the rights of the Consultant to use the Client's Trademarks as set forth under Clause 7 above shall cease immediately.
- 8-4 Upon the effective date of the termination or expiration of this Agreement, for whatever reason, the Client shall immediately pay Consultant all amounts owed by the Client to Consultant under this Agreement, and the Consultant shall immediately supply to the Client all Materials used in performing the Services to the Client.

Article (IX)
Representations and Warranties

- 9-1 The Consultant hereby represents and warrants that as of the day and year first set forth above, the following statements are true, correct and complete:
- i) The Consultant is in good standing under the laws of the United States of America, and has all requisite power and authority to execute and deliver this Agreement and to perform its obligations hereunder. The execution and delivery of this Agreement and the performance and observance of all terms, conditions and obligations hereunder have been duly authorized by all necessary actions on the part of the Consultant.
 - ii) The execution and delivery of this Agreement and the consummation of all of the transactions contemplated hereby do not and will not conflict with, or be in contravention of, any of the Consultant's governing documents or any resolution of the Consultant or any instrument or contract to which the Consultant is a party.
 - iii) The Consultant has all the required experience, professional skills and resources to perform the Works and Services required under this Agreement in a timely and appropriate manner in accordance with this Agreement.
 - iv) The authorized officer of the Consultant executing this Agreement has been duly authorized to execute this Agreement and any ancillary documents thereto. Upon request of the Client, the Consultant shall provide certified copy of the relevant authorization.
- 9-2 The Client hereby represents and warrants that as of the day and year first set forth above, the following statements are true, correct and complete;

- i) The Client is duly organized, validly existing and in good standing under the laws of Egypt and has all requisite corporate power and/or Ministerial authority to execute and deliver this Agreement.
- ii) The Client has all legal power, right, title and interest necessary to license the Trademarks and the rights pertaining thereto in accordance with the terms hereof to the Consultant.

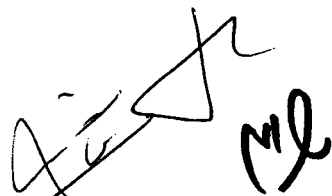
Article (X)
Indemnification

The Client and the Consultant agree to protect, indemnify and hold each other harmless from and against any and all costs, expenses, claims, demands, judgments, orders, decrees, damages or liabilities arising out of any tortuous conduct on the part of the indemnifying party.

This indemnity clause shall not include any indirect, incidental or consequential damages including but not limited to loss of profit.

Article (XI)
Waiver and Partial Invalidity

- 11-1 The failure of either party to insist upon strict performance of any provision of this Agreement or to exercise any option, right or remedy contained in this Agreement shall not constitute a waiver or a relinquishment for the future of such provision, option, right or remedy. No waiver by either party of any provision of this Agreement shall be deemed to have been made unless expressed in writing and signed by such Party.
- 11-2 If any term or provision of this Agreement or the application thereof to any person or circumstance shall, to any extent, be invalid or unenforceable, the remainder of this Agreement and the application of such term or provision to persons or circumstances other than those as to which it is held invalid or unenforceable, shall not be affected thereby, and each term or provision of this Agreement shall be valid and enforceable to the fullest extent permitted by law. Any invalid or unenforceable provisions shall be replaced by agreement between both parties or pursuant to the order of a court of competent jurisdiction with a provision which is valid and enforceable and most nearly reflects the original intent of the invalid or unenforceable provision.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

Article (XII)
Force Majeure

12.1 In this Agreement, "Force Majeure" shall be deemed to be any cause beyond the reasonable control of the Client or the Consultant (as the case may be) which prevents, impedes or substantially delays the due performance of this Agreement by the obligated party and which, by due diligence, the affected party is unable to control, despite the making of all reasonable efforts to overcome the delay, impediment or cause. Force Majeure may include, but shall not be limited to any one or other of the following:

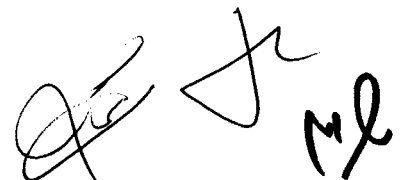
war, terrorist activities, strike, industrial dispute, fire, earthquake, flood, storm, tempest, any act of God or acts of government and the like.

12.2 If either party is prevented or delayed in the performance of any of his obligations under this Agreement by circumstances of Force Majeure, and if the affected party has given written notice thereof to the other party within fifteen (15) days of the occurrence of such event, specifying the details constituting Force Majeure, with necessary evidence that a contractual obligation is thereby prevented or delayed, and that the anticipated period during which such prevention, interruption or delay may continue indefinitely, then the affected or obligated party shall be excused from the performance or punctual performance (as the case may be) of such obligation as from the date of such notice for so long as may be justified without prejudice to any cause of action that may have accrued in the meantime in favor of the other party.

The Client and the Consultant (as the case may be) shall be diligent in endeavoring to prevent or remove the cause of Force Majeure. Either party upon receipt of the notice of Force Majeure under Article 12.2 shall confer promptly with the other and agree upon a course of action to remove or alleviate such cause (s), and shall seek reasonable alternative methods of achieving the same performance objectives under this Agreement. In any event, both the Client and the Consultant shall be prompt and diligent in removing all causes of interruption or delay in the work, insofar as each is able to do so.

Article (XIII)
Assignment

This Agreement and any rights hereunder may not be assigned, transferred, totally or partially by either Party without the prior written consent of the other party

Three handwritten signatures in black ink are located in the bottom right corner of the page. The signatures are stylized and appear to be initials or names of the parties involved in the agreement.

Article (XIV)
Applicable Law and Dispute Settlement

- 14-1 This Agreement shall be construed in accordance with and be governed by the laws of Egypt including but not limited to Law #89 for the year 1998 for Tenders and Direct Contracting for Services.
- 14-2 Any dispute or claims arising from or relating to this Agreement and its subject matter shall be finally resolved only by arbitration under the rules of arbitration of the Cairo Regional Centre for Commercial Arbitration (the Centre) by three (3) arbitrators appointed according to the Centre rules and not by any judicial body or forum. Arbitration shall take place in the Centre's premises, in Cairo and shall be conducted in English. The arbitration award shall be final, binding and may not be challenged by any of the parties hereto except for the reasons specified by law.

Article (XV)
Notices

- 15-1 Except as otherwise provided in this Agreement, all notices, demands, requests, consents, approvals and other communication (herein collectively called "Notices") required or permitted to be given hereunder, or which are to be given with respect to this Agreement, shall be in writing in Arabic or English and addressed to the Party to be so notified as follows:

If to Client:

Ministry of Foreign Trade (Cairo, Egypt)
H.E. Dr. Youssef Boutros Ghali
Minister of Foreign Trade
Fax (+202-3903029)

If to Consultant:

Weber Shandwick
Mr. John W. Leslie
Fax (+1-212-445-8296)

- 15-2 All notices shall be deemed delivered: (a) at the time delivered by hand to the recipient party (or to an officer, director or partner of the recipient party); (b) one (1) business day after the transmission by facsimile (provided there exists a sender's confirmation report, specifying a facsimile number of the recipient, the number of pages, date of transmission and no problems or errors in transmission), or other reasonably reliable electronic communication system; or (c) four (4) business days after being placed in the hands of DHL, or similar

worldwide commercial courier service with comparable service in Cairo, for guaranteed delivery in four (4) days or less.

Article (XVI)
General Provisions

- 16-1 Nothing contained in this Agreement shall be construed to be or create a partnership, joint venture or agency between the Consultant, its successors, or assigns, on the one part, and the Client and its successors and assigns, on the other part.
- 16-2 This Agreement cannot be changed or modified except by another agreement in writing signed by all Parties.
- 16-3 It is mutually acknowledged and agreed by the parties hereto that this Agreement contains the entire agreement between the Client and the Consultant with respect to the subject matter of this Agreement; that there are no verbal agreements, representations, warranties or other understandings affecting the same.
- 16-4 Any covenant, representation, warranty, term or provision of this Agreement which, in order to be effective must survive the termination of this Agreement, shall survive any such termination.
- 16-5 The Client shall not unreasonably withhold or delay any written request for consent or approval and any such withholding or approval of consent shall specify the reason therefore and shall be delivered within sixty (60) days after the written request by Consultant in accordance with this Agreement. If the Client shall have failed to reply to any request within sixty (60) days of a written request by Consultant, the Client will be deemed to have approved the request.
- 16-6 This Agreement shall come into force and be binding on the Parties hereto and their respective successors as from the date of the state Council's approval on the terms and conditions contemplated herein and the signature of the Parties hereto.

IN WITNESS WHEREOF, the "Parties" hereto have executed, or caused to be executed, this Agreement, all as of the day and year first above written.

a) The Egyptian Ministry
Of Foreign Trade
Represented by:
H.E. Dr. Youssef Boutros Ghali,

Date: _____

Weber Shandwick,
Mr. John W. Leslie

Date: 6/1/04

b) Alexandria Cotton Exporters
Association "Alcotexa"
Represented by:
Mr. Mohamed Zaki Montasser

Date: _____

OF THE FIRST PART

OF THE SECOND PART

[Handwritten signatures]

Exhibit A - Professional PR Services

| ACTIVITY | |
|--|-------------|
| RESEARCH | |
| Develop research questionnaire and materials; conduct two focus groups in three U.S. cities plus UK, Italy, France and Germany; conduct telephone survey with 1,000 U.S. consumers; 400 each in Germany, France, Italy, and UK analyze results and present findings. | \$400,000 |
| ADVERTISING | |
| Develop creative concept; develop media plan. | \$1,600,000 |
| LAUNCH | |
| High profile event for editorial news media (newspapers, magazines both consumer and trade) to launch the campaign and generate stories. We would: identify and negotiate site; coordinate all event logistics; develop invitation, guest list, contact and secure attendees; prepare speaker remarks, press materials; arrange interviews. The budget also includes expenses associated with the event including food and beverage table, decoration/flowers, signage and site fee. | \$400,000 |
| CONSUMER/TRADE RELATIONS | |
| PRESS KIT | |
| Develop a comprehensive kit of information on Egyptian cotton to be distributed at the beginning of the campaign and used throughout the media. Activities include: researching and gathering content, writing and editing all materials (this will include, but not be limited to fact sheets, news release about the campaign, news release on Egyptian cotton logo program; information on how Egyptian cotton is grown and what makes it the best, photos); the materials will be translated/adapted for use in each country; Special stationary and folder will be created to hold the materials and draw media attention to them. | \$130,000 |
| CONSUMER/TRADE PUBLICITY | |
| This ongoing activity is the cornerstone of our effort to publicize Egyptian Cotton, the Egyptian cotton campaign and logo. Our targets are consumer and trade media, including home, fashion, marketing and feature reporters at newspapers, magazines, online publications and broadcast outlets. In order to keep Egyptian Cotton in the news we will research and develop story concepts; research and prepare all written materials needed to contact media (letters, news releases etc.); contact media to solicit stories, distribute press materials; conduct and coordinate interviews; monitor media for stories and provide news clips. | \$1,300,000 |

| | |
|--|--------------------|
| JOURNALIST VISITS | |
| Bring 10 key journalists from the US and 10 key journalists from the UK to Egypt to see and experience Egyptian cotton first hand; This would involve two visits of five journalists each per year. This activity includes identifying and contacting journalists, planning all trip logistics and schedule of events, preparing all trip briefing materials and itineraries, following up with journalists after trips. | \$224,000 |
| WEBSITE | |
| Develop all content and visuals for a new site that is comprised of sections for consumers, media and manufacturers. The site will be in English as well as Arabic. The budget includes monthly site maintenance and updating/adding new press materials and information in both languages as well as reporting on traffic to site and analysis. | \$15,000 |
| TRADE MISSIONS (MISSION IN CITY) | |
| Secure local sponsors; develop plan of activities for each mission, coordinate all visit logistics including contacting local organizations, civic officials, elected officials and business and opinion leaders; draft remarks for all presentations; contact local media; book and coordinate interviews; representatives in each market provide on-the-ground support. | \$210,000 |
| Develop and test messages; contact potential pressure groups, establish and maintain relationships; develop preparedness plan, respond as needed. | |
| ACCOUNT MANAGEMENT | |
| Interoffice and inter-country coordination, client meetings, reports, planning and development, phone, fax, client correspondences, budget monitoring, travel. | \$476,000 |
| CONTINGENCY EXPENSES | |
| To be re- allocated by approval from the Ministry of Foreign Trade to other items in the campaign. | \$245,000 |
| TOTAL | \$5,000,000 |

Handwritten signature and initials, possibly 'ML'.

Exhibit B – Annual Service Payment Schedule

1. Client will make payments for Fees and Expenses on a monthly basis to Consultant within 15 days of receipt of invoice from Consultant upon verification that supporting documentation (including the activity report) submitted with the invoice meets Steering Committee requirements.
2. Consultant will provide activity report with each invoice and all supporting documents.
3. Payments for Services performed outside Egypt will be made in \$USD via wire transfer to Consultant.
4. Consultant will send one consolidated invoice to the Client from all offices participating in the program.

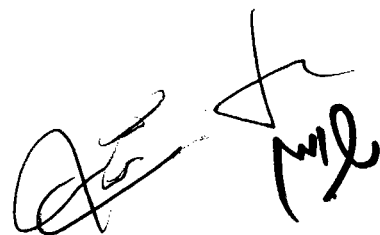
Two handwritten signatures in black ink, one to the left and one to the right, both appearing to be initials or first names.

Exhibit C – Trademarks

1. The Egyptian Cotton Logo Trade Mark (shown below) is the absolute property of the Egyptian Ministry of Economy and Foreign Trade (MOEFT) and the Alexandria Cotton Exporters Association (ALCOTEXA) (hereinafter collectively referred to as "the Grantors") and may not be used by any person except under and by virtue of the License Agreement or the Trade Mark Certificate.



2. To achieve certification, all products bearing the license should be made of 100% Egyptian cotton.
3. The purpose of the Certification Trade Mark is to identify that the goods in relation to which it is used are the goods of an Authorized User and which comply with specifications and standards when tested using the appropriate methods of test as stipulated from time to time by the Grantors.
4. The Certificate Trade Mark should be applied to the goods by a label affixed to the goods so that it is clearly visible. If the Certification Trade Mark is applied by any other means, the design of these means must be approved in advance by the Grantors.
5. Prior to the issuance of a Certificate for the use of the Certification Trade Mark every person applying for such a Certificate must submit a specific number of testing samples of the relevant goods to the COTTON EGYPT UNIT for appropriate testing procedures.
6. If COTTON EGYPT UNIT is satisfied:
 - (a) that the goods on which the Certification Trade Mark is proposed to be displayed, comply with the Specifications, Standards and Testing Procedures of the Grantors; and

Handwritten signature and initials in black ink, located in the bottom right corner of the page.

(b) That the Person carries on or intends to carry on a bona fide business in goods to which the Certification Trade Mark may be applied,

and upon signature by the Person of an Agreement and payment by the Person of the appropriate fee, the Grantors shall issue to the Person a Certificate for the use of the Certification Trade Mark.

7. Any Person issued with a Certificate under the provisions of Regulation above shall thereupon become an Authorized User for a period of One year.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "M. J. L.", is located in the bottom right corner of the page.

عقد تقديم خدمات

أبرم هذا العقد ("العقد") في يوم الثلاثاء الموافق ٢٠٠٤/٦/١

فيما بين كل من:

أولاً:

أ- وزارة التجارة الخارجية المصرية، ومقرها ٨ شارع عدلي، القاهرة، جمهورية مصر العربية، ويمثلها في التوقيع على هذا العقد السيد الدكتور الوزير/ يوسف بطرس غالي، بصفته وزير التجارة الخارجية، والمفوض في التوقيع على هذا العقد نيابة عن الوزارة.

ب- اتحاد مصدري الأقطان بالإسكندرية ("الكوتكسا")، ومقره ١٢ شارع محمد طلعت نعمان، محطة الرمل، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية، ويمثله في التوقيع على هذا العقد السيد/ محمد زكي منتصر، بصفته رئيس اتحاد مصدري الأقطان بالإسكندرية، والمفوض في التوقيع على هذا العقد نيابة عن الكوتكسا.

(يشار إلى (أ) و (ب) بعاليه بالتضامن والتكافل فيما بينهما في هذا العقد بـ "العميل")

طرف أول

ثانياً: ويبر شاندويك، شركة مؤسسة وقائمة وفقاً لقوانين الولايات المتحدة الأمريكية، ومقرها ٦٤٠ فيفث أفينيو، نيويورك، ن ي ١٠٠١٩، الولايات المتحدة الأمريكية ويمثلها في التوقيع على هذا العقد السيد/ جون ليزلي، بصفته رئيس مجلس إدارتها.

(يشار إليها فيما بعد في هذا العقد بـ "الاستشاري")

طرف ثان

(يشار إلى الطرف الأول والطرف الثاني معاً فيما بعد بالطرفين)

تمهيد

حيث أن العميل مفوض بالإتجار في أجود خامات القطن المصري طويل التيلة، ذو السمعة العالمية الممتازة (ويشار إليه فيما بعد بهذا العقد بـ "المنتج")، وحيث أن العميل يتمتع بحق ملكية وإستغلال بعض العلامات والاسماء التجارية ذات الصلة بالمنتج (ويشار إليها جميعاً فيما بعد بهذا العقد بـ "العلامات التجارية").

وحيث يرغب العميل في الحصول على خدمات استشارية بهدف وضع برامج عالمية للدعاية والتسويق والترويج للمنتج، وكذلك الحصول على خدمات العلاقات العامة المتخصصة،

م/د،

كما هو محدد في الملحق (أ) المرفق بهذا العقد (ويشار إليها فيما بعد بهذا العقد بـ "الخدمات") وذلك في بعض الدول المشار إليها فيما بعد (ويشار إليها جميعا فيما بعد بهذا العقد بـ "منطقة الخدمة").

وحيث أن الاستشاري لديه الخبرة والعمالة والتقنية اللازمة لتقديم للعميل الخدمات الواردة بالعقد.

وحيث يرغب العميل في تعيين الاستشاري طوال مدة العقد لتقديم الخدمات في منطقة الخدمة مقابل سداد أتعابه المحددة بالعقد وطبقا لأحكام وطريقة السداد الواردة به.

لذلك، وبناء على التمهيد السابق والذي يعتبر جزءاً لا يتجزأ من العقد، وبعد أن أقر الطرفان بأهليتهما للتعاقد، فقد إتفقا على الآتي:

مادة (١): تعريفات

أ- يقصد بالألفاظ والتعبيرات التالية المعنى المبين قرين كل منها ما لم يقتضي سياق النص خلاف ذلك:

"شركة تابعة" أى شخص معنوى، أو شخص طبيعي أو مكتب أو مؤسسة أو شركة أو صندوق أو أية جهة أخرى، تكون مسيطرة أو تحت سيطرة هذا الشخص المعنوى، أو الشخص أو الجهة التي تقوم بإدارته. ولهذا الغرض، تعنى كلمة "سيطرة" الحق، بطريق مباشر أو غير مباشر، في الإدارة ورسم السياسات أو الحق في الاعتراض على القرارات المتعلقة بالسياسات الأساسية، سواء عن طريق الحق في التصويت أو من خلال عقد أو غير ذلك.

"الطرف الأول" المعنى السابق الإشارة إليه عاليه.

"الطرف الثاني" المعنى السابق الإشارة إليه عاليه.

"مدة العقد" المدة المنصوص عليها في المادة (٣) من هذا العقد.

"أتعاب الخدمة" الأتعاب التي يدفعها العميل إلى الاستشاري طوال مدة هذا العقد مقابل الخدمات التي يقدمها الاستشاري طبقا لأحكام وشروط العقد.

"لجنة المتابعة" اللجنة المشكلة من العميل لأغراض العقد.

"منطقة الخدمة" تعني الدول: الولايات المتحدة الأمريكية، المملكة المتحدة، فرنسا، إيطاليا وألمانيا.

"العلامات التجارية" تعني الأسماء والعلامات التجارية المبينة في الملحق (ج) المرفق بهذا العقد والمدمجة هنا عن طريق هذا المرجع، وكذلك أي علامات وسجلات مملوكة إلى أو مكتسبة عن طريق العميل والتي تستخدم في مجال القطن المصري "المنتج".

ب- تشمل الإشارة إلى أي من الألفاظ المعرفة بعالیه المفرد والجمع والمؤنث والمذكر طبقاً لما يقتضيه سياق النص، كما تشمل الإشارة إلى الأشخاص الطبيعية والاعتبارية حسبما يقتضيه النص، بغض النظر عن صفة الشخص أو شكله القانوني.

ج- استخدام كلمات مثل "السابق" أو "المشار إليه" أو "فيما بعد" أو "بعاليه" وأية كلمات شبيهة تشير إلى مجمل العقد وليس بند أو فقرة معينة بالعقد.

د- يحق للاستشاري عند تقديمه للخدمات نيابة عن العميل أن يستعين بأى من شركاته التابعة أو الغير (بعد الموافقة الكتابية من العميل) على أن يكون هذا الغير مؤهل لتقديم هذه الخدمات. وبناء عليه، يجوز أن يقدم كل أو جزء من الخدمات المنصوص عليها في هذا العقد من الغير، على أن يلتزم الاستشاري بسداد كافة اتعاب هذا الغير، كما يضمن ويكون مسئولاً عن التنفيذ الصحيح للخدمات التي يعهد بها إليه ويوافق العميل بمقتضى هذا النص على أن يستعين الاستشاري بشركة بروموسيفن في استكمال خدماته في مصر.

مادة (٢): نطاق الخدمات

١-٢ يقدم الاستشاري الخدمات سواء من حيث طبيعتها ونطاق وطريقة تنفيذها، طبقاً للطريقة المبينة بالملحق (أ) بالإضافة إلى الخدمات الأخرى المتصلة بذلك والتي قد يطلبها العميل، ويجوز تعديل هذه الخدمات من وقت لآخر باتفاق الطرفين.

٢-٢ يقدم الاستشاري الخدمات طبقاً لأفضل المعايير الدولية المتعارف عليها في هذا المجال. وسوف يبذل الاستشاري قصارى جهده في تقديم خدمات الدعاية والتسويق وبرامج العلاقات العامة الدولية الخاصة بالمنتج طبقاً لأحكام العقد.

٣-٢ في حالة قيام العميل بتعديل أو إلغاء أى خطط أو عمل جارى تنفيذه بعد أن وافقت عليه لجنة المتابعة نهائياً دون تحفظ، على أن يوافق العميل في حالة قيامه بتعديل أن يعوض الاستشاري عن كافة المصروفات الفعلية التي تكبدها نتيجة لذلك وعليه أن يسدد قيمة الأتعاب التي بذلت وكافة المبالغ المتصلة بها طبقاً لشروط العقد.

مادة (٣): مدة العقد

مدة العقد هي أربع وعشرون شهراً، تبدأ من تاريخ موافقة مجلس الدولة على هذا العقد (تاريخ بدء السريان) وذلك ما لم يتم إنهائه قبل ذلك طبقاً لأحكامه. على أن يجتمع الطرفين قبل نهاية مدة العقد بثلاثة شهور على الأقل لمناقشة أحكام تجديد العقد.

مادة (٤): أتعاب الخدمة

٤-١ يوافق العميل على سداد أتعاب الخدمة التي يقدمها الاستشاري أو من ينوب عنه طبقاً لمذكرة تقدم إلى لجنة المتابعة للموافقة قبل تقديم أي فواتير وذلك طبقاً لموافقة الطرفين. ويبدأ السداد في آخر يوم من الشهر التالي لبداية التاريخ الفعلي للعقد ثم تسدد أتعاب الخدمة بعد ذلك شهرياً في آخر يوم من كل شهر و خلال ثلاثين يوماً من تاريخ إستلام العميل للفواتير الإجمالية المقدمة من الاستشاري والتي توضح القيمة الإجمالية للفواتير المستحقة في تاريخه والثابت استكمال الأعمال و/أو الخدمات عنها بناءً على موافقة لجنة المتابعة بشكل يرضى عنه العميل. وتطبيقاً لذلك تعنى "الفواتير الإجمالية" المبلغ الشهري الاجمالي لاتعاب الخدمة ويشمل هذا المبلغ ضريبة المبيعات أو أي ضرائب أو رسوم أخرى.

٤-٢ يسدد العميل مقابل الخدمات التي تؤدي خارج جمهورية مصر العربية بالدولار الأمريكي من خلال تحويل بنكي أو أى وسيلة أخرى إلى الحساب/الحسابات البنكية التي يحددها الاستشاري أو من يعينه. وفي حالة وضع قيود على تحويل الدولار الأمريكي تعوق سداد العميل للمدفوعات المستحقة عليه، على العميل أن يخطر الاستشاري فوراً بذلك، وعلى الطرفين أن يبذلا قصارى جهدهم للحصول على الموافقات اللازمة لسداد مستحقات الاستشاري بالدولار الأمريكي. وفي حالة استمرار هذه القيود بالرغم من ذلك، فعلى العميل، الى الحد المسموح به طبقاً للقانون، ان يسدد المدفوعات بعملة أخرى في بلد آخر يحدده الاستشاري أو من يعينه. ولا تعتبر موافقة الاستشاري أو من يعينه على سداد تلك المدفوعات بعملة أخرى بخلاف الدولار الأمريكي إعفاءً للعميل من قيامه بسداد المدفوعات المستقبلية بالدولار الأمريكي في الحدود التي يسمح بها القانون.

٤-٣ المصروفات التي يتكبدها الاستشاري بالجنيه المصري والموافق عليها في حينه من العميل سوف يقوم العميل بسدادها بالجنيه المصري طبقاً للقوانين واللوائح السارية.

٤-٤ يدفع العميل كافة المبالغ المطلوب سدادها وفقاً للعقد إلى الاستشاري مقابل الخدمات التي يتم تنفيذها خارج جمهورية مصر العربية طبقاً للمبلغ الإجمالي الموافق عليه من لجنة المتابعة والذي يشمل أية ضرائب تفرض طبقاً لقوانين جمهورية مصر العربية على مدفوعات العميل إلى الاستشاري، وعلى العميل أن يقدم كافة المستندات الدالة على سداده لكافة الضرائب المفروضة وفقاً للقانون. وعلى الاستشاري أن يتعاون مع العميل لتقديم المعلومات والمستندات إلى مصلحة الضرائب للحصول على أي امتيازات ضريبية.

٤-٥ يدفع العميل إلى الاستشاري مقدماً كافة مصاريف الدعاية الموافق عليها من لجنة المتابعة خلال خمسة عشر يوم عمل تبدأ من تاريخ تقديم الاستشاري لطلب الدفع. وذلك حتى تكون تواريخ السداد مطابقة لتواريخ الدفع الملتزم بها الاستشاري. ويقدم الاستشاري بناءً على طلب العميل كافة المستندات المدعومة والفواتير والعقود المبرمة مع وكالات الاعلان لتدعيم الدفعات المقدمة.

م. م. م. م.

مادة (٥): التزامات ومسئوليات الاستشاري

٥-١ يقدم الاستشاري أو إحدى الشركات التابعة له، على نفقته الخاصة، طوال مدة هذا العقد، بالنيابة عن العميل، الخدمات التي سيقوم بها من خلال مذكرة تفصيلية (خطط العمل) للحصول على موافقة لجنة المتابعة قبل تنفيذ الخدمات المنصوص عليها في هذا العقد بما لا يتجاوز قيمته ٥,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (خمسة ملايين دولار أمريكي) والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- ١- الدعاية والتسويق وبرامج العلاقات العامة الدولية المطلوبة للمنتج.
- ٢- تقديم الاستشارات ومعاونة العميل خلال المراحل المختلفة وأثناء الحملات الإعلانية المحلية الشاملة وإستراتيجيات العلاقات العامة على المستوى المحلي والمواد الدعائية والجولات الإعلانية والمراقبة المطلوبة للتسويق والترويج للمنتج.
- ٣- القيام بالدعاية والترويج اللازم للمنتج من خلال الإعلان بالمجلات والقيود في الأدلة التجارية وتوزيع المطبوعات على العملاء والعملاء المستهدفين بالطريقة المثلى ونقاط خدمات المواد الدعائية أو من خلال وسائل النشر الأخرى.
- ٤- يقوم الاستشاري بالعمل كمكتب للعلاقات العامة الدولية بالنيابة عن العميل لتنفيذ وتوزيع مواد الدعاية والإعلان المشار إليها بعاليه المقدمة من الاستشاري وبموافقة العميل. وكذلك المعاونة في حملات الدعاية وبرامج الترويج وأي أنشطة أخرى يحددها الاستشاري من وقت إلى آخر بما في ذلك عرض مواد الدعاية وتوزيع المطبوعات الحديثة والترويج وغير ذلك من أعمال الدعاية.
- ٥- تقديم المشورة للعميل والتشاور معه في شأن أي تباين في مواد الدعاية. ويتعهد الاستشاري بعدم استخدام أي اسم تجاري أو علامة تجارية غير مصرح باستخدامها من قبل العميل بأية طريقة كانت فيما يتعلق بالمنتج إلا بعد الحصول على موافقة كتابية من العميل. وفي جميع الأحوال، يجب على الاستشاري التأكد من استخدام العلامة التجارية وحفظ حقوق الملكية للعلامة التجارية الخاصة بالعمل على جميع مواد الدعاية المستعملة. وعلى الاستشاري مراعاة كافة الشروط التي يفرضها العميل من وقت إلى آخر.
- ٦- مراعاة كافة التشريعات أو أي متطلبات قانونية، والقواعد المعمول بها محليا أو القرارات التي تصدر من السلطات المعنية الواجب إتباعها من قبل الأشخاص المؤدين للخدمات و كذلك مراعاة سمعة المنتج.
- ٧- يقوم الاستشاري بعرض مذكرة تفصيلية ربع سنوية على لجنة المتابعة للموافقة تشمل خطة الدعاية والتسويق والعلاقات العامة وأراء الاستشاري وأية معلومات إضافية قد يطلبها العميل من حين لآخر.

م. ر. م. م.

٥-٢ على الاستشاري أداء الخدمات بالعناية الواجبة وبحسن نية وعليه في جميع الأحوال أن يقوم بحماية مصالح العميل وعلاماته التجارية والمنتج.

التزاماً بالقانون رقم ٨٩ لعام ١٩٩٨ يقوم الاستشاري بإصدار خطاب ضمان معزز غير قابل للإلغاء من بنك من الدرجة الأولى لصالح "صندوق تنمية الصادرات" بقيمة ٢٥٠٠٠٠ دولار أمريكي (مائتي وخمسون ألف دولار أمريكي) ما يعادل ٥% من إجمالي قيمة الخدمات على أن يكون ساري لمدة عام ويجدد تلقائياً إلا في حالة تسييله من قبل العميل.

مادة (٦): حقوق والتزامات العميل

٦-١ يحق للعميل (أ) مراقبة ومعاينة تطور الخدمات، (ب) الحصول على تقارير كتابية عن ذلك بما لا يقل عن مدة شهر (ج) مراجعة جميع المواد المعدة من قبل الاستشاري طبقاً للمادة (٥) من العقد.

٦-٢ تماشياً مع الفقرة ٤,١ من المادة (٤) بعاليه، يلتزم العميل بدفع كافة المبالغ الواجب سدادها إلى الاستشاري مقابل الخدمات في تواريخ إستحقاقها طبقاً لأحكام هذا العقد. ولا يلتزم الاستشاري بتنفيذ الخدمات أو تحمل نفقاتها في حالة إخفاق العميل في سداد أتعاب الاستشاري في مواعيد إستحقاقها لأي سبب من الأسباب، ما لم يكن ذلك راجعاً إلى إخلال الاستشاري بالتزاماته وعدم قيامه بتصحيح هذا الإخلال خلال (٣٠) ثلاثين يوماً من إستلامه إخطار كتابي من العميل موضحاً به التقصير الذي وقع.

٦-٣ يضمن العميل صلاحية الحقوق والتراخيص الممنوحة لاستخدام المواد التي يقوم بتسليمها العميل و/أو من يقوم مقامه للاستشاري لإستخدامها في تنفيذ هذا العقد.

ويعتبر الاستشاري مسئولاً عن دقة وصحة وكمال (أ) المعلومات الخاصة بالعميل، والمنتج والخدمات والمنتجات المنافسة؛ (ب) أي توجيهات صادرة من العميل إلى الاستشاري، (ج) مراعاة كافة القوانين والقرارات المصرية، (د) الحصول على الحقوق والتراخيص والموافقات اللازمة لإستخدام مواد الدعاية المقدمة من العميل و/أو من يقوم مقامه طبقاً لأحكام العقد، (هـ) مضمون أي تصريح صحفي أو أي منشورات أخرى وافق عليها العميل.

مادة (٧): ملكية العلامات التجارية والإعتراف بها/ حقوق الملكية الفكرية

٧-١ العلامات التجارية

٧-١,١ بما أن العميل هو المالك الوحيد وله وحده كافة حقوق وحجة ومصالحة استخدام العلامات التجارية بكافة صورها وأشكالها، يقر الاستشاري ويعترف بأن للعميل وحده الاستئثار بحقوق ملكية واستخدام العلامات التجارية. كما يقر الاستشاري بأن كافة الحقوق الممنوحة له في هذا الشأن تخضع لسيطرة العميل الكاملة وبما لا يخل بأحكام هذا العقد.

٧-١، ٢ يعتبر العميل لأغراض علاقته بالاستشاري، المالك الوحيد المستثمر بحقوق ملكية للعلامات التجارية بكافة صورها وأشكالها، ويحق للاستشاري إستخدامه العلامات التجارية المرخصة له في حدود حقوق العميل في ملكية العلامة وفقاً لهذا العقد وفي حدود القوانين المطبقة متضمنة قوانين الملكية الفكرية.

٧-١، ٣ مع عدم الإخلال بما ورد بهذا العقد أو ما يرد فيما بعد، لا يجوز للاستشاري أن يسجل العلامات التجارية باسمه أو أن يمتلكها بأية صورة من الصور كما لا يجوز له بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، أن يسجل أية علامات أو أسماء تجارية أخرى شبيهة بالعلامات التجارية في أية دولة أو لدى أية جهة من الجهات سواء حكومية أو غيرها.

٧-١، ٤ يمنح العميل بموجب هذا العقد للاستشاري حقاً غير استثنائي وغير قابل للنقل لاستخدام الأسماء التجارية والعلامات التجارية التي تحمل جزءاً من العلامات التجارية المرخصة الاستخدام على مواد الدعاية والإعلام أو غيرها موضوع الخدمات المقدمة من الاستشاري على أن يقوم مسبقاً بالحصول على موافقة كتابية من العميل على هذا الاستخدام المحددة.

٧-١، ٥ يتمتع الاستشاري طوال فترة العقد عن انتهاك أي من العلامات التجارية المملوكة والمحمولة حقوقها للعميل. ويقوم الاستشاري بتعويض العميل عن الأضرار الناشئة عن انتهاك أي من العلامات التجارية. ويقوم الاستشاري فوراً بإبلاغ العميل عند الشك في حدوث أية انتهاكات لأي من العلامات التجارية من الغير.

يمتتع الاستشاري عن تغيير أي من العلامات التجارية أو الأسماء التجارية كما يتمتع عن استخدام علامات تجارية أو أسماء تجارية مماثلة على المطبوعات أو الإعلانات أو المعروضات أو على اسم شركته أو بأية طريقة أخرى مهما كانت إلا بعد الحصول على موافقة كتابية من العميل وفي حالة حصوله على موافقة بالإستخدام لا تمنح هذه الموافقة للاستشاري أية حقوق لملكية هذه العلامة التجارية.

٧-٢ حقوق ملكية فكرية أخرى

كافة حقوق الملكية الفكرية والأدبية المنتجة أو المقترحة أو الموضوعية ضمن الخدمات المقدمة من الاستشاري، خلال مدة هذا العقد (ويشار إليها جميعاً فيما بعد بهذا العقد بـ "المواد")، تصبح بعد سداد جميع مستحقات الاستشاري عن هذه الخدمات ملكاً خالصاً واستثنائياً للعميل وحده ويحتفظ العميل بصفة غير مقيدة بحق الاستخدام والطباعة والنشر والترخيص وإستغلال المواد. ويلتزم الاستشاري بالإحتفاظ بهذه المواد بطريقة سرية وأمنة كما يتمتع الاستشاري عن نسخ المواد أو إطلاع أطراف أخرى على أي جزء من المواد والمعلومات بدون موافقة مكتوبة من العميل. ويشمل ذلك الترتيبات والخطط والرسومات والمواصفات والأفكار والشخصيات والأعمال الفنية والشعارات والمبادئ والنماذج والأعمال المادية الأخرى المنتجة من الاستشاري والمتعلقة بالخدمات والتي تصبح وتظل ملكاً للعميل فور قيام العميل بسداد جميع مستحقات الاستشاري عن هذه الخدمات والتي تعتبر جزءاً من الخدمات المنصوص عليها في هذا العقد. ويقر ويوافق الاستشاري على عدم إستعمال المواد أو أي جزء منها أو التنازل عنها أو إذاعتها

أو الترخيص باذاعتها إلى الغير، كما يلتزم بعدم إستغلال المواد بطريق مباشر أو غير مباشر سواء بنفسه أو من خلال الشركات التابعة له أو الغير أو بأي طريقه أخرى بغير الحصول على الموافقة الكتابية المسبقة من العميل والذي يحق له اعطاء هذه الموافقة أو رفضها أو تعليقها على شرط بإرادته المنفردة.

تظل كافة احكام هذه المادة (٧) نافذة وسارية المفعول بعد انتهاء مدة العقد او إنهائه.

مادة (٨): إنهاء العقد

٨-١ يحق للعميل إنهاء هذا العقد لأي سبب من الأسباب بموجب إخطار كتابي للاستشاري قبل ثلاثة أشهر من تاريخ الإنهاء، ويقوم العميل طبقاً للمادة (٤) بسداد كافة النفقات عن الأعمال و الخدمات المنصوص عليها في العقد التي أداها الاستشاري حتى انتهاء العقد و التي تصل إلى الحد المعقول الذي يرضي العميل.

٨-٢ يحق للطرف الذي وفى بالتزاماته، بالإضافة إلى أي أمر آخر يقرره القانون أو قواعد العدالة، إنهاء هذا العقد بعد إخطار الطرف المخل ودون حاجة لأي إجراء قانوني أو قضائي آخر، في حالة حدوث أي من الحالات الآتية:

- ١ - إخفاق العميل في سداد المبالغ المستحقة للاستشاري طبقاً للمادة (٤) من العقد لمدة تجاوز ثلاثين يوماً من تاريخ إخطار الاستشاري للعميل بأنه لم يتم بدفع المبالغ المستحقة عليه.
- ٢ - إخفاق أي من الطرفين في تنفيذ أي من التزاماته أو تعهداته أو الشروط المنصوص عليها في العقد لمدة تجاوز ثلاثين يوماً من تاريخ إخطاره رسمياً بهذا الإخفاق من الطرف الآخر.

وتظل حقوق والتزامات ومسئوليات الطرفين نافذة وسارية المفعول خلال مدد الإخطارات المشار إليها في البندين (١)، (٢) عالياً، ويشمل ذلك وضع المواد الإعلانية في وسائل الإعلام المرئية والمطبوعة إذا كانت مدتها تنتهي خلال مدة الإخطار (الإخطارات).

٨-٣ تنتهي حقوق الاستشاري في استعمال العلامة التجارية للعميل المنصوص عليها في المادة (٧) فور انتهاء العقد لأي سبب من الأسباب.

٨-٤ يلتزم العميل فور انتهاء مدة العقد أو إنهائه لأي سبب من الأسباب بدفع كافة المبالغ المستحقة للاستشاري طبقاً لأحكام العقد، كما يلتزم الاستشاري بتسليم العميل كافة المواد المستخدمة في تقديم الخدمات.

مادة (٩): التفويضات والضمانات

٩-١ يقر الاستشاري بأن كافة الإقرارات والضمانات التالية صادقة وصحيحة وكاملة وذلك اعتباراً من التاريخ الوارد بصدر العقد:

- ١- أن الاستشاري مؤسس وقائم وفقا لقوانين الولايات المتحدة الأمريكية، وله كافة السلطات والصلاحيات لإبرام العقد وتنفيذ كافة التزاماته الواردة به. كذلك فقد حصل الاستشاري على كافة التراخيص اللازمة لقيامه بإبرام وتنفيذ العقد من جانبه.
- ٢- أن إبرام وتنفيذ هذا العقد بكافة الالتزامات الواردة به لا يتعارض أو يتناقض مع النظام الأساسي للاستشاري أو أي قرارات أو عقود يكون الاستشاري طرفا فيها.
- ٣- أن الاستشاري لديه الخبرة والمهارات الفنية والموارد اللازمة لأدائه الأعمال والخدمات الواردة بالعقد في الآجال وبالطريقة المنصوص عليها فيه.
- ٤- أن الموظف المفوض من قبل الاستشاري بتنفيذ العقد قد تم تفويضه بطريقة قانونية صحيحة وقام الاستشاري بإصدار كافة المستندات اللازمة لذلك.
- ٩-٢ يقر العميل بأن كافة الإقرارات والضمانات التالية صادقة وصحيحة وكاملة وذلك اعتبارا من التاريخ الوارد بصدر العقد:
- ١- أن العميل مؤسس وقائم وفقا لقوانين جمهورية مصر العربية، وله كافة السلطات والصلاحيات لإبرام العقد وتنفيذ كافة التزاماته الواردة به.
- ٢- أن العميل له من الناحية القانونية الحق والسلطة والاختصاص في الترخيص للاستشاري باستخدام العلامات التجارية والحقوق الناشئة عنها طبقا للأحكام المنصوص عليها في هذا العقد.

مادة (١٠): التعويض

- يوافق العميل و الاستشاري على قيام كل منهما بحماية الآخر وعدم الإضرار به ويضمن له تعويضا عن كافة التكاليف والنفقات والدعاوى والمطالبات والأحكام، والأوامر، والقرارات الناشئة عن سلوكه الضار.
- ولا يشمل التعويض الأضرار الغير مباشرة أو العرضية أو التبعية والتي تشمل على سبيل المثال الخسارة.

مادة (١١): التنازل والبطان الجزئي

- ١١-١ إخفاق أحد الطرفين في التمسك بتنفيذ أي من شروط أو أحكام العقد أو ممارسة أي خيار أو حق وارد فيه يجب ألا يؤول على أنه تنازل أو تخل عن هذه الشروط أو الأحكام أو

مادة (١٣): الحوالة

لا يجوز لأي من الطرفين التنازل كلياً أو جزئياً عن أي حق أو التزام وارد في العقد أو حوالة إلا بعد الحصول على الموافقة الكتابية المسبقة للطرف الآخر.

مادة (١٤): القانون الواجب التطبيق والاختصاص القضائي

١-١٤ يخضع العقد ويفسر طبقاً لأحكام قوانين جمهورية مصر العربية ويشمل ذلك القانون رقم ٨٩ لسنة ١٩٩٨ بإصدار قانون المناقصات والمزايدات.

٢-١٤ أي نزاع ينشأ عن هذا العقد يتم تسويته نهائياً بواسطة التحكيم طبقاً لقواعد التحكيم المطبقة في مركز القاهرة الإقليمي للتحكيم التجاري الدولي "المركز". وتشكل هيئة التحكيم من ثلاثة محكمين يتم تعيينهم وفقاً لقواعد المركز. ولا يتم اللجوء إلى أية جهة قضائية أخرى. ويتم التحكيم في مقر المركز بمدينة القاهرة، وتكون اللغة الإنجليزية هي لغة التحكيم. ويكون قرار هيئة التحكيم نهائياً وملزماً للطرفين العقد وغير قابل للطعن عليه إلا في الأحوال المقررة قانوناً.

مادة (١٥) الاخطارات

١-١٥ باستثناء ما هو وارد بالعقد، تعتبر كافة الاخطارات والطلبات والموافقات أو المراسلات الأخرى "ويشار إليها جميعاً بالاخطارات" صحيحة ومنتجة لكافة آثارها القانونية متى قدمت باللغة العربية أو الإنجليزية وأرسلت بالبريد المسجل أو سلمت باليد مقابل التوقيع بالاستلام إلى العناوين التالية:

الطرف الأول

وزارة التجارة الخارجية (القاهرة، جمهورية مصر العربية)

الدكتور/ يوسف بطرس غالي

وزير التجارة الخارجية

فاكس (+٠٢٠٢٣٩٠٣٠٢٩)

الطرف الثاني

ويبر شاندويك

السيد/ جون و. ليسلي

فاكس (+١٢١٢٤٤٥٨٢٩٦)

١٥-٢ تعتبر كافة الاخطارات قد تم تسليمها تسليماً صحيحاً في الأوقات الآتية:

- ١- في وقت تسليمها باليد إلى الطرف الآخر أو أحد تابعيه.
- ٢- بمضي يوم من تاريخ إرسالها بالفاكس شريطة وجود ما يفيد تمام الإرسال مبين به رقم الفاكس وعدد الصفحات وتاريخ الإرسال وأن الإرسال تم صحيحاً أو بأي وسيلة إلكترونية أخرى.
- ٣- بمضي أربع أيام عمل من تاريخ تسليمها لأحد شركات البريد السريع التي تضمن تسليم الرسائل في حد أقصاه (٤) أيام عمل أو أقل.

مادة (١٦) احكام عامة

- ١٦-١ ليس بالعقد ما يفسر أو يترجم بأنه ينشيء شركة تضامن أو شركة مشتركة بين الطرفين أو أي من خلفهما.
- ١٦-٢ لا يسري أي تعديل للعقد ولا يكون ملزماً للطرفين ما لم يتم كتابة ويوقع عليه ممثلي الطرفين المفوضين عنهما في التوقيع.
- ١٦-٣ يقر كلا من الطرفين بأن العقد هو الاتفاق الكامل بشأن ما جاء به ويعلو على كافة المستندات والاتفاقات السابقة عليه فيما بين طرفيه والتي تتعلق بموضوعه.
- ١٦-٤ تظل كافة التعهدات و الاقرارات التي قدمها أي من الطرفين فيما يتعلق بتنفيذ العقد سارية وناذرة حتى بعد انتهاء مدته.
- ١٦-٥ لا يجوز للعميل عندما يتطلب الأمر منه إصدار قبول أو موافقة للاستشاري الامتناع عنها دون سبب معقول أو تأخيرها مدة تزيد عن (٦٠) يوم من تاريخ الطلب المحرر كتابياً من الاستشاري. ويعتبر تأخر العميل في الرد على أي طلب خلال المدة المحددة بعاليه موافقة وقبول ضمنى منه ويعتبر هذا القبول أو هذه الموافقة قد منحت بالفعل.
- ١٦-٦ يسري هذا العقد وينفذ في مواجهة الطرفين وخلفهما بعد مراجعة مجلس الدولة لأحكامه وشروطه وبعد توقيعه من الطرفين.

وإشهادا على ما سبق فقد قام ممثلي الطرفين المفوضين بتوقيع العقد في التاريخ المبين بصدرة.

الطرف الاول (العميل)

أ. وزارة التجارة الخارجية

والتي يمثلها

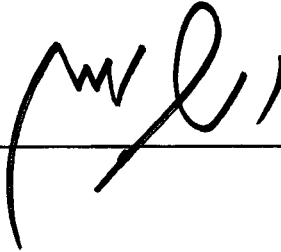
السيد الدكتور الوزير/ يوسف بطرس غالي

ب. اتحاد مصدري الأقطان بالإسكندرية

("الكوتكسا") ويمثلها

السيد الأستاذ/ محمد زكي منتصر

التاريخ: 

التاريخ: 

الطرف الثاني (الاستشاري)

شركة ويبر شاندويك

ويمثلها السيد/ جون و. ليسلي

التاريخ: 6/01/04



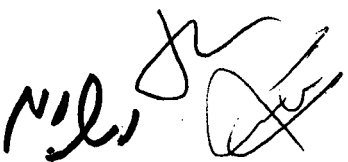
ملحق (أ): مصفوفة تفصيلية بتكلفة الحملة الترويجية للقطن المصري المقدمة من شركة ويبر شاندويك

| | |
|-------------|--|
| \$٤٠٠,٠٠٠ | إعداد الأسئلة والمواد الخاصة بالأبحاث، إدارة مجموعتين من المجموعات التجريبية للمستهلك في ثلاث ولايات مختلفة في الولايات المتحدة الأمريكية، بالإضافة إلى المملكة المتحدة، إيطاليا، فرنسا، ألمانيا، القيام ببحث عن طريق الهاتف مع ١٠٠٠ مستهلك أمريكي، ٤٠٠ مستهلك في كل من ألمانيا، فرنسا، إيطاليا، المملكة المتحدة، تحليل النتائج وكتابة تقرير ختامي. |
| \$١,٦٠٠,٠٠٠ | إعداد وتصميم الأفكار الإبداعية، وإعداد الخطة الإعلامية |
| \$٤٠٠,٠٠٠ | حفلات خاصة بالرموز الصحفية (الجرائد و المجلات التي تخاطب المستهلكين والتجار) لطرح الحملة والأخبار الخاصة بها. مناقشة وتحديد مكان الحفل، كل ما يخص الحفل من تصميم الدعوة وإرسالها، قائمة المدعوين والتأكد من حضورهم، تحضير الخطب، المعلومات الخاصة بالصحفيين، تنظيم المقابلات الصحفية. الميزانية تشمل أيضا المصاريف الخاصة بالحفل وتشمل المأكولات والمشروبات، الديكورات/ الزهور، اللافتات وتكلفة تأجير المكان. |
| \$١٣٠,٠٠٠ | إعداد محفظة شاملة تحتوي على معلومات عن القطن المصري لتوزيعها في بداية الحملة ويتم استخدامها للصحفيين. الأنشطة تتضمن: البحث وتجميع المحتويات، كتابة وتحرير جميع المحتويات (وهذا يشمل الحقائق والأرقام، الأخبار الخاصة بالحملة، الأخبار الخاصة بالعلامة التجارية للقطن المصري، معلومات عن كيفية نمو القطن المصري ولماذا هو الأفضل، صور، كل هذه المحتويات سوف يتم ترجمتها / وتعديلها حتى تصلح لاستخدامها في كل بلد على حدة. سوف يتم تصميم وتنفيذ مطبوعات وحافظة أوراق لحفظ جميع الأوراق ولجذب انتباه الصحفيين. |
| \$١,٣٠٠,٠٠٠ | هذه الأنشطة المتواصلة هي حجر الأساس لمجهوداتنا في الدعاية للقطن المصري، والحملة الخاصة بالقطن والعلامة التجارية. هدفنا هو المستهلك والتاجر والصحافة والتي تشمل الصحافة المتخصصة بالأزياء والمنزل والصحفيين العاملين بالجرائد والمجلات والإصدارات على شبكة المعلومات ومصادر التغطية الإعلامية أي البث الإذاعي المرئي والمسموع. من أجل إبقاء القطن المصري في جميع الأخبار سوف نقوم بالبحث والكتابة لعدد من المقالات، تجهيز جميع المواد التي نحتاجها للاتصال بالصحافة (أخبار، معلومات، الخ...). الاتصال بالصحفيين لجذب انتباههم لهذه الأخبار، توزيع المعلومات الصحفية، إدارة وتنسيق المقابلات الصحفية، تجميع التغطية الصحفية من الجرائد والمجلات وكتابة تقرير بها. |
| \$٢٢٤,٠٠٠ | دعوة ١٠ من الرموز الصحفية من الولايات المتحدة الأمريكية و ١٠ من المملكة المتحدة لزيارة مصر لرؤية وتجربة القطن المصري في مراحله الأولى، سوف تنقسم هذه الزيارات إلى زيارتين في السنة كل زيارة تشمل دعوة ٥ صحفيين. هذا النشاط يشتمل على اختيار الصحفيين والاتصال بهم، ترتيب كل ما يخص الرحلة، إعداد مواعيد المقابلات الصحفية، إعداد خط سير الرحلة، المتابعة مع الصحفيين بعد انتهاء الرحلة. |



ملحق ب (قائمة مدفوعات الخدمات السنوية)

١. سوف يسدد العميل للاستشاري الأتعاب ومصروفات بصفة شهرية خلال ١٥ يوماً من تاريخ استلام الفاتورة من الاستشاري بعد التأكد من أن المستندات المرفقة (والتي تشمل تقرير إنجاز) تستوفي متطلبات لجنة المتابعة.
٢. سوف يقدم الاستشاري تقرير إنجاز مع كل فاتورة ويرفق بها كافة المستندات المطلوبة.
٣. سيتم دفع أتعاب الخدمات المقدمة خارج جمهورية مصر العربية بالدولار الأمريكي لحساب الاستشاري بتحويل بنكي.
٤. سيقوم الاستشاري بموافاة العميل بفاتورة مجملة تشمل أتعاب جميع المكاتب المشتركة في الحملة.



ملحق (ج) العلامات التجارية

١. إن العلامة التجارية لشعار القطن المصري (الموضحة أدناه) مملوكة بالكامل لوزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية المصرية (MOEFT) واتحاد مصدري الأقطان بالإسكندرية (ALCOTEXA) (والتي سيتم الإشارة إليهما فيما يلي بكلمة "المانحين") وغير مسموح باستخدامها من قبل أي شخص مالم يكن حاصل على عقد ترخيص أو شهادة العلامة التجارية.



٢. للحصول على الشهادة يجب ان تكون المنتجات المرخصة مصنوعة من ١٠٠% قطن مصري.
٣. الغرض من شهادة العلامة التجارية هو التعريف بأن المستخدم المرخص له باستخدامها تطابق منتجاته جميع المواصفات والمعايير عند اختبارها بأساليب الفحص المحددة من وقت إلى آخر من قبل المانحين.
٤. يجب وضع شهادة العلامة التجارية على المنتجات بواسطة ملصق واضح (تيكيت)، وفي حالة استخدام العلامة بأسلوب آخر يجب الحصول على موافقة مسبقة من المانحين على التصميم والمادة التي سيتم لصقها.
٥. يجب على كل متقدم للحصول على هذه الشهادة موافاة وحدة القطن المصري بعدد من العينات لاختبار المنتجات المعنية.
٦. في حالة موافقة وحدة القطن المصري:
 - أ- أن المنتجات التي تمنح لها ترخيص العلامة التجارية مطابقة للمواصفات والمعايير وإجراءات الاختبارات من قبل المانحين وكذلك
 - ب- أن المتقدم للترخيص ينتج أو ينوي إنتاج منتجات عالية الجودة والتي سيتم وضع عليها العلامات التجارية.عند توقيع شخص على عقد ترخيص الشعار ودفع الرسوم المطلوبة لذلك، سوف يصدر له المانحين شهادة لاستخدام العلامات التجارية.
٧. أي شخص يحصل على الشهادة سألقة الذكر سيصبح مرخص له باستخدام العلامة التجارية لمدة عام.

Handwritten signature and stamp.