Duolingo:

Duolingo es una aplicación web educativa que actualmente cuenta con más de 300 millones de estudiantes desde su fecha de lanzamiento en 2011, creada por el reconocido científico informático de la universidad Carnegie Mellon Luis Vohn Ahn.

Desde el momento de su creación Duolingo se ha caracterizado por poseer un gran área de Investigación en Inteligencia artificial que ha permitido determinar que el mejor modelo de educación más efectivo para aprender un nuevo idioma, el modelo “space repetition model” en el que se ha enfocado todo el desarrollo de la aplicación Web.

El modelo de “Space repetition models” dentro del contexto del aprendizaje de idiomas, establece que la mejor forma en la que una persona aprende un nuevo idioma es mediante las sesiones cortas distribuidas a lo largo del tiempo.

Este modelo se ha convertido en uno de los pilares que ha determinado el éxito de la aplicación de aprendizaje de idiomas.

Algunos de los elementos que el departamento de Inteligencia Artificial de Duolingo ha desarrollado con la implementación de algoritmos NLP para mejorar la aplicación son:

1. Una prueba de ubicación de los usuarios que es adaptativa, este examen ajusta automáticamente la dificultad de las preguntas dependiendo de las respuestas de las personas que están realizando el examen de clasificación.
2. Algoritmos que determinan el nivel de asertividad de ciertas palabras ante diferentes situaciones.
3. Determinar qué tipo de oraciones ayudarán al usuario a realizar las mejores prácticas con el fin de mejorar las debilidades propias de cada usuario en un lenguaje determinado.
4. Recomendar documentos de “inmersion practice” dependiendo del desempeño que haya tenido el usuario en el desarrollo del curso.
5. Estimando la calidad de las traducciones realizadas por el usuario en tiempo real.

Bibliografía:

<https://www.zdnet.com/article/how-duolingo-uses-ai-to-disrupt-the-language-learning-market/>

<https://ai.duolingo.com/>

<https://forum.duolingo.com/comment/776000/Duolingo-and-ML-NLP>