

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

BỘ MÔN THỰC TẬP CƠ SỞ



KẾ HOẠCH THỰC HIỆN DỰ ÁN

ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN GIÀY SNEAKER

Giảng viên hướng dẫn	: Kim Ngọc Bách
Sinh viên thực hiện	: Nguyễn Xuân Khương
Mã SV	:B22DCCN474
Nhóm	:13

Hà Nội – 2025

I. Tổng quan về dự án:

1. Đề tài:

- Xây dựng website bán giày sneaker.
- Người thực hiện: Nguyễn Xuân Khương – B22DCCN474.

2. Mục tiêu của dự án:

- Xây dựng một website bán hàng trực tuyến chuyên về giày sneaker.
- Người dùng có thể xem sản phẩm, tìm kiếm, thêm vào giỏ hàng và đặt hàng.
- Quản trị viên có thể quản lý sản phẩm, đơn hàng và khách hàng.

3. Công nghệ sử dụng:

- **Frontend:** HTML, CSS, JavaScript, ReactJS
- **Backend:** Spring Boot (Java)
- **Cơ sở dữ liệu:** MySQL
- **Công cụ hỗ trợ:** GitHub, Figma (thiết kế giao diện), Postman (kiểm thử API)

II. Mô tả dự án:

1. Mô tả hệ thống bằng ngôn ngữ tự nhiên:

Hệ thống bán giày Sneaker trực tuyến này cho phép người dùng duyệt, tìm kiếm và mua các sản phẩm giày từ nhiều thương hiệu khác nhau. Người dùng có thể tạo tài khoản, quản lý thông tin cá nhân, theo dõi đơn hàng và tương tác với hệ thống thông qua các chức năng như giỏ hàng, đánh giá sản phẩm. Hệ thống cũng cung cấp chức năng quản lý cho quản trị viên, cho phép họ quản lý người dùng, sản phẩm, đơn hàng và theo dõi hiệu quả kinh doanh.

2. Phân tích:

a. Chức năng chính:

- **Quản lý người dùng:** Đăng ký, đăng nhập, quản lý thông tin cá nhân, xem lịch sử mua hàng.
- **Quản lý sản phẩm:** Thêm, sửa, xóa sản phẩm, quản lý hình ảnh sản phẩm, phân loại sản phẩm theo danh mục.
- **Tìm kiếm và lọc sản phẩm:** Cho phép người dùng tìm kiếm sản phẩm theo tên, thương hiệu, kích cỡ, màu sắc, và giá cả.
- **Giỏ hàng:** Cho phép người dùng thêm, xóa, sửa sản phẩm trong giỏ hàng trước khi thanh toán.
- **Thanh toán:** Xử lý thanh toán trực tuyến an toàn và đáng tin cậy.
- **Quản lý đơn hàng:** Theo dõi trạng thái đơn hàng, cập nhật thông tin giao hàng.

b, Actor:

- Người dùng: Khách hàng mua hàng:
- Quản trị viên: Quản lý hệ thống và các hoạt động kinh doanh.

c, Mô tả nghiệp vụ của quản trị viên:

- Đăng nhập:

Quản lý phải đăng nhập vào hệ thống quản trị của website bằng tài khoản được cấp.

- Menu chính:

Sau khi đăng nhập, menu chính bao gồm các chức năng:

- Quản lý người dùng: Xem danh sách người dùng, khóa/mở khóa hoặc xóa tài khoản.
- Quản lý sản phẩm: Thêm, sửa, xóa sản phẩm, quản lý hình ảnh, mô tả, giá cả, số lượng tồn kho.
- Quản lý danh mục: Thêm, sửa, xóa danh mục sản phẩm.

- Quản lý người dùng

- Xem danh sách người dùng: Quản lý có thể xem thông tin chi tiết của từng người dùng như họ tên, email, số điện thoại, địa chỉ, lịch sử mua hàng.
- Khóa/Mở khóa tài khoản:
- Khóa tài khoản người dùng nếu phát hiện hoạt động đáng ngờ.
- Xóa tài khoản: Xóa tài khoản người dùng trong trường hợp cần thiết.

- Quản lý sản phẩm

- Thêm sản phẩm: Điền thông tin sản phẩm vào form: Tên, thương hiệu, mô tả, giá, kích cỡ, màu sắc, số lượng tồn kho, hình ảnh. Xác nhận để lưu sản phẩm mới.
- Sửa sản phẩm: Chọn sản phẩm cần sửa. Chỉnh sửa thông tin trong form cập nhật. Xác nhận để lưu thay đổi.
- Xóa sản phẩm: Chọn sản phẩm cần xóa. Xác nhận xóa sản phẩm.

- Quản lý danh mục

- Thêm danh mục: Điền tên danh mục vào form. Xác nhận để lưu.
- Sửa danh mục: Chọn danh mục cần sửa. Chỉnh sửa tên trong form cập nhật. Xác nhận để lưu thay đổi.
- Xóa danh mục: Chọn danh mục cần xóa. Xác nhận xóa.

d, Mô tả nghiệp vụ của người dùng:

- Đăng ký/Đăng nhập:

- Đăng ký: Người dùng có thể tạo tài khoản mới bằng cách cung cấp thông tin cá nhân như họ tên, email, số điện thoại, địa chỉ và mật khẩu. Hoặc có thể đăng ký nhanh bằng tài khoản Google hoặc Facebook.
- Đăng nhập: Người dùng có thể đăng nhập vào tài khoản của mình bằng thông tin đăng ký hoặc thông qua tài khoản Google/Facebook đã liên kết.

- Tìm kiếm sản phẩm:

- Người dùng có thể tìm kiếm sản phẩm theo tên, thương hiệu, loại giày, màu sắc, kích cỡ hoặc từ khóa.

- Xem chi tiết sản phẩm

Người dùng có thể xem chi tiết sản phẩm bao gồm:

- Hình ảnh sản phẩm.
- Tên sản phẩm, thương hiệu.
- Bảng size chart để chọn kích cỡ phù hợp.
- Trạng thái.
- Giỏ hàng:
 - Thêm vào giỏ hàng: Người dùng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng với số lượng và kích cỡ mong muốn.
 - Xem giỏ hàng: Người dùng có thể xem danh sách sản phẩm trong giỏ hàng, chỉnh sửa số lượng, kích cỡ hoặc xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng
- Thanh toán:
 - Người dùng có thể lựa chọn các phương thức thanh toán khác nhau như:
 - Thanh toán khi nhận hàng.
 - Thanh toán qua ngân hàng.
 - Thanh toán qua thẻ tín dụng/ghi nợ.
 - Người dùng điền thông tin giao hàng: Họ tên, số điện thoại, địa chỉ nhận hàng,
 - Xác nhận đơn hàng và tiến hành thanh toán.

III.Kế hoạch thực hiện dự án:

1.Giai đoạn 1: Thiết kế giao diện (1 tuần)

- Thiết kế UX/UI các trang chính:
 - Trang chủ
 - Trang danh sách sản phẩm
 - Trang chi tiết sản phẩm
 - Trang giỏ hàng
 - Trang đăng ký/đăng nhập
 - Trang admin
- Công cụ: Figma.

2.Giai đoạn2: Phân tích và thiết kế hệ thống (2 tuần)

- Phân tích chức năng người dùng và admin
- Thiết kế Diagram:
 - Use Case Diagram
 - ERD
 - Sequence Diagram
 - Class Diagram

3.Giai đoạn 3: Thiết kế frontend (3 tuần)

- Xây dựng giao diện theo như thiết kế ở giai đoạn 1:
 - Trang chủ
 - Trang danh sách sản phẩm
 - Trang chi tiết sản phẩm
 - Trang giỏ hàng
 - Trang đăng ký/đăng nhập

- Trang admin

4.Giai đoạn 4: Thiết kế backend và CSDL (3 tuần)

- Mục tiêu: Xây dựng hệ thống backend bằng Spring Boot để xử lý logic nghiệp vụ, quản lý cơ sở dữ liệu và cung cấp các API cho frontend.
- Công việc:
 - Cấu hình dự án Spring Boot:
 - Tạo project
 - Cấu hình kết nối CSDL (MySql)
 - Thiết kế CSDL:
 - Tạo các bảng: Users, Products, Orders,....
 - Áp dụng ràng buộc khóa chính, khóa ngoại.
 - Tạo các API chính:
Ví dụ:
 - Người dùng: đăng ký, đăng nhập, xem thông tin cá nhân
 - Sản phẩm: lấy danh sách, chi tiết sản phẩm.
 - Giỏ hàng: thêm, xóa và cập nhật hàng trong giỏ hàng.
 - Xây dựng hệ thống phân quyền
 - Người dùng (User)
 - Quản trị viên (Admin)

5.Giai đoạn 5: Tích hợp frontend và backend (1 tuần)

- Kết nối Frontend với Backend để hiển thị dữ liệu và xử lý các chức năng người dùng

6.Giai đoạn 6: Kiểm thử và sửa lỗi (1 tuần)

- Kiểm thử các chức năng chính
- Kiểm thử bảo mật
- Kiểm thử hiển thị trên nhiều trình duyệt
- Ghi nhận lỗi và sửa lỗi

7.Giai đoạn 7: Báo cáo.