

**HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**BỘ MÔN THỰC TẬP CƠ SỞ**

---



**BÁO CÁO TIẾN ĐỘ HÀNG TUẦN**

**ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG**

<b>Giảng viên hướng dẫn</b>	<b>: Kim Ngọc Bách</b>
<b>Sinh viên thực hiện</b>	<b>: Nguyễn Xuân Khương</b>
<b>Mã SV</b>	<b>:B22DCCN474</b>
<b>Nhóm</b>	<b>:13</b>

*Hà Nội – 2025*

**I.Thông tin chung về dự án:**

1.Tên dự án: Xây dựng website bán hàng

2.Mục tiêu:

- Tạo nền tảng trực tuyến để bán sản phẩm.
- Tăng khả năng tiếp cận khách hàng.
- Đảm bảo trải nghiệm người dùng mượt mà và giao diện thân thiện.

## **II.Mục tiêu cụ thể:**

### **1.Fontend:**

- Xây dựng một giao diện người dùng hiện đại, thân thiện và tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng.
- Công nghệ sử dụng: sử dụng HTML, CSS, JavaScript, React kết hợp với Figma thiết kế mockup

### **2.Backend:**

- Phát triển một hệ thống quản lý mạng mẽ, an toàn và hiệu quả.
- Sử dụng Java Spring Boot.
- Cở sở dữ liệu sử dụng MySQL.

### **3.Chức năng:**

#### **3.1.Admin:**

- Quản lý người dùng: Quản lý danh sách người dùng.
- Quản lý sản phẩm: Thêm, sửa xóa sản phẩm.
- Quản lý đơn hàng: Quản lý chính sách hoàn tiền, đổi trả.

#### **3.2.User:**

- Đăng ký/Đăng nhập.
- Tìm kiếm sản phẩm.
- Quản lý giỏ hàng.
- Đặt hàng và thanh toán.

## **III.Kế hoạch thực hiện:**

### **1.Tìm hiểu về Figma:**

- Mục tiêu: Làm quen với công cụ Figma để thiết kế giao diện website.
- Công việc:
  - + Nghiên cứu cách sử dụng Figma
  - + Xem tài liệu hướng dẫn và video tutorial về Figma trên web

- + Thực hành thiết kế một giao diện đơn giản

-Kết quả đạt được:

- + Đã nghiên cứu tài liệu và học về Figma

- + Đã thiết kế được một giao diện đơn giản

## 2.Tìm hiểu về HTML, CSS:

- Mục tiêu: Làm quen với HTML và CSS để xây dựng giao diện tĩnh cho website.

- Công việc:

- + Nghiên cứu cú pháp cơ bản của HTML và CSS qua tài liệu online.

- + Xem video hướng dẫn về cách tạo bố cục website đơn giản.

- + Thực hành viết code HTML, CSS cho một trang sản phẩm mẫu.

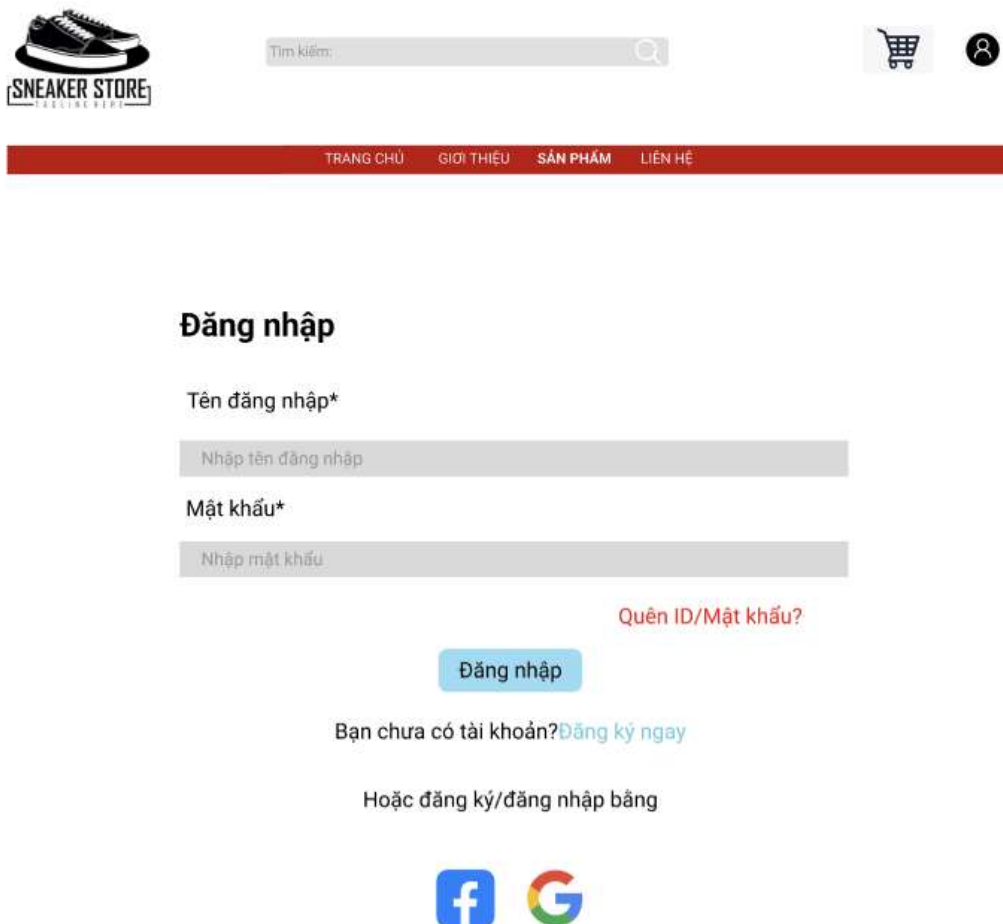
-Kết quả đạt được:

- + Đã nắm được cú pháp cơ bản và cách sử dụng của HTML và CSS.

- + Đã tạo được một trang sản phẩm tĩnh đơn giản.

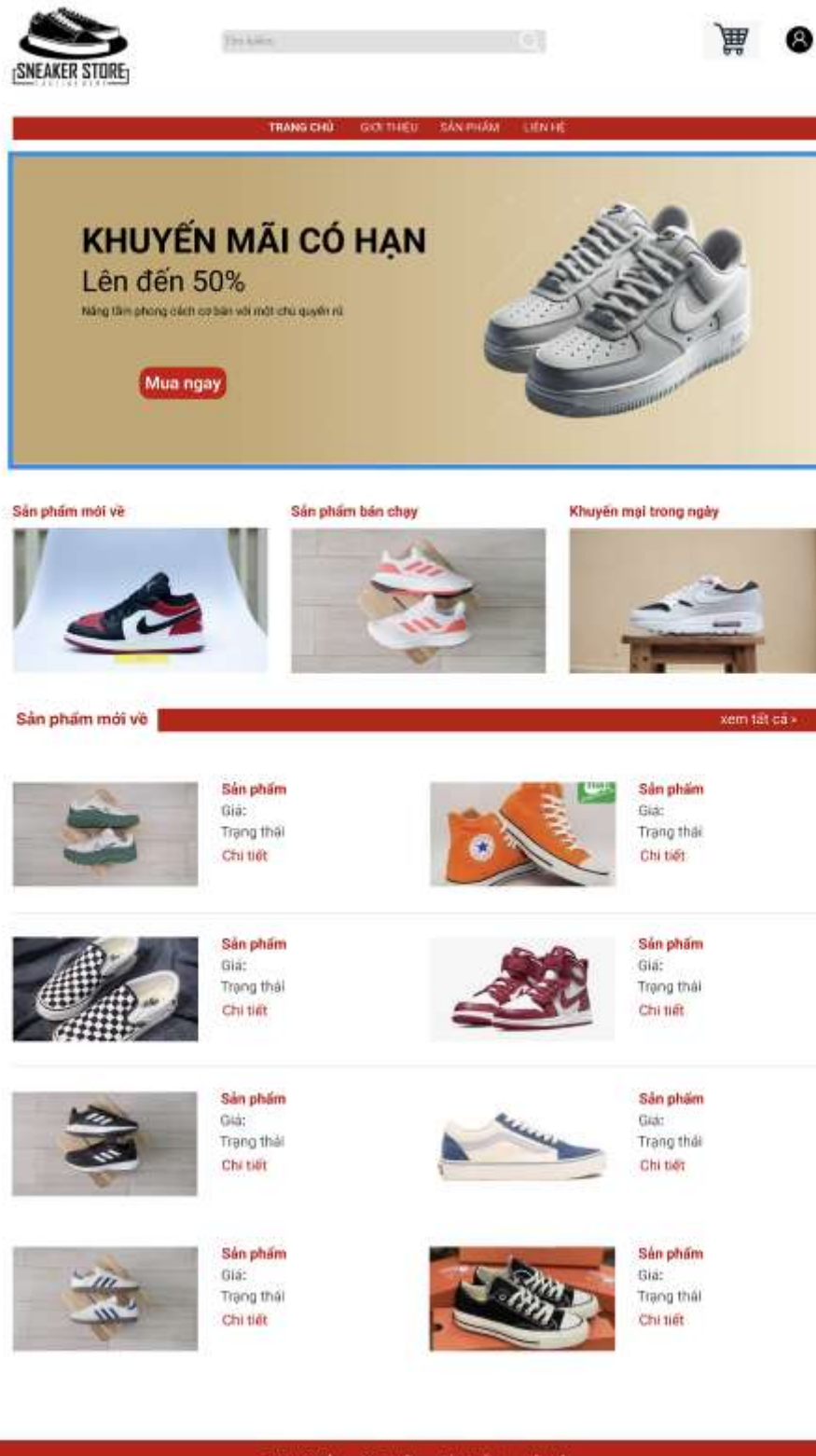
## 3. Thiết kế giao diện người dùng bằng figma:

- Thiết kế giao diện đăng nhập/đăng ký



The image shows a login page for a website called "SNEAKER STORE". At the top, there is a logo of a sneaker and the text "SNEAKER STORE". To the right of the logo is a search bar with the placeholder text "Tìm kiếm:". Further right are icons for a shopping cart and a user profile. Below the header is a red navigation bar with the links "TRANG CHỦ", "GIỚI THIỆU", "SẢN PHẨM", and "LIÊN HỆ". The main content area has the heading "Đăng nhập". Below this heading are two input fields: "Tên đăng nhập\*" and "Mật khẩu\*", each with a placeholder text "Nhập tên đăng nhập" and "Nhập mật khẩu" respectively. To the right of the password field is a link "Quên ID/Mật khẩu?". Below the input fields is a blue button labeled "Đăng nhập". Under the button is the text "Bạn chưa có tài khoản? Đăng ký ngay". At the bottom, there is the text "Hoặc đăng ký/đăng nhập bằng" followed by icons for Facebook and Google.

-Giao diện trang chủ



-Giao diện trang giới thiệu



Trang Chính



TRANG CHỦ

GIỚI THIỆU

SẢN PHẨM

LÊN LƯỚI

## KHUYẾN MÃI CÓ HẠN

Lên đến 50%

Nâng tầm phong cách từ bên trong một chủ quyền rõ

Mua ngay



### Giới thiệu

#### Giới thiệu về Giày Sneaker

Giày sneaker không chỉ là một món đồ thời trang mà còn là biểu tượng của phong cách và cá tính. Ban đầu được thiết kế để phục vụ thể thao, sneaker ngày nay đã trở thành một phần không thể thiếu trong tủ đồ của mọi người, từ giới trẻ năng động đến những tín đồ thời trang sành điệu.

Với thiết kế linh hoạt, đa dạng về màu sắc và chất liệu, sneaker phù hợp với nhiều hoàn cảnh – từ đi học, đi làm đến dạo phố hay thậm chí là các sự kiện sang trọng khi kết hợp đúng cách. Những thương hiệu đình đám như Nike, Adidas, Converse, New Balance, Puma luôn không ngừng đổi mới, mang đến những mẫu giày mới mẻ, vừa thời髦, vừa thời thượng. Không chỉ đơn thuần là một đôi giày, sneaker còn thể hiện phong cách sống, niềm đam mê và cá tính của người mang. Hãy chọn cho mình một đôi sneaker phù hợp để luôn tự tin trên mọi bước đi.



#### Sự phát triển và sức ảnh hưởng của sneaker

Sneaker không chỉ là một xu hướng mà còn là một nền văn hóa, ảnh hưởng mạnh mẽ đến giới trẻ và cả làng thời trang thế giới. Từ những đôi giày thể thao cổ điển đến các phiên bản collab giới hạn với các nhà thiết kế hay người nổi tiếng, sneaker luôn tạo ra sức hút độc biệt. Bên cạnh yếu tố thẩm mỹ, nhiều đôi sneaker còn mang giá trị sưu tầm với mức giá có thể lên đến hàng chục nghìn đô la. Các cộng đồng yêu thích sneaker ngày càng lớn mạnh, tạo nên những trào lưu như săn giày phiên bản giới hạn (limited edition), resale (bán lại giày) hay custom sneaker theo phong cách riêng.

Dù bạn là người đam mê sneaker hay chỉ đơn giản muốn tìm một đôi giày thoải mái, thì sneaker vẫn luôn là sự lựa chọn hoàn hảo, vừa đáp ứng tính thời trang vừa mang đến sự tiện dụng trong cuộc sống hằng ngày.



#### Sneaker – Biểu Tượng Của Sự Kết Hợp Giữa Thời Trang Và Phong Cách Sống

Sneaker không chỉ đơn thuần là một đôi giày, mà còn là sự kết hợp hoàn hảo giữa thời trang, tiện ích và phong cách sống hiện đại. Dù bạn là một tín đồ streetwear, một vận động viên hay chỉ đơn giản là một người yêu thích sự thoải mái, sneaker luôn đáp ứng mọi nhu cầu.

Sự phát triển của sneaker trong nhiều thập kỷ qua đã biến nó thành một trong những món đồ thời trang phổ biến nhất thế giới. Không mẫu giày huyền thoại như Air Jordan, Adidas Yeezy, Converse Chuck Taylor hay Nike Air Force 1 không chỉ mang tính biểu tượng mà còn là một phần không thể thiếu trong văn hóa đương đại.

Người ra, sneaker còn đại diện cho sự sáng tạo và cá tính riêng biệt. Các phiên bản collab giữa những thương hiệu lớn với nghệ sĩ nhà thiết kế hay thương hiệu xa xỉ đã đưa sneaker lên một tầm cao mới. Không còn chỉ là một đôi giày, sneaker đã trở thành một cách để thể hiện bản thân, một tuyên ngôn thời trang của những người trẻ hiện đại.

Dù xu hướng thời trang có thay đổi thế nào, sneaker vẫn luôn giữ vững vị trí của mình – một biểu tượng của sự năng động, phá cách và sáng tạo không giới hạn.



-Giao diện trang sản phẩm



Tìm kiếm



TRANG CHỦ

GIỚI THIỆU

SẢN PHẨM

LIÊN HỆ

## KHUYẾN MÃI CÓ HẠN

Lên đến 50%

Hàng giảm phong cách cao bản với một chi quyền cũ

Mua ngay



Sản phẩm

TẤT CẢ

NIKE

ADIDAS

CONVERSE

VANS



Sản phẩm

Giá:

Trạng thái

Chi tiết



Sản phẩm

Giá:

Trạng thái

Chi tiết



Sản phẩm

Giá:

Trạng thái

Chi tiết



Sản phẩm

Giá:

Trạng thái

Chi tiết



Sản phẩm

Giá:

Trạng thái

Chi tiết



Sản phẩm

Giá:

Trạng thái

Chi tiết



Sản phẩm

Giá:

Trạng thái

Chi tiết



Sản phẩm

Giá:

Trạng thái

Chi tiết



Sản phẩm

Giá:

Trạng thái

Chi tiết



Sản phẩm

Giá:

Trạng thái

Chi tiết

◀ Trang 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ▶

-Giao diện trang chi tiết sản phẩm

**Sản phẩm: Giày Nike Air Force 1 Low Dragon Red**Giá: **2650000VND**

Trạng thái: còn hàng

Size: 36 37 38 39 40  
41 42 43 44

Thêm vào giỏ hàng


Mua ngay

Mã sp: SP0001



Thương hiệu: NIKE


**SP liên quan****Sản phẩm**Giá:  
Trạng thái  
Chi tiết**Sản phẩm**Giá:  
Trạng thái  
Chi tiết**Sản phẩm**Giá:  
Trạng thái  
Chi tiết**Sản phẩm**Giá:  
Trạng thái  
Chi tiết**Sản phẩm**Giá:  
Trạng thái  
Chi tiết**Sản phẩm**Giá:  
Trạng thái  
Chi tiết**Sản phẩm**Giá:  
Trạng thái  
Chi tiết**Sản phẩm**Giá:  
Trạng thái  
Chi tiết





Trên màn hình



User

Thông tin cá nhân

Thông báo

Đơn mua

Thay đổi mật khẩu

Trung tâm hỗ trợ

Đăng xuất

Hồ sơ của tôi

Quản lý thông tin hồ sơ để bảo mật tài khoản

Tên đăng nhập: User

Tên:

Email:

Số điện thoại:


Giới tính: ☒ Nam ☐ Nữ ☐ Khác

Ngày sinh:



Địa chỉ:

Lưu


-Giao diện trang thanh toán



Tìm kiếm:



TRANG CHỦGIỚI THIỆU SẢN PHẨM LIÊN HỆ



Sản phẩm: Giày Nike Air Force 1 Low Dragon Red

Mã sp: SP0001

Giá: 2650000VND

Thương hiệu: NIKE

Size: 41

Địa chỉ nhận hàng :

mặc định trong hồ sơ

Thay đổi

Số điện thoại:

Đặt hàng

-Giao diện trang quản lý khách hàng





Tìm kiếm:



Admin

Quản lý khách hàng

Quản lý sản phẩm

Đăng xuất

## Quản lý khách hàng

ID khách hàng	Họ tên	Email	Số điện thoại	Trạng thái
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text

-Giao diện trang quản lý sản phẩm



Tìm kiếm:





Admin

Quản lý khách hàng

Quản lý sản phẩm

Đăng xuất

## Quản lý sản phẩm

ID sản phẩm	Tên SP	Giá	Kho	Hành động
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	 
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text
Cell text	Cell text	Cell text	Cell text	Cell text

Thêm sp

## 4. Phân tích hệ thống:

### 4.1. Mô tả hệ thống bằng ngôn ngữ tự nhiên:

Hệ thống bán giày Sneaker trực tuyến này cho phép người dùng duyệt, tìm kiếm và mua các sản phẩm giày từ nhiều thương hiệu khác nhau.

Người dùng có thể tạo tài khoản, quản lý thông tin cá nhân, theo dõi đơn hàng và tương tác với hệ thống thông qua các chức năng như giỏ hàng, đánh giá sản phẩm.

Hệ thống cũng cung cấp chức năng quản lý cho quản trị viên, cho phép họ quản lý người dùng, sản phẩm, đơn hàng và theo dõi hiệu quả kinh doanh.

### 4.2. Phân tích:

#### a. Chức năng chính:

- **Quản lý người dùng:** Đăng ký, đăng nhập, quản lý thông

tin cá nhân, xem lịch sử mua hàng.

-**Quản lý sản phẩm:** Thêm, sửa, xóa sản phẩm, quản lý hình ảnh sản phẩm, phân loại sản phẩm theo danh mục.

-**Tìm kiếm và lọc sản phẩm:** Cho phép người dùng tìm kiếm sản phẩm theo tên, thương hiệu, kích cỡ, màu sắc, và giá cả.

-**Giỏ hàng:** Cho phép người dùng thêm, xóa, sửa sản phẩm trong giỏ hàng trước khi thanh toán.

-**Thanh toán:** Xử lý thanh toán trực tuyến an toàn và đáng tin cậy.

-**Quản lý đơn hàng:** Theo dõi trạng thái đơn hàng, cập nhật thông tin giao hàng.

#### **b, Actor:**

- Người dùng: Khách hàng mua hàng:
- Quản trị viên: Quản lý hệ thống và các hoạt động kinh doanh.

#### **c, Mô tả nghiệp vụ của quản trị viên:**

- Đăng nhập:  
Quản lý phải đăng nhập vào hệ thống quản trị của website bằng tài khoản được cấp.
- Menu chính:  
Sau khi đăng nhập, menu chính bao gồm các chức năng:
  - Quản lý người dùng: Xem danh sách người dùng, khóa/mở khóa hoặc xóa tài khoản.
  - Quản lý sản phẩm: Thêm, sửa, xóa sản phẩm, quản lý hình ảnh, mô tả, giá cả, số lượng tồn kho.
  - Quản lý danh mục: Thêm, sửa, xóa danh mục sản phẩm.

#### **- Quản lý người dùng**

- Xem danh sách người dùng: Quản lý có thể xem thông tin chi tiết của từng người dùng như họ tên, email, số điện thoại, địa chỉ, lịch sử mua hàng.
- Khóa/Mở khóa tài khoản:
- Khóa tài khoản người dùng nếu phát hiện hoạt động đáng ngờ.
- Xóa tài khoản: Xóa tài khoản người dùng trong trường hợp cần thiết.

#### **- Quản lý sản phẩm**

- Thêm sản phẩm: Điền thông tin sản phẩm vào form:  
Tên, thương hiệu, mô tả, giá, kích cỡ, màu sắc, số lượng tồn kho, hình ảnh. Xác nhận để lưu sản phẩm mới.
- Sửa sản phẩm: Chọn sản phẩm cần sửa. Chỉnh sửa thông tin trong form cập nhật. Xác nhận để lưu thay đổi.
- Xóa sản phẩm: Chọn sản phẩm cần xóa. Xác nhận xóa sản phẩm.

#### - Quản lý danh mục

- Thêm danh mục: Điền tên danh mục vào form. Xác nhận để lưu.
- Sửa danh mục: Chọn danh mục cần sửa. Chỉnh sửa tên trong form cập nhật. Xác nhận để lưu thay đổi.
- Xóa danh mục: Chọn danh mục cần xóa. Xác nhận xóa.

#### **d, Mô tả nghiệp vụ của người dùng:**

- Đăng ký/Đăng nhập:
  - Đăng ký: Người dùng có thể tạo tài khoản mới bằng cách cung cấp thông tin cá nhân như họ tên, email, số điện thoại, địa chỉ và mật khẩu. Hoặc có thể đăng ký nhanh bằng tài khoản Google hoặc Facebook.
  - Đăng nhập: Người dùng có thể đăng nhập vào tài khoản của mình bằng thông tin đăng ký hoặc thông qua tài khoản Google/Facebook đã liên kết.
- Tìm kiếm sản phẩm:
  - Người dùng có thể tìm kiếm sản phẩm theo tên, thương hiệu, loại giày, màu sắc, kích cỡ hoặc từ khóa.
- Xem chi tiết sản phẩm  
 Người dùng có thể xem chi tiết sản phẩm bao gồm:
  - Hình ảnh sản phẩm.
  - Tên sản phẩm, thương hiệu.
  - Bảng size chart để chọn kích cỡ phù hợp.
  - Trạng thái.
- Giỏ hàng:
  - Thêm vào giỏ hàng: Người dùng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng với số lượng và kích cỡ mong muốn.
  - Xem giỏ hàng: Người dùng có thể xem danh sách sản phẩm trong giỏ hàng, chỉnh sửa số lượng, kích cỡ hoặc xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng.
- Thanh toán:

- Người dùng có thể lựa chọn các phương thức thanh toán khác nhau như:
  - Thanh toán khi nhận hàng.
  - Thanh toán qua ngân hàng.
  - Thanh toán qua thẻ tín dụng/ghi nợ.
- Người dùng điền thông tin giao hàng: Họ tên, số điện thoại, địa chỉ nhận hàng,
- Xác nhận đơn hàng và tiến hành thanh toán.