

STUDENT MARKETING ACTION GROUP



smag
PORTFOLIO

SINCE 2001

<https://margroup.edu.vn/>





Table of **CONTENT**

"Provide the best marketing solutions for your business."

ABOUT US

OUR SERVICE

OUR CLIENTS

OUTSTANDING PROJECTS

CONTACT

SMAG'S PORTFOLIO

STUDENT MARKETING ACTION GROUP

introduce **ABOUT US**

Student Marketing Action Group, is a sub-brand of Margroup, acts as a student **media agency** that specializes in providing **marketing solutions** for business on digital platforms.

<https://margroup.edu.vn/>



SINCE 2001



AT A GLANCE

250+

Projects

75+

Clients

~30%

Sales increase per year

<https://margroup.edu.vn/>



We are so proud of our meaningful contributions to businesses and the society!

OUR SERVICE MAINLY FOCUSES ON...



MEDIA

01

BOOKING FANPAGE

Contact and arrange fanpage communication support based on the demands of the company or organization.

02

MEDIA BOOKING

Book social post on the Margroup Fanpage or other Margroup communication channels.

03

CONTENT WRITING

DESIGN - PRODUCTION

Provide content marketing and/or visual marketing products.

OUR SERVICE MAINLY FOCUSES ON...



PR ONLINE

01



SOCIAL MEDIA SEEDING

Create and distribute media messages on social networking platforms to attract target audience groups.

02

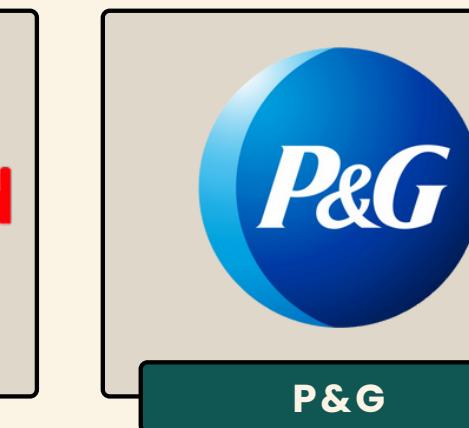
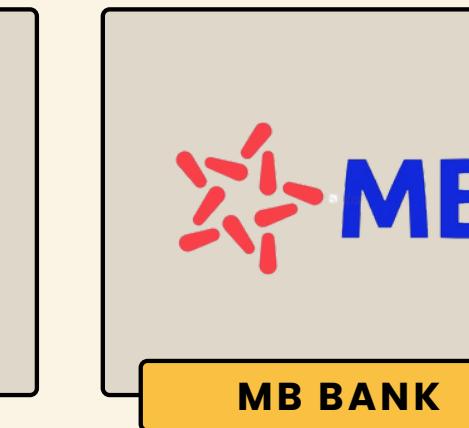
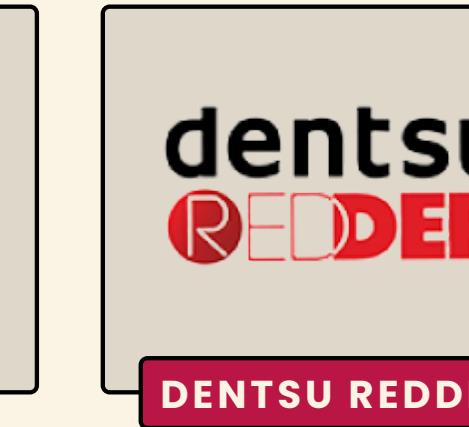
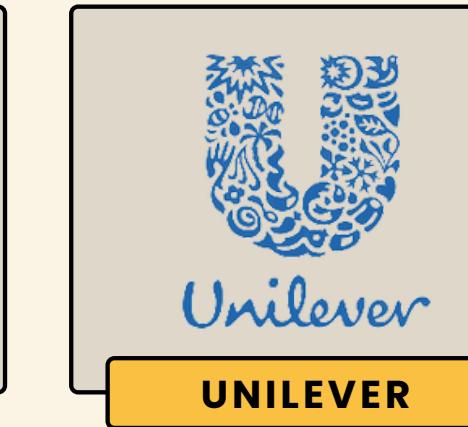


EVENT

Organize online/offline events to delivery media messages, create effective touchpoint for customers, increase advertising opportunities.

WHO HAVE WORKED WITH US...

Our clients



OUTSTANDING PROJECTS



INFINA MARKETING TALENTS COMPETITION 2022

Season 1

Client: Infina

Time: 21/03 - 29/04/2022

Scope of work: Media planning and organizing the first competition of Infina Marketing Talents 2022.



VERY IMPRESSIVE RESULTS!!



30	Micro-influencers	26	Media support posts
15	Media support fanpages	3552	Total engagements of 4 social discussion posts
02	Online events	1078	Total views
373	Participants	115	Teams

Several materials



INFINA MARKETING TALENTS 2022

BIG IDEA Mentor Infina- Áp lực bay xa

Chì bò - Kool với nước da xanh đậm màu bò, nước thâm cùng với sự mịn tráng bên trong, và sự tươi mới, khỏe khoắn. Chì bò Kool thể hiện sự may mắn, sự tăng trưởng của nhà đầu tư trẻ, với cái tên mới trong sáng đồng và vô cùng gần gũi với các bạn trẻ, dần dần các bạn thân hùng.

Nếu bạn ấp ủ, một phong bướm không biết phải làm gì để kiếm tiền như bạn bè đồng trang lứa. Hãy dùng Infina, mentor tài chính của bạn bè của bạn, và khai phá tiềm năng tài chính của bản thân, và bạn ấp ủ.

Key visual

Key message

Ngọc Ngà 25 tháng 3 ·

THAM GIA CUỘC THI - ĐI LÀM THỰC TẾ - LỰA CHỌN NÀO CHO SINH VIÊN THEO ĐƯỜNG NGÀNH MARKETING?

Hãy mọi người, mình hiện là một sinh viên năm 2 đang theo đuổi ngành Marketing. Thời gian này, mình gặp một số vấn đề trong việc đưa ra những quyết định phù hợp, cụ thể là nên đi thi hay đi làm. Rất mong mọi người đừng khoảng chừng nhiều phút để lắng nghe và chia sẻ hướng đi giúp mình, không thì mình sẽ trót lầm :)))

Những năm gần đây, hàng loạt các cuộc thi "đình đám" về lĩnh vực Mark... See more

420 71 bình luận 37 lượt chia sẻ

Haha Bình luận Chia sẻ

Bình luận liên quan nhất

Ảnh Sama

Viết câu trả lời...

Participants Q&A Chat Share Screen Raise Hand Record

infina

Infina đang phát trực tiếp 31 50 bình luận 8 lượt chia sẻ

Tổng quan Chat trực tiếp Câu trả lời c...

Team COMPACT này visual nhì Thích Phát hàn 9 phút

Lê Mạc Yến Nhỏ

"VÂY NÓ SẼ
ĐƯỢC THỰC HIỆN Ạ?"

"PLAN RẤT THỰC TẾ"

SESSION 3
HƯỚNG DẪN CÁCH LÀM BÀI THI

3 yếu tố quan trọng

PRODUCT TRUTH

ROLE
-Vai trò của "product truth" là gì?
-Phải đánh giá lại điểm mạnh (USP) của sản phẩm
->tùy bối cảnh (market context), giá trị cốt lõi

CONSUMER TRUTH

ROLE
Sự sâu sắc, hiểu hiểu NTĐ, hiểu họ một cách sâu sắc, sự hiểu hiểu có có phô bày với số đông, insight rõ ràng là đại diện cho một nhóm người, hoặc là nó phải là một nốt sóng, thời gian, văn hóa của nhóm đối tượng đó.

CATEGORY TRUTH

ROLE
Vai trò của "category truth" là gì?
Phải đánh giá là thị trường chung của ngành hàng này, ta sao, có vấn đề gì?
-Đó là rào cản, phobia, đánh vào lỗi thường gặp khi có quá nhiều đối thủ cùng lúc?
-Đó là đang nói cái gì đang truyền tải thông điệp gì cho NTĐ?
-Giai đoạn cần dành cơ điểm ghi nhớ, không khí, hoặc đang truyền价值观
-Tìm cách di chuyển di khác với trí tưởng, đổi mới

↓
KEY MESSAGE
"Đầu tư bắt đầu từ Infina"

↓
BIG IDEA
XXXXXX

EXECUTION / CHANNEL/ PLATFORM IDEA
XXXXXX

quan trọng hoá việc thi sao?

Participants Q&A Chat Share Screen Raise Hand Record

Gia Châu 28 tháng 3 ·

CÁC CUỘC THI MARKETING DÀNH CHO SINH VIÊN: NHỮNG Y TƯỞNG ẢO CHUA BAO GIỜ ĐƯỢC HIỂU THỰC HÓA?

Xin chào mọi người, mình là sinh viên năm hai Marketing tại TP. HCM.

Cá nhân mình trong suốt gần hai năm học tại trường đã tham gia gần chục cuộc thi, buổi workshop lớn nhỏ về Marketing thực chiến trong toàn quốc. Mình hoàn toàn không phủ nhận những kiến thức, kinh nghiệm và những mối quan hệ mà các cuộc thi ấy
gi.
đến, giờ đây, khi chuẩn bị bước vào năm 3,
xí CV c... Xem thêm

266 46 bình luận

Love Bình luận

Bình luận liên quan nhất

Viết câu trả lời...

HOST_NINH PHAN

n tích lợi ích thật.

có khá nhiều bài content
hỗ trợ kiểm những marketer
ic thi X) có đc cập khá nhiều
y tưởng của bạn.

vì là 1 người từng tham gia
marketing khi còn là sinh viên,
đang đi làm, mình xin được
để nhay cảm này: thử các bạn
được thực chiến vđ... Xem

210 17 Comments

Like Comment

Bình luận liên quan nhất

Viết câu trả lời...

Bạn Phạm

Viết câu trả lời...

Public materials

Social discussion post

Micro-influencers post

Media support post

Opening Day livestream

Gala Night livestream

Clip teaser

OUTSTANDING PROJECTS

Online minigame **MINDPOD**

Client: Mindpod

Time: 17/12 - 24/12/2021

Scope of work: Organize Mindpod's Minigame
Online on Margroup fanpage.



HERE ARE SOME INTERESTING SHARING...



MINDPOD.PAGE.LINK

Yêu Tình - một bộ phim thật sự ấn tượng



MINDPOD.PAGE.LINK

Dịch bệnh Covid-19 - "Cơ hội" hay "Thử thách"



MINDPOD.PAGE.LINK

Tạm biệt 2021 ngọt ngào và đáng iu của tui



MINDPOD.PAGE.LINK

Tổng kết năm 2021



MINDPOD.PAGE.LINK

Anne with an "e" - Một bộ phim truyền hình ấm áp đầy ý nghĩa



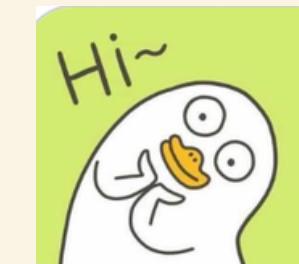
MINDPOD.PAGE.LINK

Gia đình là gì trong chúng ta



MINDPOD.PAGE.LINK

Ngoài đầu nhìn lại...bạn thấy 2021 của mình thế nào!?



MINDPOD.PAGE.LINK
Bye!!!

PARTICIPANTS

TOTAL REACH

TOTAL ENGAGEMENTS

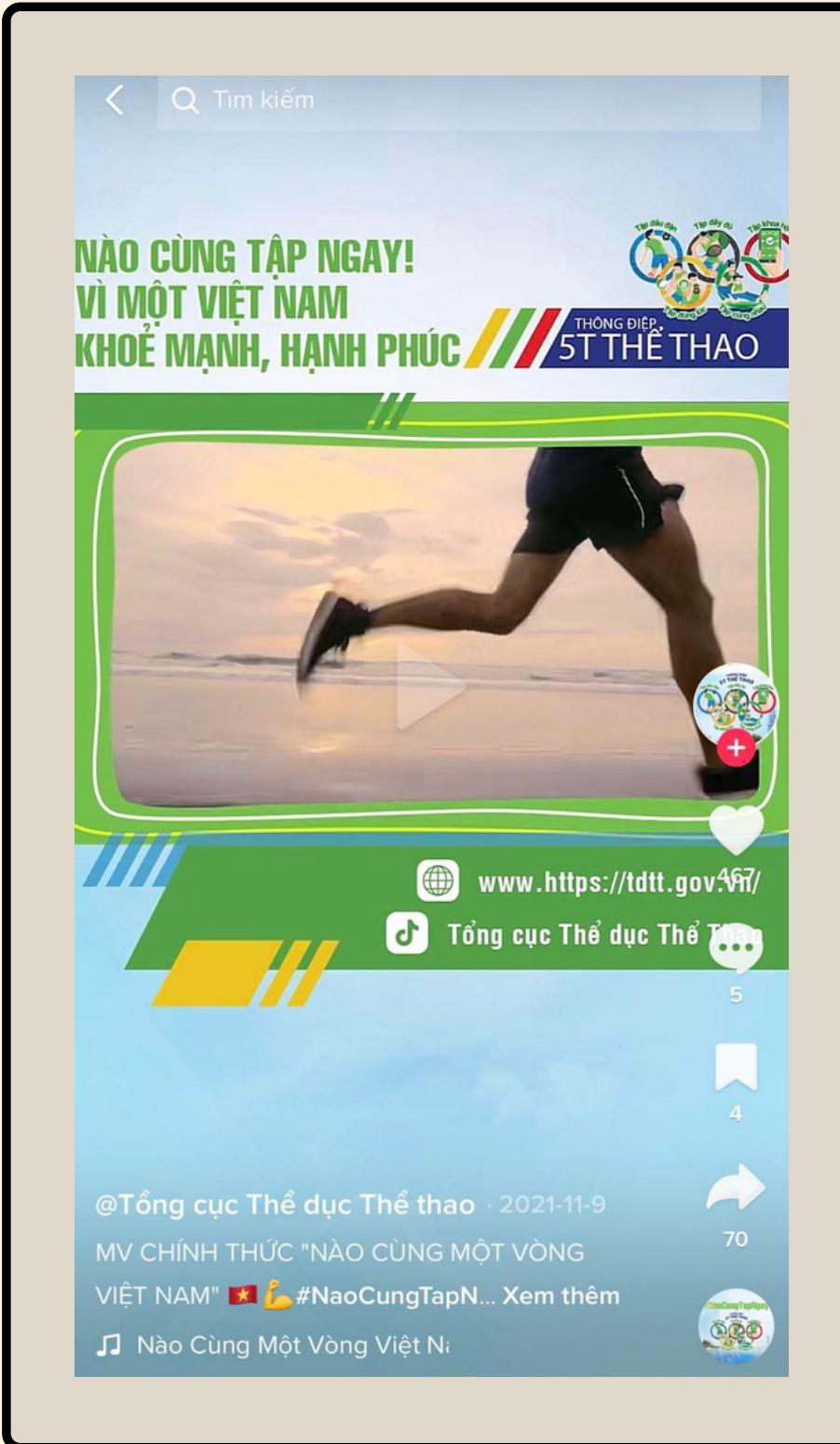
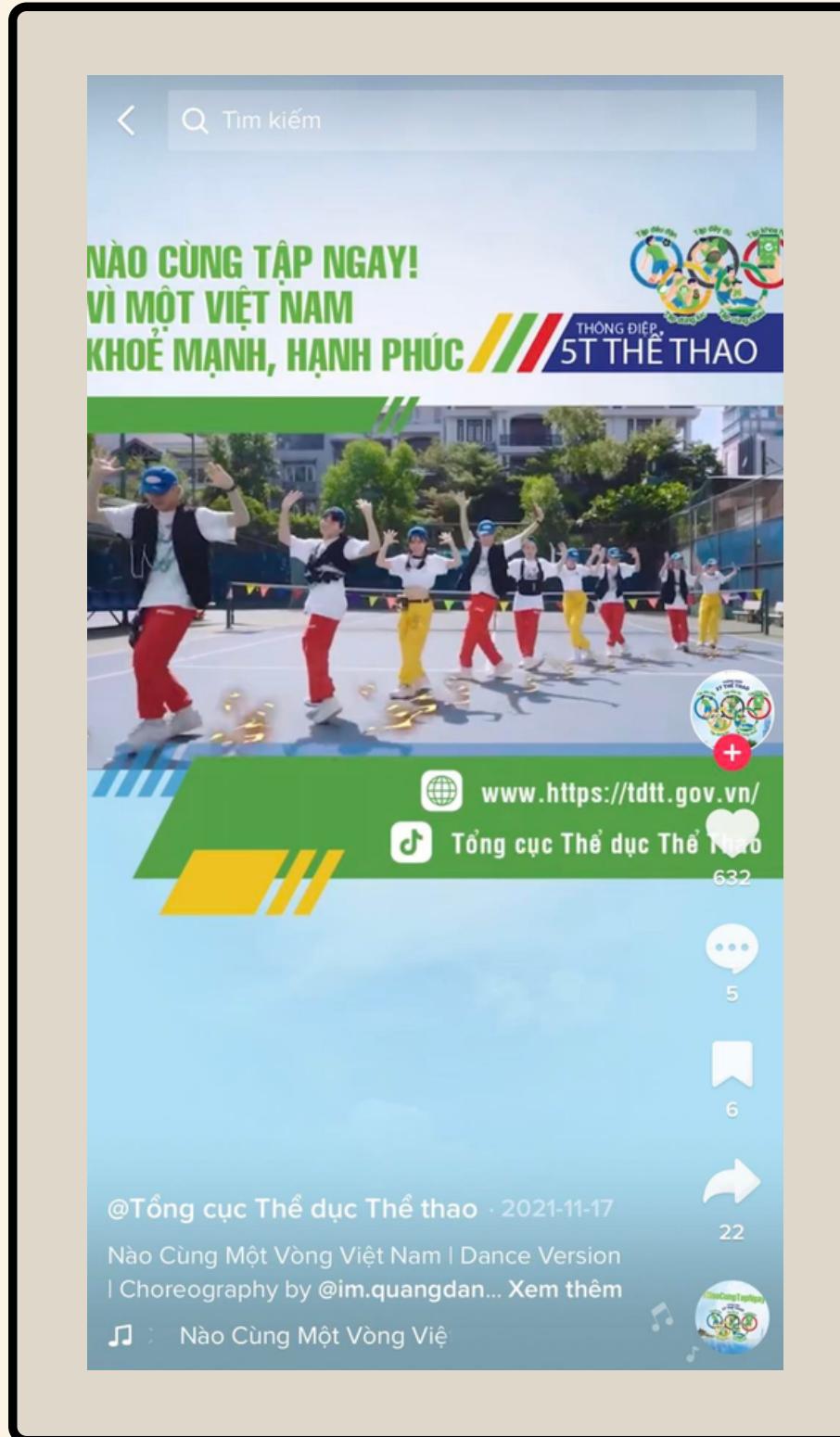
67

1073

13,683

CHALLENGE

#NAOCUNGMOTVONGVIETNAM



Client: Dentsu Redder

Time: 03/11 - 18/11/2021

Scope of work: Make a communication plan and encourage everyone to participate in the challenge.

100

Participants

150

Viral clips on Tiktok

Thank you!

CONNECT WITH US

We're always looking for opportunities to create meaningful contribution for your business.

CONTACT US

PHAN THANH THUY

Head of SMAG
[E]: thuyphan@margroup.edu.vn
[P]: (+84) 935 120 147

NGUYEN LE PHUONG THAO

Vice Head of SMAG
[E]: phuongthaongyen@margroup.edu.vn
[P]: (+84) 828 234 707