|  |  |
| --- | --- |
| **접수번호** | ※해당 없음 |

|  |
| --- |
| **「2020 제8회 문화데이터 활용 경진대회」**  **기 획 서** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* 해당란에 표시 | | |
| * **참가자 정보** | | |
| 기업명(팀,개인) | **Just do “IT”** | |
| 상품 명칭 | In To the Seoul | |
| 공모 분야 | ■ 제품 개발･창업 | □ 아이디어 |
| 서비스 유형 | □ 문화예술  ■ 문화유산  □ 문화산업  □ 관광  □ 체육 | □ 문화홍보  □ 정책지원  □ 도서  □ 영상  □ 기타 ( ) |

※. 1차 선정시 연락이 가능한 번호로 작성 부탁 드립니다.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * **참가자 세부 정보** | | |
| **이름** | **전화번호** | **이메일 주소** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**※. 이전 수혜이력**

**수혜이력이 있어도 심사는 공정하게 진행 됩니다.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **이전 수혜 이력** | | |
| **년도** | **내용** | **비고** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**※ 입상 실적**

**입상 실적이 있어도 심사는 공정하게 진행 됩니다.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **입상 실적** | | |
| **년도** | **내용** | **비고** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**※ 기획서 작성 시 유의사항**

- 단, 제품 개발 분야의 모바일 앱/웹 분야 지원 시 실행 여부가 확인 가능한 자료를

필히 첨부 해야함 (예: 캡쳐 이미지, URL, QR코드 등)

- 자유양식으로 작성하되, 분량은 15페이지 이내로 작성

- 이미지 파일은 문서 내 포함 必

- 제시한 목차 외 추가 내용이 있을 경우 별도 제목을 기재하여 작성

|  |
| --- |
| * **기획서 작성** |
| **1) 제품 및 서비스의 목적과 필요성** |
| ※서비스 또는 제품의 필요성과 목적 작성  관광지 정보제공을 목적으로 둔 'Explore Seoul'은 서울에 관광온 외국인을 포함한 여행객들을 대상으로 한다. 한국관광공사가 발표한 한국관광통계에 따르면 2019년까지 한국의 관광객 수는 매년 증가하는 추세를 보이고 있다. 물론 2020년은 '코로나19'사태로 인해 전세계적으로 관광객 수가 주춤하고 있지만 사태가 해결된다면 다시 원상복귀될 가능성이 크다. 이렇게 계속해서 증가하는 관광객들을 위해서 'Explore Seoul'이 개발되었다.  'Explore Seoul'은 서울의 놀거리, 맛집보다는 유적지와 전통이 있는 장소에 집중되어있다. 길을 잘 모르는 여행객들을 위해 현재위치에 기반한 가까운 장소추천과 유적지, 전통시장, 사찰 등의 카테고리별로 검색할 수도 있다. 각 장소마다는 영어와 한국어로된 설명이 포함되어 있어 누구나 한국의 역사에 대해서 짧게나마 알아갈 수 있다. 또한, 테마별 추천기능을 통해서 여행객의 취향대로 관광지를 추천받을 수 있다. 테마는 SNS에서 유행하는 'MUKBANG', '뉴트로풍' 등 외국인이나 젊은 층의 관심사를 크게 이끌 수 있으며, 야경이나 풍경이 좋은 장소를 추천받아 서울의 숨겨진 명소들을 찾아갈 수 있다. 손쉽고 간편한 인터페이스와 함께하는 'Explore Seoul'은 서울의 여행객들에게 한국의 전통과 역사를 알릴 수 있는 기회를 제공할 수 있을 것이다. |
| **2) 제품 및 서비스의 대한 상세 설명** |
| URL: [https://culture-competition.herokuapp.com](https://culture-competition.herokuapp.com/)  서울 이색 체험에 관심이 있는 외국인들에게 서울에서만 맛볼 수 있는 한국스러운 장소  들을 소개해 주는 웹/앱이다. 자세한 기능들을 알아보자.  메인 페이지 상단 모습이다. 서울을 배경으로 맵과 태그들이 보인다.    메인 페이지의 태그들이다.(①) 각각의 개성 있는 태그들을 클릭하면 해당 태그와 관련된 장소들을 소개해 주는 페이지로 이동한다.    태그 클릭 시 아래 페이지로 이동한다. 현재 태그가 나타나있고(①),  태그에 해당하는  장소들을 리스트 형태로 보여준다.(②) 장소 이름과 관련된 사진, 설명을 통해 외국인이  해당 장소를 충분히 이해할 수 있도록 하였다. 현재 페이지에서 다른 태그들로 바로  이동할 수 있다.(③) 또한 메인 페이지로도 넘어갈 수 있다.(④)    메인 페이지의 맵이다. 서울특별시의 구별로 나눠진 맵이고, 해당 구를 클릭하면(①)  그곳에서만 체험할 수 있는 장소들을 보여주는 지도 페이지로 넘어간다.    메인 페이지 하단 모습이다. 외국인들에게 테마 여행을 할 수 있도록 한국스러움을 보여줄  수 있는 테마들을 정했다. 각각의 테마들은 역사(①), 전통 시장(②), 사찰(③), 북촌 문화  체험(④)이고, 해당 사진을 클릭하면 장소에 대해 알 수 있는 지도 페이지로 넘어간다.    지도 페이지이다. 위에서 소개한 독특한 테마 버튼들이 나열돼있고(①), 해당 버튼을  클릭하면 선택한 테마에 관련된 정보들만 나타난다. 테마에 해당하는 장소들을 목록  형태로 보여준다.(②) 마찬가지로 외국인들이 장소에 대해 충분히 이해할 수 있도록 장소  이름, 전화번호, 설명 등을 보여준다. 외국인이 가고자 하는 장소를 검색할 수도 있다.(③)  ②, ③은 아래에서 좀 더 자세히 알아본다. 외국인이 현재 자신의 위치 주변에 있는  장소들을 알고 싶을 수도 있다. 위치 버튼(④)을 클릭하면 현재 위치 기준으로 반경 200M  안에 있는 장소 정보들만 나타난다. 또한 이동할 시 자신의 위치가 주기적으로 갱신되므로  주변에 있는 여러 장소들을 연달아 방문하는 데 도움이 될 수 있다. 지도에 있는 장소의  마커를 클릭하면 해당 장소의 정보도 보여준다.    관심이 있는 장소의 목록에 마우스를 올리면(①) 해당 장소로 지도 중심이 이동되고,  장소에 대한 정보가 나타난다.(②)    관심이 있는 장소 이름(①)으로 검색을 할 수도 있다. 검색을 하면 장소에 대한 정보를  보여준다.(②)    외국인이 서울을 체험하면서 스마트폰을 통해 편리하게 장소를 확인할 수 있도록  웹/앱으로 구현했기 때문에 앱에서도 확인할 수 있다. 다음은 앱에서 확인한 모습이다. |
| **3) 차별화 전략** |
| ※ 서비스 또는 제품이 기획내용에 경쟁력,실용성 등 다른 서비스(재품)와 차별적인  내용 작성 (가급적 비교 표 제시 할 것)  세계 최대 포털 사이트 구글에 “Seoul”을 검색하면 서울에 대한 위키백과, Visit Seoul, tripadvisor가 나온다. 해당 사이트에 들어가면 관광명소, 레스토랑, 호텔 등의 정보들이 여행에 관련된 정보들이 쏟아져 나온다. 국가 차원에서, 기업 차원에서 서울 관광을 지원한다.  관광명소에 전통시장, 경복궁과 같은 문화재는 항상 포함되어 있다. 외국인 관광객은 아름다운 서울 속에 숨겨진 이야기에 호기심이 있다. 서울은 오랜 역사를 가지고 있다 여행에 대한 이야기와 함께 그 안에 숨겨진 이야기를 제공하는 사이트나 앱은 없다.    역사 여행에 대한 첫 시작이 “앱이름”이다. 누구나 해외여행을 가서 낯선 길거리, 건물, 문화재에게 눈 길을 뺏긴다. 수많은 사람들이 사진을 남기고 기념한다. 또한 그 곳에 대한 역사를 들으며 가슴 벅찬 기억을 가져간다. 이러한 역사가 서울의 길거리에 살아 숨쉬고 있다.    여행을 하는 사람들은 이미 tripadvisor, visit seoul 등 많은 사이트와 앱을 통해 정보를 제공받는다. 문화 데이터에는 가치 있는 이야기를 가지고 있고, 여기에 숨겨진 서울의 역사를 제공한다면 완벽한 여행이 될 것이다.     |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 스마트서울맵 | **In To the Seoul** | Visit Seoul | 서울  역사편찬원 | | 문화 공공데이터 이용 | o | o | x | x | | 외국어 서비스 제공 | o | o | o | x | | 추천태그 제공 | x | o | o | x | | 현재 위치(반경 1km내) 실시간 역사 소개 | x | o | x | x | | 지도 내 카테고리별 위치 제공 | o | o | o | x | | 서울시 행정구 지도 안내 | x | o | o | x |   In To the Seoul은 위 관광으로 유명한 사이트, 앱과 함께 내가 걷고 있는 곳에 대한 서울의 숨겨진 이야기를 제공 받을 수 있다. 어떤 장소, 문화재를 가던 내가 있는 곳에 근처에, 위치 기반 서비스로써 역사, 전통시장, 사찰에 대한 정보를 제공받을 수 있고 이에 대한 이야기도 들을 수 있다. 이는 여행에 깊이를 더해줄 것이다.  스마트 서울맵은 정보를 제공하지만 관광에서는 visit seoul, tripadvisor에 비해 경쟁력이 낮고 추천 태그별 안내를 제공하지 않는다. In To the Seoul은 요즘 뜨는 키워드들로 태그별로 추천해준다. 또한 기본 메뉴에서 외국인의 관심을 끌만한 이색체험은 찾기 힘들다. 지도 서비스 역시 찾기 힘들고 위치 제공도 되어 있지 않다. In To the Seoul은 지도, 마커, 목록을 통하여 근처 정보를 쉽게 접근할 수 있다.    visit Seoul은 웹사이트에서는 지도가 제공되지 않지만 테마별, 제일 인기 많은 관광명소 등 실용적인 관광 정보들을 제공한다. 하지만 해당 관광 명소에 역사에 대한 내용은 찾아볼 수 없다. 앱에서만 지도가 지원되고 음식, 볼거리, 호텔, 교통만 제공된다. 서울의 역사나 이야기는 어디서도 찾을 수 없다. 오직 관광에 대한 내용만 충실하다.    서울 역사 편찬원은 서울의 역사에 대해 자세히 다루고 제공하고 있다. 하지만 영어가 지원되지 않고, 문서 위주로 되어있으며 여행을 하며 실시간으로 보기에 부적합하다. 외국인 관광객에게는 접근도 쉽지 않고, 읽기도 쉽지 않다. |
| **4) 기대효과** |
| ※본인이 생각하는 서비스 또는 제품의 기대효과를 작성  사용자의 위치에 기반한 서비스(Location-based service)는 효과적인 비즈니스 모델 중 하나이다. '앱이름'은 사용자의 위치에 기반한 서비스를 제공함으로써 외국인 관광객들에게 개인화된 정보를 제공할 수 있다. 즉, 유명 관광지 중심의 여행 정보가 아닌 사용자 위치 중심의 관광 정보를 제공하여 사용자로 하여금 몇몇 랜드마크만이 아니라 주변 지역을 폭넓게 둘러보는 여행 기회를 제공한다.  이는 외국 관광객들에게 한국사람에게 조차 많이 알려지지 않는 관광지 및 역사장소들을 추천 태그 및 지도에 표시함으로써 좀 더 많은 주의를 끌 수 있고 관심이 증가시킬 수 있다. 또한 기존의 획일화된 관광에서 벗어나 '자신만의 여행 경험'을 만들 수 있게 해준다. 또한, 해당 지역의 다양한 상권에 대한 접근성을 높일 수 있고 경제적 효과도 기대할 수 있으며 이를 통해 새로운 서비스를 제공할 수 있다.  한국어 설명도 포함하여 한국인도 부담 없이 사용 가능하여 몰랐던 역사 공부를 할 수 있을 수 있을 거라고 생각된다. 또한 지속된 개발을 통해 서울시만이 아닌 다른 지역들의 정보 갱신,  추 후 나라별 언어 제공으로 사용자 증가 및 서울 외 지역에 대한 관심도 점점 높아질 것으로 예상된다. |

**※ 개인정보 활용에 동의 하시겠습니까?**

■예 □아니요