

# OSVRT NA PREDAVANJE IZ DIGITALNOG MULTIMEDIJA 1

Student; Katarina Hubzin

## Logička organizacija web sjedišta

Kad se spominje sam pojam logičke organizacije, misli se da se definiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta što se uopće ne treba poklapati sa njihovim fizičkim organiziranjem. Postoje 4 osnovne logičke organizacijske forme : linearna organizacija, mrežna organizacija, stabilna (hijerarhijska) organizacija, web organizacija.

### LINEARNA LOGIČKA ORGANIZACIJA

Pojam linearnosti u organizaciji znači da se dokumenti unutar tog web sjedišta čitaju kao knjiga ili neki tiskani medij.

#### Vrste logičke linearne organizacije:

##### 1) Osnovna linearna organizacija

Dođemo na prvu stranicu web sjedišta, tamo imamo samo jedan link prema naprijed do sljedeće stranice. Isto tako na sljedećoj stranici imamo link prema nazad. Na toj stranici postoji link za sljedeću stranicu i prema nazad i tako do kraja. Dizajner linearne organizacije osigurao je da korisnik prima informaciju željenim slijedom. Tehničke prednosti takve organizacije su da se može napraviti preloading tj. precashing. Tipične navigacijske oznake koje se koriste u ovom načinu organizacije su strjelice na desnoj i lijevoj strani.

##### 2) Linearna logička organizacija s alternativama

Nema nikakve baze podataka u pozadini, jednostavno je linearno pregledavanje i nema nikakve baze, a mi mislimo da zapravo postoji nekakva interakcija između nas i korisnika. Na ovako jednostavnom primjeru se može već započeti govoriti da se može voditi nekakva statistika. Kod ove organizacije je malo otežano preload-anje jer se nikad ne zna što će korisnik pritisnuti. U današnje vrijeme uređaji imaju dovoljno jaku memoriju da se može i više stranica preload-ati unaprijed.

##### 3) Linearna logička organizacija sa opcijama

U ovoj logičkoj organizaciji omogućava se preskakanje stranica pregledavanja. Ako smo već bili na tom web sjedištu to nam dopušta preskakanje i odlazak na željenu stranicu. Mogu se primijeniti preloading i precashing, za nazad precashing, a za naprijed predviđanje stvari koje se žele preload-ati.

#### **4) Linearna logička organizacija s izletima**

Ovdje je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije. Važan je preloading jer se može preload-ati i „izlet“ stranice dok se čitaju glavne stranice.

### **MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA**

Mrežna logička organizacije je jedna od glavnih organizacija koju koriste web shop-ovi. Kada napravimo web sjedište koje prodaje proizvode, moramo u razgovoru sa kupcem doznati koje su to vrste ponude i pod kojim su kategorijama. Mrežna logička organizacija ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija. Veoma se lako izvodi koristeći JavaScript.

### **STABILNA (HIJERARHIJSKA) LOGIČKA ORGANIZACIJA**

Jedna od najčešćih organizacija na webu. Jedna od karakteristika stabilne logičke organizacije je da se lako može modificirati tj. administrirati. Jedna od karakteristika je ta da se lako po potrebi mogu neke informacije u pojedinom momentu sakriti ili neke eksponirati.

#### **Vrste stabilne logičke organizacije:**

##### **1) Usko stablo**

Iz jedne stranice, ovim načinom se može ići samo u dvije stranice. Mana uskog stabla je da se prezentira dosta mali izbor. U svijetu je poznato pravilo troklika. Kada posjetilac dođe stranicu, očekuje da će u tri klika doći do one informacije koju je želio. Zato je ovo usko stablo namijenjeno za određenu prezentaciju informacija. Jedno od karakteristika uskog stabla je da preferira dubinu u odnosu na širinu. To je u skladu teorije troklika. Još jedna karakteristika je da se korisnika cijelo vrijeme drži fokusiranim.

##### **2) Široko stablo**

Karakteristika širokog stabla je da se preferira širina u odnosu na dubinu. Ima puno izbora to može biti dobro i loše, ovisi o korisniku. Ima malo klikova do važne informacije, to se smatra prednosti u odnosu na usko stablo. S druge strane korisnik se lako gubi pa treba izbalansirati širinu odnosno dubinu jer ako korisnik vidi puno linkova na samo jednoj stranici, on to mora čitati. Ova logička organizacija se također može prikazivati kroz layere tj. razine.

### **WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA**

Web logička organizacija izvire iz stabilne sa novim dodatnim opcijama. Svaki link ili stranica na webu ima opciju tj. link za se vratiti na početnu stranicu.

## **Full mesh**

Full mesh je dio web organizacije. Kroz kod možemo pronaći da li stvarno stranice imaju određeni broj linkova. Broj linkova u full meshu za  $n = 5$ , broj linkova je 20 tj. broj stranica =  $n \times (n-1)$ . Pojedina web sjedišta se mogu stavljati u full mesh, a držati se stabilne strukture.

## **KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA**

### **1) Porozna, poluporozna organizacija**

Kada se korisniku omogući da dođe na mnoge stranice onda se to smatra poroznim web sjedištem. Prednosti su da: prepušta se korisniku potpuna kontrola, korisnik može ući na veliki broj url-ova direktno i staviti u bookmark. Dok su neki nedostaci: smanjenje mogućnost promjene dubokih stranica, smanjenje orijentacije i smanjenje mogućnost reklamiranja.

### **2) Čvrsta organizacija**

Najčvršća organizacije je ta koja ima jedan ulaz. Prednosti su: laka modifikacija ili administracija i održavanje web sjedišta, te prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke. Nedostaci toga su: korisniku se oduzima kontrola i smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima.