

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN TANAMAN**  
**TUGAS LAPORAN MK INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER**



Oleh:

RIZKI MAHJATI PRIE HUSNA	(4611419026)
PUTU AYU KURNIASARI	(4611419002)
TIARA LAILATUL NIKMAH	(4611419010)
ILFA MINATIKA	(4611419008)

Program Studi Teknik Informatika  
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam  
Universitas Negeri Semarang

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>2</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 LATAR BELAKANG .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 TUJUAN.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II DESAIN DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1.CONTEX DIAGRAM (CD) .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2. DATA FLOW DIAGRAM (DFD) .....</b>	<b>4</b>
<b>2.3. DESAIN INTERFACE .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB III IMPLEMENTASI .....</b>	<b>8</b>
<b>3.1.DESKRIPSI SITEM .....</b>	<b>8</b>
<b>3.2.CARA MENJALANKAN PROGRAM .....</b>	<b>8</b>
<b>3.3.IMPLEMENTASI PROGRAM.....</b>	<b>9</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Context Diagram

Gambar 2.2 Data Flow Diagram (DFD) Level 0

Gambar 2.3 tampilan halaman utama

Gambar 2.4 tampilan halaman admin

Gambar 2.5 tampilan halaman utama

Gambar 2.6 tampilan halaman register

Gambar 2.7 tampilan halaman product

Gambar 2.8 tampilan halaman blog

Gambar 2.9 tampilan halaman about

Gambar 3.0 tampilan halaman admin

Gambar 3.1 tampilan halaman review

Gambar 3.2 tampilan halaman checkout

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Sistem informasi dan teknologi komputer telah menjadi komponen yang sangat penting bagi keberhasilan kegiatan usaha manusia. Di dunia yang serba digital sekarang ini, ditambah lagi teknologi yang terus berkembang, penerapan aplikasi teknologi dalam berbagai bidang pun terus dilakukan. Salah satunya dibidang pertanian ataupun perkebunan yang berkaitan erat dengan tanaman.

Tanaman memiliki banyak jenis dan manfaatnya sehingga tanaman banyak diminati dari kalangan muda hingga dewasa , dari *genre* perempuan maupun laki-laki. Banyak juga tanaman yang sangat mudah ditanam, sehingga untuk orang yang malas melakukan hal-hal yang ribet, sangat cocok untuk memilih merawat tanaman yang sangat mudah dalam penanaman dan perawatannya.

Apalagi di era pandemik sekarang, dimana setiap orang dianjurkan untuk berada di dalam rumah dan keluar hanya untuk suatu keperluan yang penting. Nah karena itu berada di dalam rumah terus-terusan akan membuat seseorang menjadi jenuh dan ingin melakukan suatu aktivitas di dalam rumah. Salah satu aktivitas yang bisa dilakukan di dalam rumah adalah menanam dan merawat tanaman. Maka dari itu saat ini jumlah peminat tanaman bertambah banyak.

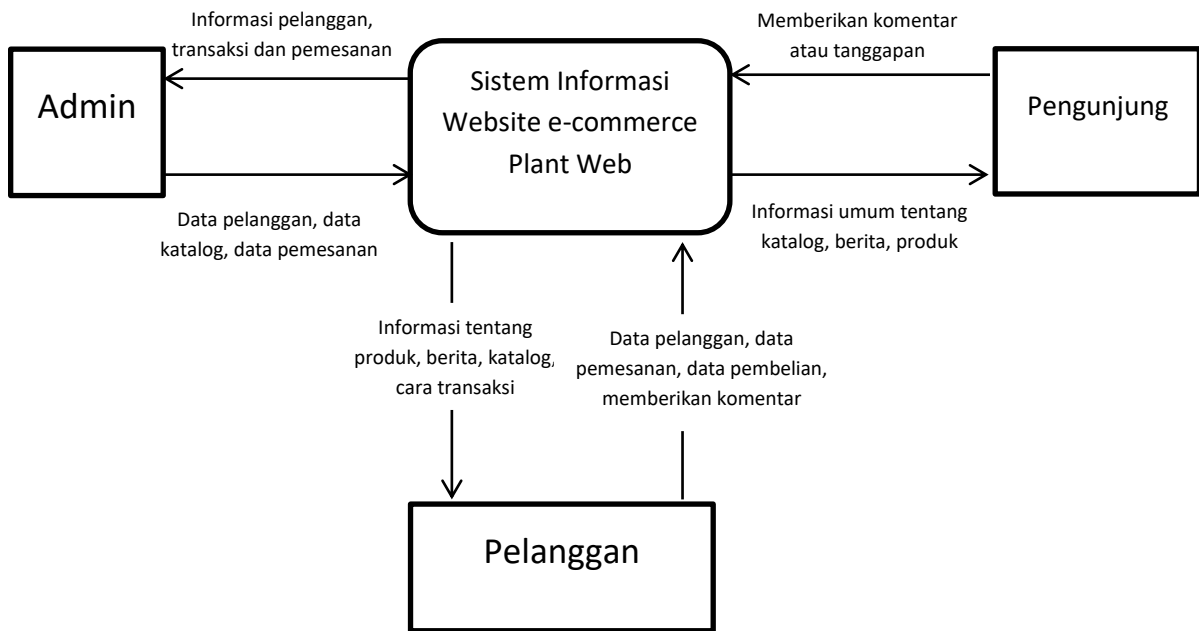
### **1.2 TUJUAN**

Website ini dibuat untuk memudahkan para peminat tanaman mencari jenis tanaman yang mereka inginkan. Untuk para calon pembeli yang masih bingung apa saja tanaman outdoor ataupun indoor dan tips untuk memilih tanaman, kami menyediakan suatu blog bacaan diwebsite ini agar sebelum membeli para calon pembeli paham apa yang bisa mereka tanam dan gimana cara menanam dan merawat tanaman yang akan mereka beli.

## BAB II DESAIN DAN PERANCANGAN

### 2.1 CONTEXT DIAGRAM (CD)

Diagram konteks pada sistem pembuatan e-commerce ditunjukkan pada gambar 2.1



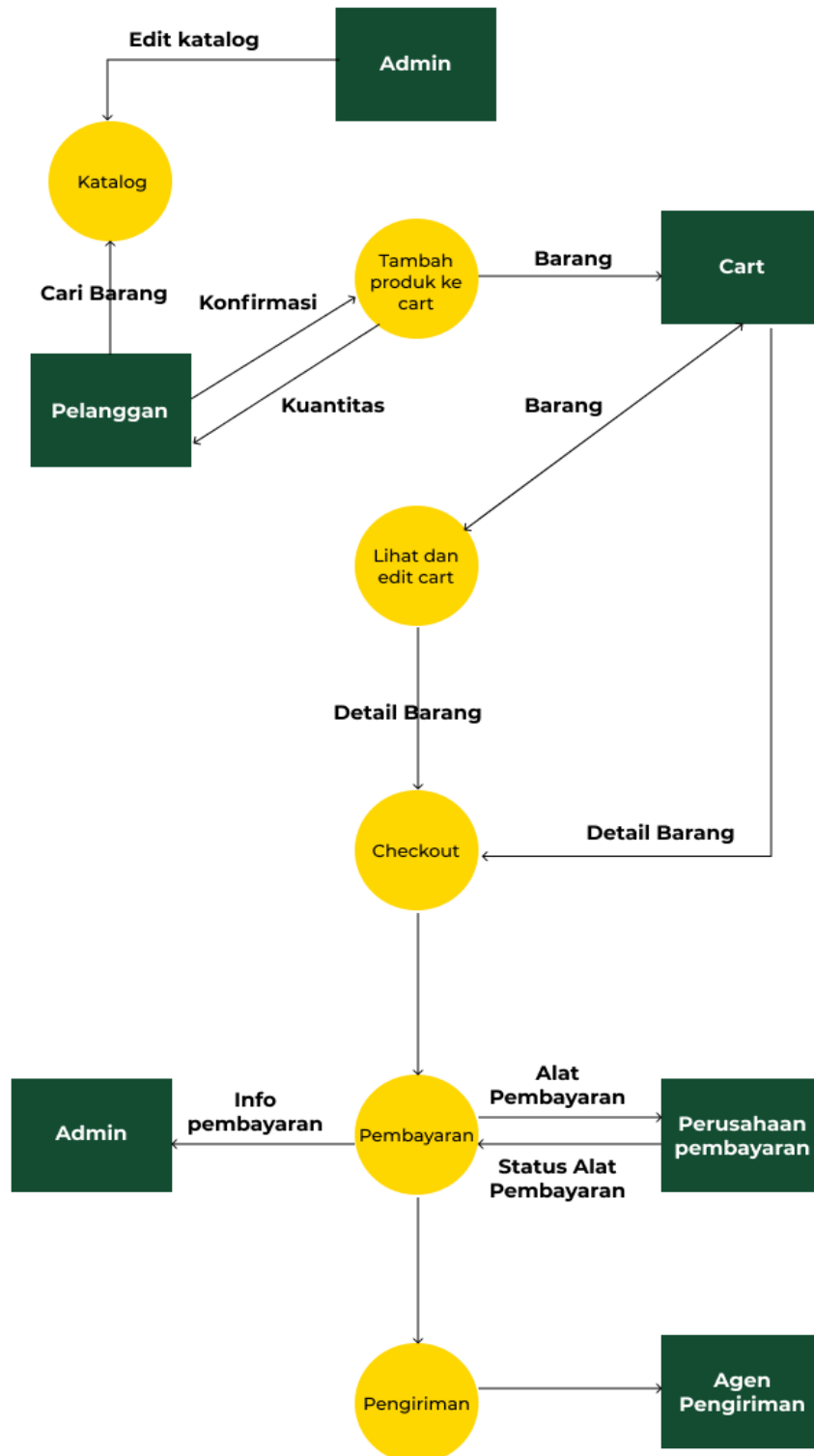
Gambar 2.1 Context Diagram

### 2.2 DATA FLOW DIAGRAM (DFD)

#### a. Data Flow Diagram (DFD) Level 0

Dalam data diagram level 0 ini terdapat proses yaitu :

Dalam Flow Diagram level 0 ditunjukkan pada gambar 2.2



Gambar 2.2 Data Flow Diagram (DFD) Level 0

## 2.3 DESAIN INTERFACE

### 1. Desain Halaman Utama

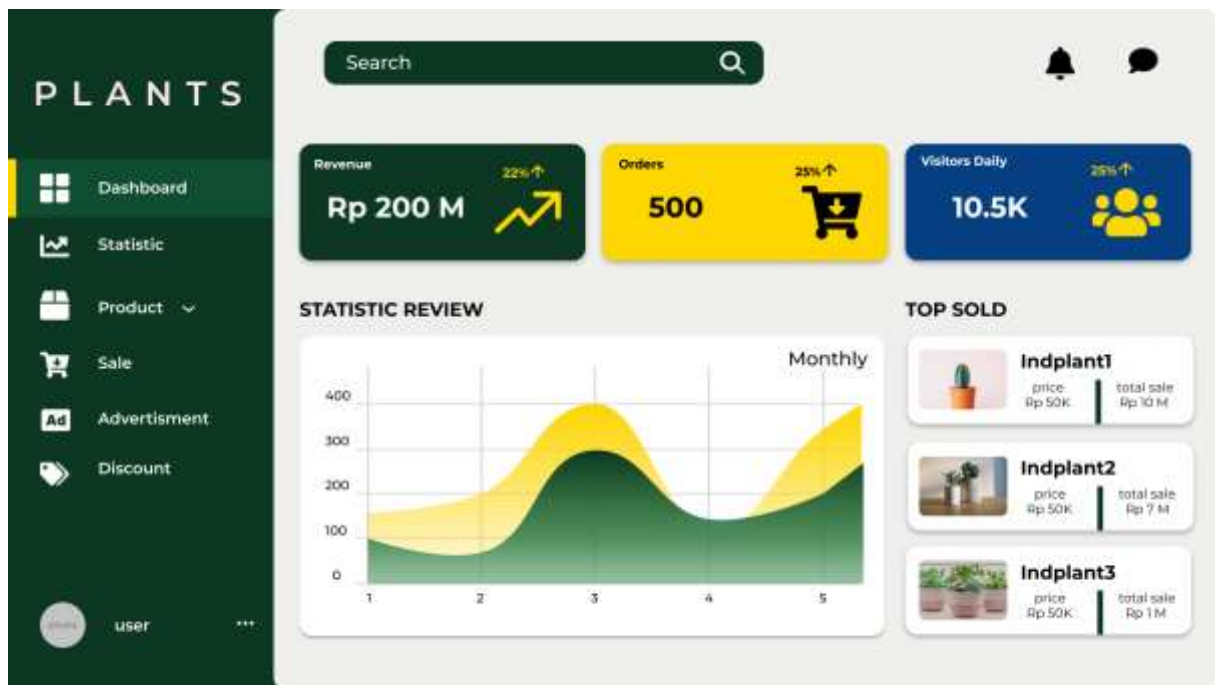
Halaman utama adalah halaman yang pertama kali akan tampil ketika system dijalankan dalam web browser. Desain Halaman utama dapat dilihat pada gambar 2.3



Gambar 2.3 tampilan halaman utama

### 2. Desain Halaman Admin

Halaman admin adalah halaman yang hanya dapat diakses oleh orang yang bertugas mengelola website e-commerce ini saja. Halaman ini digunakan untuk mengelola hal-hal yang berkaitan dengan website e-commerce seperti menambahkan jumlah atau jenis barang, menghapus data, mengubah data dan lain-lain. Desain halaman admin akan ditunjukkan pada gambar 2.4



Gambar 2.4 tampilan halaman admin



## **BAB III IMPLEMENTASI**

### **3.1 DESKRIPSI SITEM**

Pada halaman depan pengunjung dapat melihat produk-produk yang ditawarkan dan juga dapat mengakses info produk yang dihasilkan. Pada halaman registrasi, pengunjung mendaftar sebagai pelanggan dan juga dapat memperoleh informasi lainnya. Pada halaman blog, pengunjung dapat memperoleh bacaan mengenai tanaman.

### **3.2 CARA MENJALANKAN APLIKASI**

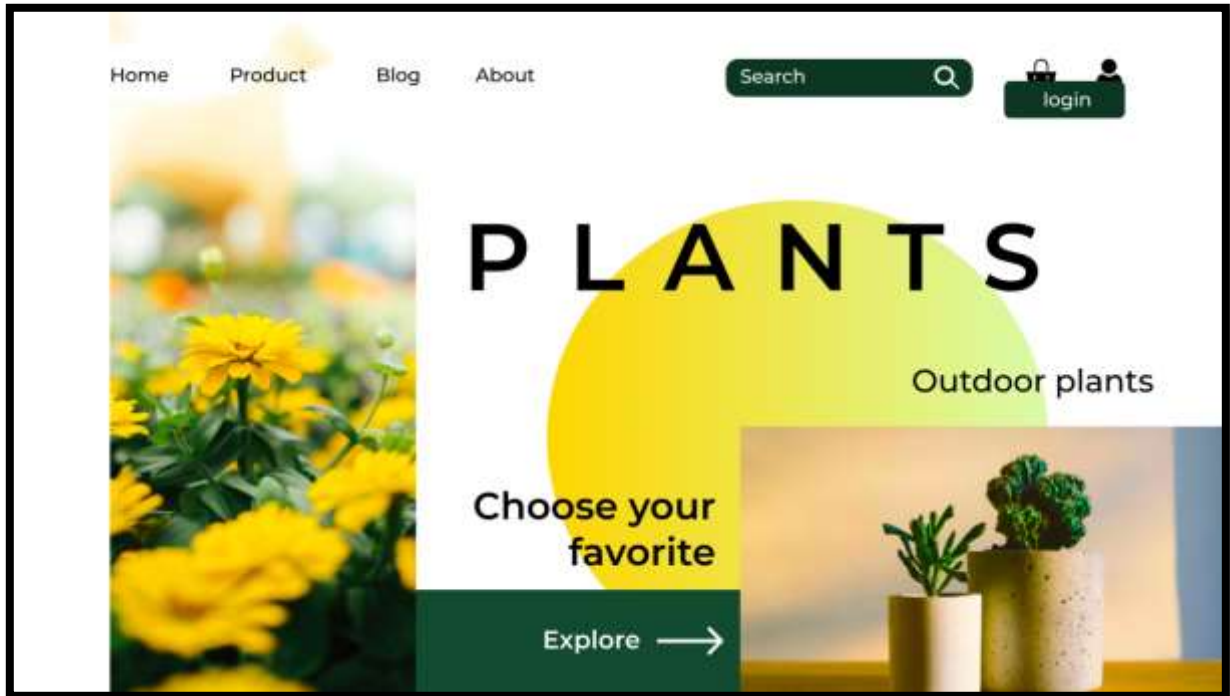
Aplikasi e-commerce penjualan tanaman ini terbagi menjadi tiga kategori, yaitu administrator, pelanggan, dan pengunjung. Administrator adalah pengontrol website, admin mempunyai hak akses penuh kedalam website ini termasuk mengubah data atau menghapusnya. Untuk masuk kedalam menu administrator harus mengetikkan destination folder URL address-nya, yaitu dengan menambahkan ../admin/index.php. dalam mengetikkan URL ini dilakukan secara manual dikarenakan untuk lebih mengamankan posisi administrator dengan tidak menampilkan secara langsung form administrator login dalam halaman website.

Pelanggan adalah pengunjung yang sudah mendaftarkan diri dalam website ini. Pelanggan dapat melakukan login dan memulai transaksi pembelian, sedangkan pengunjung adalah orang yang hanya melihat-lihat isi website ini saja atau pengunjung yang baru mengakses halaman website ini dan belum mendaftarkan diri menjadi pelanggan.

### 3.3 IMPLEMENTASI PROGRAM

Desain dari pembuatan website e-commerce penjualan tanaman adalah sebagai berikut.

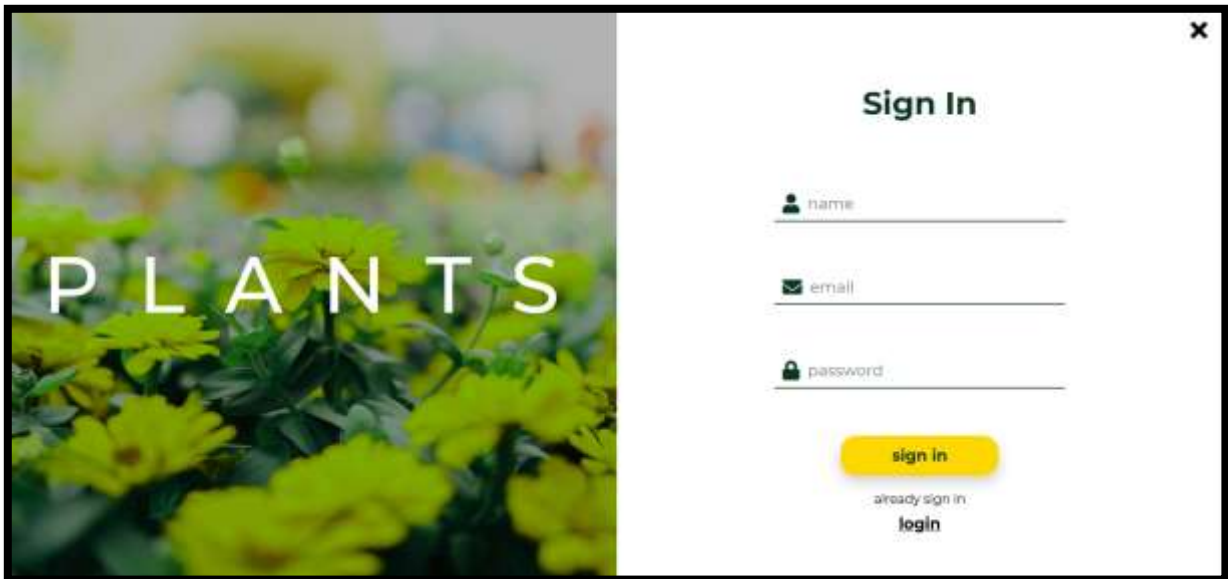
#### Halaman Utama



Gambar 2.5 tampilan halaman utama

Halaman ini ditampilkan pertama kali saat pengguna atau calon pelanggan mengunjungi website. Dalam halaman ini pengguna akan diperlihatkan contoh gambar tanaman berdasarkan jenisnya, yaitu *outdoor plants* dan *indoor plants*. Terdapat navigasi di bagian atas halaman website untuk mempermudah pengguna mengunjungi halaman lain yang tersedia. Tombol explore akan mengarahkan pengguna menuju produk-produk yang ditawarkan. Pada halaman utama ini disuguhkan efek animasi-animasi, seperti : hover, dropdown, gambar beranimasi, yang akan membuat tampilan menjadi lebih menarik.

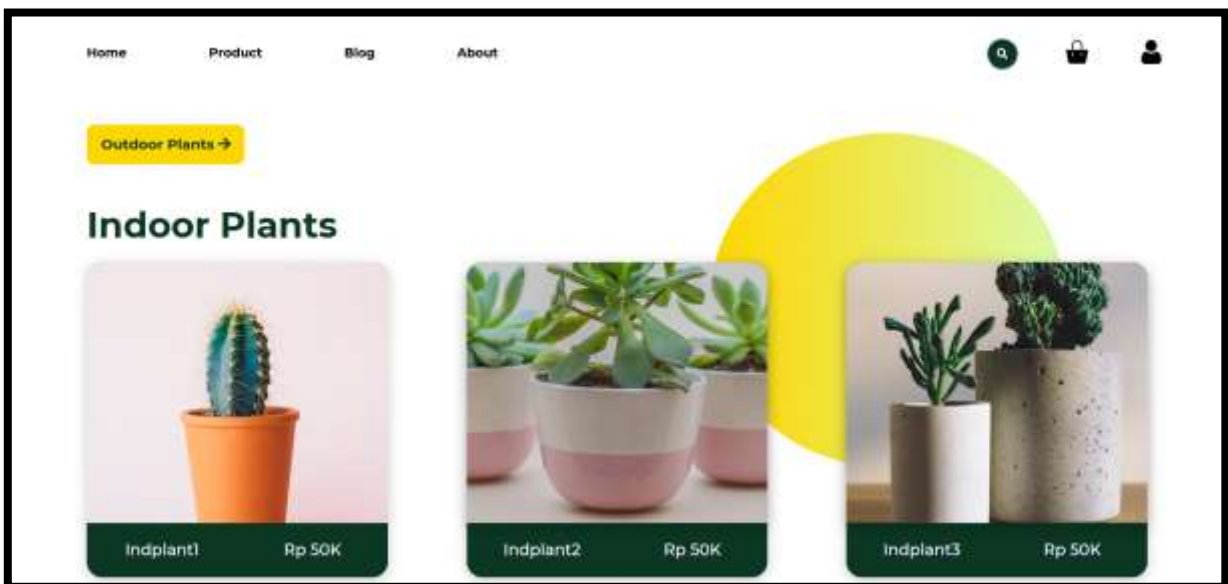
## Halaman Register



Gambar 2.6 tampilan halaman register

Pengguna harus melakukan registrasi (*sign in*) agar dapat memesan barang pada website *e-commerce* ini. Akan tetapi, pengguna tetap akan bisa melihat-lihat halaman produk, blog, dan about tanpa harus melakukan registrasi. Data pengguna nantinya akan disimpan pada database, sehingga pengguna akan bisa login pada saat mengunjungi website ini kembali.

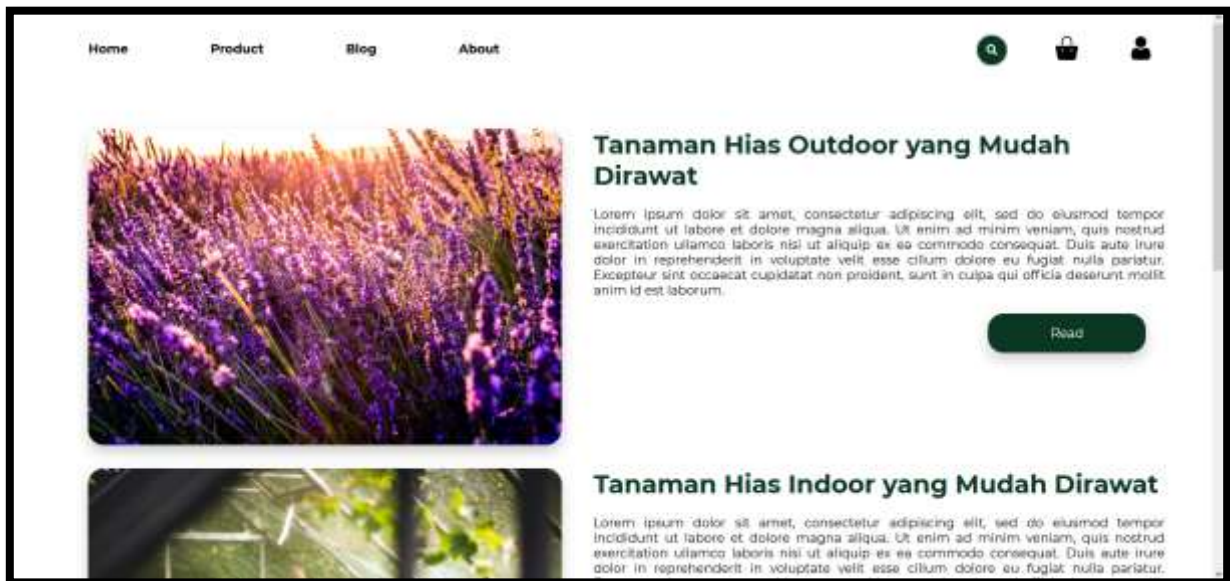
## Halaman Product



Gambar 2.7 tampilan halaman product

Halaman produk merupakan halaman yang menampilkan produk-produk yang ditawarkan. Dalam website ini terdapat dua jenis tanaman yang ditawarkan yaitu, *indoor plants* dan *outdoor plants*. Jenis tanaman yang akan ditampilkan pada saat pengguna meng-klik tombol *explore* pada halaman utama adalah *indoor plants*. Akan tetapi pengguna bisa langsung menuju halaman produk dengan jenis tanaman yang diinginkan melalui navigasi. Dengan meng-klik gambar maupun tulisan pada salah satu produk, pengguna akan dibawa menuju halaman review.

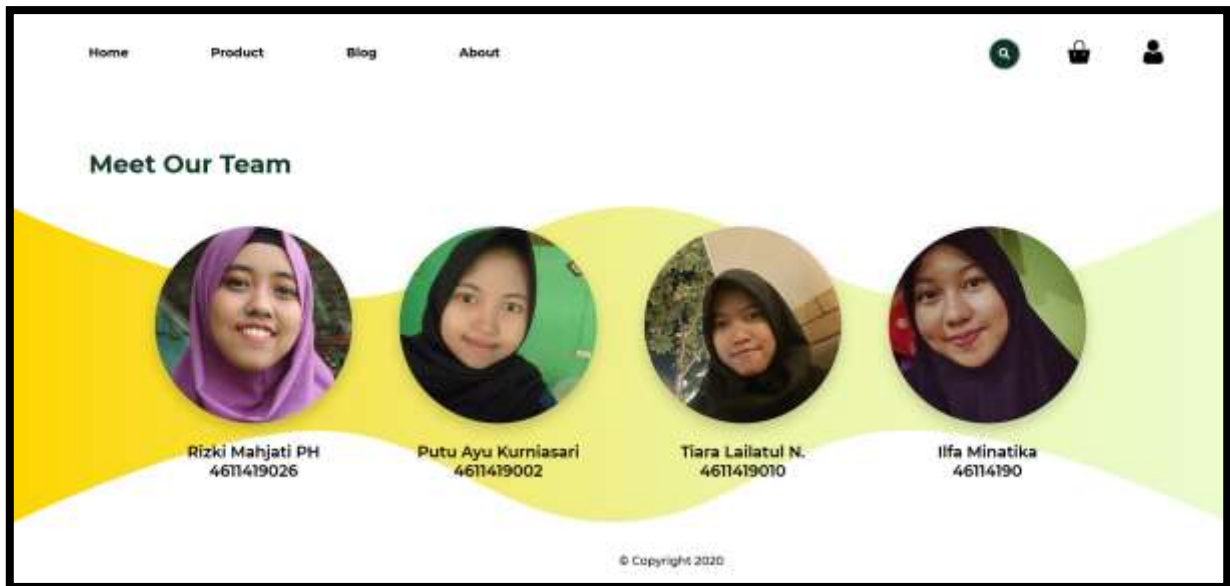
### Halaman Blog



Gambar 2.8 tampilan halaman blog

Halaman blog merupakan halaman yang menampilkan artikel-artikel berguna mengenai tanaman, baik jenis tanaman maupun perawatan tanaman. Pengguna bisa langsung mengunjunginya dengan mengaksesnya di navigasi. Pengelolaan isi blog dilakukan oleh administrator.

## Halaman About



Gambar 2.9 tampilan halaman about

Halaman about menampilkan team yang membangun website.

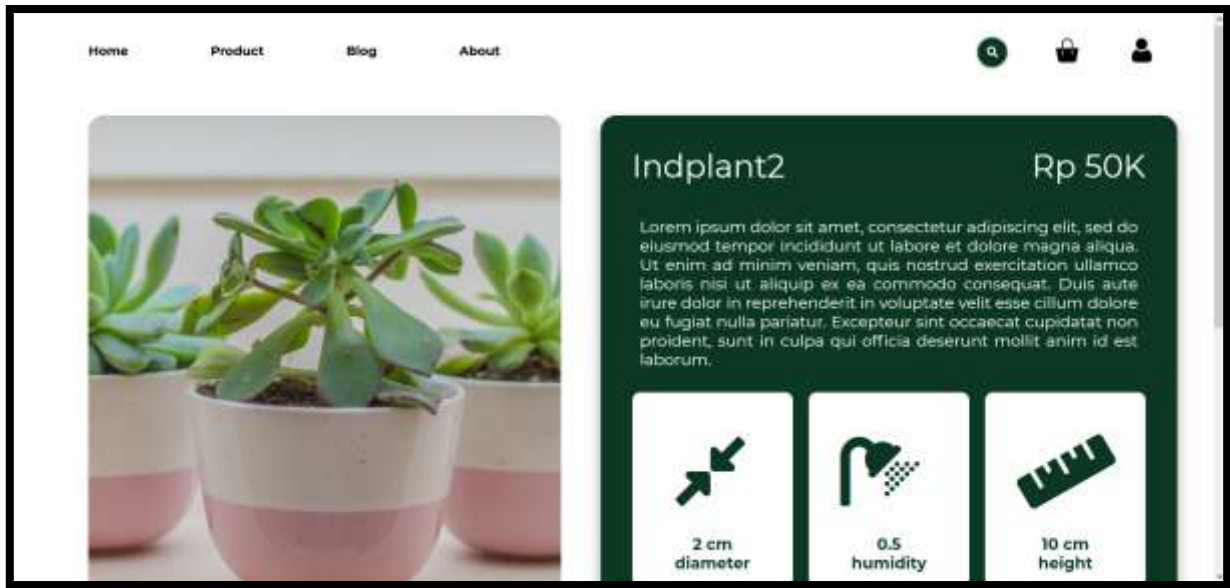
## Halaman Admin



Gambar 3.0 tampilan halaman admin

Halaman admin hanya bisa diakses oleh administrator. Tujuannya adalah mempermudah administrator dalam mengelola bisnisnya. Halaman ini menampilkan data-data yang diperoleh dari aktivitas pengguna atau pengunjung. Dalam halaman ini pula administrator dapat melakukan penambahan produk.

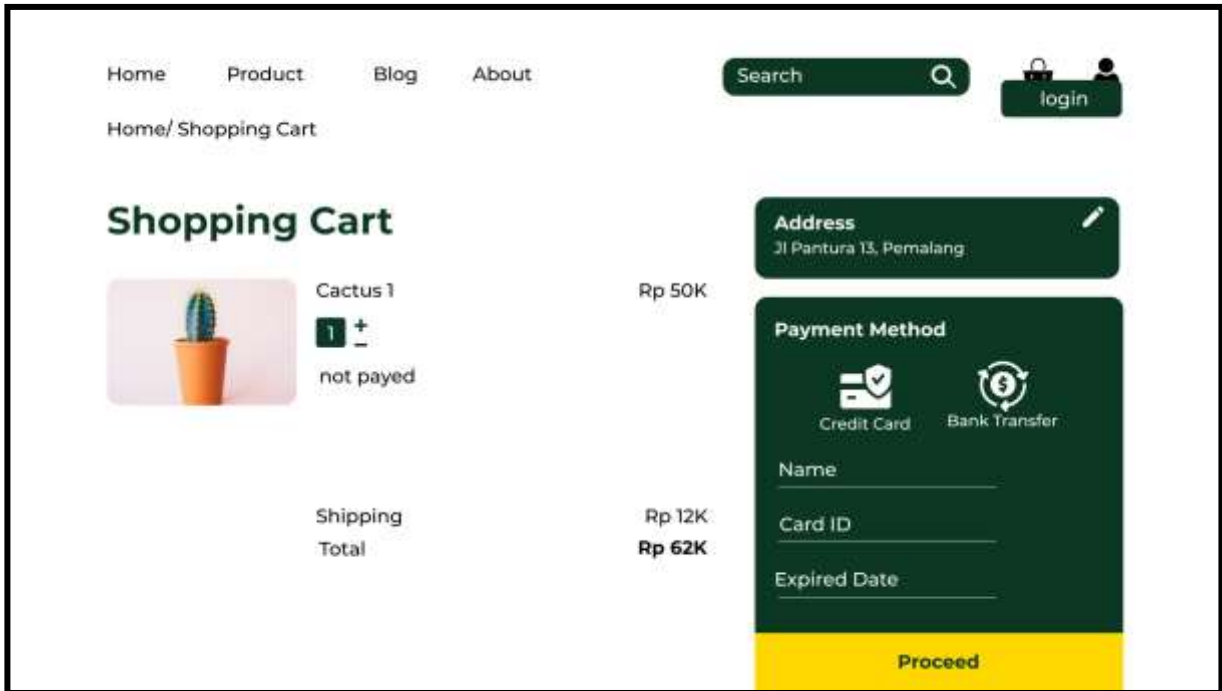
### Halaman Review



Gambar 3.1 tampilan halaman pelanggan

Halaman review merupakan halaman yang menampilkan deskripsi, gambar, serta detail dari produk yang ditawarkan. Dalam halaman ini terdapat juga kolom komentar yang berfungsi sebagai penilaian dari produk atau keseluruhan sistem. Halaman review akan ditampilkan apabila pengguna meng-klik produk pada halaman produk. Setelah melihat review pengguna dapat menentukan jumlah produk yang akan dibeli kemudian membelinya dengan meng-klik tombol *buy* pada bagian bawah gambar produk.

## Halaman Checkout/Cart



Gambar 3.2 tampilan halaman pelanggan

Halaman ini merupakan halaman yang akan ditunjukkan setelah pengguna meng-klik tombol *buy* pada halaman review. Halaman *Checkout* atau *cart* ini berisi informasi berapa banyak produk yang sudah pengguna tetapkan untuk dibeli beserta total harga yang harus dibayar. Produk pada halaman ini dapat ditambahkan maupun dikurangi atau dihilangkan. Pengguna akan mengisi alamat pada kolom alamat. Kemudian mengisi informasi pembayaran. Klik tombol *proceed* maka proses pembayaran akan berlangsung. Terdapat dua metode pembayaran, transfer bank dan kartu kredit.