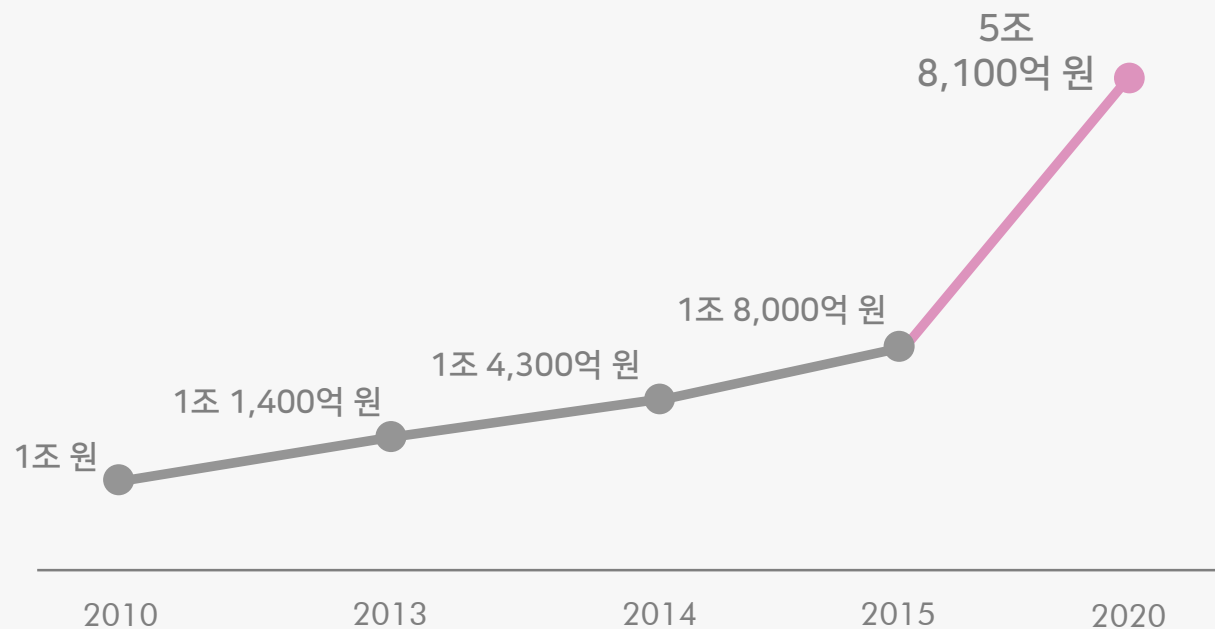


SPETCIAL.

———— 함께하면, 더욱 특별한 우리



Market Analysis



개는 더 이상 애완동물이 아닌
사람과 공존하며 감정적, 정서적으로 깊은 교류를
하는 반려동물로서, 이미 가족구성원의 일부입니다.

반려 가족의 증가와 인식 변화로
관련 산업도 급속히 성장하고 있습니다.
사료, 의료서비스, 간식, 장난감, 놀이터, 등
'Petconomy' 산업이 떠오르고 있습니다.

~₩5조 8,100억

2020 국내 반려동물 시장 규모 전망

63.3 %

반려동물 양육 경험

그러나,

끊이지 않는 반려동물의 사회화 문제

최근 3년간
개물림 사고

6,883

최근 3년간
개물림 사고 치료비

6.1억

적절한
사회화 시기

3주

사회화 교육이 덜 되면서 행동문제를
보이자 보호소에 버려짐

유기견

적절한 사회화가 이루어지지 않을시
두려움은 공격성으로 연결

공격성

두려움을 느끼면 호르몬이 분비,
피가 순환되지 않아 면역 떨어짐

치료

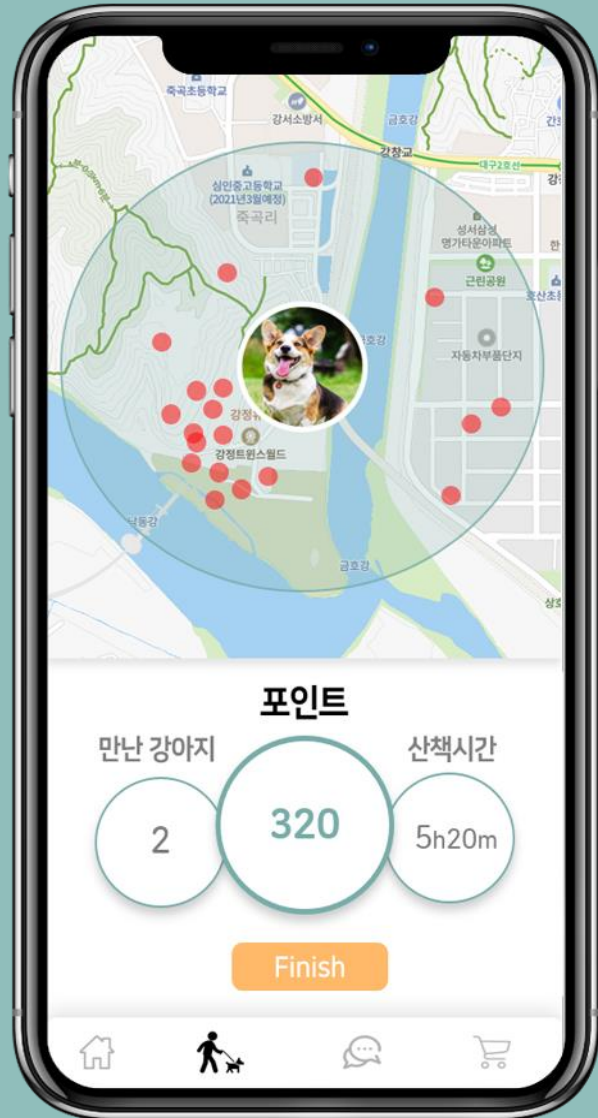
반려견의 special한 친구 만들기, SPETCIAL.

강아지의 사회화를 위해서는 다양한 환경, 사람, 동물들과 접해야 합니다.
수많은 강아지들을 만남으로써 강아지가 사회의 일원이 되도록 하는 것,
SPETCIAL과 함께라면 가능합니다.

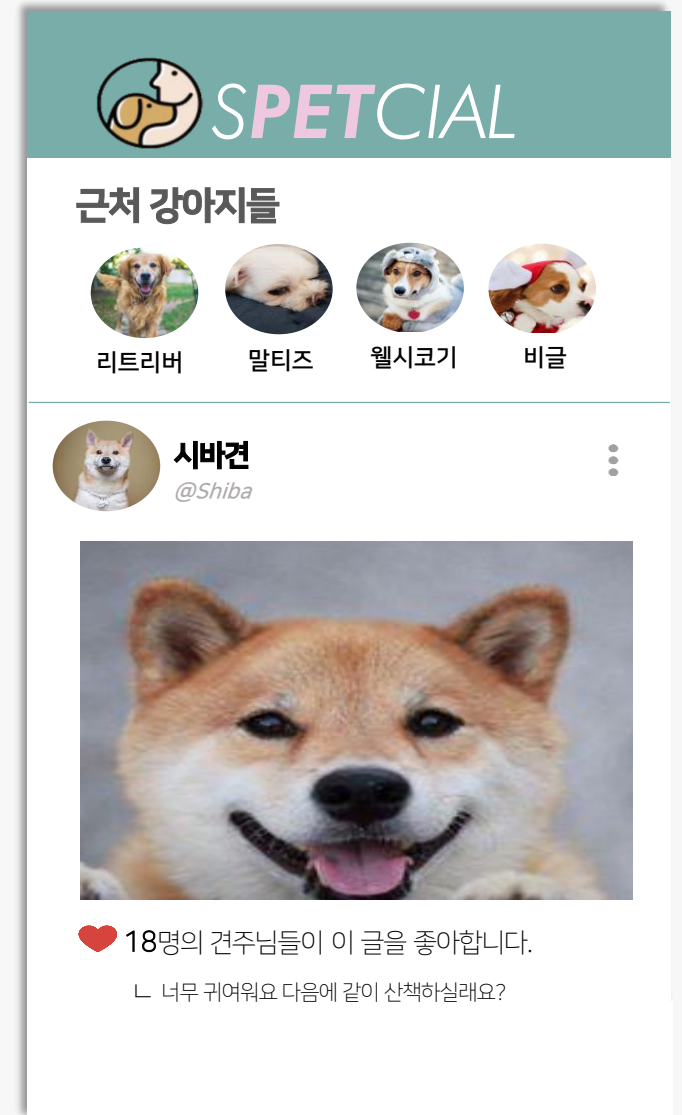
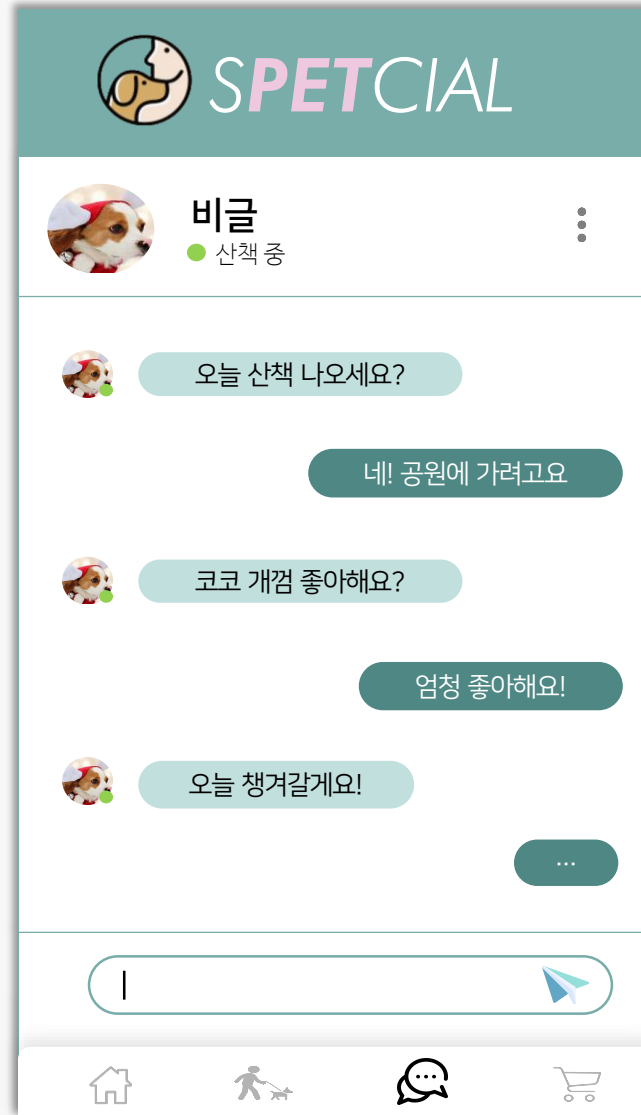
SPETCIAL은 인간과 반려동물의 상생을 목표로 합니다.
나아가 뉴 노멀 시대 속 사회적 상호작용의 지평을 넓히는 데에
SPETCIAL이 앞장서겠습니다.



Main Page




Community




Dog Info


반려견의 모든 정보를 한 페이지에 보여줍니다.
반려견의 성격, 나이, 좋아하는 것, 싫어하는 것 등
함께 어울리기 위해 알아야 할 모든 것들을 알려줍니다.


또한 최근 활동 기록을 알려줌으로써
활동성을 짐작할 수 있도록 합니다.





× All × Desex








Corgi

Corgi
6~8 month old


☒ Active
☒ Attraction
☒ Dog chew








Corgi




Corgi
6~8 month old
Home : 대구 수성구

☒ Active
☒ Attraction
☒ Dog chew

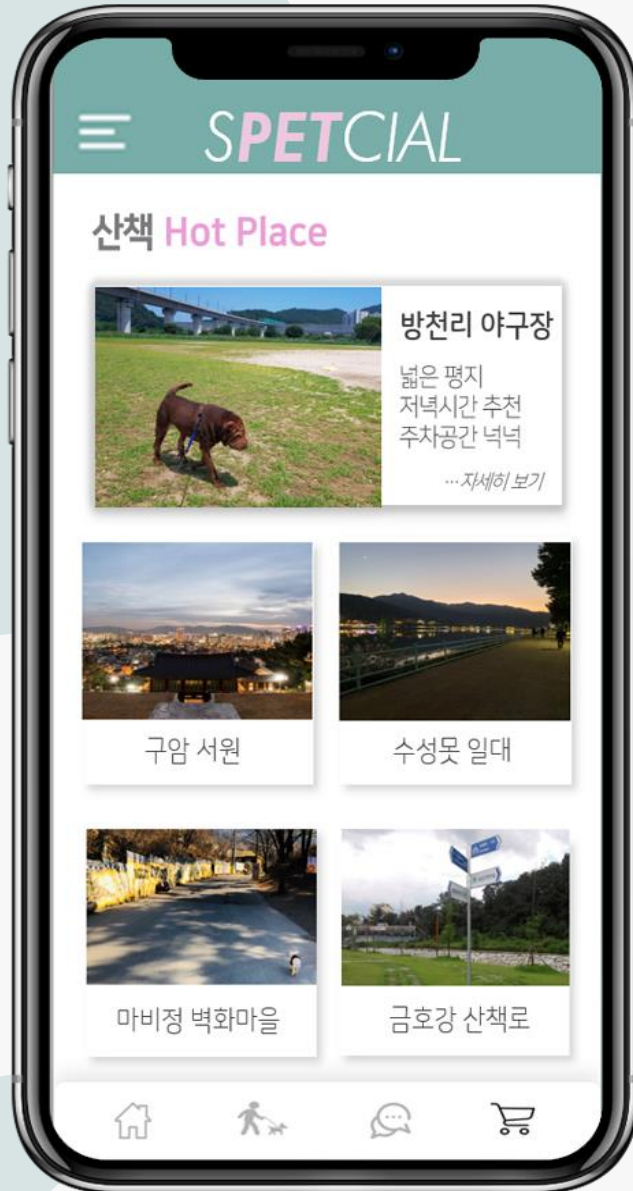
최근 산책 경로



2.6km
41min



[Add friend](#)



Features

Hot Place Recommendation

매번 같은 산책 코스에 지치셨나요?
더 많은 강아지들을 만나고 싶으신가요?

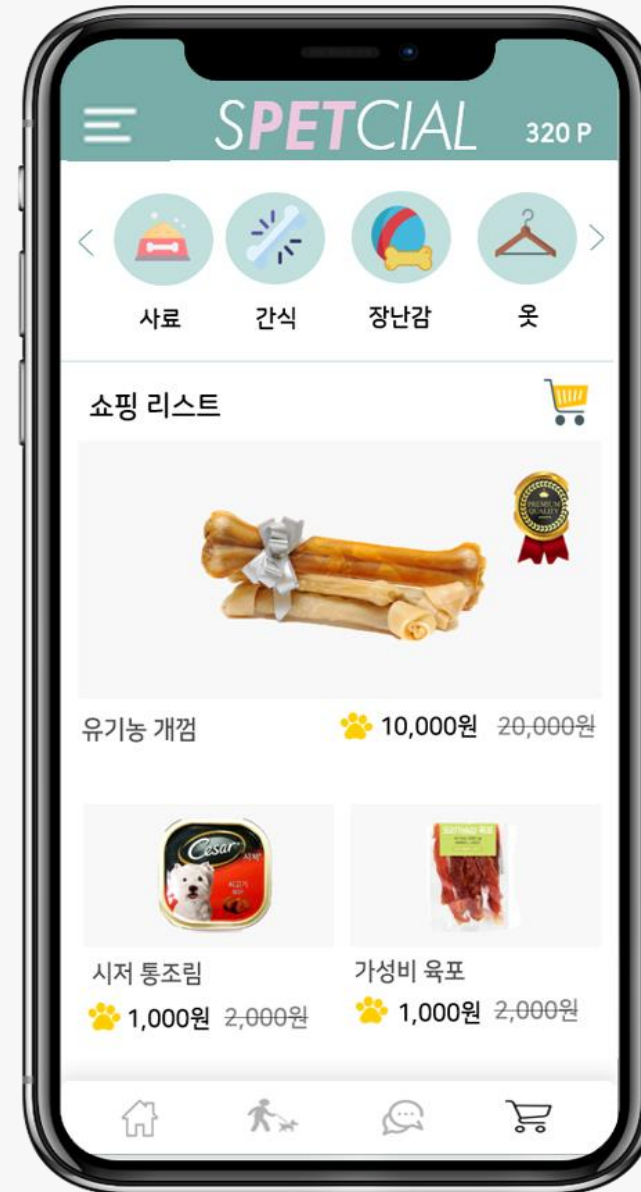
SPETCIAL은 실시간으로 인기있는 산책로를 지도에 표시해 줍니다.
당신의 반려견을 인싸로 만들어 주세요.

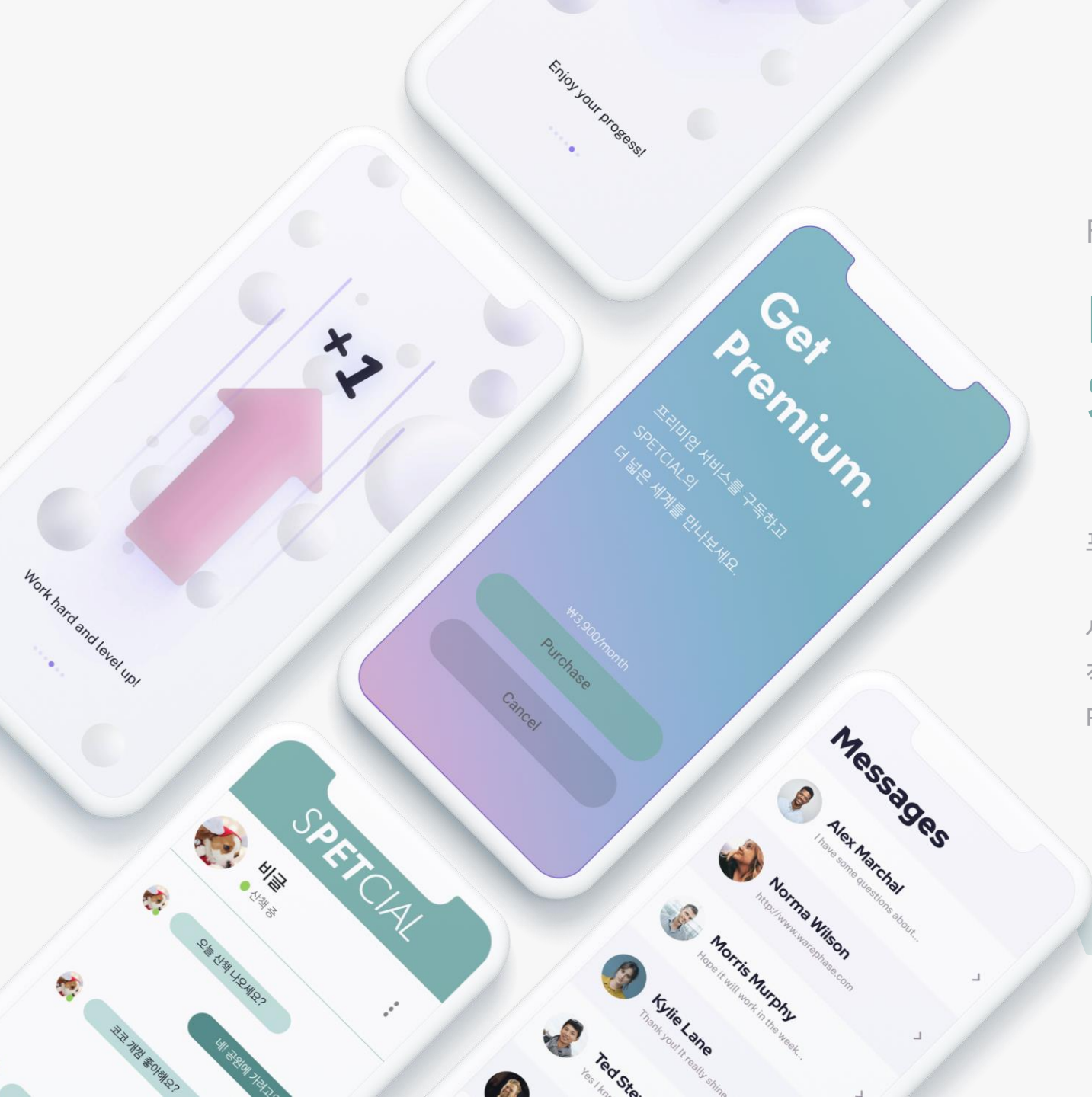
Features

Dog Shop

산책으로 지친 우리 강아지에게 선물을 하고 싶다면,
Dog shop에서 합리적인 가격으로 구매하세요.
SPETCIAL은 반려견 용품 업체와 제휴하여 최고의 물품만을
판매합니다.

나의 강아지에게 더욱 좋은 것을 주고 싶은 마음,
SPETCIAL은 당신의 마음에 꼭 드는 상품만을 추천하여 줍니다.





Features

Premium Subscription

프리미엄 구독을 통해 강아지에게 더욱 넓은 세계를 선사하세요.

새로 만난 견주들과 대화하고,

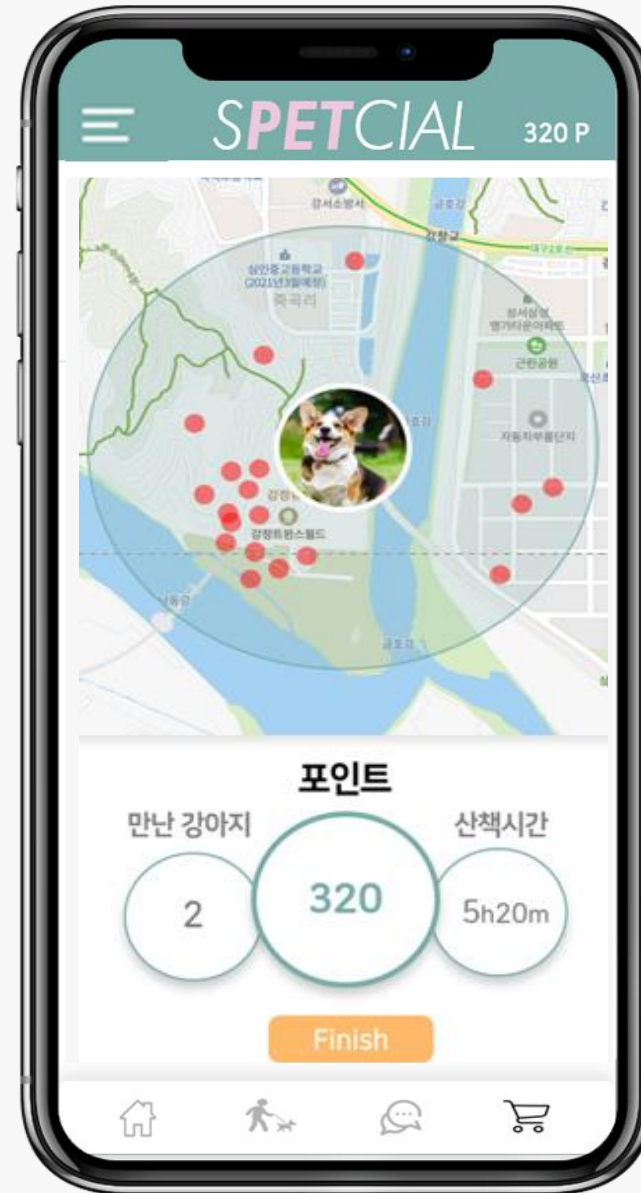
적립한 포인트를 Dog shop에서 사용하세요.

Premium 이용자들만을 위한 이벤트도 놓치지 마세요.

우리의 차별점은 시공간의 초월

어쩌다 한 번씩 마주치는 동네 강아지들,
늦게 열고 일찍 닫는 펫 카페,
반려견 사회화를 위한 모든 것이었습니다.

SPETCIAL은 이러한 공간적, 시간적 제약을 모두 극복하고
언제 어디서든지 반려견의 사회화를 도와줍니다.



우리의 차별점은 다채로운 기능

기존의 반려견 관련 어플리케이션은 정보공유의 목적이 강했지만,

SPETCIAL은 정보공유뿐 아니라,

반려견을 중심으로 친구추가를 하는 등 반려견 사회화를 위한 여러가지 기능을 통합적으로 제공합니다.



우리의 차별점은 견주 위한 서비스

SPETCIAL은 반려견의, 반려견에 의한 서비스입니다.

그러나 우리는 견주를 위한 모든 것들을 서비스에 담았습니다.
단순한 산책 기록 관리를 넘어서 반려견과 함께하는 견주들이
더욱 즐거운 산책을 할 수 있도록 구성하였습니다.



Marketing Strategy

1

Offline marketing

수도권 및 주요 지역에서 개최되는 애견 박람회에서 체험 부스를 설치하여 잠재 고객들이 'SPETCIAL' 서비스를 체험할 수 있게 함으로써 호응을 유발함.

2

Banner marketing

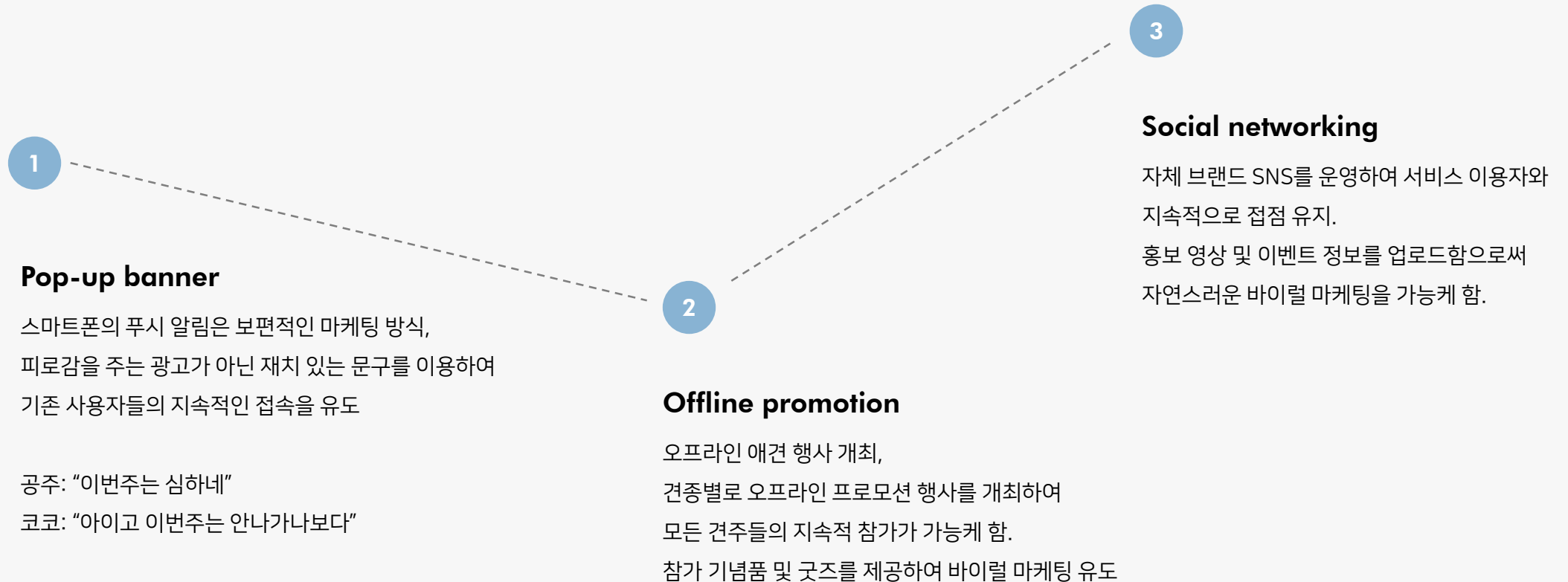
지역별 주요 산책로에 옥외광고 설치,
대구의 경우 수성못, 서울의 경우 독섬유원지 등의
밀집 지역에 QR코드를 포함한 옥외광고를 설치하여
브랜드의 인지도를 제고함.

3

Membership award

신규 회원가입 리워드 및 추천인 코드를 통한
적립혜택을 제공함으로써 서비스 가입을 장려함.

Marketing Strategy

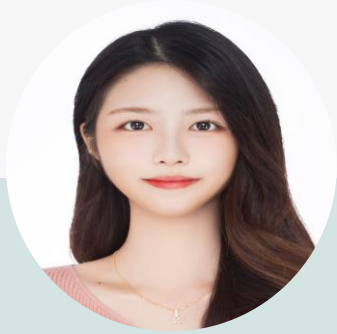


Profit Generation

sPETcial은 프리미엄 서비스구독 이용료와 애견용품 업체와의 협약을 통한 중개수수료 통해 수익을 창출하려고 합니다.
또한 저희 서비스가 어플 기반인 만큼 프리미엄 모델을 채택했습니다.
월 2,900원 합리적인 가격으로 프리미어 서비스를 지속하여 누릴 수 있으며,
강아지 배지 등 굿즈 판매로 수익을 창출하고자 합니다.



Member Introduction



컴퓨터학부
서혜교



경영학부
김미정



기계공학부
김민수



컴퓨터학부
김현우



컴퓨터학부
김현진



컴퓨터학부
신혜연