

# 廣告宣傳禁止事項公告

二〇二四年民調委員會  
二〇二三年三月九日第一次會議通過

1. 依《第一、二、三類公職候選人提名民意調查辦法》第十條第一項第三款辦理。
2. 自本黨中央黨部通知停止媒體活動之期日起，至所屬選區民調執行完畢止，各候選人及其競選團隊不得為下列行為：
  - (1) 參加或主持電視、電台、平面媒體、電腦及行動裝置上之網路媒體所作之專訪、談話性節目、戲劇節目、綜藝節目等形式之宣傳。
  - (2) 於電視、電台、平面媒體、電腦及行動裝置上之網路媒體，播出或刊登有償或無償廣告(含電視台跑馬燈及第四台蓋台廣告)。
  - (3) 藉政令宣導或政績宣傳形式，於電視、電台、平面媒體、電腦及行動裝置上之網路媒體，播出或刊登有償或無償廣告進行個人宣傳。
  - (4) 於電視、電台、平面媒體、電腦及行動裝置上之網路媒體，購買置入式行銷新聞。
  - (5) 發布、引用民調或其他預測市場之結果。
3. 於該選區民調執行時段(18:30-22:30)，不得同時向住宅電話進行民調、電話拜票或其他干擾行為。
4. 若有前述之行為，依《第一、二、三類公職候選人提名民意調查辦法》第十條第二項規定辦理。