

**社團法人中華兒童與家庭促進協會**  
**辦理『104 年伴愛同行-弱勢兒少及家庭生活輔助服務』**  
**勸募活動財物使用報告**

**一、計畫目標：**

- (一) 針對兒童安置保護個案，以及協助安置的家庭，提供更完整、適切之基本生活照顧服務。
- (二) 針對弱勢家庭兒童少年，提供生活物資協助、課後輔導，達到教育提升、自我成長，以增加其學習競爭力。
- (三) 針對弱勢家庭，提供關懷訪視、生活照顧物資協助、以及社區資源連結，期能改善家庭環境。
- (四) 針對家庭與社區辦理相關社區宣導活動，讓大眾正視家庭教育的重要性，瞭解區域內可用的資源，讓兒童與少年能健全成長。

**二、目的：**

本會秉持「以家庭為出發點，希望每個孩子與家人，在充滿愛的家庭裡快樂地成長」的服務理念，期望將各界之關懷與愛，直接注入於遭受不當照顧、虐待或疏忽之兒童個人，以及弱勢兒童少年及家庭的救援、學業及生活輔導、或保護性緊急安置方面等服務，藉由積極性的服務介入，盡可能的降低弱勢兒童少年及其家庭之危機傷害，縮短弱勢家庭學童的學習差距，讓其擁有平等學習的機會，進而培養學童基本生活自理能力，建立自信心及正確價值觀，以確保兒童之健康、教育與身心健康發展，並協助改善親子關係、家人關係，使家庭獲得生活安頓與正常發展。

**三、工作內容及服務對象：**

- (一) 兒童少年保護緊急安置服務、物資協助
- (二) 弱勢家庭生活照顧經濟扶助與生活物資協助
- (三) 家中育有 6 歲以下弱勢家庭關懷訪視
- (四) 弱勢家庭學童課後輔導
- (五) 親職教育與輔導
- (六) 社區宣導活動

#### 四、經費用途：

(一)兒童少年保護安置服務，用於下列各項輔導服務工作：

1. 緊急救援保護安置
2. 生活照顧經濟扶助與物資協助
3. 托育津貼
4. 兒童少年保護預防性工作（如：兒童少年保護宣導）
5. 高風險家庭關懷訪視
6. 家庭支持服務
7. 其他，如：就學、醫療等相關服務。

(二)弱勢家庭

1. **家庭訪視：**訪視員將定期家訪，提供弱勢家庭關懷訪視、情感支持、資源提供、物資輸送、轉介服務等方式，並根據案家之需求提供相關資訊，以及調整服務計畫；訪視次數也依案家狀況而機動調整。。
2. **生活物資補助：**訪視員評估有需求之弱勢兒童少年家庭，不定期提供食物、日用品等生活必須物資；遇特殊節慶如：中秋節、新年、母親節等，則提供個案家庭年菜、月餅等節日物資，幫助孩子能在相較平等的環境中，快樂成長。
3. **課後輔導：**推動弱勢學童課後輔導活動，學童因父母失業、隔代教養、單親、外籍配偶家庭，導致家庭經濟困難者，補充孩子課後學校學習，啟發學童閱讀能力及數理認知能力，強化未來升學競爭力，提升自信心。

(三)社區宣導與資源整合：社區宣導工作：結合所在區域區公所、里鄰長、社福單位等，辦理社區宣導活動，強化兒少保護的觀念，同時，也將製作相宣導印刷品（如宣導DM、海報或手冊等）發與民眾，讓民眾意識到家庭教育、親職教育之重要性，亦透過資源整合，推廣予民眾所在區域的資源。

#### 五、 預定勸募金額:新台幣貳佰伍拾萬元整。

預定勸募金額	2,500,000 元
實際募款所得金額	108,833 元
104/12/31 勸募所得	108,778 元
104/12/31 利息收入	55 元

募款活動期間支出金額	109,346 元
本會自籌支應金額	513 元

六、 經費使用：

- (一) 依「104 年伴愛同行-弱勢兒少及家庭生活輔助服務」公益勸募活動計畫辦理。
- (二) 依「公益勸募條例」規定辦理。
- (三) 經費使用期限：准予勸募活動期間 104/05/04 至 104/12/31
- (四) 勸募許可文號：衛部救字第 1041361206 號函

七、 經費收支出明細

項目		單價	數量	預計募款金額	實際募款支出	說明
人事費	加班值班費	50,000 元	9 個月	450,000	0	平日夜間加班 時薪 150 假日活動/訪視值班 時薪 200
	工讀費	115 元*100 小時	9 個月	103,500	0	每人每週 10-15 小時*9 個月
專案計畫費	方案服務費	200,000 元	9 個月	1,800,000	107,323	1. 兒童少年安置保護服務：提供受託照顧者托育津貼、生活照顧、醫療補助與物資協助，例如：尿布、奶粉、衣物、奶瓶、牙刷、玩教具等。 2. 弱勢家庭關懷訪視：提供不定期的生活照顧、教育資源與物資，例如：食材、衣物、日用品、生活庶務、圖書及玩教具等補給。 3. 弱勢家庭兒童少年課輔：課輔老師薪資、課程教材、講義、文具、學童餐飲、場地租金、水電燃料費、課輔班水電冷氣費、志工車馬費補貼、學童獎助學金、圖書、

項目		單價	數量	預計募款 金額	實際募款 支出	說明
						教具教材等。 4. 社區宣導活動、公益路跑：宣傳費、講師鐘點費、場地費、水電冷氣費、膳食費、材料、講義、手冊、餐點、圖書、教具、獎狀、獎牌、獎品等。
	宣傳費	8,500 元	9 個月	76,500	2,023	紅布條、活動刊板、海報、DM、文宣品製作等
	郵電費	3,000 元	9 個月	27,000	0	郵資、派報
	印刷費	3,000 元	9 個月	27,000	0	
	雜支	2,000 元	8 個月	16,000	0	器材耗材、旅運費、修繕維修費等
總計				2,500,000	109,346	(依公益勸募條例第 17 條規定)

#### 八、 整體執行結果之檢視：

- (一) 提供 20 名安置保護服務兒童少年生活照顧與物資協助。
- (二) 服務弱勢家庭學童，提升其課業成效，引發學習動機。

藉由課後輔導服務，提升學生的學習視野，文化刺激，學業成就或改善其生活適應問題，並增進學生對於面對自我受教育之角色能更加認識，並提升其多向度的知能以及視野，同時也針對學生之個別差異進行輔導與目標要求。本計畫於課輔服務結束後，分別針對學生、家長、老師進行滿意度調查分析，以下分別就各自群體進行說明：

- (1) 學生部分：根據統計報表顯示，學生普遍對於課程內容之安排、講師與場地安排皆有相當程度滿意度，非常滿意程度佔71%，針對生涯規劃的部分，滿意的程度也佔71%，顯示學生在經過服務後，對於生涯已經有初步的想法與認識，且能有效提供學生在生涯規劃上之建議。此外在求學更有方向的部分以滿意為最高，佔57%，而在求職更有目標的部分，滿意部分佔43%為最高，而特質較能掌握的部分，尚可部分佔43%為最高，顯示學生對於自我求學與求職從原

本沒有目標，已逐漸有進步。

- (2) 家長部分：根據統計報表顯示，家長對於子女在求職有明確目標、生涯更有規劃、講師及場地安排良好皆有較高的滿意度，非常滿意占86%，而在求學更有方向，以及課程內容安排豐富有趣的部分，滿意度為100%，而在特質較能掌握的部分，以滿意為最高，佔71%，由此顯示家長普遍肯定本計畫之服務，對於子女的成長以及規劃亦有一定程度的感受，雖然對於子女特質上依舊無法非常掌握，但對於子女生涯以及成長的安排也有初步的認識。
- (3) 老師部分：根據統計報表顯示，老師在課程內容豐富有趣程度，滿意為最高，佔86%，其餘向度皆以非常滿意為最高，且皆有超過70%之非常滿意度，顯示老師普遍肯定學生於本計畫之成長與轉變，對於場地與講師安排亦感到滿意，針對課程內容的部分，未來也將增加與老師的溝通與討論，發掘更多適合學生參與之課程內容。
- (三) 透過資源整合與連結，讓弱勢家庭能夠取得所需的幫助，讓兒童與少年能健全成長。
- (四) 本次透過勸募活動宣傳讓社會大眾更加正視台灣弱勢家庭兒童的問題，正視家庭教育的重要性。