



行李王國，走遍世界 萬國通路股份有限公司



公司簡介

萬國通路創立於1979年，已經發展成為世界級的ABS、PP、PC、尼龍、聚酯類的旅行箱、包、袋及休閒用品之專業設計、製造及銷售公司，除為全球知名品牌設計代工製造外，亦以自有品牌「EMINENT」開疆闢土行銷國際多年，為全球行李箱界中具知名度的國際品牌。萬國通路生產基地主要位於廣東東莞，台灣廠則以生產高單價的產品為主，並逐漸轉型成為「接單銷售」、「營運策劃」及「產品設計開發」的運籌帷幄中心，秉持將企業關鍵核心技術根留台灣之經營理念，積極投入創新研發以維持產業競爭力。

強化管理，重視研發

隨著生活水準之提升，消費者對於箱、包、袋之需求逐漸由數量之增加轉變成品質之要求，因此產品之造型、質感、功能性及流行性已成為市場訴求之重點。快速的設計出客戶所需要的產品，一直以來是萬國通路能夠超前業界的重要利器。萬國通路長期持續投資大量資源於產品的研發與設計，同步掌握流行趨勢並導入「綠色設計」的環保概念，採取輕量化、可拆解的架構方式進行設計。經過多年的累積已建立系統化的設計資料庫，可及時依據客戶的需求或最新的流行元素，開發符合市場趨勢的新產品。

品牌無國界，行銷全球

董事長謝明振表示，「有品牌就無國界」，代工賺辛苦錢的時代已經過去了，企業若走出自己的品牌就能提升產品的價值。萬國通路近年經營品牌有成，其生產的行李箱銷往100多個國家，60%為自有品牌。謝董事長說德國和日本的行李箱市場是最難打進去的，但萬國通路最大的市場卻是德國與日本，「這是台灣的驕傲」。為了讓國人更加熟悉這個台灣自創的本土品牌，萬國通路將透過擴大在台灣的銷售通路強化品牌形象，除持續在百貨公司、賣場設櫃外，亦在桃園、高雄航空站等國家門戶設立直營據點，以及陸續在高鐵各站區設立專賣店，讓「EMINENT」品牌持續在國內及國際上發光發熱。

善用台灣投資環境優勢，創造產品附加價值

響應政府推動台商回台投資政策，萬國通路將以實際的行動回台設立集團最新的生產基地，把原本以大陸東莞為生產重心的營運策略，調整為兩岸分工生產的模式。台灣製造(MIT)的品質一直以來備受國際的肯定，尤其在ECFA實施後，台灣製手提箱銷往大陸由原本20%的高額關稅逐年降至為零關稅，更加提升了產品競爭力。位於台南仁德正在興建中的園區，將成為萬國通路規模最大、設備最新的生產基地，預期將大幅增加產能並為營運成長增添火力。另亦規劃打造結合觀光工廠、餐廳、旅行生活館、員工宿舍的綜合園區，並將引進綠美化的外觀環境，落實節能減碳，期使生產工廠成為更生活化的指標性建築。謝董事長表示，台灣曾是全世界行李箱王國，在政府鼓勵台商回台投資的激勵下，他期盼用最快的速度，讓台灣再度成為最大的行李箱王國。

