



用一杯好茶讓台灣在全世界亮起來 六角國際事業股份有限公司

公司簡介

六角國際成立於2004年，致力於台灣道地茶飲與甜品的推廣，並經過專業團隊的努力與堅持，成功地將業務拓展至全球四大洲，目前門市據點分佈超過20個國家及80座國際城市，包括澳洲、美國舊金山、馬來西亞、中東杜拜、南亞印度、英國倫敦、日本等，旗下三大品牌包括Chatime日出茶太、ZenQ仙Q甜品專賣店及La Kaffa咖啡輕食，成立至今全球已展店超過1000家門市，為成功進軍國際的台灣茶飲品牌之一。

品牌國際化，口味在地化

為求將台灣品牌推向國際化，六角國際在茶飲的製作上突破傳統泡茶的方式，克服全球各地溫度、濕度、氣壓等影響因素，並導入「科技茶飲」的概念，以「三定技術」，「定溫」、「定時」、「定量」將茶飲的品質標準化、專業化來維持最高水準，並積極於各國申請銷售證明與食品認證，保證食品安全衛生無虞。此外，為征服各民族文化味蕾差異，亦積極開發符合當地口味餐飲，以「品牌國際化、口味在地化」將台灣美食行銷全球。為了符合標準化及食品衛生的最高原則，亦成立了食品實驗室為產品的品質把關，讓消費者除了感受美食之外，也能吃得安心和健康。

紮根台灣，威揚國際

台灣美食聞名國際，餐飲業不再只是滿足口腹之慾的民生產業，甚至是國家對外觀光、文化與產品行銷的最佳管道。六角國際認為深入品牌經營及持續產品研發是擴張市場佔有率及保持競爭力的最重要因子。為因應消費者對於產品喜好的快速改變，六角國際對於每一項產品之上市規劃、研發及導入市場，係依市場變化即時反應以符合市場需求。為持續擴大集團版圖並將台灣品牌推向國際舞台，六角國際計畫在台擴大投資，除持續展店打響品牌知名度外，將透過擴大台灣營運總部及研發規模，善用台灣創新創意、人才等各項資源，強化台灣品牌形象與精神，同時亦透過引進國際知名品牌，以台灣為先導測試市場再將新品牌的營運模式複製到海外市場，強化集團競爭力。

未來期許

隨著營運規模不斷成長，企業亦將面臨更多人才培養與經營的挑戰。目前政府正積極推廣「製造業服務化；服務業國際化、科技化；傳統產業特色化」的產業政策，六角國際除善用相關資源外，並將透過持續投資台灣，放眼國際的成長策略，吸引國際性的專業人才以維持其競爭優勢。六角國際為了將台灣美食文化發揚光大，更將投入台灣文創產業，包括支持優質戲劇拍攝，規劃成立文創館等，以回饋社會的精神，一步一步落實豐富台灣文創發展、壯大台灣文創實力的理想，把台灣的優質文化傳播到世界各地，用一杯好茶，讓台灣在世界亮起來！

