



兩岸策略分工持續成長 豐賓電子工業股份有限公司

公司簡介

豐賓電子工業股份有限公司成立於1980年，主要生產鋁質電解電容器，後陸續在大陸深圳、宜昌等地設立生產基地，並加入陽極箔產品之研發與生產以進行產品的垂直整合，該企業進而發展成為凱普松集團，係亞洲地區具領導地位的鋁質電解電容器與陽極箔製造商之一，在原料及整體生產製程上，實行綠色生產機制以贏得客戶信賴。產品廣泛運用於電腦週邊設備、電源產品、消費電子產品、通訊、照明及自動化等相關產品，並以自有品牌「Capxon/豐賓」行銷國際，提供全系列之規格以滿足客製化之需求，集團控股公司凱普松國際電子於2007年5月於香港掛牌上市。

因應市場趨勢進行兩岸策略佈局

在多元化的資訊市場，各項電子產品設計及功能愈趨精密且複雜，各類零組件的產品需求量大且多元，在鋁質電解電容產業中，應用於高階主機板、高階電源供應器、LCD/LED電

視、伺服器、遊戲機等，在功能、效能及品質提升的趨勢下，對於鋁質電解電容元件品質的需求也相對提升，因此高效能的固態電容器的市場需求亦將隨之增加。為了搶進龐大的市場商機，凱普松集團除投入資源進行高附加價值的固態鋁質電解電容器產品之開發，亦計劃將生產基地設於台灣，透過兩岸分工因應集團的成長策略。

善用台灣軟硬體優勢，打造集團競爭力

台灣向來在科技產品的創新與開發上不遺餘力，不論在硬體或軟體的建設亦累積了堅強的實力，除了擁有豐沛的研發能量與資源，以及完整的產業價值鏈外，智慧財產權的保護措施更提供廠商產品開發之後盾。因此，凱普松集團選擇回台投資固態電容器的研發與生產，希望運用台灣的軟硬體優勢，持續打造集團的競爭力。

凱普松集團已透過在台子公司豐賓電子工業股份有限公司在桃園龍潭購得土地，並規劃建構擁有20條生產線的高階產品生產基地，預計2011年底前動工興建，第一期工程完工後，新廠區之年產能將達4億顆，預期將為集團帶來新一波的成長力道。豐賓電子表示，除看好台灣投資環境優勢，亦希望透過投資台灣回饋家鄉。

未來期許

為維持公司持續成長的經營目標以及與台灣有更多的連結，凱普松集團除了在台灣進行擴廠計劃外，亦看好台灣資本市場在亞太地區具有之優勢及科技類股的群聚效應，目前亦著手規劃回台上市的可行性分析，以因應未來持續投資的資金需求。其回台進行的投資，不僅提供台商策略思考的新方向，也期許有更多的台商回台投資，共同對台灣長期的經濟發展發揮正面的效益。

