



以專業的服務贏得客戶信賴 太和集團

公司簡介

太和集團於1980年在高雄大發工業區成立，並於1992年前往中國上海設廠，至今已發展成為世界前三大高級化粧品及保養品製造商，產品範圍涵蓋各類彩妝、各式護膚用品等，主要市場為歐美及亞太地區。太和集團為客戶提供從產品設計到加工生產，甚至到銷售管道推薦的一條龍服務，尤其在產品創新、技術研發方面已成為多家全球知名品牌長期倚賴的合作夥伴，為亞太區歷史悠久及擁有專業技術與先進設備的國際品牌彩妝系列製造集團，全世界前二十名化妝品牌中，包含Chanel、Christian Dior、Estee Lauder、Lancome等就有十二家是太和集團的合作夥伴。

掌握趨勢，不斷創新技術與服務

化妝及護膚品生產是其整體產業鏈中的重要一環，由於化妝及護膚品產業特別重視研發速度以及創新、流行、時尚等元素，太和集團對於時下的化妝及護膚品多變和創新的速度相當敏銳，透過整合集團對於原料、生產技術及包裝設計的資源，除了能夠分析客戶最新的時尚潮流趨勢、設計理念以及產品的搭配設計外，利用其所現有資料庫的數千種原料、各式配方技術及包裝樣品，協助客戶設計開發符合趨勢潮流的產品。太和集團亦持續投入資源於新產品及新技術之研發，例如擁有領先同業之烤粉技術(Baked Powder)，其獨特之花色變化與立體感更讓眾多客戶與消費者風靡，加深客戶對太和集團的依賴度。太和集團亦透過設立獲得國家實

驗室(CNAS)認證，視同具備第三方認證資格的产品品質檢測中心，可以進行微生物、穩定性、相容性、美國食品藥品監督、重金屬等多項測試，以確保產品品質與客戶滿意度。

建立品牌與通路，提升企業競爭力

目前化妝品製造企業已越來越多被要求從簡單的代工生產(OEM)及(ODM)，到跨入品牌結合產品全方位設計生產的(OBM)服務，太和集團憑藉多年且豐富的ODM經驗及近年來的OBM實力，足以跨足建立自有品牌與銷售通路。太和集團表示，根據各項研究報告顯示，全球化妝保養品市場未來仍將呈現穩定成長的趨勢，而亞洲地區的成長更是全球高速成長的主要區域。為了搶進未來全球最大市場商機，太和集團亦積極進軍網路、零售通路合作以擴大集團事業版圖與產業競爭力。

運用台灣優勢資源，回台擴大投資及深化產業群聚效應

因應全球產業發展與趨勢，生物科技為政府極力推廣的六大新興產業之一，從多元化、品牌化、關鍵技術取得等面向，由政府帶頭投入更多資源，並輔導及吸引民間投資，以擴大產業規模、提升產值及提高附加價值。隨著兩岸經營環境的改變，太和集團決定回台擴大投資，將營運重心及研發部門移回台灣於屏東加工出口區投資設廠，除善用台灣研發、人才與行銷等多項優勢資源外，亦期望吸引上下游同業回台投資，加強上下游整合，深化產業群聚效應，擴大台灣製造品牌效益，共創台灣經濟成長。

