



在台成立營運管理總部，走向全世界 鈺齊國際集團

公司簡介

鈺齊國際起源於雲林，因成本的考量於1995年前往大陸設廠，目前於大陸福建、湖北以及越南擁有四座生產基地，年產能達1,500萬雙，集團員工約有二萬多人，為國際知名的功能鞋設計代工大廠，並於義大利等地設有設計中心。鈺齊國際專注於登山鞋、運動鞋、戶外鞋、休閒鞋等系列鞋品之研發與製造，集團客戶遍佈歐美、日本、中國大陸等，生產30多項海內外知名品牌，包含Nike、Decathlon、Columbia、李寧等知名品牌。

鈺齊國際多年來以專業的生產技術與對品質的堅持深獲合作夥伴的肯定，為擴大集團事業版圖，近年來亦成立新事業部門從事國際品牌之經銷代理，成為跨足設計、製造與通路行銷的鞋業集團。

重視人力素質以塑造獨特競爭力

鈺齊國際多年來可以在競爭激烈的運動鞋代工產業中生存，靠的就是對人才以及研發的重視。由於鞋業代工是屬於勞力密集型的產業，鈺齊國際跳脫一般的低價競爭策略，專注於高附加價值產品的開發與生產以創造公司競爭優勢。鈺齊國際視員工為公司最珍貴的資源之一，實行人性化的管理以建立員工對於公司的向心力，而在薪資與各項福利制度的設計上也優於同業水準，以鼓勵員工生產出品質優良的產品。為了擁有良好的技術支援開發新產品，鈺齊國際從創業初期便自己培養研發人員，且每年都會安排人員前往歐洲知名的鞋廠學習新技術，為跨入新階段生產時做準備。鈺齊國際目前每個月可自行開發出二十種以上的高附加價值的材質，從各種專業的運動鞋及時尚的硫化鞋，到技術要求最高的專業防水透氣

戶外鞋，鈺齊國際皆已具備幫客戶量身打造的能力，滿足客戶的各式需求。

在台成立營運管理總部，優化集團經營資源

由於鈺齊國際是從雲林開始，雖然當時因為生產成本增加的原因而結束台灣的生產線，但在海外事業經營有成後，便計畫透過在台成立營運管理總部，以整合集團資源優化經營效益。位於雲林科技園區的新基地已於2011年4月正式啟用，設有總部大樓與倉儲中心，善用台灣優秀的國際化管理人才與地理優勢，並將台灣定位為國際行銷、採購與營運管理中心，以強化集團競爭力。除此之外，在兩岸簽訂ECFA之後，鈺齊國際也將重新思考布局，目前亦評估在台設立新廠的計畫，運用MIT的優勢回台生產高階的鞋型拓展全球市場，而開發部門也會在台灣設立新廠之後部份移回台灣，善用台灣優秀的人力素質。

響應政府號召，回台上市

鈺齊國際長期深耕利基市場且集團事業版圖穩定成長之際，原本考慮於大陸深圳上市，為了響應政府鼓勵海外台商回台上市，以及希望與台灣有更多的連結，因此決定回歸台灣資本市場籌措未來投資所需資金，目前正積極準備回台上市相關工作。鈺齊國際表示，將集團營運管理總部設於台灣的另一個主要原因是希望將企業的營運資金與獲利留在台灣，以對台灣的稅收有所貢獻。鈺齊國際亦將持續擴大在台採購金額，結合更多的台灣廠商走向國際。

金融海嘯過後全球經濟景氣逐漸復甦，台灣擁有良好的基礎建設以及與國際接軌的能力，提供台灣廠商掌握景氣復甦的成長契機與後盾。兩岸簽訂ECFA後更因台灣優越的地理位置提供台商策略布局的新思維，鈺齊國際亦呼籲政府加強台商回台政策與相關配套措施，成立跨部會的小組以協助台商解決問題，降低回台投資的障礙，讓大家一同攜手共創台灣新未來。

