



向世界傳遞台灣的幸福滋味 85度C

公司簡介

2003年85度C在台灣發跡，成為知名的咖啡、蛋糕及麵包烘焙專賣店。創立以來85度C以「五星級的產品、平民化的價格」的行銷策略，成功建立平價奢華的餐飲品牌形象，讓消費者在舒適的開放式空間裡享受甜蜜的幸福滋味。2006年85度C跨出台灣，在澳洲、美國與中國大陸持續展店，現已發展成為大中華地區咖啡、蛋糕及麵包複合連鎖餐飲領導者，全球總店數超過530家，其中大陸地區已有超過200家門店。

堅持品質與創新，打造台灣美食品牌

85度C董事長吳政學之前到五星級飯店用餐時，發現飯店內的蛋糕與咖啡雖然美味，卻不是一般民眾可以消費得起，因此決定創立一個有別於五星級飯店與高價咖啡連鎖品牌的專賣店，以「五星級品質與平價消費」來滿足消費大眾。而品牌名稱85度C的由來就是「咖啡在攝氏85度C時，可以品嚐到咖啡最香醇濃郁的口感」，期許能夠帶給消費者最好喝的咖啡。85度C創立初期便禮聘五星級主廚，打造一個五星級的團隊，並成立研發中心與中央工廠，由中央工廠製作出半成品再交由門市進行後段加工為成品，讓消費者皆能吃到最新鮮、品質穩定的產品。

藉由完整的教育訓練系統培養門市與研發人才，以及差異化的行銷策略，成功將「85度C」台灣美食品牌拓展至海外市場。其中美國加州爾灣店單月業績最高記錄更達70萬美元佳績；位於大陸上海的第一家門市，開業之初以一杯一塊錢的限量冰咖啡打響品牌知名度後，迅速於華北、華東、華南地區開設分店，成為大陸上班族、學生等族群的首選品牌之一。

善用台灣美食王國優勢，再創成長高峰

近年來因大中華區城市化與飲食西化的影響下，現煮咖啡與烘焙產品已與日常生活密不可分，吳董事長認為品牌經營及持續研發新品是擴張市場佔有率及保持競爭力的重要因素。台灣素有美食王國的美稱，台灣品牌亦逐漸在國際上嶄露頭角。85度C計畫透過在台擴大營運、研發與中央工廠的規模以維持產業龍頭地位。研發據點將以台灣為主，大陸、美國、澳洲地區為輔，並配合當地口味進行產品配方之調整，目前在台中規劃的新廠區將成為85度C全球布局的核心基地。



響應政府號召，回台上市

在85度C於兩岸及其他地區成功建立品牌後，吸引了許多國際知名的機構投資人洽談公開發行的事宜，原本規劃於香港上市，但在政府積極推動海外企業回台上市上櫃，加上吳董事長基於對這份土地的熱愛及響應政府為號召，最後選擇回歸台灣資本市場。為了因應未來全球布局所需的資金需求，85度C已於2010年11月22日正式在台掛牌上市。

未來期許

85度C現在已是大中華地區咖啡、蛋糕及麵包複合連鎖餐飲領導者，除持續深耕於消費者心中平價奢華的品牌形象，未來更將發展多元化產品以滿足客戶一次性購足的需求。隨著營運規模不斷成長，亦將面臨更多人才培養與經營的挑戰，85度C將透過持續投資台灣，放眼國際的成長策略，維持其競爭優勢。