



## 騎出環保與時尚的台灣精品 永祺車業股份有限公司

### 公司簡介

永祺車業成立於1989年，最早是從事自行車整車組裝與組件供應，憑著對自行車市場精準的敏感度及技術，陸續與GT、Mongoose、Schwinn等歐美知名自行車品牌合作生產，成為國際大廠專業代工夥伴，目前在全球擁有二座工廠，為台灣前五大自行車廠之一。看好全球環保綠能商機及台灣自行車王國的優勢，永祺車業近年積極發展自有品牌，並在台進行多項投資，以台灣精品進軍全球市場。

### 併購英國經典品牌，展現經營實力

永祺車業多年來以專業的生產技術與對品質的堅持，紮實布局全球自行車代工市場，深獲合作夥伴的肯定。由英國設計師創作的STRiDA係以摺疊自行車為主的歐洲知名品牌，三年前永祺車業買下該品牌所有權，並積極投

入研發與改良，從原先的代工廠正式跨足為品牌經營者，逐步在各國建立代理商經銷網行銷全球。STRiDA標榜時尚、可快速摺疊、攜帶方便等特性，且目前與比利時大眾運輸業者合作推廣優惠方案，獲得廣大的迴響。永祺車業亦計劃將此行銷方式在台推廣，帶動低碳時尚生活潮流，共同為地球環境保護盡力。

永祺車業近年亦積極布局電動自行車市場，並投入資源於自有品牌「MING」的研發與推廣。雖然定位為高單價產品，但簡單流線的外型與顏色，已逐漸在歐洲市場打開知名度。

### MIT精品，為自有品牌加值

台灣製造的精品享譽全球，「MIT」已成為品質與創新的代名詞。為配合集團成長策略，永祺車業透過兩岸分工布局，在台擴建新廠專門生產自有品牌自行車，除善用台灣完整的自行車產業鏈創造成本優勢外，亦希望運用

「MIT」精品為自有產品加值行銷國際。2010年7月甫完工投產的生產基地，除大幅提升產能外，亦設置了新產品開發部門以快速反應市場趨勢與需求，預期將為永祺車業的自有品牌帶來新一波的成長動能。張泰山董事長說永祺車業過去20年以代工在自行車界闖出一片天，除持續深耕代工事業外，未來希望靠著自有品牌的STRiDA摺疊車與MING電動自行車，繼續在國際自行車市場佔有一席之地，為台灣再創造一個令世界驚艷的台灣品牌。



### 兩岸貿易新契機，擁抱全球市場

中國大陸近年來經濟成長快速，已成為全球最重要的消費市場之一，兩岸經濟合作架構協議(ECFA)的簽署將有助於台商回台發展品牌，透過零關稅的優勢，台灣精品在大陸市場將更具競爭力。隨著全球吹起綠能風潮，自行車將是綠能產業不可或缺的主角之一。雖然經營品牌需要投入更多的資源與面對更多的挑戰，但看好全球景氣復甦及中國大陸驚人的成長潛力，永祺車業將持續深耕台灣，以台灣精品進軍全球市場。

