



佈局亞洲，持續進化 佐登妮絲國際股份有限公司

公司簡介

佐登妮絲國際美容機構深耕美容美體二十多年，經歷了化妝品界的發展轉變，不斷因應市場環境的劇烈變化，由門市的經營到建構保養品的研發、生產、服務、銷售，及完整的人才培育系統，本著「領導品牌，航向未來」的精神，為每一位顧客創造高度質感、頂級享受的舒適空間，以建立一個令顧客「放心、安心、貼心」的美容美體品牌。佐登妮絲經營的區域由台灣出發，歷年來更是努力的經營兩岸市場，使得佐登妮絲在美容美體產業能站穩一席之地，近年來更是拓展至東南亞及東北亞，逐 的建置出佐登妮絲結合健康、美容、美體、休閒的整合性國際集團的事業版圖。

成就美容事業的版圖，來自於人才的培育及不斷的創新

佐登妮絲成立至今，事實上是經歷市場幾度衝擊洗禮，不斷突破，破繭而出的成果。強調品牌的策略及風格，以獨家技術與創新研發的優質產品贏得消費者青睞。負責人陳正雄董事長認為好的服務品質會為公司帶來更好的成長，所以透過不斷的追求改進創新，以強化集團競爭力。對於美容美體的熱心服務與品質的堅持，是身為一位美容師所要具備的基本條件，佐登妮絲經過多次的內部組織改革與創新管理，並成立集團美容教育中心，隨時進行產品技術與服務內容的創新，並依顧客需求進行門市經營的教育訓練與調整，逐 的建構出一套完整的教育訓練養成流程，以使各門市服務人員達到相同的服務品質。佐登妮絲要打造的不僅只是一位專業的美容師，而是一個完整的經營團隊，共同為台灣的 SPA 服務產業帶進一股新興的服務勢力。際行動表達公司積極接軌國際潮流的決心。

立足台灣跨足國際，打造美容美體產業的奇蹟

佐登妮絲於1996年正式跨入大陸的美容美體市場，為新興的大陸美容市場注入了一股新的活水，本著台灣優質的產品及完整的服務流程，成功的受到女性消費者的歡迎。在1999年也順利的進入了馬來西亞市場，為日後的東南亞美容市場做佈局。陳董事長為了能提供更好的產品，連續在台灣的大甲及大陸的廣州設立了二座專業級的保養品製造工廠，並與瑞士國際生化科技藥廠Pentapharm 技術合作，開發具全球競爭力的產品，佐登妮絲亦在2008年榮獲國家品質標章。

陳董事長認為佐登妮絲能持續擴大事業版圖，除了透過不斷研發新產品及提升服務品質外，亦來自於了解消費者需求及明確的企業經營策略。佐登妮絲體認到由於女性自我認同度的提昇而創造的市場商機，因此針對女性的需求特別開發出一系列女性專屬的美顏、美體、護理課程，因為唯有專注，才能做到最好。



在台興建營運總部，善用台灣品牌優勢

台灣服務業的軟硬體實力在亞洲地區具有相當大的競爭力，加上政府近年來積極推動服務業科技化、國際化的產業政策協助台灣服務業朝高值化發展，同時也創造了新一波的服務業商機。持續創新與精進，佐登妮絲成就了全球30萬的會員人數，及全球800家門市的企業規模，未來更規劃成立芳療學院及投入更多資源進行人才的養成計劃。陳董事長表示，2012年佐登妮絲台灣總部企業大樓的落成，更加的強化了佐登妮絲深耕台灣的決心，以期能讓台灣的SPA產業成為亞洲區的典範，並將台灣創新研究的精神與優質服務的專業知識，帶入國際，為台灣爭光。

