



加碼投資台灣，再創成長高峰 亞德客國際集團

公司簡介

亞德客國際集團在1989年起源於台北縣三重市，早期以生產電磁閥為主，之後發展為各項氣動控制、執行元件、氣源處理與輔助元件產品製造商。著眼於中國大陸龐大的內需市場，於2001年起陸續於大陸寧波、廣州等地設廠生產，其產品廣泛運用於汽車、機械製造、冶金、電子技術、紡織、醫療器械、食品包裝等自動化工業領域，以「AirTAC」自有品牌行銷於台灣、中國大陸、東南亞、歐美等國家，目前已發展為全球前三大以及大中華地區最大的氣動元件供應商。

發展企業內部優勢，創造競爭力

亞德客國際集團王世忠董事長認為優質的員工是公司最大的資產，因此建構了以人為本、利潤共享的企業文化，不但有定期的員工旅遊，生產與銷售體系也都有明確的獎勵制度，使得亞德客員工年流動率遠低於同業水準，進而降低公司的人力轉換成本。王董事長表示，企業若單以降低人事成本為主要目標，成長空間較為有限，更積極的作法應該是發展企業內部優勢，來創造營收。亞德客近年亦全力推動產業鏈垂直整合與製程改善，創造出毛利率超過50%的傲人成績。

技術紮根，善用台灣優勢，再創成長高峰

王董事長從創業以來，持續以發展自有品牌為首要目標，長期深耕大中華區市場，是少數氣動元件規格制定者之一，形成了競爭者的高進入障礙。目前中國大陸營收佔全集團營收之九成，其他區域約為一成。為了再創成長高峰，亞德客決定善用台灣優勢進軍國際。台灣擁有優質的研發人才與高品質的生產加工技術，再加上近年來台灣經營環境明顯改善，因此集團計畫進行兩岸分工、全球佈局，除在台灣土城工業區已投資完成的廠辦倉儲大樓外，配合集團成長策略亦規畫回台成立研發與營運中心，從事先進機器自動化設備之研發以提高企業技術水準與獲利，創造更多的利基產品。台灣研發與營運中心預計於2011年完成，預期將為集團帶來新一波的成長力道。

響應政府號召，回台上市

王董事長強調，當時將生產重心從台灣移到中國大陸，主要因為貼近市場，中國大陸

因經濟持續成長，在氣動元件的需求排名位居全球第四。但是，台灣畢竟是他的故鄉，且是公司的發源地，秉持著衣錦還鄉、回饋故里的精神，原本計畫在香港上市，最後集團決定回台擴大投資並因應未來全球布局所需的龐大資金需求，回台申請上市，一方面響應政府號召，另一方面評估台灣資本市場在亞太地區具有獨特的優勢。亞德客國際集團已於2010年9月17日通過證交所回台第一上市審核，並預計2010年底前在台掛牌。未來將在台灣深耕研發，持續開發新產品擴大全球市占率。

未來展望

目前亞德客國際集團是中國大陸第二大的氣動元件供應商，王董事長表示，集團在台上市後，將依兩岸各自之生產領域進行產品整合，帶動公司成長。集團未來重心，也會逐漸向國際市場擴大發展。王董事長期望透過兩岸分工、布局全球之策略，未來朝向全球第一大氣動元件供應商之目標邁進。

