



龍燈環球於五十年代在台灣以西藥原料及 成品起家,除西藥原料的貿易和成品的製造, 並陸續投入生命科學各項領域。。在八十年代 創立龍燈集團,以其從事藥品事業及生命科學 的多年經驗,輔以化學合成的基礎,投入生物 科技的研究發展及製造,以環球架構建立作物 保護劑及植物營養劑的研發、生產、特殊包材 及全球通路一體化的事業體。龍燈環球以自設 德國認證之GLP實驗室及各大洲的農業試驗中 心,將生命科學、理化、農業科技綜合應用於 世界各大洲的各類大宗穀物及相關農作物生 產,並不斷透過對現有的有效成分和使用技 術、配合非轉基因的種子之研究成果,進入農 業生物科技的前沿。龍燈環球專注於開發市場 上具前瞻性、突破性、更具環保及實用性的多 元化組合式作物保護解決方案,以因應環境變 遷滿足全球農戶及消費者的需求。

龍燈環球集團總部設於香港,主要生產基 地位於大陸昆山,除亞洲外並在中南美洲、北 美洲、歐洲及非洲等地區皆設有子公司;主要產品作物保護劑的銷售範圍遍佈全世界超過六十個國家,以一千五百多個銷售通路據點銷售自創品牌。因看好台灣研發人才及高端生化製造優勢,將積極透過兩岸佈局投資台灣以強化集團全球的競爭力。

## 匯聚優秀的技術及品質,提供全 球服務

龍燈環球表示,由於目前全球糧食短缺、 需求缺□不斷擴大、可耕地有限及極端氣候肆虐,但人□持續增長之情勢下,如何有效提高 全球可耕地產量及世界各大洲產量互補已成全 世界各國重視的議題。加上環境保護意識抬 頭,以高效、低毒及低殘留,並有確實生物數 據佐證其藥效及影響的作物保護劑取代傳統農 藥為全球的發展趨勢。龍燈環球以農業生物科 技研發及環球性的佈局為基礎來經營作物保護 劑,投入研究開發各項符合市場需求之解決方 案,提供具品質保證之產品以逐步建立商品口 碑。

龍燈環球並以生產高附加價值專利權後學名藥為主,避開與一般學名藥廠的紅海競爭,選擇研發技術需求較高的品牌學名藥市場,藉由新的專利後有效成份,發展出不同的新劑型、混合製劑以及新的應用領域及多項專利,而創造出其獨特的市場利基。 龍燈環球目前在近七十個國家共取得藥證達700多張,預計每年將以新取得約100張的開發速度來擴展世界版圖。

## 強化企業競爭力,擴大在台投資

生物科技為政府極力推動的六大新興產業之一,台灣在農業種植技術的發展上在亞洲地區處於領先地位,且擁有頗具規模的生物技術人才庫及市場,加上可利用中國原料擁有的最佳地理及經濟優勢。為因應全球各市場的成長商機及配合集團營收成長策略,龍燈環球啟動兩岸的擴產計

畫將台灣納入全球製造供應鏈的分工佈局。龍 燈環球將在台興建新廠擴大全球產能,以自有 品牌「Rotam」積極拓展全球市場,預期將為 集團帶來新一波的成長力道。

## 善用台灣資本市場優勢,成功在 台上市

為持續擴大研發及獨特的環球農業營運規模,龍燈環球於2012年4月正式在台掛牌上市,除響應政府鼓勵台商回台上市之政策,台灣資本市場在亞洲較具動能,是企業最佳的籌資平台。龍燈環球正善用此一平台,持續整合集團各項資源及台灣投資環境優勢,在台投入研發、生產以擴大自有品牌在世界的佔有率,並結合藥業及農作物保護之知識,擴大產品應用範圍及相關商機。





13