



與時俱進，創造單車新價值 巨大集團

公司簡介

巨大機械工業（巨大集團）自創立以來，始終堅持在自行車本業的發展，供應全系列自行車相關產品，包括登山車、公路競賽車、休閒車、淑女車、電動車、折疊車、登山避震車、輕量化之碳纖維競賽車等，供應全球各地市場之需求，立志成為全世界最好的自行車公司和最好的品牌。過去由代工外銷出發，逐步自創「捷安特（GIANT）」品牌跨全球經營，目前已發展成為全世界最成功的自行車公司之一，在全球各地陸續完成10座生產基地及設立16家行銷公司，行銷全球50餘國，並深耕台灣且成功轉型為全球營運中心，完整涵蓋了技術研發、生產製造、全球行銷、品牌經營、門市通路、銷售服務及營運管理等完整的經營價值鏈。巨大集團以創造自行車新文化，分享騎車的喜樂為公司的願景，未來將持續朝向One World One Giant的目標前進。

開發引領潮流的魅力產品

隨著減碳環保已成為全球的趨勢，自行車擁有無碳、零污染的特性，因而成為全球各國鼓勵使用的最佳短程綠色運輸工具，而騎乘自行車亦已為目前時尚高品味的象徵，進而帶動全球需求逐步提升。董事長劉金標認為自創品牌才能掌握自己的命運及領導流行，因此從創業初期的代工業務，歷經多次變革到後來自創品牌並進行品牌行銷，藉由品牌自我提升，朝差異化經營，拉開與同業的差距，目前「捷安特」已成為行銷全球的自行車知名品牌。

在劉董事長的長期奔走下，Cycling Paradise Taiwan已成為台灣推動觀光的重要政策，政府投入許多資源建構自行車騎乘環境，促成了台灣自行車市場近年的蓬勃發展。集團旗下捷安特公司承接台北市YouBike BOT案的建置與營運，創造出自行車新文化，廣受大家的喜愛和肯定。

整合價值鏈，共同開創市場

面對全球的競爭，劉董事長積極與台灣自行車與零組件業者整合，成立A-Team自行車聯盟，建構獨特的產銷供應鏈，共同推動技術升級並透過精實的成本控管與創新創意，以期快速回應市場的需求，捍衛台灣自行車在全球的領先地位。巨大集團本身亦成立新技術研發中心，透過長期對市場的掌握能力，開發最符合消費者需求的產品。從近幾年台灣自行車出口單價不斷提升，透過共同合作，A-Team已發揮其效益。

持續投資台灣，維持產業競爭力

為因應集團未來長期發展所需，現有營運總部及研發中心受限於場地空間已不敷使用，將進駐中部科學園區興建最新的總部大樓、研發大樓及各項設備，透過投入更多的資源強化集團的行銷與研發，以維持其業界領先地位。因應持續成長的高階產品訂單需求，原有的總部大樓亦將規劃為生產基地，藉此把高科技的碳纖維材料，以及自行車周邊商品，留在台灣進行研發設計與生產，以台灣製造(MIT)為產品加值。

