



加碼投資台灣，創造兩岸差異化 台勵福集團

公司簡介

台勵福創立於1973年，早期以生產懸臂鑽床起家，再跨入堆高機、變速箱、電腦沖床、工具機、環保壓縮產品等領域，並以「Tailift」自有品牌行銷全球50餘國，而目前在中國大陸擁有超過百家直營經銷據點，是大陸前三大的堆高機、CNC電腦沖床製造與銷售商，台灣則為市占率第一名的品牌。集團生產基地橫跨兩岸包含台灣南投、台中以及大陸青島等地，但台勵福將研發總部設於台灣，持續投入高階產品之開發。配合集團全球布局之經營策略，除規劃陸續於美國、俄羅斯、越南及泰國等地設立分公司與發貨中心外，因應兩岸自由貿易所帶來的市場商機，台勵福秉持「台灣技術升級、根留台灣」的經營理念，將透過擴大在台之投資布局，以維持集團的核心競爭力。

以高性價比，創造產品競爭優勢

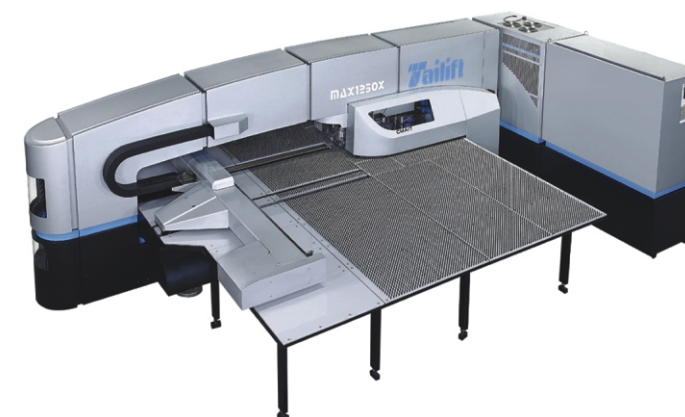
台灣在全球機械產業扮演重要角色，靠的是持續的創新研發與精進的生產技術，更重要的是來自全球客戶對品質的肯定。台勵福集團林溪文董事長表示，台灣的工業產品在穩定度及工藝性上仍具有競爭優勢，能創造出較高的性價比與客戶滿意度。尤其是高階產品在生產過程對製程與品質的特殊需求，因台灣擁有完整的機械產業聚落優勢、豐沛的研發能量以及高素質的人力，在台灣生產反而更具成本效益。

台勵福長期以來皆以台灣扮演研發火車頭的角色，為滿足客戶對品質與多樣化的需求並提升開發效率，持續投入研發資源並積極的與國內外研究機構及國際大廠建立技術合作關係，不斷的累積研發能量及佈建完整的產品

線，其生產的堆高機已得到經濟部精品獎之肯定，CNC電腦沖床產品亦獲得經濟部工業局認定為精密機械類主導性新產品及創新研究獎。

將大陸視為內需市場的延伸，持續在台擴大產能

大陸已躍居為全球最重要的消費市場之一，林董事長說：「台商應該把大陸視為內需市場的延伸以擴大市場規模，然而面對大陸廠商的崛起及其他外商的競爭，台商更需積極運用ECFA的效益在未來5年的黃金時期強化競爭優勢。」在關稅障礙排除後，結合兩岸內需市場加上策略分工布局，相信能為台灣機械產業帶來新的活水。雖然堆高機目前尚未列入ECFA降稅清單內，林董事長非常有信心的預估，若堆高機列入ECFA降稅清單後，可在大陸市場再提升15%的市占率。



配合集團成長策略及進軍高階工具機市場，台勵福將於南投南崗工業區擴建新廠，生產工具機主軸、堆高機油壓馬達等精密零組件，並預計於2013年啟用營運。新投資案完成後，除使台勵福更緊密連結台灣機械產業聚落創造成本優勢外，也預期為集團未來的成長帶來新一波的動能。

台灣以實力進軍全球市場，需政府做後盾

機械業是台灣第三個兆元產業，台勵福建議政府應做好租稅、研發、人才培訓等配套措施才能在既有的良好基礎上持續擴大產業實力，政府亦應加強兩岸貿易合作以協助台灣廠商創造更大的商機，特別是兩岸間減少關稅等貿易限制將有助於提升台灣廠商在大陸市場的競爭力，並吸引更多台商回台擴大投資以善用「Made In Taiwan」的優勢。

