



立足台灣 行銷全世界 台鉅集團

公司簡介

台鉅集團於1982年在台南成立，主要從事化妝品製造與銷售，在台灣、中國大陸、美國都設有工廠與實驗室，是全球各大品牌指定之專業代工廠，不論是開架式或專櫃品牌，皆能依品牌之設計概念生產出令品牌商滿意之產品，因此全球超過百個彩妝品牌都是台鉅集團長期合作的夥伴。除了為知名品牌設計生產外，台鉅集團自創之品牌也在歐美寫下銷售佳績，因應不同客層以三種不同品牌故事樹立品牌形象，包括Citycolor、Maxmell、Tj cos等，每個品牌的設計都因應特定客層的生活方式，為消費者提供最佳品質的化妝品體驗。從三十幾年前的一個小企業起家，到現在集團產品已行銷全球五十多個國家，台鉅集團持續積極投入創新研發並善用各項資源，以創造企業競爭優勢並擴大集團事業版圖。

世界在變，台灣變得更重要

台鉅集團陳東亮董事長表示，二十多年前他看到中國大陸的發展機會而前往設廠，而他現在看到台灣擁有一流的研發與行銷人才、高素質的勞動力及生產力，台灣製造(MIT)的產品在價格上也更具有競爭力。全世界的環境一直在改變，台灣也在變，但台灣變得更重要。台灣在創新、設計與生產品質上深受國際肯定，加上ECFA實施後讓廠商在材料與成品有更多策略性的運用空間，可以透過MIT的加值產品佈局兩岸、亞洲及歐美市場。配合集團持續成長的經營策略，台鉅集團決定回台擴大投資，除持續投入研發資源開發符合世界潮流趨勢的產品外，透過回台興建工廠生產高階產品，以MIT的優勢提升產品的附加價值。台鉅集團的優勢在於掌握從配方、研發、包裝、行銷等相關資源，除持續設計生產代工業務，接下來更要積極打造自有品牌。

設立觀光工廠，結合創意行銷自有品牌

台鉅集團表示，彩妝商機很大，但很多人普遍不知道部分知名品牌其實來自台灣，此次選擇回台設廠，除希望主打自有品牌，最主要就是要弘揚MIT的價值。台鉅集團旗下自有品牌City Color原本只在歐美、澳洲銷售，因銷售成績亮眼紅回台灣，已正式於2013年在台灣上市。配合政府鼓勵製造業結合文化觀光，跨足服務業之產業政策，台鉅集團亦透過成立觀光工廠行銷自有品牌。



位於台南市仁德區的「台鉅專業化妝品觀光工廠暨博物館」佔地約3,500坪，未來將以「彩妝王國的遊樂園」為發展目標，集結各項「美麗」的訴求，規劃從保養、化妝品、香氛甚至飲食等多元化設施，打成為台灣專業的「美麗遊樂園」。陳董事長表示：「我們不只提供化妝品幕後的故事，更透過精心設計的環境與設施，提供消費者對美的實做與體驗。」

近年來台灣投資環境持續改善，政府也透過推動各項產業政策與輔導資源，鼓勵台商回台進行創新研發及升級轉型，以強化企業競爭力。陳董事長亦呼籲台商朋友加強與台灣連結並善用政府各項資源，回台擴大投資共創台灣經濟動能成長。