



襪子工廠新體驗，品牌發展新契機
泉樺針織有限公司

公司簡介

彰化社頭素有「襪子故鄉」的稱號，泉樺針織係為推廣社頭織襪產品而在台成立之新公司。董事長劉信佑從事棉襪上游產業的包紗廠將近三十年，因成本考量於十多年前將工廠移至大陸生產，但隨著大陸工資不斷上漲及當地廠商低價競爭，面臨經營環境惡化的情況下，決定撤資回台發展品牌，並透過成立觀光工廠帶動地方休閒觀光商機，協助織襪產業永續發展。

善用政府資源，為傳統產業注入新活力

社頭雖然具有織襪產業的群聚效應，但仍以小型代工廠居多，並未發展出具有在地特色的自有品牌，面對大陸及東南亞低價產品競爭，部分代工廠因不敷成本而被迫關廠。劉董事長認為唯有透過升級轉型作市場區隔並善用政府相關資源，

才能為傳統產業注入新活力。泉樺針織積極與工研院合作開發出竹炭除臭抗菌襪、竹炭內衣等高附加價值的機能性產品，並取得工研院皮膚安全檢驗認證，以強調「環保、健康、有機」的LOHO(樂活)自有品牌正式進軍棉襪市場。為結合地方特色並推廣自有品牌，在經濟部工業局及工研院的輔導下，成立集教育、休閒觀光功能於一處的台灣樂活襪子觀光工廠，共同為提升社頭織襪產業的品牌形象努力。

走入時光隧道，傳統與現代新體驗

甫於2009年年底成立的台灣樂活襪子觀光工廠以教育和文化傳承的方式，透過襪子生產機台、織襪文化及發展史，展現出織襪產業的多元風貌。現場陳列了最古老的手搖織襪機，帶領參觀者走入時光隧道，另亦模擬了社頭家庭代工廠「客廳即工廠」的溫馨景況，讓遊客親自體會道

地的在地文化。在現代織襪機的展示現場，則當場示範整個織襪過程。觀光工廠一樓設有LOHO樂活竹炭精品館，展示並銷售「Made In Taiwan」的高品質襪子。自開館以來已成功吸引許多遊客參觀，並成為校外教學及假日親子活動的最佳景點。

以品質與創新面對挑戰與機會

台灣織襪產業以中小企業為大宗，在簽署兩岸經濟合作架構協議(ECFA)後，勢必會帶來不同的衝擊，但同時也提供台灣廠商不同的策略思考與新的市場機會。台灣擁有研發創新的能力與拼鬥的企業精神，「Made In Taiwan」的台灣精品將可協助廠商與大陸低價傾銷的廉價棉襪做出區隔，提升進入大陸市場的競爭力。

雖然LOHO(樂活)在棉襪市場是個新品牌，泉樺針織規劃未來在全國設立LOHO樂活竹炭精品館以提升品牌知名度，更計畫以「台灣製造」的優勢進入大陸市場。企業轉型需要投入資源與決心，劉董事長希望透過投資台灣的實際行動，帶動社頭織襪產業的品牌意識，共同創造規模經濟。

