



## 延伸核心技術能力，進攻全球環保市場 上緯企業股份有限公司

### 公司簡介

「上緯企業」成立於1992年，主要產品為環保耐蝕樹脂，並廣泛應用於石化、電力、電子、船舶、紙漿等產業。「上緯」累積了十年成功的能量及營運經驗，以「品質至上，誠信為緯」的理念，成立以來，以自有品牌「Swancor」行銷全球卅多個國家，主要客戶分布亞洲、歐美、中東地區等主要塑化、電子大廠。鑒於全球新能源需求，「上緯」亦跨足風力葉片材料及LED封裝材料產業，目前為全球環保耐蝕樹脂與風力發電葉片原材料之主要供應商。

### 提供即時化的服務，快速運用核心技術

董事長蔡朝陽認為：「只有堅持將產品品質做到最好，並創新研發新產品，提供客戶即時有效的服務，才能在全球激烈競爭環境中穩

健成長」。近年來全球經濟陷入不景氣的漩渦之中，大部分企業營收難逃衰退的命運，不過環保與節能化學材料專業製造商「上緯企業」，似乎感受不到不景氣的影響。

面對全球風力發電市場以每年超過30%以上的幅度成長，中國大陸風力發電產業的年成長率更是達到100%。就風力發電產業而言，董事長蔡朝陽認為：「比別人早、比別人好，才能搶到這塊市場大餅」。做樹脂起家的上緯企業，延伸其核心技術能力運用至風力葉片材料的開發，僅短短三年，已獲得G L 國際認證並成功進入全球快速竄起的風電產業供應鏈，預期未來的成長動能將十分驚人。

### 積極策略布局，發揮台灣優勢

蔡董事長表示，上緯企業進步的原動力即是不斷創新，而台灣完整的產業供應鏈，是奠定上緯企業優異專業技術的根基。然而

面對大陸近年來整體經營環境的改變，導致經營成本提高，蔡董事長積極地透過策略布局、進行兩岸分工，以維持企業競爭優勢。

上緯企業目前有三座工廠，除台灣南投外，另在大陸上海及天津各有一座廠，是亞洲唯一有能力就近供應環保耐蝕樹脂與風電產業原料的廠商。上緯南投廠區於2008年開始規劃擴建廠房，以擴大在台產能。另針對大陸內需市場，規劃以天津、上海廠供應，台灣廠則負責歐美及其他地區的外銷訂單，發揮兩岸分工與「Made In Taiwan」的優勢。

### 在台設立研發中心，成功在台上市

有感於最好的人才還是在台灣，蔡董事長決定擴大在台研發中心的規模，蔡董事長樂觀的預估，在擴大台灣產能及設立研發中心後，上緯企業未來的成長力道更是值得期待。由於公司獲利持續穩定，上緯企業已於2009年年初成功在台上櫃，並於2010年底轉上市。因為台灣在電子產業供應鏈已有良好紮實的基礎，蔡董事長本著深耕台灣的決心，善用台灣豐富的資源與良好的基礎建設，深耕台灣，布局全球。雖然風力發電正處於剛起步的階段，且台灣內需市場規模無法與大陸蓬勃成長的市場相比，上緯仍相當看好台灣在綠能產



業的發展，並在環保與節能相關應用上，亦前景看好。為回饋鄉里，也願意與有心參與環保與節能的產業朋友一起分享上緯的經驗。

### 台商朋友 一起回台投資

上緯企業表示，因該公司產品列入ECFA早收清單，降為零關稅後，未來淨利可增加一倍，再加上台灣營所稅已降為17%，更增加了在台生產的成本優勢。

台灣擁有堅強的研發能力與全球行銷的能力，「Made In Taiwan」已經是產品品質的代名詞。近年來，台灣投資環境已有明顯改善，政府提供多項回台投資優惠服務，蔡董事長呼籲台商朋友，不論是在產業鏈的哪一端，應共同響應政府政策，回台加碼投資，一起為增進台灣投資環境貢獻一份心力。

