



一杯啤酒揚四海，凱旋回台建佳績 南僑集團 ~ 寶萊納餐廳

公司簡介

「寶萊納餐廳」始於1997年南僑集團與德國寶萊納集團合作跨入飲食市場，合作模式主要由雙方運用各自核心優勢，共同創造經營。德國慕尼黑Paulaner啤酒廠主要提供製酒技術與商標授權，南僑則運用其多年累積的經營管理經驗，賦予「寶萊納」在亞洲地區的嶄新生命及內涵。

寶萊納餐廳的董事長，亦為現任南僑關係企業陳飛龍會長，秉持以人為本、突破重圍、應變求變的企業家精神，積極佈局多角化策略，帶領南僑走向多角化與國際化，寶萊納餐廳即為其多角化的成果，亦為成功回台投資代表作。

集團支援，掌握消費趨勢與市場定位，成功搶占上海市場

在陳會長的領導下，寶萊納擁有南僑集團各項支援，包含南僑在食用油脂事業，高科技冷凍麵糰、急凍熟麵等食品製造技術的研發，此外，更進一步複製集團的關鍵成功因素，導入餐飲事業的經營。

獨具慧眼的陳會長看準上海的國際性與未來的發展，決定以上海為寶萊納第一個發軔地。陳會長表示，寶萊納創立之初，便透過明確的策略定位進行市場區隔，以建立國際級餐飲享受為目標，並以提供異國文化氣氛的聚會地點為宗旨。餐廳的目標客群主要鎖定在金字塔頂端的消費族群，而產品組合則以強調精緻化路線，並提供現釀新鮮啤酒，與同業區隔。

陳會長亦特別強調，一個能吸引頂級消費者的餐廳，在品質、產品定位、價格策略上都要相互配合，雖然首家上海寶萊納在開幕之前，上海已有六、七家啤酒餐廳，然而因寶萊納的市場策略成功，後來居上，成功獲得消費者青睞，並建立在上海市場的地位。目前寶萊納餐廳在上海已展有三家店，年總營業額更創下新台幣十億元的紀錄。

在關渡的啤酒文藝奏鳴

隨著台灣開放啤酒產製政策，寶萊納不以在上海的成功為滿足並積極籌備寶萊納餐廳的返鄉計畫。儘管景氣低迷，陳會長仍堅持回台投資，並期透過複製上海成功的經驗，回台灣創造「有風景」的台北啤酒文化，希望藉此提供台灣消費者全新的餐飲享受。

寶萊納餐廳回台灣的第一家店，選擇在滿溢文藝氣息的關渡台北藝術大學電影研究所旁。陳會長非常關心消費者需求，為提供台灣消費者最新鮮的啤酒滋味，寶萊納除選擇在桃園龜山工業區內自行成立啤酒釀造廠外，更從

德國進口與上海寶萊納相同的設備及啤酒花、麥芽、酵母等原料，另特別聘請德國啤酒技師長駐台灣，使消費者無論何時來，都能享用最新鮮絕佳的啤酒。餐廳的規畫，則以提供消費與上海寶萊納同等的氛圍，並結合關渡地緣關係所成立電影咖啡館兩區。現場並有由台北藝術大學學生提供之音樂歌曲表演，使藝術結合餐飲文化，相得益彰。

目前到寶萊納消費的族群，許多是從外縣市專程到關渡品味寶萊納的氣氛，台灣寶萊納，儼然已有上海寶萊納成功經營的雛型。

招商國際化，加速回台投資

寶萊納的成功回台，不僅代表具指標性的台商企業陸續回台投資貢獻鄉土，也對台灣未來長期經濟策略的發展亦具有正面的效益。在國際化的經營趨勢下，陳會長建議，政府未來在積極招商的同時，應以企業經營國際化的角度，更積極擬訂台商回台投資的策略，提供更多的配套性措施，以降低台商回台投資之不便，加速其投資計畫之落實。

