



延伸核心技術能力,進攻全球環保市場上緯企業股份有限公司

公司簡介

「上緯企業」成立於1992年,主要產品為環保耐蝕樹脂,並廣泛應用於石化、電力、電子、船舶、紙漿等產業。「上緯」累積了十年成功的能量及營運經驗,以「品質至上,誠信為緯」的理念,成立以來,以自有品牌「Swancor」行銷全球卅多個國家,主要客戶分布亞洲、歐美、中東地區等主要塑化、電子大廠。鑒於全球新能源需求,「上緯」亦跨足風力葉片材料及LED封裝材料產業,目前為全球環保耐蝕樹脂與風力發電葉片原材料之主要供應商。

提供即時化的服務,快速運用核心技術

董事長蔡朝陽認為:「只有堅持將產品品 質做到最好,並創新研發新產品,提供客戶即 時有效的服務,才能在全球激烈競爭環境中穩 健成長」。近年來全球經濟陷入不景氣的漩 渦之中,大部分企業營收難逃衰退的命運, 不過環保與節能化學材料專業製造商「上緯 企業」,似乎感受不到不景氣的影響。

面對全球風力發電市場以每年超過30%以上的幅度成長,中國大陸風力發電產業的年成長率更是達到100%。就風力發電產業而言,董事長蔡朝陽認為:「比別人早、比別人好,才能搶到這塊市場大餅」。做樹脂起家的上緯企業,延伸其核心技術能力運用至風力葉片材料的開發,僅短短三年,已獲得GL國際認證並成功進入全球快速竄起的風電產業供應鏈,預期未來的成長動能將十分驚人。

積極策略布局,發揮台灣優勢

蔡董事長表示,上緯企業進步的原動力 即是不斷創新,而台灣完整的產業供應鏈, 是奠定上緯企業優異專業技術的根基。然而 面對大陸近年來整體經營環境的改變,導致經營成本提高,蔡董事長積極地透過策略布局、 進行兩岸分工,以維持企業競爭優勢。

上緯企業目前有三座工廠,除台灣南投外,另在大陸上海及天津各有一座廠,是亞洲唯一有能力就近供應環保耐蝕樹脂與風電產業原料的廠商。上緯南投廠區於2008年開始規劃擴建廠房,以擴大在台產能。另針對大陸內需市場,規劃以天津、上海廠供應,台灣廠則負責歐美及其他地區的外銷訂單,發揮兩岸分工與「Made In Taiwan」的優勢。

在台設立研發中心,成功在台上市

有感於最好的人才還是在台灣,蔡董事長 決定擴大在台研發中心的規模,蔡董事長樂觀 的預估,在擴大台灣產能及設立研發中心後, 上緯企業未來的成長力道更是值得期待。由於 公司獲利持續穩定,上緯企業已於2009年年初 成功在台上櫃,並於2010年底轉上市。

因為台灣在電子產業供應鏈已有良好紮實的基礎,蔡董事長本著深耕台灣的決心,善用台灣豐富的資源與良好的基礎建設,深耕台灣,布局全球。雖然風力發電正處於剛起步的階段,且台灣內需市場規模無法與大陸蓬勃成長的市場相比,上緯仍相當看好台灣在綠能產

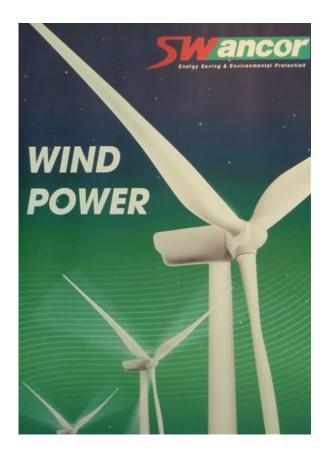


業的發展,並在環保與節能相關應用上,亦前 景看好。為回饋鄉里,也願意與有心參與環保 與節能的產業朋友一起分享上緯的經驗。

台商朋友 一起回台投資

上緯企業表示,因該公司產品列入ECFA早收清單,降為零關稅後,未來淨利可增加一倍,再加上台灣營所稅已降為17%,更增加了在台生產的成本優勢。

台灣擁有堅強的研發能力與全球行銷的能力,「Made In Taiwan」已經是產品品質的代名詞。近年來,台灣投資環境已有明顯改善,政府提供多項回台投資優惠服務,蔡董事長呼籲台商朋友,不論是在產業鏈的哪一端,應共同響應政府政策,回台加碼投資,一起為增進台灣投資環境貢獻一份心力。



03