



結合創新科技，邁向頂尖企業 南六企業股份有限公司

公司簡介

南六企業創立初期以菜瓜布、研磨輪等家庭用品出發，之後投入不織布產業之生產與銷售，現已發展為全球四十強，亞洲前三大的水刺不織布供應商，產品廣泛應用於個人清潔及醫療用衛生材料等高附加價值領域，並將水針不織布與生物科技結合，成功發展面膜、保養品相關之產品。南六企業生產基地主要位於高雄及大陸浙江平湖，近年來除透過兩岸分工佈局擴大產能外，始終秉持將企業關鍵核心技術根留台灣之經營理念，積極投入創新研發以維持產業競爭力。

重視技術與研發，成功進軍國際市場

南六企業從薄利低階的產品線成功轉向開發高技術門檻及高附加價值的產品線，靠的是持續的創新與研發，尤其在醫療手術衛生衣用

布的量產成功，使得南六企業成為全球少數，亞洲地區僅有一家的水針醫療級手術衛生衣用布供應廠商，產品品質深獲歐、美、日等國的肯定。董事長黃清山認為，企業的研發能力與核心技術是讓企業能永續經營最重要的關鍵因素。

除了掌握不織布的關鍵技術外，南六企業更看準女性商機，運用本業的核心技術邁向多元化經營，以擴大集團經營綜效，其自創品牌「詩柔Silk Soft」面膜與保養品，亦已成為台灣面膜產品銷售龍頭。南六企業長期重視企業社會責任，對於環境保護工作尤為注重，台灣與大陸平湖廠皆已取得ISO13485醫療及FSC COC產銷監管鏈管理系統認證，確保所生產的醫療級產品品質符合國際規範，以及從原料來源到加工、製造、銷售的過程均可滿足保護森林的原則，以實際行動表達公司積極接軌國際潮流的決心。

在台擴大產能，創造競爭利基

黃董事長表示，不織布產業停止投資就會衰退，南六企業長期堅持根留台灣，並不斷投資設備、投入研究發展及擴充產能，以維持產業競爭力。而永續經營為南六長期的企業願景，「給最好的品質、給最好的價格、給最好的服務」是南六企業一貫堅持的信念，為善用台灣製程與研發優勢持續進行企業的創新與轉型，南六企業已規劃於高雄燕巢擴建新廠，希望藉由擴大投資及產品層次的提升，拉大與同業領先差距，亦希望透過在台擴大投資創造當地更多的就業機會。近年來南六企業接單暢旺，台灣新廠區完工後集團營運成長動能將更具想像空間。南六企業亦規劃以台灣做為集團營運及研發中心，未來將陸續於東南亞、印度等地設廠，以進行集團最佳化的海外策略佈局。

共同投資台灣，推動台灣經濟成長動能

黃董事長表示台灣在技術研發及智慧財產保護措施上仍領先大陸，且台灣擁有完整的產業聚落及穩定的水電供應，非常適合台商回台發展高階製程及高質化產品，並運用台灣製造(MIT)的優勢行銷國際。時值台灣經濟發展轉型的關鍵時刻，黃董事長亦建議政府應該更積極協助廠商在台投資所面臨的技術、土地、資金等問題，鼓勵廠商加碼投資台灣以推升台灣經濟成長動能，並創造更多的就業機會。

