



以專業化及科技化，打造品牌致勝關鍵 佛雷斯集團

公司簡介

陳阿財總經理於1988年在台灣成立球新工業，生產各大品牌碳纖維球拍，進軍大陸後於1992年取得英國佛雷斯集團所有權及「FLEX PRO」商標，產品範圍從專業羽毛球拍、網球拍，到運動服裝、運動鞋、碳素纖維自行車與週邊運動器材等商品，成為一集研發、生產、銷售服務為一體的全方位運動產品集團，並將FLEX PRO打造成為大陸三大羽球品牌之一。佛雷斯集團目前在大陸有800多家經銷商，在南韓、香港、越南、馬來西亞、新加坡、印尼、美國和加拿大各地都設有專賣店。佛雷斯集團計畫回台設立專賣店搶攻台灣市場及擴大營運規模，善用台灣研發與品牌優勢，持續進行全球佈局及擴大品牌知名度。

持續推陳出新，維繫品牌生命

為強化企業競爭力而轉型投入品牌經營的陳總表示，產品推陳出新，沒有「休息」或「滿意」的時候，他曾代工製造過許多國際知名品牌，深知沒有進步，就會被淘汰。每一家進入大陸的羽球品牌，都希望擴大市占率及影響力，因為大陸羽球的運動人口為世界之冠，誰能做到中國最大，就有可能是「世界第一」。但要在眾多品牌中脫穎而出，不光是靠名氣，而是靠產品的市場接受度和信譽。

面對經濟環境變遷，許多台商皆希望在原有的製造基礎上轉型內銷市場或經營品牌，陳總強調建立品牌需投入許多的資源，而專業化和高科技產品是其品牌策略的致勝關鍵，也是台商進軍大陸內銷市場最重要的一環。佛雷斯集團持續投入產品研發並成功地將碳纖維、鈦合金等高科技材料與運動產品結合，將球拍材料推至分子級別，創造更穩定、更強韌的控制力，進而獲得消費者的認同。除產品走專業化路線外，在經營推

廣上和一般運動品牌推廣不同的是，陳阿財很早就開始贊助各國球隊，並冠上佛雷斯的名字，例如非洲冠軍賽席爾國家隊、泰國、越南、香港、印尼和馬來西亞代表隊，藉由贊助這些國家的重要球隊，打入該國市場，使得佛雷斯品牌在當地更深入人心。

善用台灣優勢與資源，再創事業新局

雖然佛雷斯目前已成為大陸前三大的專業羽球運動品牌，但陳總仍持續透過創新與研發以維持企業之競爭優勢，並計畫運用台灣製造的優勢擴大全球佈局，期望能讓更多的消費者知道其背

後的掌舵者是來自於台灣。台灣擁有豐富的研發能量與資源，尤其是運用在紡織、運動等相關產品之功能性材料的研發與應用上，在亞洲地區仍占有優勢，可做為廠商持續創新與開發的有力後盾。陳總亦表示，台灣製造的品質在國際上亦深獲肯定，目前規劃回台擴大生產規模，搶進其他國家或地區的外銷市場。佛雷斯除計畫在台興建企業營運總部，其在台的第一間旗艦專賣店預計於2012年年底在台中正式開幕，並規劃陸續於全省北、中、南地區設立50家專賣店，以積極拓展品牌知名度及貼近消費者，預期將為集團營收再創新一波的成長高峰。

