



## 鋼鐵大王打造休閒王國 義聯集團

### 公司簡介

義聯集團自1978年首創燁興公司迄今，不斷追求卓越成長，生產工廠分布於台灣、中國大陸、東南亞等地。隨著事業發展的軌跡，義聯集團已從鋼鐵基礎產業發展至教育事業，並跨足醫療體系及地產休閒娛樂事業，展現企業「取之於社會，用之於社會」的回饋精神。期間雖歷經艱辛，但仍秉持著「創新、成長、責任、永續」的經營理念，迎接挑戰。由於四大事業體的成型與集團整體發展策略，未來集團將運籌兩岸分工佈局，在台灣的投資開發案將以服務業為主，期能善用台灣服務業優勢，為台灣經濟成長及新興休閒服務產業挹注新活力。

### 製造服務雙引擎，推動集團持續成長

義聯集團生產事業以不銹鋼與碳鋼為主，並持續進行上下游整合及策略聯盟，以深化全球鋼鐵市場競爭力。同時讓事業版圖持續擴張的動力則為集團積極發展的服務業，從初期為了培育更多的產業人才而創設義守大學，藉以提升鋼鐵產業人員的技術水準，到為了能讓台灣南部民眾享有優良醫療品質與服務，而設立五星級的義大醫院，之後更陸續投入義大遊樂世界、義大世界購物廣場、高雄義大皇冠假日飯店與義大天悅飯店的複合式休閒娛樂開發與經營，讓集團以製造與服務雙引擎的策略，推動了集團營運加速成長。

### 展現投資台灣的決心，持續進行多項開發計畫

企業不斷投資及活化資源是拼經濟最好的動能，亦能增加人力需求，整體市場薪資水準自然就會提高，經濟就會更繁榮。為了回饋鄉里，義聯集團將投入鉅資在南台灣進行醫療照護、觀光休閒、大型商場等多項服務業開發計畫，包括即將完成的癌治療醫院與醫美大樓，未來將可提供癌症治療、預防及醫美、坐月子中心相關的整合式醫療服務，以及目前正積極規劃在高雄地區興建結合精品百貨、五星級飯店、會議中心與招待所的大型開發案，展現義聯集團持續投資台灣的決心。

近年來政府積極推動觀光客倍增計畫已逐漸看到成效，集團在台灣進行多項的服務業開發計畫將有助於吸引國際、國內及大陸高端旅遊人潮，將善用相關資源及優勢擴大集團經營綜效與活絡台灣經濟成長的雙贏局面。

### 善用台灣投資環境優勢，向全世界招手

隨著經濟的發展，觀光、休閒、文創等服務產業需求亦隨之提升，而台灣服務業的軟硬體實力在亞洲地區具有相當大的競爭力，面對中國大陸因經濟持續發展而帶來的龐大市場，台灣擁有絕佳的地理位置與機會。林創辦人肯定政府對於簽署兩岸服務貿易協議的努力，更透過實際的投資力挺拼經濟的決心。義聯集團在台灣大量投資的終極目標是要向全世界招手，運用台灣在兩岸經貿發展的優勢地位吸引全世界的目光，未來亦將複製集團服務業的成功模式至大陸及海外市場，更突顯台灣的經濟實力與發展優勢。

