

MAPA DE IDENTIFICAÇÃO

STESE
Mentory

O mapa de identificação auxilia na construção estratégica de comunicação, sendo essa comunicação com a audiência, do especialista com o estrategista ou com a equipe que trabalha no projeto.

É através do Mapa de identificação que o especialista, estrategista e toda a equipe, copy, designer etc, vão entender quem é o público, para quem falar, como se comunicar e despertar o interesse na audiência para ter uma conversa interessante.



É o que a pessoa está ouvindo, enxergando e falando.

O que ele está ouvindo?

- Quais experts ele escuta?
- Que tipos de narrativas ele está ouvindo, que podem influenciar suas decisões?
- Quais crenças erradas ele escuta?
- O que ele escuta dos amigos, familiares?

O que ele vê ?

- O que ele vê nas redes sociais de quem ele admira?
 - O que ele vê de errado?
 - Quais imagens geram desejo nele?
 - Quais imagens afastam ele?
 - O que ele percebe no dia a dia dele sobre o problema?
-

O que o cliente está dizendo e fazendo?

- Que tipo de linguagem eles usam?
- Como eles falam do problema? palavras da boca deles?
- Do que eles sempre reclamam ?
- O que eles criticam ?
- Quais crenças erradas ele está dizendo sobre o assunto ?
- Como ele fala do problema, como está na boca dele ?



É o que a pessoa pensa, o que ela percebe no dia a dia, qual o nível de consciência sobre o problema, dúvidas que passam na cabeça dela.

Quais são os problemas do cliente?

- Quais são os maiores desafios, frustrações ou obstáculos que ele enfrenta?
- Que riscos ele teme e evita?
- Quais dificuldades do dia a dia?
- Quais dores futuras ele não está vendo? O que ele pode perder ou deixar de ganhar?

Qual o nível de consciência do problema, solução e produto?

- Ele tem consciência do problema ou da oportunidade?
 - Ele tem consciência da solução? Por que não funcionou?
 - Ele já tentou resolver o problema?
 - Tem consciência da sua solução?
 - Quais erros ele comete, mas não sabe?
 - Que tipos de ofertas ele está vendo de concorrentes ou outras empresas?
 - O que ele pensa que é prioridade, mas não é?
 - Quais consequências do problema ele não está vendo?
-

Quais são as dúvidas e objeções?

- Quais as dúvidas frequentes ?
- Quais são as objeções ?
- Quais assuntos ele busca para resolver o problema?



O que ela sente, como ela se sente, o que faz ela ter medo, o que ela deseja.

Como ele se sente em relação ao problema e desejo?

- O que faz ele sentir medo? Preocupação e ansiedade?
- O que o deixa frustrado e desmotivado?
- O que causa inveja, com quem ele se compara?
- O que deixa ele com raiva?
- O que deixa ele motivado?
- O que faz ela se sentir culpada?

Quais são os desejos?

- O que ele realmente quer? Quais são os seus objetivos e sonhos?
- Que vida ele quer viver?
- O que ele deseja possuir?
- Quem ele gostaria de se tornar?
- Que soluções ou benefícios ele procura?
- O que realmente importa para ele, que talvez ele não esteja disposto a compartilhar abertamente?
- O que ele tem interesse?
- Como é a vida dos sonhos dele?

Qual é a identidade e valores dele?

- Com que tipo de pessoa ele não se identifica?
- Quem ele abomina?
- Quem ele admira e se identifica?
- Quais valores ele tem?
- Quais crenças ele tem?
- Ele tem alguma causa?
- Qual o porquê e a motivação dele?