

Valeriana Ecosalón

Brief de diseño

Acerca del emprendimiento

Describe de forma general su emprendimiento.

Productos y Servicios	<p>Valeriana Ecosalon es un salón de belleza que se enfoca en el uso de productos naturales y orgánicos en sus tratamientos, sin utilizar químicos nocivos ni productos testados en animales.</p> <p>Entre los servicios que se ofrecen se encuentran cortes de cabello, tintes, mechas, peinados, tratamientos capilares (alisado libre de formol, masajes capilares). Además, se ofrece la venta de productos orgánicos y sostenibles para el cuidado personal.</p>
Inicios de su emprendimiento	<p>Valeriana Ecosalon nació el 2018 de la pasión de sus fundadores (Valeria y Vicente) por el cuidado del cabello de manera natural y respetuosa con el medio ambiente.</p> <p>Al darse cuenta de que muchos productos para el cuidado del cabello contienen ingredientes químicos dañinos y no son amigables con el medio ambiente, decidieron crear un espacio donde las personas puedan disfrutar de servicios de peluquería de alta calidad utilizando productos naturales, ecológicos y libres de crueldad animal.</p>
Mensaje de la empresa	<p>En Valeriana Ecosalon, queremos transmitir el mensaje de que es posible cuidar y embellecer el cabello de manera natural y respetuosa con el medio ambiente, sin comprometer la salud de las personas ni del planeta.</p> <p>Nuestro objetivo es brindar una experiencia enriquecedora en bienestar y salud a nuestras clientas, ofreciendo servicios de peluquería personalizados y de alta calidad utilizando productos naturales y ecológicos.</p> <p>En Valeriana Ecosalon valoramos la sostenibilidad, la salud y el bienestar de nuestras clientas, la calidad de nuestros productos y servicios, la atención personalizada y la responsabilidad social y ambiental</p>

Identidad visual

El logotipo de Valeriana Ecosalon representa una suculenta, que simboliza la naturaleza y la sostenibilidad, se eligió como colores principales el tono #A9CD81 en representación a la naturaleza que quiere transmitir la marca y el tono #EFCC62 como acento de la marca.

El logotipo y la paleta de colores de Valeriana Ecosalon representan nuestro compromiso con la naturaleza y la sostenibilidad, así como la calidad, calidez en la atención y la innovación en el cuidado capilar.

Beneficios del servicio

Los beneficios que ofrece nuestro servicio incluyen:

- Uso de productos orgánicos y sostenibles que son una alternativa más saludable y amigable con el medio ambiente.
- Ofrecer servicios especializados para diferentes tipos de cabello, desde rizados hasta cabellos lisos.
- Un ambiente seguro, cómodo y reconfortante donde nuestros clientes puedan relajarse y disfrutar de su experiencia en nuestro salón.

Además, nos enfocamos en la salud y el bienestar de nuestro cliente, no utilizamos productos tóxicos y aseguramos que nuestros productos no son testados en animales. También ofrecemos programas de lealtad y descuentos por volumen para nuestros clientes regulares.

Competencia

Sí, existen competidores en el mercado de salones de belleza que ofrecen servicios similares, pero no con la misma orientación hacia la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Los principales obstáculos que ha tenido que enfrentar Valeriana Ecosalon son la competencia en el mercado, la falta de conocimiento y conciencia en la sociedad sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, y la dificultad para conseguir proveedores de productos orgánicos y sostenibles.

Sobre el proyecto

Describe de forma general el proyecto, sus objetivos y los problemas que desea solucionar.

Tipo de proyecto	<p>El proyecto consiste en el desarrollo de un sitio web para Valeriana Ecosalon con el objetivo de aumentar su presencia en línea y mejorar la experiencia de sus clientes al acceder a información sobre sus servicios y productos.</p> <p>Tipo de proyecto: Sitio web.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar la visibilidad y presencia en línea de Valeriana Ecosalon.• Facilitar el acceso a información sobre los servicios y productos que ofrece el salón.• Mejorar la experiencia del usuario al navegar por el sitio web.• Atraer nuevos clientes y fidelizar a los existentes.• Generar más ventas y aumentar los ingresos del negocio.
Problemas a solucionar	<ul style="list-style-type: none">• Falta de presencia en línea: Actualmente, Valeriana Ecosalon no cuenta con una presencia digital significativa que le permita llegar a más clientes potenciales.• Dificultad para acceder a información: Algunos clientes pueden tener dificultades para encontrar información sobre los servicios y productos que ofrece el salón.• Experiencia de usuario insatisfactoria: Es posible que algunos clientes no estén satisfechos con la experiencia de usuario al navegar por el sitio web actual.• Bajo nivel de ventas: La falta de presencia en línea y la dificultad para acceder a información pueden estar afectando las ventas del negocio.
Referentes	<ul style="list-style-type: none">• http://www.tqv.cl/• https://www.natulique.com/• https://www.yeswecare.cl/

Público

Público objetivo y necesidades hacia las que el proyecto apunta.

Público al que está dirigido el sitio	Para el proyecto digital de Valeriana Ecosalon, el público objetivo estaría conformado principalmente por mujeres de entre 20 y 50 años interesadas en servicios de belleza y cuidado personal.
Estudios de audiencia	Aunque no se cuenta con estudios formales sobre la audiencia, se podría realizar una investigación de mercado para obtener información detallada sobre los intereses, necesidades y preferencias del público objetivo.
Necesidades del usuario	Las necesidades del usuario en relación a este emprendimiento podrían ser la búsqueda de servicios de calidad, atención personalizada, y la posibilidad de agendar citas y realizar pagos en línea.
Objetivo del proyecto	El fin del proyecto digital podría ser, por ejemplo, permitir a los usuarios agendar citas para los servicios de belleza ofrecidos por Valeriana Ecosalon, así como realizar pagos en línea de manera segura y sencilla.
Opciones de inclusión	En cuanto a la inclusión social de género, se podrían considerar acciones como la promoción de servicios inclusivos para todo tipo de cabello y piel, así como la creación de contenidos en redes sociales que promuevan la diversidad y la igualdad de género.