





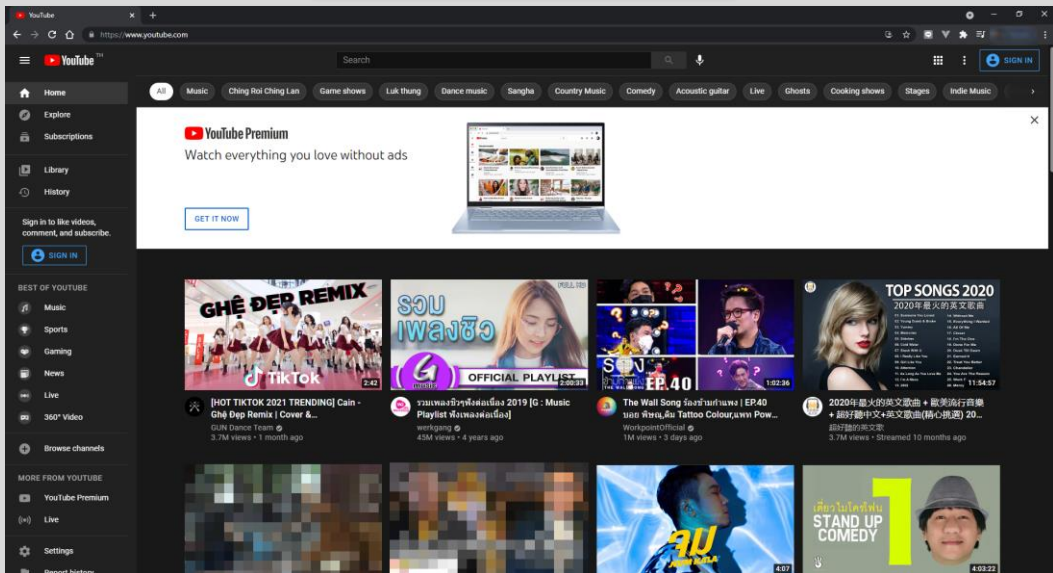
การต่อสู้ของเหล่า **Streaming Video** ที่มีโลโก้สีแดง มาดูกันว่า
ระหว่าง **YouTube** หรือ **Netflix**
ใครจะเป็นผู้ชนะในครั้งนี้





การทดสอบมาจากผลของการตอบ
แบบสอบถามจากนักศึกษาที่เรียน

Class CRM



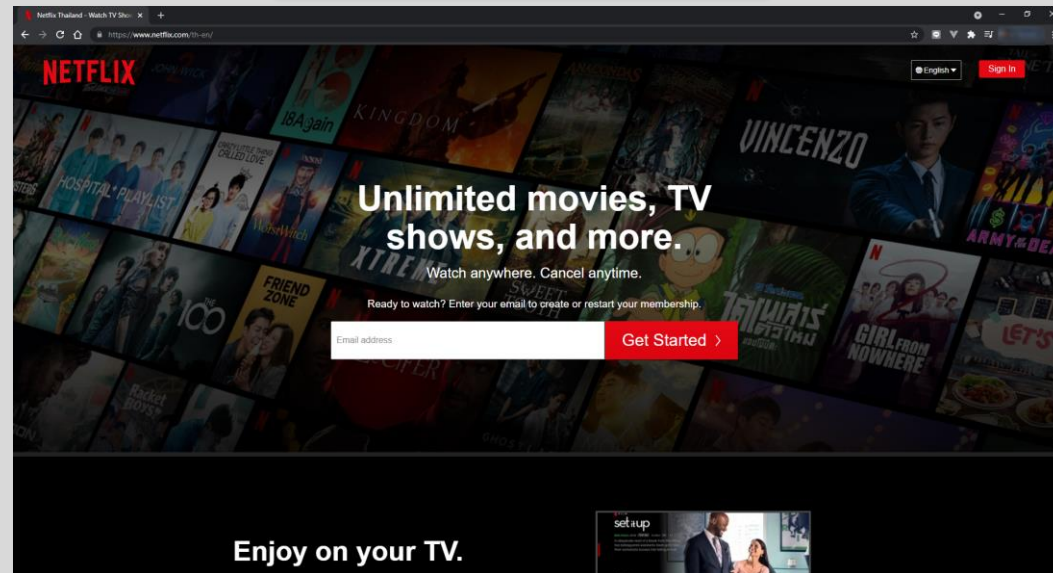
รายการคำถามที่จะสอบถามผู้ร่วมทดสอบ

คุณมีความสนใจในสิ่งเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

- ☐ สนใจอย่างมากที่สุด
- ☐ สนใจอย่างมาก
- ☐ สนใจ
- ☐ เฉยๆ
- ☐ ไม่สนใจ
- ☐ ไม่สนใจอย่างมาก
- ☐ ไม่สนใจอย่างมากที่สุด

คุณบริโภคสิ่งเหล่านี้บ่อยขนาดไหน

- ☐ แทบทุกวัน
- ☐ 1 ครั้งต่อสัปดาห์
- ☐ 2 - 3 ครั้งต่อเดือน
- ☐ 1 ครั้งต่อเดือน
- ☐ หลายเดือนครั้ง



รายการคำถามที่จะสอบถามผู้ร่วมทดสอบ

คุณมีความสนใจในสิ่งเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

- ☐ สนใจอย่างมากที่สุด
- ☐ สนใจอย่างมาก
- ☐ สนใจ
- ☐ เฉยๆ
- ☐ ไม่สนใจ
- ☐ ไม่สนใจอย่างมาก
- ☐ ไม่สนใจอย่างมากที่สุด

คุณบริโภคสิ่งเหล่านี้บ่อยขนาดไหน

- ☐ แทบทุกวัน
- ☐ 1 ครั้งต่อสัปดาห์
- ☐ 2 - 3 ครั้งต่อเดือน
- ☐ 1 ครั้งต่อเดือน
- ☐ หลายเดือนครั้ง



ผลลัพธ์ที่ได้จากแบบสอบถาม

- **Youtube** และ **Netflix** เป็นที่นิยมพอ ๆ กัน
- **Youtube** และ **Netflix** ต่างก็มีการเข้าใช้งานบ่อยเหมือนกัน

Compare with t-test two sample

- Ho : Interested Youtube = Netflix
- H1 : Interested Youtube < Netflix

Result : They are the same. (p-value ≥ 0.05)

```
1 a = df1['interested_youtube'].to_numpy()
2 b = df1['interested_netflix'].to_numpy()
3
4 st.ttest_ind(a=a, b=b, equal_var=True, alternative='less')
```

Ttest_indResult(statistic=-0.4988836780000391, pvalue=0.3093726035494394)

Compare with t-test two sample

- Ho : Frequency to Watch Youtube = Netflix
- H1 : Frequency to Watch Youtube < Netflix

Result : They are the same. (p-value ≥ 0.05)

```
1 a2 = df2['freq_youtube'].to_numpy()
2 b2 = df2['freq_netflix'].to_numpy()
3
4 st.ttest_ind(a=a2, b=b2, equal_var=True, alternative='less')
```

Ttest_indResult(statistic=5.101051400309649, pvalue=0.9999993842794955)



ผลสรุปข้อมูลทางสถิติของความสนใจ
จากคะแนนในช่วง **0 - 6**

```
1 df1[['interested_youtube', 'interested_netflix']].describe()
```

	interested_youtube	interested_netflix
count	63.000000	63.000000
mean	4.603175	4.698413
std	1.100435	1.041632
min	1.000000	2.000000
25%	4.000000	4.000000
50%	5.000000	5.000000
75%	5.500000	5.000000
max	6.000000	6.000000





ผลสรุปข้อมูลทางสถิติของถี่การใช้งาน
จากคะแนนในช่วง **0 - 5**

```
1 df2[['freq_youtube', 'freq_netflix']].describe()
```

	freq_youtube	freq_netflix
count	63.000000	63.000000
mean	4.492063	3.349206
std	0.820563	1.577654
min	2.000000	0.000000
25%	4.000000	3.000000
50%	5.000000	4.000000
75%	5.000000	4.500000
max	5.000000	5.000000





รายชื่อผู้จัดทำ

เกียรติคุณ เชนชัย รหัส **6210422045**