



Департамент по спорту
и молодежной политике
Тюменской области



ВОСПИТАТЬ ПАТРИОТОВ

Роль государства в сфере детско-юношеского спорта в последнее время изменилась. Если раньше вся физкультурно-оздоровительная и спортивная работа велась за счёт бюджетных средств, то сегодня мы находимся в сложной ситуации сокращения ассигнований, которых недостаточно для реализации всех социально-значимых возможностей направления.

Не все дети, занимающиеся в спортивных школах, смогут стать чемпионами и защищать честь своей страны на международных стартах. Однако с помощью спорта, который так любим всеми детьми, у нас есть возможность совместными усилиями государства, меценатов и семьи воспитать патриотов России.

Приглашаем Вас к сотрудничеству в рамках организации фотовыставки и церемонии вручения региональной детско-юношеской спортивной премии «Тюменская область – здесь учат побеждать!». Мероприятие посвящено чествованию победителей VII Спартакиады учащихся России и областных детских заочных конкурсов «Мой первый тренер», «Моя спортивная школа», «Лучшее спортивное мероприятие».

Спонсорская помощь позволит нам реализовать воспитательный потенциал детско-юношеского спорта, поощрить юных спортсменов и их наставников, талантливых руководителей и организаторов спортивного процесса, обеспечить необходимый уровень информационного сопровождения, а следовательно, сделать занятия спортом на территории Тюменской области более массовыми.

Став партнёром мероприятия, Вы зарекомендуете себя как социально ответственную перед обществом организацию, внесёте неоценимый вклад в развитие детско-юношеского спорта региона и воспитание юных патриотов – гарантов будущего нашей страны.



РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ СПОРТИВНАЯ ПРЕМИЯ
ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ — ЗДЕСЬ УЧАТ ПОБЕЖДАТЬ!

PR-специалист тюменской ОСДЮСШОР
Екатерина Квитова
+7 (3452) 34 51 77, +7 909 194 36 28
kvitova@outlook.com





РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ СПОРТИВНАЯ ПРЕМИЯ «ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЗДЕСЬ УЧАТ ПОБЕЖДАТЬ!»

ПОСВЯЩАЕТСЯ ПОБЕДИТЕЛЯМ VII СПАРТАКИАДЫ УЧАЩИХСЯ РОССИИ И
ОБЛАСТНЫХ ДЕТСКИХ ЗАОЧНЫХ КОНКУРСОВ «МОЙ ПЕРВЫЙ ТРЕНЕР», «МОЯ СПОРТИВНАЯ ШКОЛА»,
«ЛУЧШЕЕ СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ»

ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ

- воспитание у спортивной молодёжи морально-нравственных качеств, чувства патриотизма, национального самосознания, гражданственности и ответственности за свою малую родину;
- поощрение лучших спортсменов и специалистов сферы физической культуры и спорта Тюменской области;
- популяризация детско-юношеского спорта среди населения региона.

УЧАСТНИКИ

- победители и призёры VII зимней Спартакиады учащихся России;
- победители детских областных заочных конкурсов в 2014–2015 учебном году: «Мой первый тренер», «Моя спортивная школа», «Лучшее спортивное мероприятие»;
- тренеры победителей VII Спартакиады учащихся России и конкурса «Мой первый тренер»;
- директора спортивных школ победителей Спартакиады и всех трёх областных детских заочных конкурсов.

ПОЧЁТНЫЕ ГОСТИ

- представители Тюменской областной государственной Думы;
- представители Олимпийского совета Тюменской области;
- представители Департамента по спорту и молодёжной политике Тюменской области, Департамента образования и науки Тюменской области, Департамента по спорту и молодёжной политике администрации города Тюмени.

АУДИТОРИЯ

Мероприятие рассчитано на широкую аудиторию – посетить фотовыставку, а также присутствовать на торжественном открытии мероприятия сможет любой желающий.

Вход бесплатный.

СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Премия «Тюменская область – здесь учат побеждать!» планируется провести в конце сентября 2015 года.

Площадкой для проведения станет просторный зал учреждения со свободным доступом посещения.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Подготовка мероприятия включает в себя проведение PR-кампании, направленной на привлечение интереса СМИ и информирование о событии жителей Тюменской области.

Информация для СМИ будет предоставлена заранее, что позволит инициировать выходы публикаций о мероприятии до и после его проведения. В базе рассылки более 30-ти дружественных нам медиа-организаций, регулярно бесплатно публикующих наши некоммерческие новости.

На данном этапе – планирования мероприятия – информационными партнёрами премии уже выступают 11 организаций теле- и радиовещания, интернет-индустрии и печати.

Помимо ресурсов информационных спонсоров и лояльных СМИ мы планируем использовать систему городского оповещения граждан (Радио Город) и трансляцию видеороликов на экранах Тюмени (рекламная компания Деловой мир).

Совместно с департаментом образования Администрации Тюмени нами разработана система взаимодействия с руководителями общеобразовательных школ города через внутренние ресурсы учреждения – рассылка пресс- и пост-релизов, распространение афиш мероприятий. Таким образом, мы выходим на значительный пласт аудитории – школьников.

Как подразделение Департамента по спорту и молодёжной политике Тюменской области, мы имеем выход на все государственные учреждения спорта. Возможность использовать их ресурсы (сайты, экраны, стенды) – важный инструмент нашей PR-кампании.



мегатюмень



Freetyumen.ru

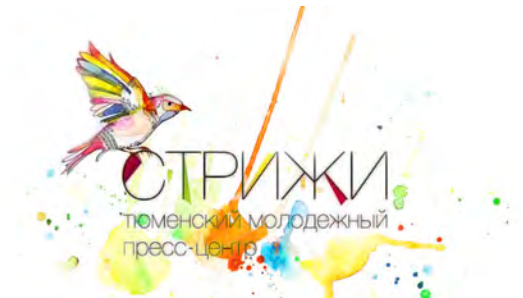
MOI-PORTAL RU
Молодежный информационный портал
Тюменской области



VNashemDvore.RU

Региональный интернет-портал

Nash Gorod ru
Т Ю М Е Н Ь



NewsProm.Ru
интернет-издание





ОДНА СТРАНА – ОДНА КОМАНДА!

Тюменская область – динамично развивающийся регион, в котором спорт находится на особом счету. Ежегодно расширяется спортивная инфраструктура, растет число занимающихся физической культурой и спортом, созданы необходимые условия для проведения мероприятий российского и международного уровней.

В регионе культивируется более 50 видов спорта, с общей численностью занимающихся более 450 тысяч человек. Из них более 40 тысяч человек обучаются в отделениях спортивных школ Тюменской области по олимпийским видам спорта.

В 2014 году юными спортсменами сборной Тюменской области было завоёвано 476 медалей различного достоинства. Из них – 34 на соревнованиях международного ранга, на всероссийских стартах – 216 медалей, а на соревнованиях Уральского федерального округа представители области поднимались на пьедестал почёта 226 раз.

Два года подряд (2013, 2014) наш регион занимает третье место в группе регионов с численностью населения до 2 миллионов человек в ежегодном смотр-конкурсе на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы в субъектах Российской Федерации. При подведении итогов мероприятия учитывается результативность работы по следующим показателям: массовый, детско-юношеский, адаптивный спорт и спорт высших достижений, материально-техническая база, финансирование.

На протяжении последних пяти лет мы находимся в первой десятке Рейтинга качества жизни в регионах России, одним из значимых критериев которого является уровень физкультурно-спортивной работы.

Следует отметить, что своими высокими показателями Тюменская область обязана плодотворному взаимодействию всех организаций, принимающих участие в подготовке спортивного резерва страны.

ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ СТАРТОВ СТРАНЫ

Спартакиада учащихся России – одно из наиболее масштабных комплексных спортивных мероприятий страны.

Новейшая история спартакиадного движения началась десять лет назад, когда в 2003 году Казань приняла первую Спартакиаду учащихся страны. Через год Челябинск провёл аналогичные соревнования зимой.

За столь короткое время немало российских спортсменов преодолели путь от спартакиадных трасс и горок до пьедесталов мировых чемпионатов и Олимпийских игр.

Зимой 2015 года на тюменской земле прошли зональные этапы VII зимней Спартакиады учащихся России по биатлону, спортивному ориентированию и хоккею среди юношей, а также финальные соревнования по лыжным гонкам.

В общей сложности на финалах соревнований сборной региона удалось завоевать 8 медалей: 3 золотые, 3 серебряные и 2 бронзовые.

На российском спортивном небосклоне зажглись молодые звёздочки: Алёна Третьякова, Дарья Ящук, Степан Парфёнов, Александр Мещеряков, Илья Новопашин, Вадим Истамгулов, Иван Субботин, Константин Пуртов и Константин Скребнев.

Летом этого года наша область приняла на себя организацию и проведение зональных этапов состязаний по 8 видам спорта: плавание, бадминтон, настольный теннис, вольная борьба, волейбол (юноши), баскетбол (юноши), футбол (юноши), бокс.

Участниками соревнований станут более тысячи школьников Уральского федерального округа, которые разыграют около тридцати комплектов медалей и путёвки в финал.

Сегодня регион принимает участие в 31 из 57 спартакиадных видов спорта. Для улучшения этого показателя планируется развитие других видов спорта, включённых в программу соревнований.



КОНКУРС!

Сочинение на тему:

Мой первый тренер



Победителям – денежные призы!

отправить до 15 мая
на metod-osdusshor@mail.ru!

Подробности на www.osdusshor.ru
vk.com/osdusshor

ОБЛАСТНОЙ ДЕТСКИЙ КОНКУРС СОЧИНЕНИЙ НА ТЕМУ: «МОЙ ПЕРВЫЙ ТРЕНЕР»

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- воспитание у спортивной молодёжи морально-нравственных качеств, чувства патриотизма;
- воспитание национального самосознания и гражданственности, ответственности за свою малую родину;
- выявление лучших конкурсантов, наиболее ярко и полно отразивших деятельность тренера-преподавателя;
- мотивация взаимодействия семьи учащегося и спортивной школы.

В конкурсных работах должны найти отражение:

- наиболее яркие методы и приёмы работы тренера-преподавателя;
- воздействие педагога на становление личности конкурсанта.

КОНКУРС!

Презентация на тему:



Победителям – денежные призы!

отправить до 15 мая
на metod-osdusshor@mail.ru!

Подробности на www.osdusshor.ru
vk.com/osdusshor

ОБЛАСТНОЙ ДЕТСКИЙ КОНКУРС ПРЕЗЕНТАЦИЙ «МОЯ СПОРТИВНАЯ ШКОЛА»

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- содействие в расширении знаний о деятельности спортивной школы;
- формирование навыков анализа значимых спортивных событий;
- выявление талантливых спортсменов – патриотов своей спортивной школы;
- гражданское и патриотическое воспитание обучающихся;
- мотивация взаимодействия семьи учащегося и спортивной школы.

На конкурс представляются презентации, выполненные в программе MS Power Point. В своей работе учащиеся могут отразить знание истории школы, показать реальных живущих среди нас героев, рассказать о спортивных достижениях, лучших тренерах, спортсменах, ветеранах спорта и др.

КОНКУРС!

Презентация на тему:

Лучшее
спортивное мероприятие

отправить до 15 мая
на metod-osdusshor@mail.ru!

Победителям – ценные призы!

Подробности на www.osdusshor.ru
vk.com/osdusshor

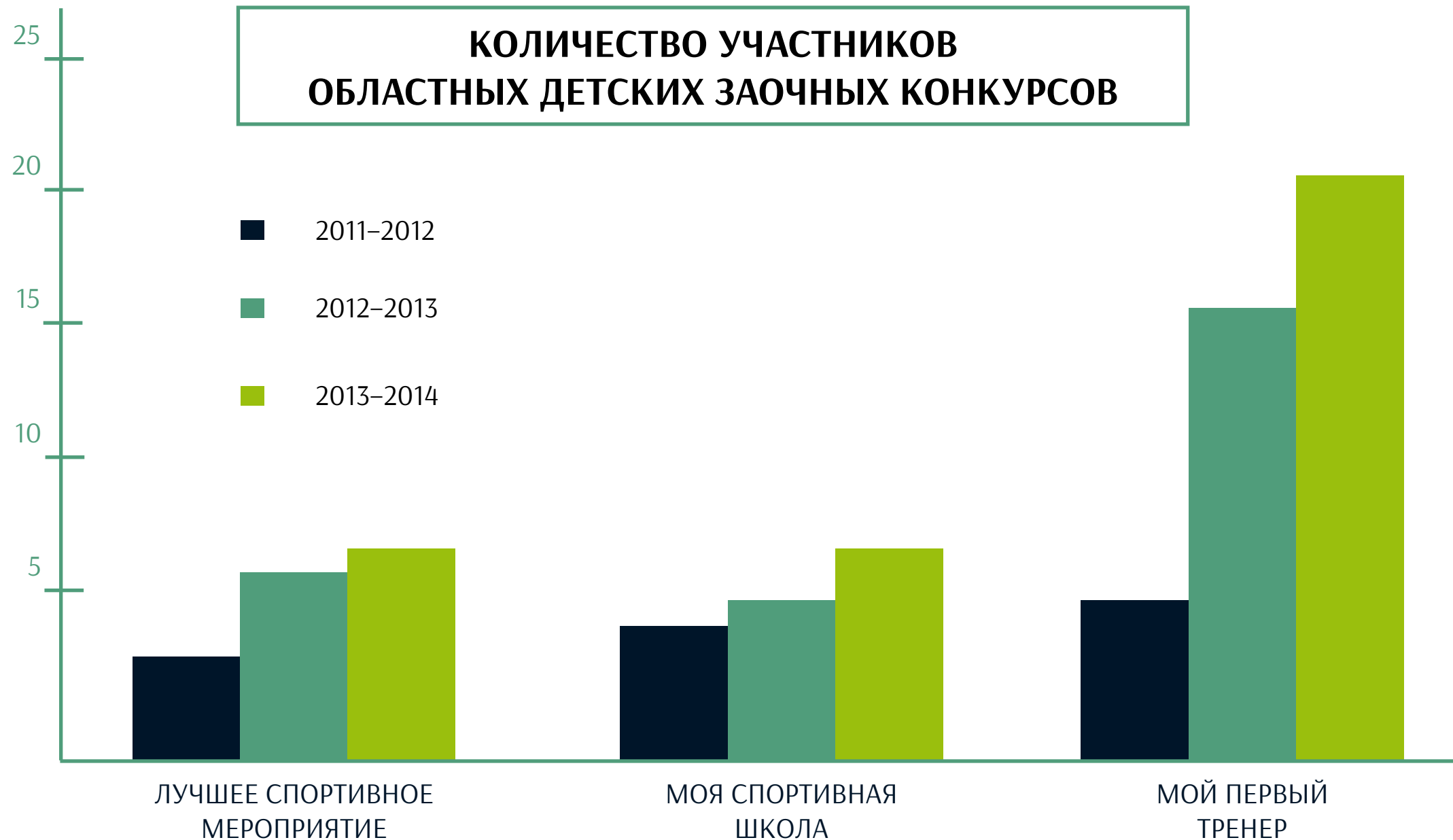
ОБЛАСТНОЙ ДЕТСКИЙ КОНКУРС ПРЕЗЕНТАЦИЙ «ЛУЧШЕЕ СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ»

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- содействие в расширении знаний о спортивной жизни школы, муниципального района, города, Тюменской области, Российской Федерации;
- формирование навыков анализа социально значимых спортивных событий;
- выявление талантливых спортсменов – патриотов своей спортивной школы;
- популяризация занятий физической культурой и спортом, здорового образа жизни;
- мотивация взаимодействия семьи учащегося и спортивной школы

Презентация, выполненная в программе MS Power Point о наиболее ярком спортивном событии, которое запомнилось, вызвало чувство гордости за свою спортивную школу, область, страну.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ОБЛАСТНЫХ ДЕТСКИХ ЗАОЧНЫХ КОНКУРСОВ



СТАТИСТИКА

Проекты трёх областных детских заочных конкурсов: «Мой первый тренер», «Моя спортивная школа» и «Лучшее спортивное событие» были разработаны в 2011 году по поручению Департамента по спорту и молодёжной политике Тюменской области в соответствии с целями и задачами государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы».

Их главной целью стало создание условий для патриотического воспитания обучающихся спортивных школ Тюменской области.

Количество конкурсантов выросло на 71% по отношению к первому году проведения мероприятий.

ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ

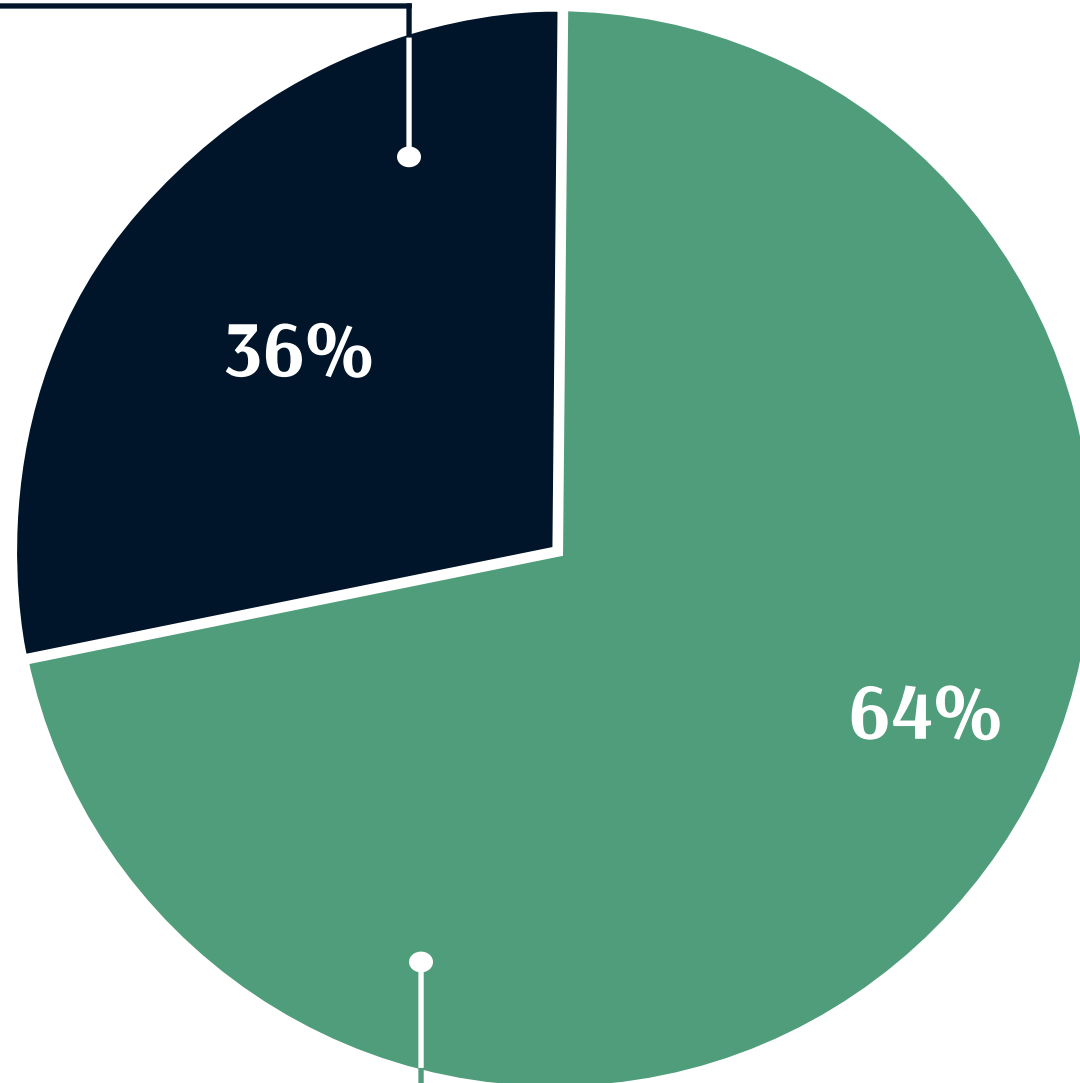
ЗА 2011–2014 УЧЕБНЫЕ ГОДА

ГОРОДА

ТЮМЕНЬ
ТОБОЛЬСК
ИШИМ
ЯЛУТОВСК
ЗАВОДОУКОВСК

ТОБОЛЬСКИЙ РАЙОН
ТЮМЕНСКИЙ РАЙОН
НИЖНЯЯ ТАВДА
АРОМАШЕВО
УВАТ
СЛАДКОВО
ОМУТИНСКОЕ
КАЗАНСКОЕ
ВИКУЛОВО
СЕТОВО
БОЛЬШОЕ СОРОКИНО

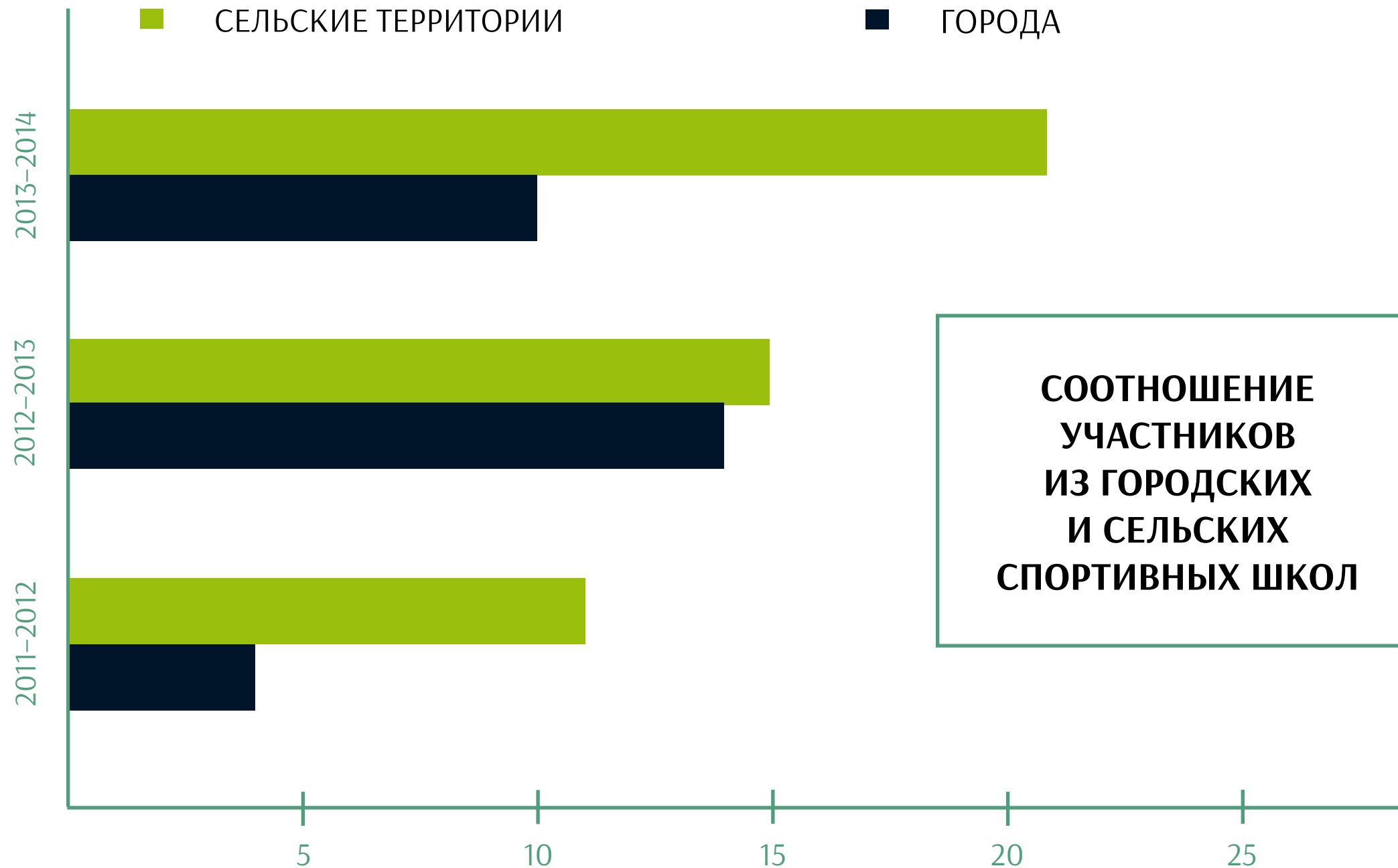
СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ



СТАТИСТИКА

Стоит отметить, что данные конкурсы входят в систему областных очных и заочных конкурсов тюменской ОСДЮС-ШОР, позволяющую взаимодействовать со всеми субъектами сферы физической культуры и спорта на территории области – от ребёнка до первого руководителя. Настоящая система – инновационный опыт работы с кадрами, заслуживший внимание и одобрение Министерства спорта Российской Федерации.

За три учебных года в конкурсах успело поучаствовать 83 воспитанника спортивных школ из 16 территорий области (Тобольский, Казанский, Тюменский, Викуловский, Нижнетавдинский, Сладковский районы, сёла Аромашево, Омутинское, Большое Сорокино, Уват, Ярково, города Ялуторовск, Тюмень, Ишим, Тобольск, Заводоуковск).



Как показал мониторинг данных трёх лет, большинство участников (64%) – воспитанники сельских спортивных школ Тюменской области. Детские конкурсы, проводимые тюменской ОСДЮСШОР выполняют функцию социальной поддержки обучающихся области, и главным образом – сельских.

Подробнее с документами, фото и видео-материалами конкурсов Вы можете ознакомиться на сайте ОСДЮСШОР osdusshor.ru или в официальной группе ВКонтakte vk.com/osdusshor.

СОХРАНЕНИЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПРОЕКТОВ

ПОДАРКИ РОДНЫМ

СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ И СБОРЫ

СТАТИСТИКА



Кроссовки, ролики и защита, скутер, мотоцикл, велосипед, спортивная форма, игровая форма, гантели, велокомпьютер, бутылочка для езды на велосипеде, выезд на соревнования, поездка в лагерь

СОГЛАСНО ОПРОСУ
УЧАСТНИКОВ
ОБЛАСТНЫХ
ДЕТСКИХ ЗАОЧНЫХ
КОНКУРСОВ
2011–2014
УЧЕБНЫХ ГОДОВ

ПОМОЩЬ РОДИТЕЛЯМ

ОДЕЖДА

ПУТЕШЕСТВИЯ

Как показал опрос конкурсантов, занявших призовые места, большая часть денежных средств призового фонда будет потрачена на соревновательные сборы и приобретение участниками спортивного инвентаря, необходимого им для занятий в спортивной школе – 38%. Потратит деньги на семейное путешествие 15% призёров, такой же процент детей сохранит призовые, чтобы в дальнейшем вложить их в дорогостоящее приобретение, 12% планирует израсходовать выигранное на подарки родным и близким. Самые взрослые участники конкурсов – выпускники (16–18 лет) используют средства для поступления в высшее учебное заведение – 8%. Принимая во внимание низкую заработную плату сельского населения, не удивительно, что 8% конкурсантов потратят деньги на одежду, а 4% отдадут деньги в семейный бюджет.

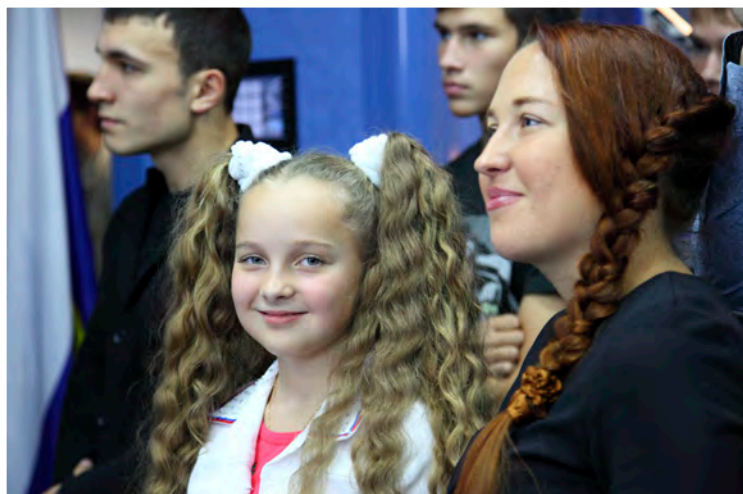


СООРГАНИЗАТОР

ВЗНОС 180 000 РУБЛЕЙ



1. Статус СООРГАНИЗАТОРА премии.
2. Право использования титула в собственных рекламных и маркетинговых целях.
4. Предоставление приветственного слова представителю компании на церемонии открытия.
5. Размещение официального приветствия руководителя компании в официальной программе премии.
6. Предоставление 2 полос (полный разворот) в буклете церемонии для размещения фотографического и текстового материала о компании.
9. Размещение логотипа компании во всех рекламных, информационных и полиграфических материалах премии.
10. Возможность формировать подарочные пакеты для гостей церемонии и презентовать их в форме отдельного обращения.
11. Упоминание компании в публикациях информационных спонсоров.
12. Размещение логотипа на бэкапе в фойе для фотосессии приглашённых гостей.
13. Предоставление фотографий с церемонии вручения премии.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

СПОНСОРСКИЙ ВЗНОС 60 000 РУБЛЕЙ

НЕ БОЛЕЕ 3-х ПАКЕТОВ

1. Статус ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРА премии.
2. Право использования титула в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Вручение на церемонии открытия сертификата ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРА мероприятия.
4. Размещение официального приветствия руководителя компании в официальной программе премии.
5. Предоставление полосы в буклете церемонии для размещения фотографического и текстового материала о компании.
7. Возможность формировать подарочные пакеты для гостей церемонии.
8. Упоминание компании в публикациях информационных спонсоров.
9. Объявление благодарности ведущим церемонии за помощь в подготовке мероприятия.
10. Размещение логотипа на бэкапе в фойе для фотосессии приглашённых гостей.
11. Предоставление фотографий с церемонии вручения премии.



ПАРТНЁР

СПОНСОРСКИЙ ВЗНОС 30 000 РУБЛЕЙ

НЕ БОЛЕЕ 4-х ПАКЕТОВ



1. Статус ПАРТНЁРА премии.
2. Право использования титула в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Вручение на церемонии открытия сертификата ПАРТНЁРА мероприятия.
4. Размещение официального приветствия руководителя компании в официальной программе премии.
5. Предоставление 1/2 полосы в буклете церемонии для размещения фотографического и текстового материала о компании.
6. Возможность формировать подарочные пакеты для гостей церемонии.
7. Упоминание компании в публикациях информационных спонсоров.
8. Объявление благодарности ведущим церемонии за помощь в подготовке мероприятия.
9. Размещение логотипа на бэкапе в фойе для фотосессии приглашённых гостей.
10. Предоставление фотографий с церемонии вручения премии.