

G2_FODA_V1 TALLER 2

Proceso: Página web de proveedora de Internet.

Nombres: Quispe Bryan, Chilibingua Yeshua, Espín Andrés.

NRC: 14568

1. Antecedentes:

• INFORMACIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

El proyecto se centra en el desarrollo de una plataforma en línea para una proveedora de servicios de internet (ISP) ubicada en Sucumbíos. La finalidad de esta plataforma es proporcionar a los usuarios una herramienta integral para comparar y seleccionar planes de internet disponibles en el mercado.

Nombre completo del Negocio: IMPACTONET.

Evolución del negocio: IMPACTONET. inició sus operaciones en el año 2020 con el objetivo de proporcionar servicios de internet de alta calidad a individuos de áreas urbanas en la región de Sucumbíos, Ecuador. Desde su fundación, la empresa ha crecido significativamente, adaptándose a las necesidades del mercado local y mejorando continuamente sus servicios.

Perspectiva futura: Para el futuro, IMPACTONET. se propone seguir innovando la página web, con especial énfasis en el desarrollo de soluciones de software que optimicen la experiencia del usuario y aumenten la transparencia en la información sobre los planes de internet disponibles y sus promociones. La empresa también planea ampliar su presencia en el mercado regional y continuar siendo un referente en calidad de servicio y atención al cliente.

2. Desarrollo

1. ANÁLISIS SITUACIONAL – FODA -

El análisis situacional es una evaluación exhaustiva que permite entender el contexto actual en el que se desarrollará el proyecto de la plataforma en línea de Conexiones Sucumbíos S.A. Este análisis considera factores internos y externos que pueden influir en el éxito del proyecto, identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). La finalidad es proporcionar una visión clara y estratégica que permita tomar decisiones informadas durante el desarrollo e implementación de la plataforma

FORTALEZAS	
Q1	¿Cómo podemos aprovechar nuestras velocidades de internet superiores para destacar en nuestra nueva plataforma en línea y atraer a más clientes?
Q2	¿De qué manera podemos utilizar nuestra amplia variedad de planes de internet para personalizar las ofertas y mejorar la experiencia del usuario en la plataforma web?
P1	Velocidades de Internet superiores: Conexiones IMPACTONET ofrece velocidades de internet que superan las de la competencia, lo cual es un atractivo importante para los usuarios que buscan un servicio de alta calidad.
P2	Variedad de planes de internet: La empresa ofrece una amplia gama de planes que

	se adaptan a las diferentes necesidades de los clientes, lo que permite atender a un mercado diverso, desde usuarios residenciales hasta empresas.
F3	Soporte técnico y administrativo eficiente: La empresa cuenta con un equipo de soporte técnico y administrativo bien capacitado, lo que asegura una atención rápida y eficaz a los clientes.
F4	Experiencia y crecimiento sostenido: Desde su creación en 2020, la empresa ha demostrado capacidad de adaptación y crecimiento en el mercado local, lo que respalda su confiabilidad y solidez.
F5	Innovación en soluciones de Software: El enfoque en la innovación y el desarrollo de soluciones de software mejorará la experiencia del usuario y aumentará la transparencia en la información de los planes de internet.
DEBILIDADES	
Q1	¿Qué estrategias podemos implementar para mejorar el compromiso y la gestión interna del equipo encargado del proyecto de la página web?
Q2	¿Cómo podemos asegurar que nuestra infraestructura actual soporte eficientemente el lanzamiento y operación continua de la nueva plataforma en línea?
D1	Falta de compromiso en la gestión académica y administrativa: El compromiso en la gestión interna puede ser mediano, lo cual podría afectar la implementación y gestión de la nueva plataforma.
D2	Rendimiento inconsistente en gestión interna: Existe un bajo rendimiento en algunas áreas de gestión interna, lo cual podría afectar la eficiencia del proyecto de la página web.
D3	Dependencia de infraestructura existente: La infraestructura actual podría no estar completamente optimizada para soportar una nueva plataforma en línea, requiriendo inversiones adicionales.

OPORTUNIDADES	
Q1	¿Cómo podemos capitalizar la creciente demanda de servicios de internet para incrementar nuestras ventas a través de la nueva página web?
Q2	¿Qué alianzas o financiamientos disponibles podemos aprovechar para impulsar el desarrollo y promoción de nuestra plataforma en línea?
O1	Creciente demanda de servicios de internet de alta calidad: Con el aumento del teletrabajo, la educación en línea y el entretenimiento digital, existe una creciente necesidad de servicios de internet fiables y rápidos.
O2	Avances tecnológicos en las TIC: La rápida evolución de las tecnologías de la información y la comunicación permite el desarrollo de plataformas más eficientes y funcionales.
O3	Políticas gubernamentales de apoyo a la conectividad: El gobierno ecuatoriano está implementando políticas para mejorar la infraestructura de conectividad en el país.
O4	Aumento de la alfabetización digital: A medida que más personas adquieren habilidades digitales, aumenta la capacidad de los usuarios para utilizar plataformas en línea efectivamente.
O5	Disponibilidad de financiamiento para proyectos tecnológicos: Existen instituciones nacionales e internacionales que ofrecen financiamiento y becas para proyectos tecnológicos innovadores.

O6	Colaboración con otras empresas y organizaciones: La existencia de convenios interinstitucionales y colaboraciones con otras empresas y organismos del sector TIC.
AMENAZAS	
Q1	¿Cómo podemos prepararnos y adaptarnos rápidamente a los cambios regulatorios continuos que podrían afectar la operación de nuestra plataforma?
Q2	¿Qué medidas podemos tomar para diferenciar nuestra oferta y hacer frente a la competencia agresiva en el mercado de servicios de internet?
A1	Cambios regulatorios continuos: Los cambios constantes en la regulación del sector pueden generar incertidumbre y afectar la operación de la plataforma.
A2	Competencia agresiva: La presencia de competidores fuertes en el mercado puede dificultar la captación de nuevos clientes.
A3	Problemas de infraestructura tecnológica en la región: La infraestructura tecnológica en Sucumbíos podría no estar completamente desarrollada, lo que puede afectar la calidad del servicio de internet.
A4	Dependencia de factores externos: Factores externos como la asignación presupuestaria y la falta de planificación coherente a nivel institucional pueden influir negativamente en el proyecto.

2. Determinar las partes interesadas

2.1 Las partes interesadas como requerimiento de la Empresa IMPACTONET, son los usuarios que conforman como posibles clientes o clientes ya instalados.

2.2 Regulador Gubernamental (ARCOTEL) son partes interesadas que como parte de su trabajo deben ver que la página web este correctamente hecha y detallada como lo dicta su normativa

2.3 Cliente es la Abogada Luz Romero dueña de la Empresa IMPACTONET

2.4 Líder del proyecto Andrés Espín es el camino directo entre el cliente y el equipo de desarrollo.

3. Presentar el alcance de su sistema de gestión.

Para el alcance del sistema de gestión los objetivos a alcanzar son:

Objetivo Nro. 01.-

Mejorar la Experiencia del Usuario.

Estrategia 01.01.- Desarrollar una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar que permita a los usuarios navegar y comparar diferentes planes de internet de manera efectiva.

Estrategia 01.02.- Implementar un sistema de búsqueda avanzada que permita a los usuarios filtrar y encontrar fácilmente los planes de internet que mejor se adapten a sus necesidades específicas.

Objetivo Nro. 02.-

Aumentar la Transparencia de la Información

Estrategia 02.01.- Recopilar datos precisos y actualizados sobre los diferentes planes de internet disponibles en el mercado local y nacional.

Estrategia 02.02.- Proporcionar información detallada sobre precios, velocidades, términos de servicio y otras características relevantes de cada plan de internet.

Objetivo Nro. 03.-

Facilitar la Toma de Decisiones de los Usuarios

Estrategia 03.01.- Implementar Ofrecer herramientas de comparación y análisis que ayuden a los usuarios a evaluar y seleccionar el plan de internet más adecuado para sus necesidades y presupuesto.

Estrategia 03.03.- Brindar opciones de contacto directo con el equipo de ventas para que los usuarios puedan obtener asesoramiento personalizado y resolver cualquier duda o inquietud.

Objetivo Nro. 04.-

Garantizar la Eficiencia y la Calidad del Servicio

Estrategia 04.01.- Implementar sistemas de monitoreo y retroalimentación para asegurar que la plataforma funcione de manera óptima y que se brinde un servicio de alta calidad en todo momento.

Estrategia 04.02.- Realizar actualizaciones regulares y mantenimiento proactivo para corregir errores, mejorar el rendimiento y agregar nuevas funcionalidades según las necesidades del mercado y los usuarios.

4. Establezca un proceso_

La coordinación del proyecto de la plataforma en línea de IMPACTONET implica varias funciones clave para asegurar su desarrollo e implementación exitosa

Matriz en partes interesadas (Matriz)

5. Matriz con el Contexto de la organización con las partes interesadas

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

PARTE INTERESADA	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Regulador Gubernamental (ARCOTEL)	Información de cumplimiento de la normativa y políticas de privacidad	Transparencia en las políticas de privacidad y seguridad, cumplimiento con las normativas y leyes aplicables
Cliente	Una página web que tenga Información detallada sobre planes empresariales, soporte técnico especializado y normativa adecuada	Acceso a planes personalizados, soporte 24/7, opciones de actualizar las promociones y tenga todas las normativas de ley de TELCONET
Consumidores	Acceso a información de la empresa y canales de quejas.	Transparencia en términos y condiciones, y acceso fácil a formularios de quejas y sugerencias.
Líder del Equipo de Desarrollo	Recursos y apoyos necesario del equipo de desarrollo para el desarrollo del proyecto	Claridad en los requisitos del proyecto, acceso a herramientas y tecnología necesarias, comunicación efectiva con el equipo y otras partes interesadas