FINA STOLEN

Kristina Abrahamsson

Bakgrund:

Fina Stolen är ett nyöppnad butik/snickeri där kunder kan köpa färdigsnickrade möbler och även lägga beställningar på möbler.

Syfte och Målgrupp:

Syftet med webbplatsen är visa att butiken finns och visa på vad butiken/snickeriet har att erbjuda. Syftet är även att locka till sig kunder då andelen befintliga kunder är låg i och med att butiken är nyöppnad. Man vill att kunder som har besökt webbsidan ska känna igen sig när de besöker butiken.

Målgruppen för webbplatsen är personer som vill köpa färdiga möbler men också vill beställa möbler som ska snickras ihop. Den riktar sig även mot nya kunder så väl som befintliga kunder.

Åldersgruppen som man vill rikta sig mot är alla mellan 18-100 år.

Resultat av målgruppsanalys:

- Vill kunna se vilka typer av möbler man kan beställa
- Vill kunna se tidigare skapade möbler
- Adress och öppettider till butik
- Information om butiken
- Hur en beställning går till

Kravspecifikation:

Innehåll:

- Information om vart butiken finns och öppettider
- Kontaktuppgifter till butiken (tel, mail)
- Information om vilka som jobbar i butiken
 - Bild på personerna
 - Kort text om personerna och hur deras bakgrund som snickare ser ut
- Information om hur en beställning går till
- Bilder på tidigare skapade produkter med
 - Namn på produkt
 - Namn på snickare
- Bilder och information om produkter som finns tillgängliga i butik
 - o Namn på produkt
 - o Namn på snickare
 - Kort beskrivning av produkt

Bild på butiken

Funktion:

Möjlighet att kontakta butiken via ett kontaktformulär

Beskrivning av arbetet:

Jag började arbetet med att spåna fram vad för typ av butik som webbplatsen skulle vara för. Jag satte butiken och personalen i perspektiv genom att lägga till en bakgrundshistoria och därefter bestämde jag syfte, gjorde målgruppsanalys och satte kravspecifikationen. Jag tittade även runt på hemsidor för finsnickeri för att se vad de har med på sin webbplats och

om något av detta skulle vara relevant för Fina stolen.

När detta var klart experimenterade jag med vilka olika sidor som skulle finnas på webbplatsen och hur en layout skulle kunna se ut med penna och papper.

Efter att ha kommit fram till en passande layout så började jag strukturera upp första sidan med HTML och CSS. Första utkastet vad väldigt basic för att se att layouten såg bra ut. När jag kände mig nöjd med detta fortsatte jag arbetet med att lägga till mer detaljer till layouten. Här validerade jag koden också för första gången. Därefter kopierade jag över en del av koden till de andra sidorna på webbplatsen. Sedan la jag in text och bilder som och finslipade designen på varje sida.



Slutligen gick jag igenom webbplatsen och gjorde en slutkorrigering på text och andra småsaker som inte fungerade som tänkt. Och till sist gjorde jag en slutvalidering av koden.

Bilder:

Bilderna har jag hämtat från pexels.com. När jag laddade ned dem var de i väldigt stora storlekar så därför minskade jag bilderna så att de inte var större än nödvändigt. Jag minskade bredden på de flesta bilder till 600px så att de fortfarande hade hög kvalité när de visades på hemsidan. Bilder på loggan gjorde jag två versioner av, en för att passa överst på sidan och en mindre för att passa i sidfoten.

Omslagsbilden högst upp på webbplatsen valde jag att ha i lite högre upplösning än vad den visas i på webbplatsen, detta för att det inte blev så fint när jag minskade kvalitén på den ännu mer än vad jag har gjort.

Loggan skapade jag genom att skära ut en stol på en av bilderna och fylla den med svart färg. Jag sparade den utan bakgrund som PNG för att den inte skulle ha någon bakgrund.

Utvärdering mot kravspecifikationen:

- Information om vart butiken finns och öppettider Finns adress till butiken och öppettider i sidfoten samt på sidan "kontakt"
- Kontaktuppgifter till butiken (tel, mail) Finns kontaktuppgifter (tel och mail) i sidfoten på webbplatsen
- Information om vilka som jobbar i butiken Information med bilder och text finns på sidan "om oss"
 - o Bild på personerna check
 - o Kort text om personerna och hur deras bakgrund som snickare ser ut check
- Information om hur en beställning går till information om beställning finns på sidan sortiment > beställning
- Bilder på tidigare skapade produkter med detta finns på sidan "galleri" namn på produkt och snickare visas när man hovrar över bilderna
 - o Namn på produkt check
 - O Namn på snickare check
- Bilder och information om produkter som finns tillgängliga i butik Detta finns på sidan sortiment > i butik
 - o Namn på produkt check
 - o Namn på snickare check
 - Kort beskrivning av produkt check
- Bild på butiken bild på butiken finns på sidan "kontakt". Det finns även en bilder från insidan av butiken på "hem" och "om oss"

Funktion:

 Möjlighet att kontakta butiken via ett kontaktformulär – ett kontaktformulär finns på sidan "kontakt"