

# Cosmos, Tocamos Internet

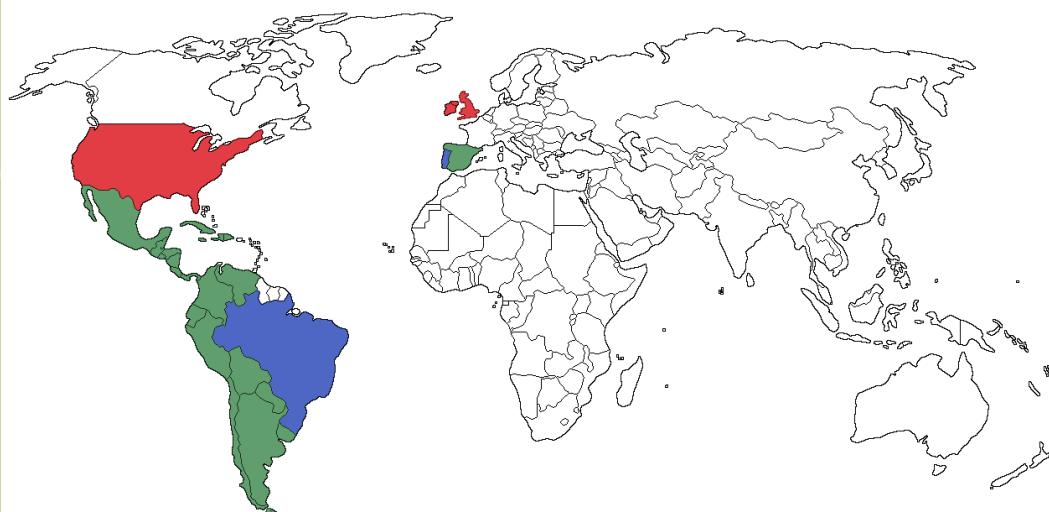
**Javier Llinares Salas**  
CEO Autoritas  
[@xllinares](https://twitter.com/xllinares)

**Francisco M. Rangel Pardo**  
CTO Autoritas  
[@kicorangel](https://twitter.com/kicorangel)

**Raul Alegre Latorre**  
Analista Autoritas  
[@raulalegre](https://twitter.com/raulalegre)



# AUTORITAS CONSULTING



- ✓ Nuestra sede central esta en Madrid (España) y tenemos oficinas en Argentina, Brasil, Chile, Mexico, Panama y Reino Unido.
- ✓ Nos apasiona la inteligencia social y dedicamos buena parte de nuestro tiempo a investigar en el negocio de nuestros clientes con el objetivo de reducir la complejidad que puede suponer internet.

- ✓ Somos una consultora tecnológica formada por profesionales titulados superiores y doctores en distintas disciplinas y países (Ingenieros informáticos, Ingenieros en Telecomunicaciones, Economistas, Psicólogos, Abogados, Politólogos, Lingüistas, Geógrafos).
- ✓ autoritas ayuda a **planificar, alinear, interpretar, crear, posicionar, proteger y actuar** en identidades digitales en internet, con el objetivo de optimizar el uso y posición de las organizaciones como elementos integrados y con personalidad propia.

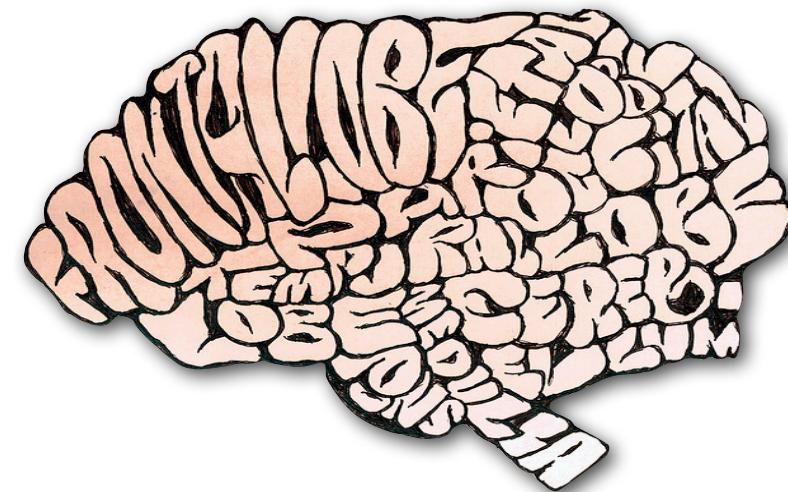
## COSMOS



- ✓ COSMOS es la herramienta de “escucha activa”\*, desarrollada por Autoritas Consulting, que facilita la gestión de las relaciones que una organización tiene en el universo de internet.
- ✓ COSMOS pone orden en el caos de internet y ofrece una metodología para individuos o equipos de trabajo que desean profesionalizar las oportunidades que allí se producen.
- ✓ COSMOS ayuda a interpretar la complejidad
- ✓ COSMOS pretende ayudar a las organizaciones a tocar internet.

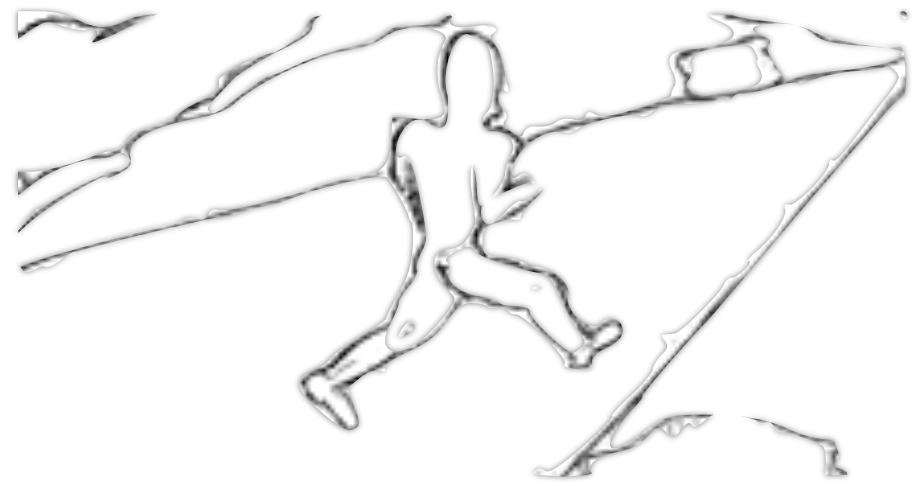
\*Escucha Activa es el proceso mediante el cual el oyente o lector recibe de forma activa y constructiva un mensaje, oral o escrito, que actúa de precursor en la conversación

# INTELIGENCIA SOCIAL DE NEGOCIO



## PLANIFICACIÓN

- ¿Me conocen, tengo reputación?
- ¿Qué dicen de nosotros y quiénes?
- ¿Qué repercusión tienen nuestras acciones?
- ¿Qué nos inspira? ¿dónde nos inspiramos?
- ¿Dónde está nuestro *target* y qué espera?



○ planificación

# PLANIFICACIÓN

The screenshot shows a user interface for project management. At the top, there are tabs: 'Mi Organización' (highlighted in red), 'Mi Acción', and 'Marca Competencia'. On the left, a sidebar lists 'Mi Marca' (highlighted in red), 'Mis Personas', 'Mis Productos/Servicios', and 'Campañas Recientes'. Below these are sections for 'Otras denominaciones:' (with a search bar containing '@canaldepanama') and 'Referentes'. At the bottom of the sidebar are tabs: 'Amigos', 'Críticos', 'Colaboradores' (highlighted in red), 'Referentes', 'Competidores', and 'Temas'. The main area contains several large green circles with text: 'Alineamos proyecto y organización' (inside the first circle), 'El proyecto está centrado en las necesidades únicas de cada organización' (inside the second circle), 'Modelizamos proyectos pensando en la extracción de datos que precisamos' (inside the third circle), and 'Nos comparamos con la competencia' (inside the fourth circle). There are also smaller green circles scattered around the interface.

planificación

# RECUPERACIÓN



# RECUPERACIÓN



# RECUPERACIÓN

Acciones: eliminar seleccionar todos valorar todos marcados valorados enviados

Filtros de estado:

@kelahlove 12/04/2012 19:58:43  
@mediaspalabras me alegra de servir de ayuda! Jajaja y zapatos tiene chulo y asequibles en bershka, y bolsos en zara. Look completo! :)

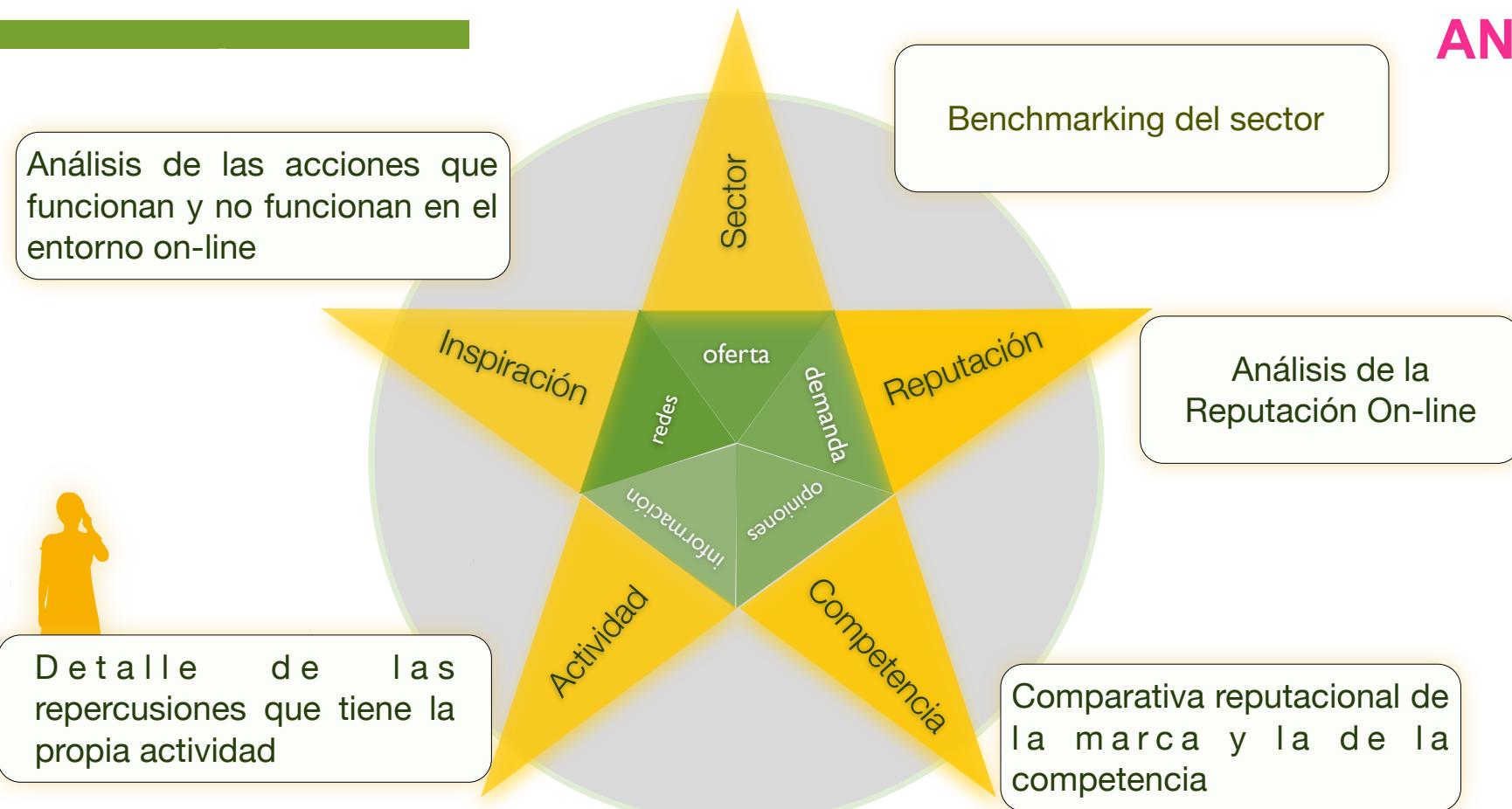
@lletresdecolors 12/04/2012 12:53:08  
¿Pero, pero, cómo cojones son tan caros los zapatos de Zara y Mango?

@billy\_fer 11/04/2012 07:16:07  
RT @saidoyuela: Mañana me voy a ir a comprar un par de burros al mayoreo hahaha esos zapatos de zara no duran compa. XD

@betofolclorico 07/04/2012 11:24:43

Filtro de contenido: Zapatos Zara Zapatos x PVP Buscar

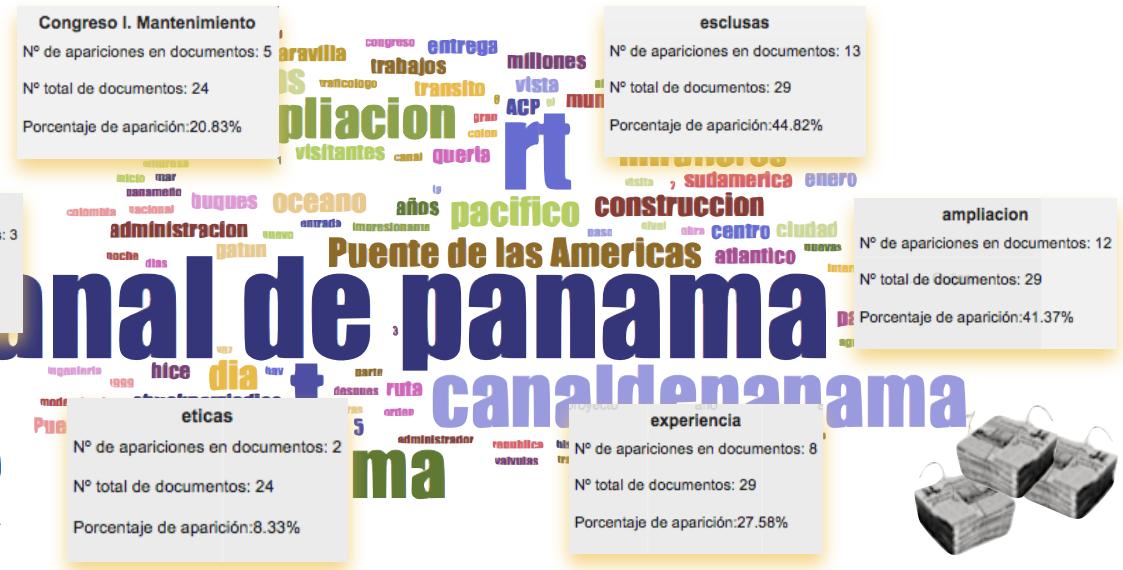
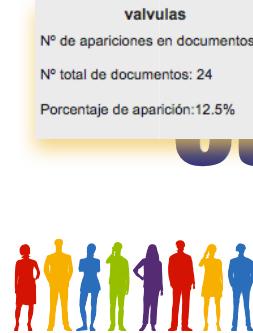
# ANÁLISIS



# ANÁLISIS

✓ A través de la nube de grupos semánticos conocemos la frecuencia de aparición de estos. Pudiendo discernir del total de publicaciones cuales han acaparado la atención y proactividad del público (pasión).

✓ En la gráfica de abajo aparece, los temas que mayor pasión han suscitado en los medios formales e informales (sociales)



# ANÁLISIS

✓ Separamos el efecto de la propia acción para medir su impacto y comparar cómo está afectando a la imagen de la marca, la nuestra o la de nuestra competencia



planificación



recuperación



análisis

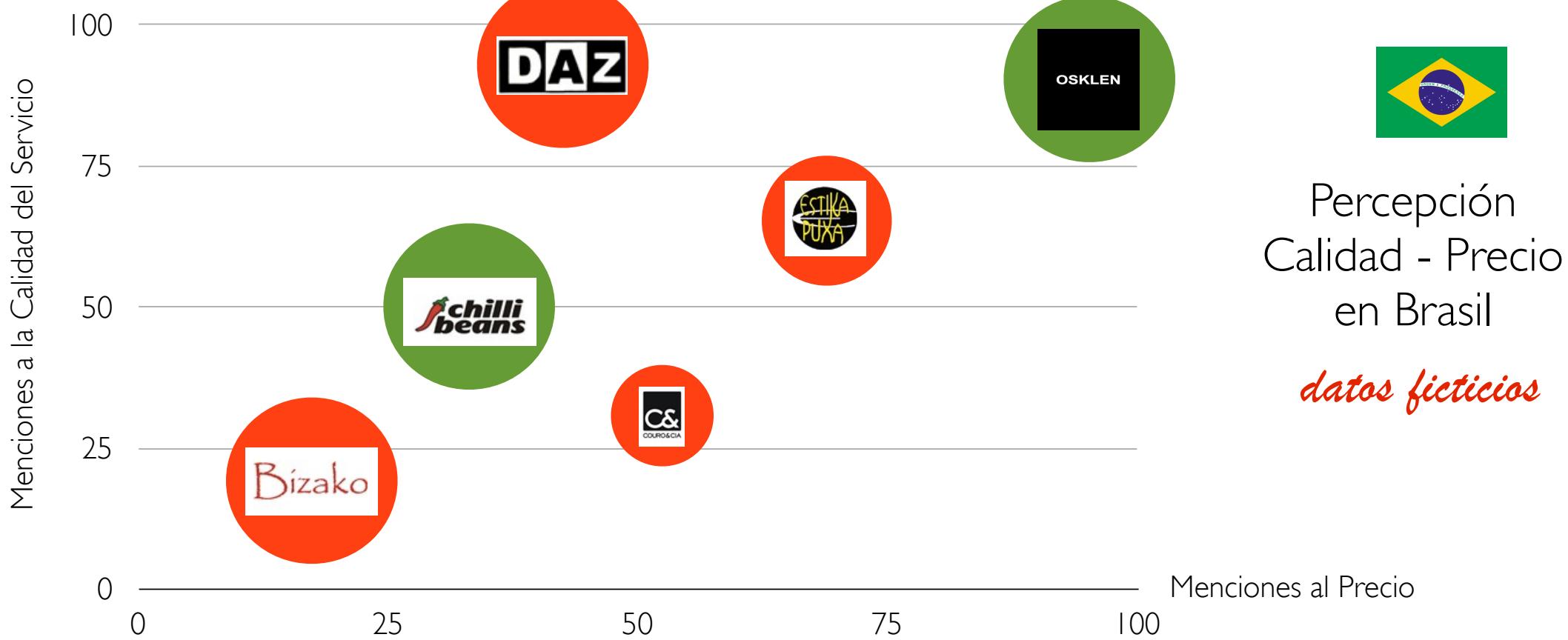


## ANÁLISIS

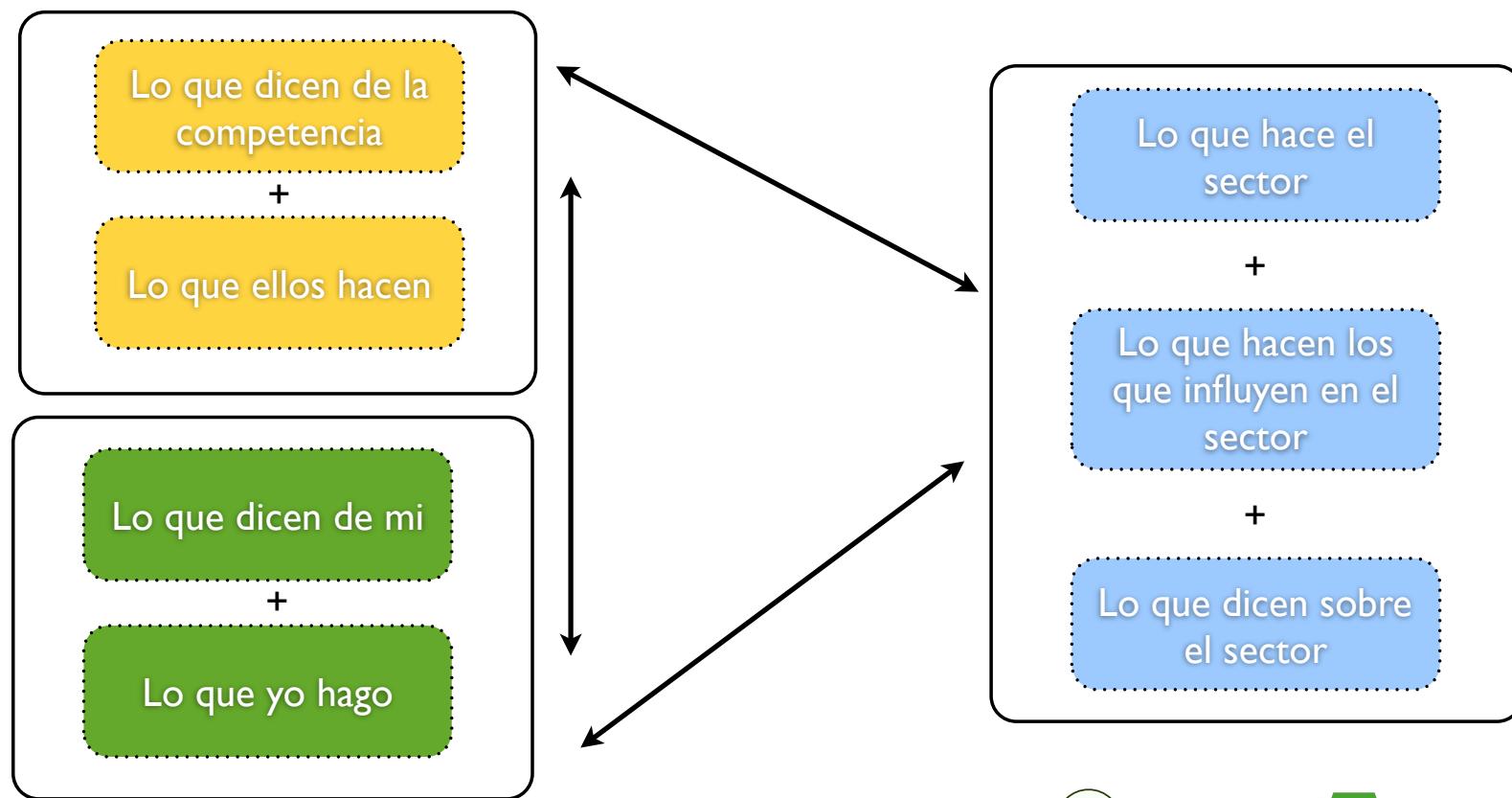
○ planificación    ◊ recuperación    ★ análisis



## ANÁLISIS



# ANÁLISIS

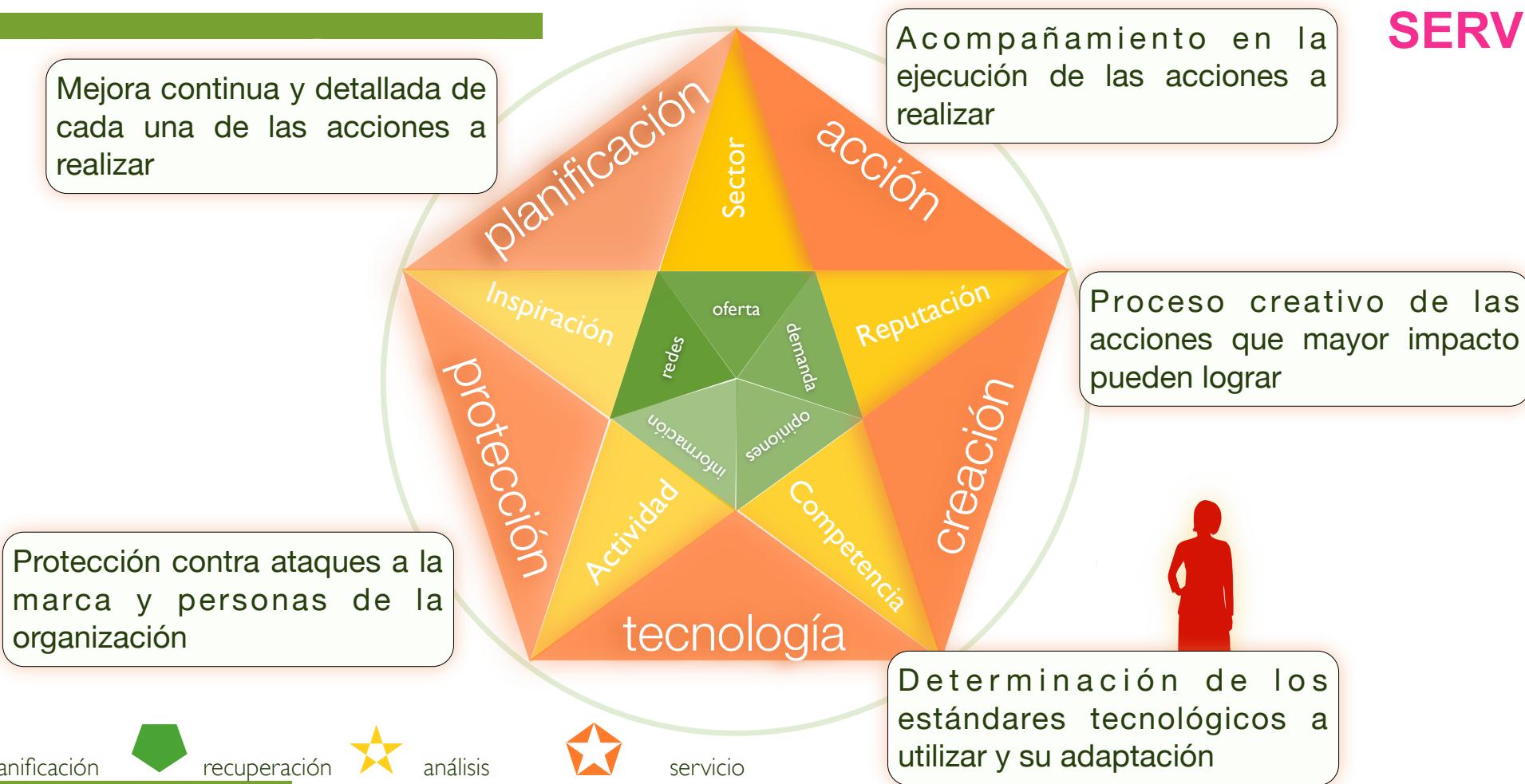


planificación

recuperación

análisis

# SERVICIOS



planificación



recuperación



análisis



servicio

## APLICACIONES



- ✓ Informe Reputacional
- ✓ Gestión de Crisis
- ✓ Seguimiento de Conversaciones
- ✓ Identificación de Tendencias
- ✓ Benchmarking de Producto
- ✓ Análisis de Competencia
- ✓ Localización de Embajadores de Marca
- ✓ Medición de Impacto de Acciones

# EL MÉTODO



20

Fundéu BBVA  
18