

Indique MEI — Fluxo de Telas (v1)

Versão: 1.0 • Escopo: MVP Web + Mobile Web • Identificadores: IM-XX

Estilo visual (referência): colorido e popular, degradê nas cores da marca.

Observação: cada tela tem **Objetivo**, **Elementos obrigatórios**, **Ações (CTA)**, **Navegação**, **Estados** e **Validações**.

Mapa de Fluxo (alto nível)

Entrada → Onboarding (IM-01) → Entrar/Cadastrar (IM-02) → Escolher Perfil (IM-03) → Home (IM-04)

— Se **Contratante**: Publicar necessidade (IM-05) → Receber indicações (IM-06) → Ver perfis (IM-07) → Chat/Negociação (IM-08) → Agendar (IM-09) → Pagamento (IM-10) → Confirmação + Avaliação (IM-11)

— Se **Indicador**: Feed de pedidos (IM-12) → Indicar contato (IM-13) → Acompanhar status (IM-14) → Carteira/Recompensas (IM-15)

— Se **Profissional**: Perfil + Portfólio (IM-16) → Receber pedidos/indicações (IM-17) → Proposta (IM-18) → Agendar (IM-09) → Pagamento (IM-10) → Avaliação (IM-11)

— Comuns: Notificações (IM-19) • Convites/Importar contatos (IM-20) • Configurações/KYC (IM-21) • Ajuda/FAQ (IM-22)

IM-01 — Onboarding (carrossel)

Objetivo: Apresentar proposta de valor e direcionar para entrar/cadastrar.

Elementos: Logo; 3 slides (Confiança das redes → Segurança de plataforma → Recompensas); Paginador; Botões "Criar conta" e "Entrar".

Ações: Criar conta; Entrar; Pular.

Navegação: Avança para IM-02.

Estados: - Vazio: sempre renderiza carrossel.

Validações: n/a.

Wireframe (baixo-fidelidade):

```
[LOGO]
[Slide 1/3: título + texto curto]
[... paginador]
[ Criar conta ] [ Entrar ] [ Pular ]
```

IM-02 — Entrar / Cadastrar

Objetivo: Autenticar usuário por e-mail/telefone + senha, ou social (opcional).

Elementos: Tabs "Entrar" / "Cadastrar"; Inputs (nome, e-mail/telefone, senha); checkbox *LGPD + Termos*; link *recuperar senha*.

Ações: *Continuar; Entrar com Google/Apple (opcional MVP)*.

Navegação: Após sucesso → IM-03.

Estados: *Erro credenciais; Loading*.

Validações:* E-mail/telefone válido; senha ≥ 8; aceite dos Termos (cadastro).

Wireframe:

```
[ Tabs: Entrar | Cadastrar ]
[ Nome ] (cadastro)
[ E-mail ou Telefone ]
[ Senha ]
[  Aceito os Termos ] (cadastro)
(Esqueci minha senha)
[ Continuar ]
```

IM-03 — Escolha de Perfil (Primeiro acesso)

Objetivo: Definir modo principal (Contratante, Indicador, Profissional).

Elementos: 3 cards com descrição; pode trocar depois no menu.

Ações: Escolher 1 (default Contratante).

Navegação: → IM-04 (Home) correspondente.

Estados: n/a.

Validações: n/a.

Wireframe:

```
[ Qual é o seu papel principal? ]
( Contratante ) ( Indicador ) ( Profissional )
[ Continuar ]
```

IM-04 — Home (contextual por perfil)

Objetivo: Acesso rápido às principais ações.

Elementos comuns: Header com busca, localização (cidade/bairro), ícones Notificações, Menu; sessão de atalhos.

Variantes: - **Contratante:** "Publicar necessidade", histórico, indicações recebidas.

- **Indicador:** "Ver pedidos perto de você", "Indicar alguém".

- **Profissional:** "Meus pedidos", "Atualizar portfólio", "Receber indicações".

Ações: CTA conforme perfil.

Navegação: IM-05/06/12/16 etc.

Estados: vazio com dicas; carregando feed.

Validações: permissão de localização (opcional, com fallback manual de cidade/bairro).

Wireframe:

```
[Header: Busca | Localização | Notificações | Menu]  
[Cards-atalho]  
[Lista/Feed contextual]
```

IM-05 — Publicar Necessidade (Contratante)

Objetivo: Registrar o que precisa.

Elementos: Categoria; descrição; fotos (opcional); urgência; orçamento (opcional); cidade/bairro (combo); botão Publicar.

Ações: Publicar; Salvar rascunho.

Navegação: → IM-06.

Estados: erro de rede; rascunho salvo.

Validações: Categoria obrigatória; descrição \geq 50 caracteres; cidade/bairro obrigatórios.

Wireframe:

```
[ Categoria v ] [ Cidade v ] [ Bairro v ]  
[ Descrição multiline ]  
[ + Fotos ] [ Urgência v ] [ Orçamento opc. ]  
[ Publicar ] [ Salvar rascunho ]
```

IM-06 — Indicações Recebidas (lista)

Objetivo: Exibir profissionais indicados pela rede.

Elementos: Cards com foto, nome, nota média, nº de serviços, tags, distância; filtros (avaliação, preço, distância); ordenação.

Ações: Abrir perfil (IM-07); Favoritar; Comparar (opcional).

Navegação: → IM-07.

Estados: Vazio (sem indicações ainda) → CTA "Pedir à comunidade".

Validações: n/a.

IM-07 — Perfil do Profissional

Objetivo: Avaliar confiança antes de contratar.

Elementos: Foto; nome; bio; serviços; portfólio (galeria); avaliações; badges (verificado, MEI ok); preço-base; disponibilidade; botão "Chamar".

Ações: Iniciar chat (IM-08); Agendar direto (IM-09); Salvar; Compartilhar.

Estados: sem avaliações → mostrar prova social da rede (quem indicou).

Validações: n/a.

IM-08 — Chat / Negociação

Objetivo: Alinhar escopo, preço e data.

Elementos: Mensagens; anexos; proposta rápida (valor, prazo); botão "Fechar com agendamento".

Ações: Enviar; Propor; Aceitar proposta → IM-09.

Estados: online/offline; digitação; erro envio.

Validações: n/a.

IM-09 — Agendamento

Objetivo: Selecionar data/horário/local.

Elementos: Calendário; janelas; endereço; observações; resumo de preço.

Ações: Confirmar → IM-10.

Validações: Data futura; campos obrigatórios.

IM-10 — Pagamento (PIX/Cartão)

Objetivo: Efetivar com segurança e liberar recompensas.

Elementos: Resumo; formas (PIX, cartão); split (plataforma + profissional + recompensa indicador); política de cancelamento.

Ações: Pagar; Copiar PIX; Adicionar cartão.

Estados: Sucesso → IM-11; Falha; Em análise.

Validações: Dados de pagamento.

IM-11 — Confirmação + Avaliação

Objetivo: Encerrar e coletar avaliação.

Elementos: Confirmação; rating 1-5; comentário; gorjeta opcional; botão "Concluir".

Ações: Avaliar; Compartilhar experiência.

IM-12 — Feed de Pedidos (Indicador)

Objetivo: Ver solicitações por proximidade/rede.

Elementos: Lista de pedidos; filtros (categoria, distância, urgência).

Ações: "Indicar alguém" → IM-13; Ignorar.

Validações: n/a.

IM-13 — Indicar Contato

Objetivo: Indicar profissional da sua rede.

Elementos: Buscar contatos (importar contatos/redes); formulário (nome, telefone, link portfólio); mensagem opcional ao contratante.

Ações: Enviar indicação; Avisar o indicado.

Validações: Contato com telefone/e-mail; consentimento LGPD.

IM-14 — Acompanhar Status (Indicador)

Objetivo: Ver progresso das indicações.

Elementos: Tabela/Kanban (Enviado → Visualizado → Selecionado → Pago → Recompensa liberada).

Ações: Detalhes; Reenviar.

Estados: Vazio com dicas.

IM-15 — Carteira / Saldo / Recompensas

Objetivo: Mostrar ganhos e sacar.

Elementos: Saldo; histórico; botão "Sacar" (PIX); regras.

Ações: Sacar; Exportar (CSV).

Validações: KYC antes do saque (IM-21).

IM-16 — Perfil do Profissional (edição)

Objetivo: Criar/editar perfil e portfólio.

Elementos: Foto; bio; serviços; preço-base; cidades/bairros atendidos; galeria de fotos; verificação MEI.

Ações: Salvar; Visualizar como cliente.

Validações: Campos obrigatórios; imagens $\leq 10\text{MB}$.

IM-17 — Caixa de Entrada (Profissional)

Objetivo: Receber pedidos/indicações.

Elementos: Lista de conversas/pedidos; filtros status.

Ações: Abrir (IM-08); Enviar proposta (IM-18).

IM-18 — Proposta (Profissional)

Objetivo: Formalizar preço, prazo e condições.

Elementos: Itens, valores, prazo, observações; validade.

Ações: Enviar → volta IM-08; Editar.

Validações: Valor > 0 .

IM-19 — Notificações

Objetivo: Centralizar alerts (indicações novas, mensagens, pagamentos).

Elementos: Lista agrupada; marcar como lida.

Ações: Abrir origem.

IM-20 — Convites / Importar Contatos

Objetivo: Crescer rede de confiança.

Elementos: Importar contatos (CSV/agenda); link de convite; QR; status convites.

Ações: Convidar; Copiar link.

Validações: Consentimento LGPD.

IM-21 — Configurações / KYC

Objetivo: Segurança e saques.

Elementos: Dados pessoais; documento; endereço; bancário; preferências de notificação; exclusão de conta.

Ações: Salvar; Verificar identidade.

Validações: Formato CPF/CNPJ; selfie + doc (futuro).

IM-22 — Ajuda / FAQ

Objetivo: Reduzir suporte.

Elementos: Perguntas frequentes; como funciona a indicação; taxas; política de reembolso.

Ações: Abrir ticket (form simples no MVP).

Regras de Navegação (MVP)

- Header fixo com logo (clique → IM-04), busca global e menu.
 - Bottom bar (mobile) com até 4 ícones: Home, Pedidos/Feed, Chat, Carteira.
 - Deep-link: link público para perfil profissional e pedido (leitura).
-

Estados Vazios (exemplos prontos)

- **IM-06 (sem indicações):** "Ainda não chegaram indicações. Peça à comunidade" + botão.
 - **IM-12 (sem pedidos):** "Nada por aqui agora. Ative alertas da sua região".
 - **IM-15 (saldo zero):** "Convide amigos e indique para ganhar recompensas".
-

Validações Globais

- LGPD: consentimento para usar contatos/convites.
 - Telefone em E.164; e-mail válido; senha \geq 8; upload \leq 10MB; imagens JPG/PNG.
 - Localização: permitir selecionar **Cidade** e **Bairro** manualmente (sem depender do GPS).
-

Próximos Passos (passo a passo)

- 1) **IM-01 + IM-02:** telas responsivas (HTML/CSS/Javascript ou React) com validações básicas.
 - 2) **IM-03 + IM-04:** roteamento e home contextual.
 - 3) **IM-05/06/07:** fluxo contratante completo.
 - 4) **IM-08/09/10/11:** chat → agendamento → pagamento → avaliação.
 - 5) **IM-12/13/14/15:** fluxo do indicador.
 - 6) **IM-16/17/18:** fluxo profissional.
 - 7) **IM-19/20/21/22:** complementares.
-

Critérios de Aceite (MVP)

- Criar necessidade, receber **ao menos 1 indicação**, contratar e pagar **via PIX fictício** (mock), avaliar e liberar recompensa em **IM-15**.
 - Importar **CSV de contatos** para IM-13 (mock).
 - Funcionar bem em **mobile** (375px+) e **desktop** (\geq 1280px).
 - **Tema visual** com degradê da marca e ícones simples.
-

Dica: todos os componentes devem ter IDs previsíveis (ex.: `im06-card-profissional`,
`im10-btn-pagar`) para facilitar QA.