



上海世博会古巴馆

2009年9月—2010年4月

客 户：古巴驻上海领事馆

工程地点：世博园区C片区

工程面积：500平方米

项目投资：80万美金

项目范围：深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施、设施维护

项目介绍：古巴馆营建了一个都市中心广场的场景。场景中有邮局、商店、酒吧等多种建筑物组成。特别是极富特色的雪茄现场制作工坊及售卖区。每个人进入到古巴馆，就像置身于哈瓦那的大街，体验到展馆的主题：为每一位城市居民提供平等机会，使之能够积极参与城市的建设和变迁。

乃村在项目中的角色：乃村完成了所有的深化施工图纸。该馆工程几乎是一个舞台造景工程。然而古巴设计师对街景展示的要求很高，乃村认真研究了每栋建筑的造型，并对每栋建筑的特色进行了分析，采用了最合理的施工工艺，并充分考虑了消防安全的因素。古巴是著名的雪茄生产国，场馆内的黄色建筑就是我们依照古巴国内最古老的雪茄制作工坊原样翻版制作而成，完美地还原了雪茄生产制作的场景。该建筑施工难点在于，要采用大量木制品来制作。为了达到世博会的消防要求，我们经过反复研究，采用了增加喷淋密度，并对木材表面进行防火处理的办法，最终达到了消防要求。

在灯光设计时既考虑了大量多媒体影片展项的效果，也满足了舞台表演的要求。在多媒体展项上，参展方只提供了零散素材，我们通过编辑、技术软件调整，将之融合成了一个完整的影片，用三台投影机实现画面拼接，投影在一个长16米、高3米的投影墙上，对播放音响我们也进行了充分考虑，使影片播放的效果非常完美。

展馆外立面的海浪。当时参展方只提出了这样一个概念设想，没有提供任何元素给我们。从选材、设计到制作都是由我们来完成的。制作出的海浪得到了古巴驻中国大使和古巴馆长的肯定，他们对此非常满意。