



# 上海世博会太平洋联合馆

2009年6月—2010年4月19日

客 户：南太平洋旅游组织  
工程地点：上海世博会世博园区B02地块  
工程面积：8100平方米

项目投资：900万美金  
获得奖项：国际展览局组织（BIE）颁发的“2010上海世博会太平洋联合馆获D类展馆创意展示金奖”  
项目范围：深化设计、装饰工程、展示工程、多媒体展示设计及实施，绿化工程、设施维护、场馆184天运营管理、14个国家的‘国家馆日’工作

**项目介绍：**太平洋联合馆主题为“太平洋——城市灵感的源泉”，内含14个太平洋岛国和2个旅游组织，是2010年上海世博会11个联合馆中最有特色的一个馆。馆内包括15个圆形钢结构展台，一个售卖区，景观区和办公区。馆外广场有一个综合舞台。主要展示太平洋岛国独特的自然风貌、深厚的文化底蕴以及人与自然和谐共存的可持续生活方式，为创造更美好的城市生活提供灵感。184天展期接待超过一千万人次。

**乃村在项目中的角色：**乃村完成了所有深化施工图纸。由于展馆面积大、14个国家和2个国际组织的协调工作非常复杂、同时大部分展品是从14个国家收集并集中起运至中国安装，部分木材必须要中国海关进行进口木材检验检疫，手续繁琐周期长，所以这个项目的施工时间非常紧迫。即使如此，工程仍在开园前提前完工，并参加了世博会的试运营。

配合“原生态”的主旨，馆内使用了大量的绿化植物、仿真植物形成花、藤、草所编织的美丽世界，其中80%的绿化是使用了真实的植物，这大大增加了运营的难度。16个参展方用16个桅帆高张的木舟区隔，使用天然木材搭建，为了安全的考虑，共动用了近300吨钢材进行了基础制作，确保了运营的安全性。棉麻织物、手工雕刻和手绘图案大量用于装饰，展示了太平洋岛国美丽神奇的自然景观、独具特色的人文环境和热情奔放的民俗风情；通过特殊工艺调制的地面彩色环氧地坪漆既缩短了工期，又完美地使海蓝色基调贯穿始终，馆外立面装饰用几笔勾勒出的海底世界画卷，获得参观者一致好评。

太平洋馆每天开放12小时，乃村负责了184天运营的全部工作，共雇佣了150人左右的运营团队，完成了每天馆外舞台的演出、馆内展区的参观者接待、售卖区的运营、设备维护、安保、卫生等工作。同时承担了14个国家的‘国家馆日’活动。成功地进行了184天无事故运营。最后得到了代表各个国家的太平洋馆馆长Mrs.Bernade Rounds Ganilau的感谢信。