RJL

1996.09.12 | 女 | 南京市 | runjianli@qq.com | 180 0000 1111

**求职意向**

意向岗位 意向城市 薪资要求 入职时间

**教育背景**

2015.10-2016.10 研究生 斯德哥尔摩大学 全球媒介与通信传播

2011.9-2015.7 本科 中国传媒大学（985/211高校） 新闻传播系

核心课程：传播学、公共关系学、传媒经济学、广告运作实务与流程、市场营销、社会调查方法等

**实习经历**

**2014.11-15.2去哪儿网 产品运营实习生 北京**

* 与日旅会合作，负责校园活动的策划和执行，累计参与人数 2000+，活动网站总 PV 150 万+，总 UV 90 万+；
* 参与第二期页面功能设计，构思功能模块、协助设计师完成交互设计、跟进开发团队优化需求；
* 负责页面整体文案，策划推广方案并执行，联络站外优质用户 21 人，为站内贡献 UGC 内容，并积极维护增加其粘性；
* 负责线下 18支校园大使团队的换届、招新、自主活动的组织与指导；

**2014.7- 2014.11 搜狐畅游 产品运营**

* 监测海豚浏览器、Clauncher 等产品海外渠道推广状况，分析评估产品日常渠道数据；
* 运营产品 MoboPick，包括内容运营及产品数据日报制作，结合用户需求进行产品优化创新；
* 配合产品经理进行新产品市场调研，协助进行 Geemobi 网盟平台系统全功能测试使用。

**获奖&特长**

* 校内荣誉 国家励志奖学金、优秀学生奖学金、校级优秀学生干部、音乐摄影等文艺类奖项若干；
* 语言能力 英语听说读写能力强，雅思 7.5 分，CET6-623 分，《破产姐妹》字幕组听译成员；
* 文字审美 曾获全国新概念作文大赛一等奖、奔驰（中国）公司全国设计大赛设计师大奖；
* 爱好特长 擅长长笛、舞蹈、吉他等，热爱摄影与旅行。曾任院迎新晚会领舞，音乐原创作品获校级奖项；
* 自我评价 高效工作，抗压、多任务处理能力强；热衷新鲜事物，自学能力强。

**自我评价**

* 热爱并擅长协调、经营类工作；
* 关注用户的内容偏好，有基本的数据分析能力；
* 喜欢新技术、新产品，对互联网产品的运营有浓厚的兴趣和热情；
* 坚信好的互联网产品必将营造更美好的生活；
* 喜欢新技术、新产品，对互联网产品的运营有浓厚的兴趣和热情；
* 坚信好的互联网产品必将营造更美好的生活。