



albus by Jang Gap Sik

Since 2012



Nice to meet you.
I am Jang Gap Sik.

In 2012, I founded ALBUS
and have been leading it ever since.

Through collaborations with leading Korean corporations,
I have built long-term partnerships
by producing corporate magazines, webzines, brochures,
and a wide range of brand publications.

Inspired planning.
Empathetic copy.
Intuitive presentation.

These define our direction.
Thank you.

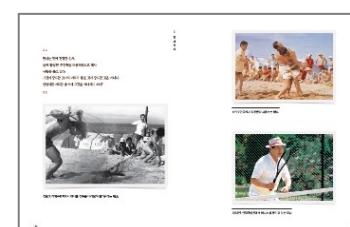
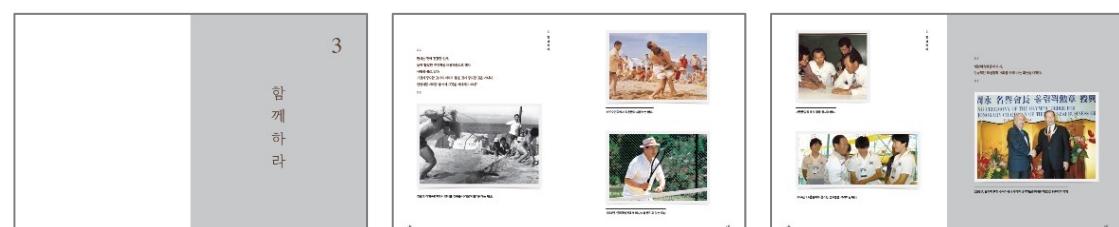
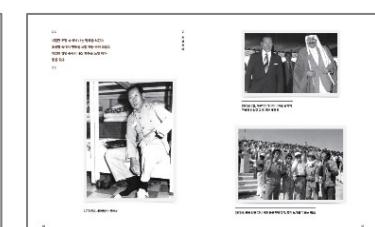
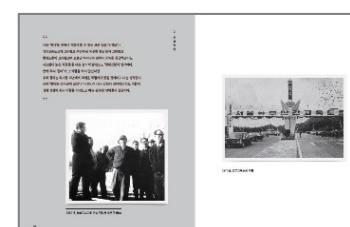
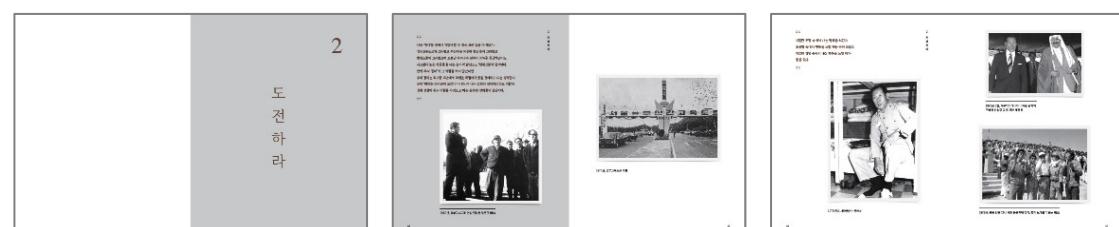
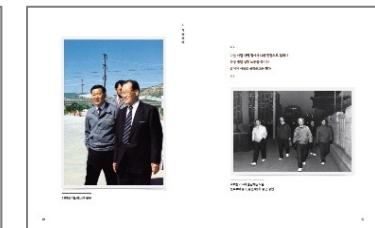
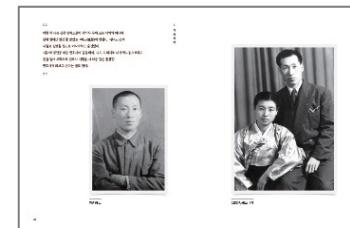
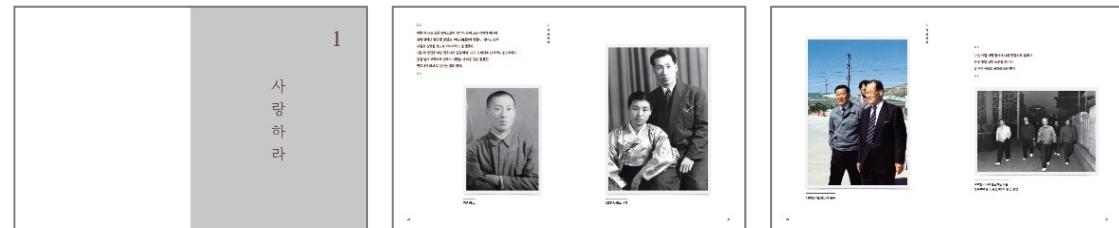




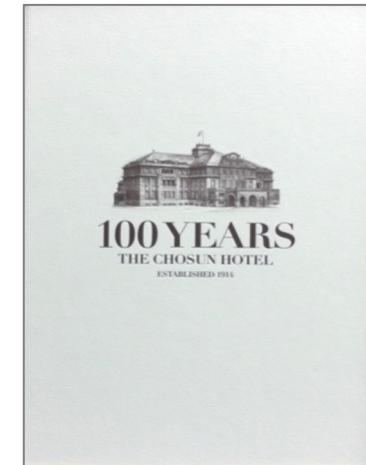
VIP



아산 정주영 20주기 추모집 <영원의 목소리>

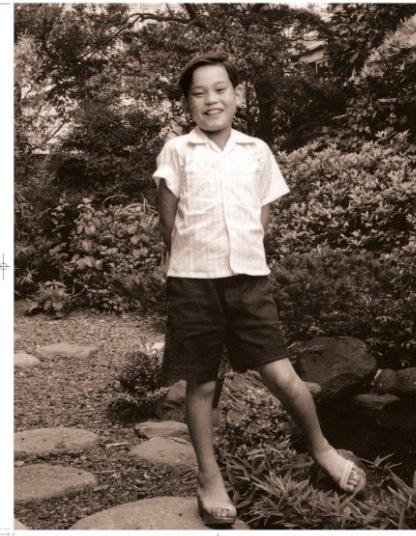


조선호텔 100년사



이건희 회장 <사색기행>

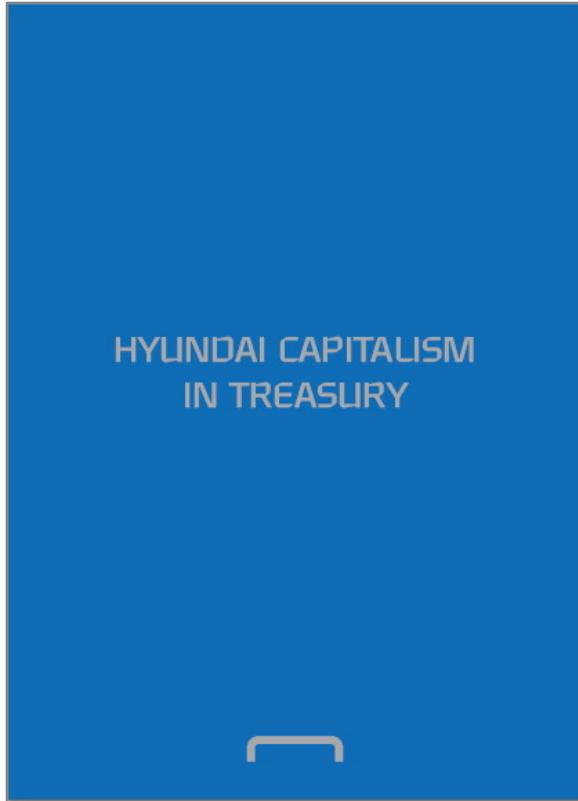
사
색
기
행



나는 늘 여행을 패웠던 것 같다.
삶의 중요한 순간들을 대부분 길 위에서 맞이했고,
경단을 내리거나 고먼의 베 담을 벗은 것도
낯선 이방의 도시에서였다.



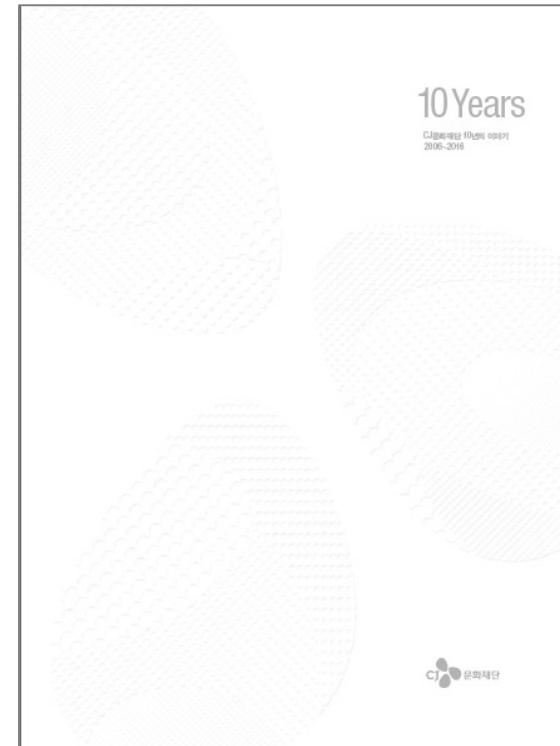
현대캐피탈 10주년 기념 스토리북



The grid contains 12 pages, each with a different illustration and text:

- Story in Treasury**: Illustration of a treasure chest.
- 원칙과 가능성의 고리**: Illustration of a complex network or cage.
- 험계, 멀리**: Illustration of hot air balloons.
- 큰 길을 통해, 큰 세상으로**: Illustration of a moon landing.
- 고마운 시련**: Illustration of a winding road.
- 선희의 항진**: Illustration of a sailboat.
- 가속도**: Illustration of a car driving on a road.
- Fact in Treasury**: A blank page with the title.
- FUNDING HISTORY**: A timeline chart showing funding history from 2008 to 2018.
- IR HOMEPAGE**: A screenshot of the IR homepage.
- 국내 TREASURY HIGHLIGHT**: A summary page with various icons and data points.
- GLOBAL BUSINESS**: A world map with arrows indicating global business expansion.

CJ문화재단 10주년 기념집

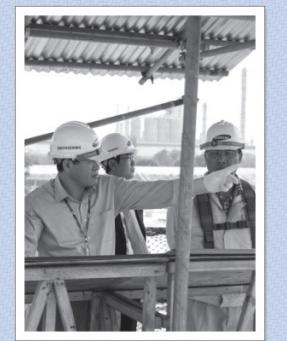
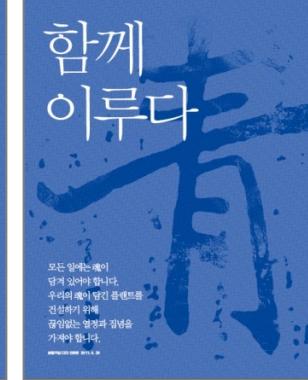


한식 세계화 관련 영부인 저작 <맛>



삼성엔지니어링 박기석 사장 현정집

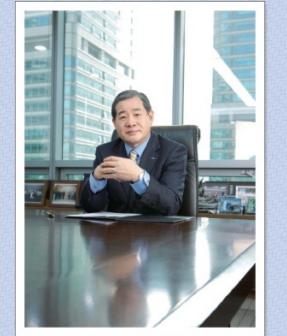
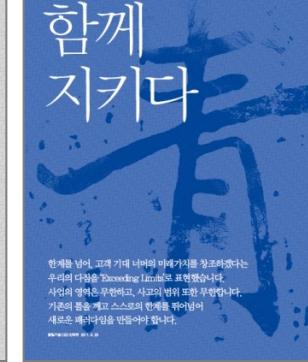
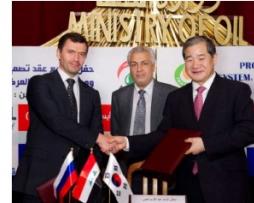
함께
이루고
함께
지키고
함께
나누다



시장다변화를 위한
리스크매니지먼트를
계획하다

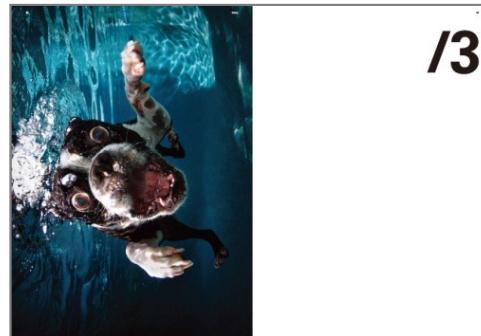
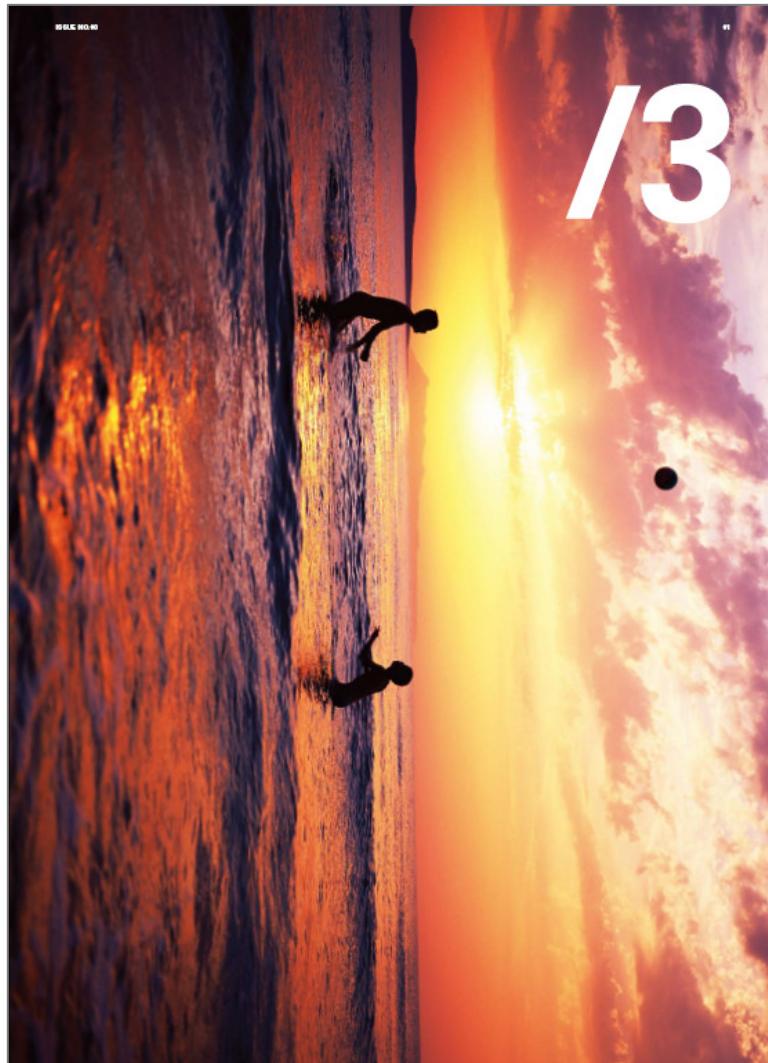


불확실성이 높은 비즈니스 환경下수록
준비된 역량에 따라
연조이(exjoy)할 수 있는 기회가 더 많습니다.
공격적인 사고가 필요합니다.

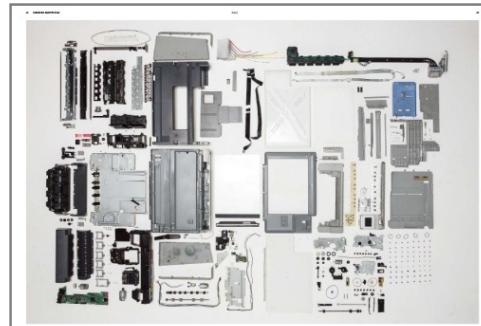
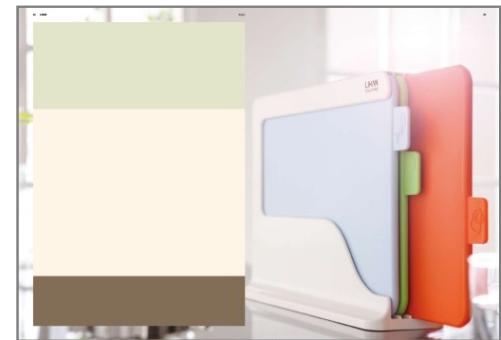


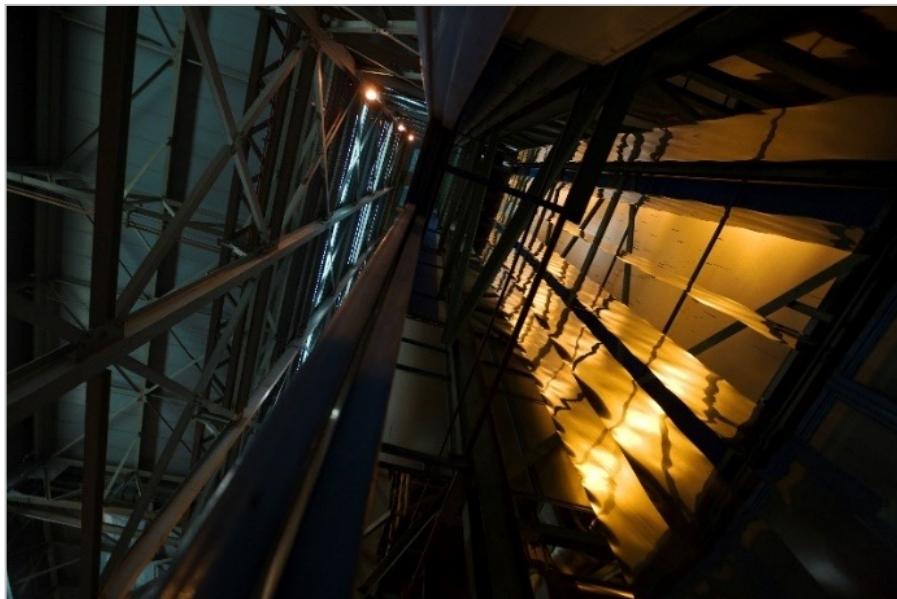


자체 창간 매거진 </3>



/3





국내 최대 사이즈 백제 유물 전시 도록

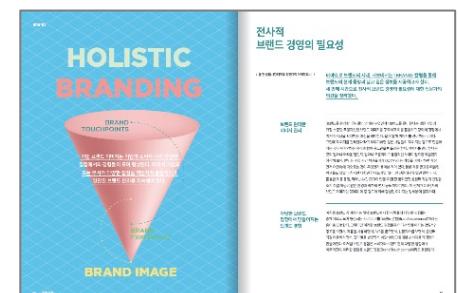
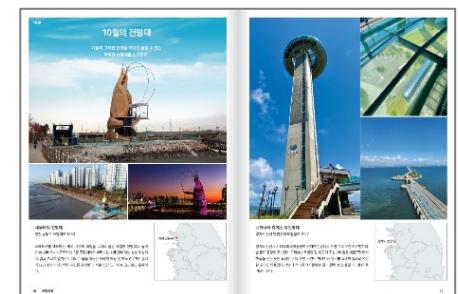




Magazine



코오롱그룹 사보



삼양그룹 사보 <우리함께>



현대오일뱅크 사보



(주)한라 사보 <사계>



쿠팡 사보 <우리는 쿠팡맨>



현대해상 사외보 <한우리>

2021 SPRING VOL. 168

한우리

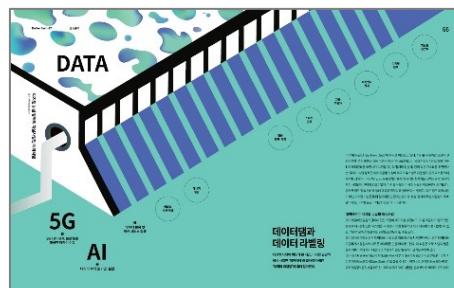
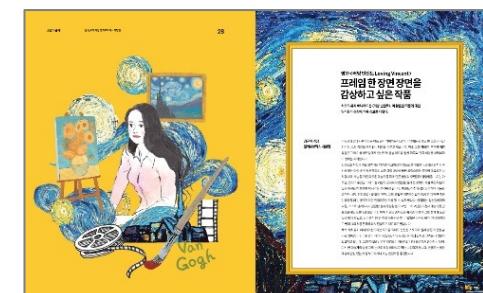
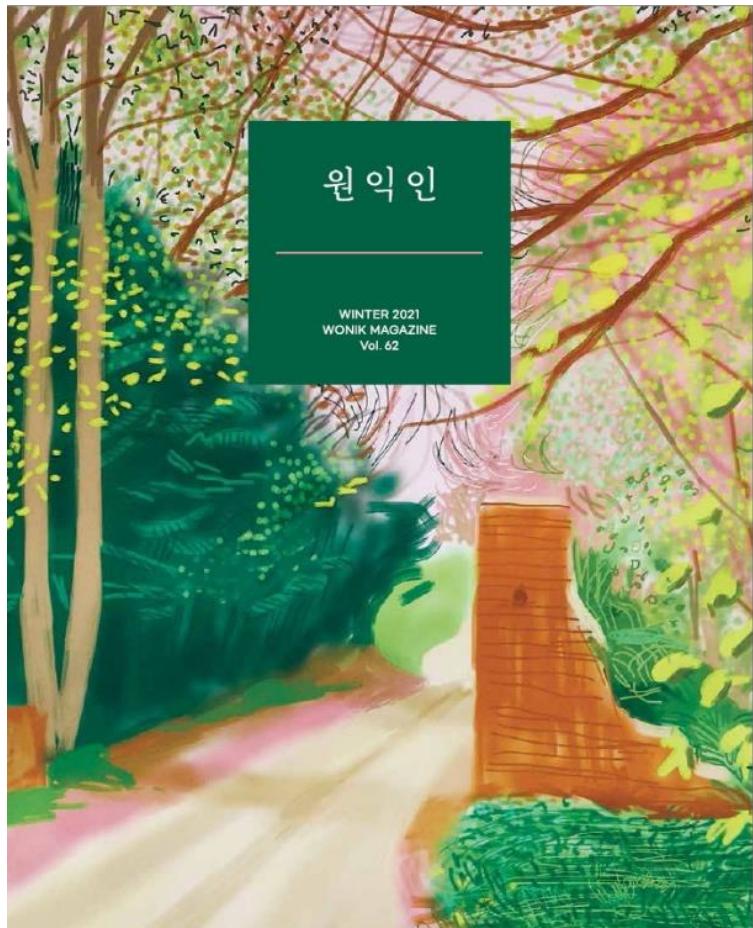
A photograph of a man in a blue shirt and jeans standing next to a woman sitting in a chair, looking up at him. In the background, there's a guitar hanging on the wall and a painting.

다르면서도 같은, 부부

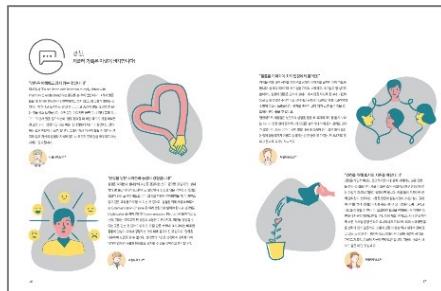
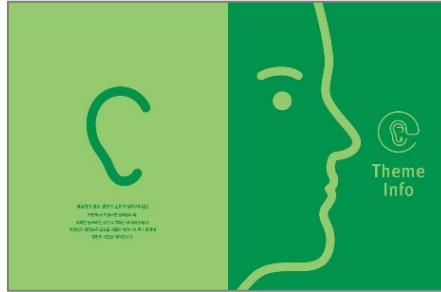
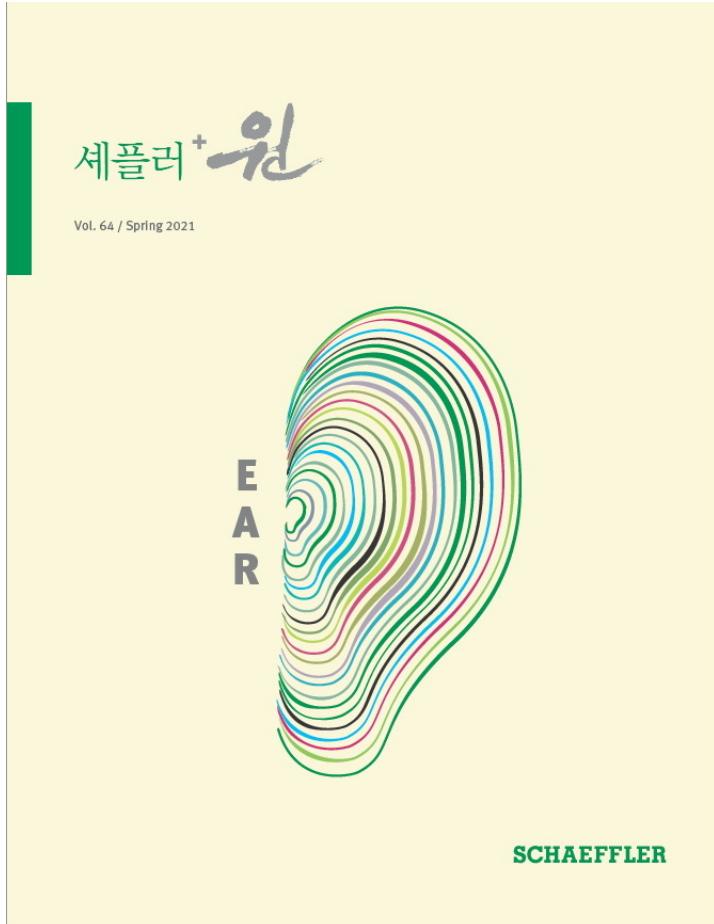
Hyundai Marine & Fire Insurance Culture Magazine



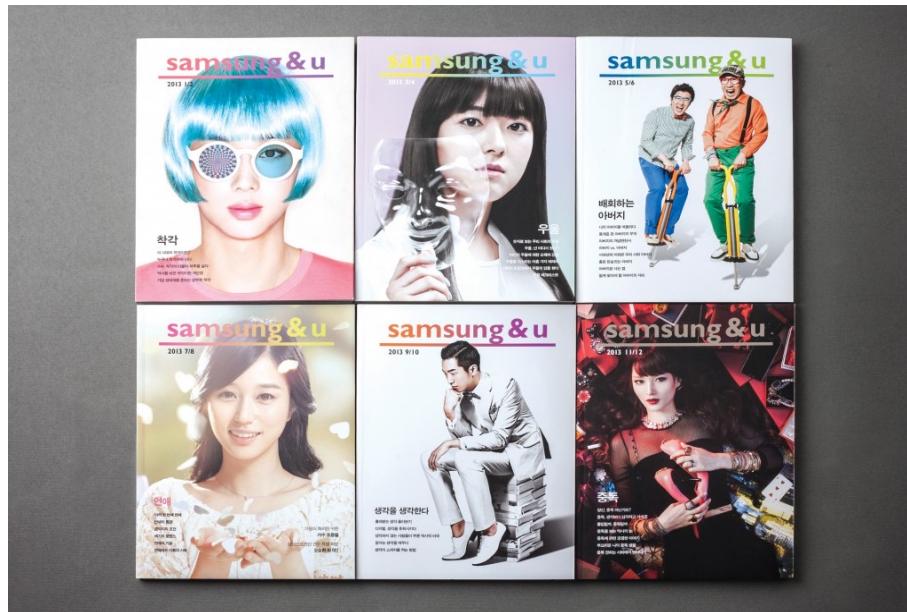
원익 사보 <원익인>



셰플러 사보 <셰플러 원>



삼성그룹 사보 <삼성앤유>





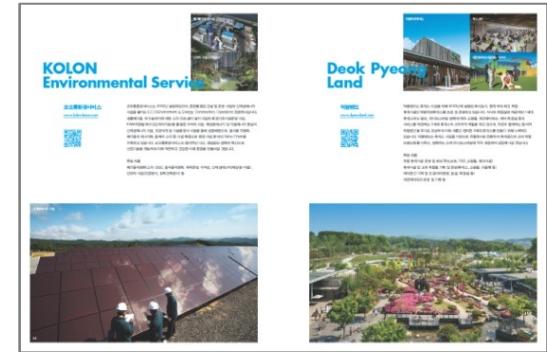
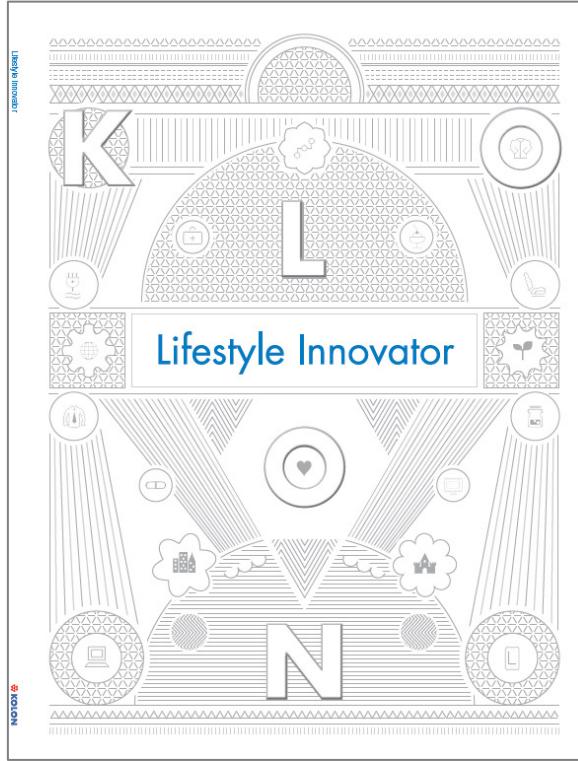
Brochure



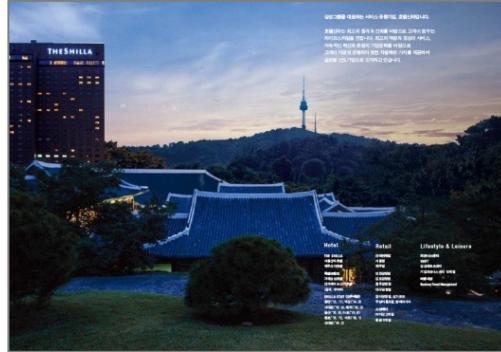
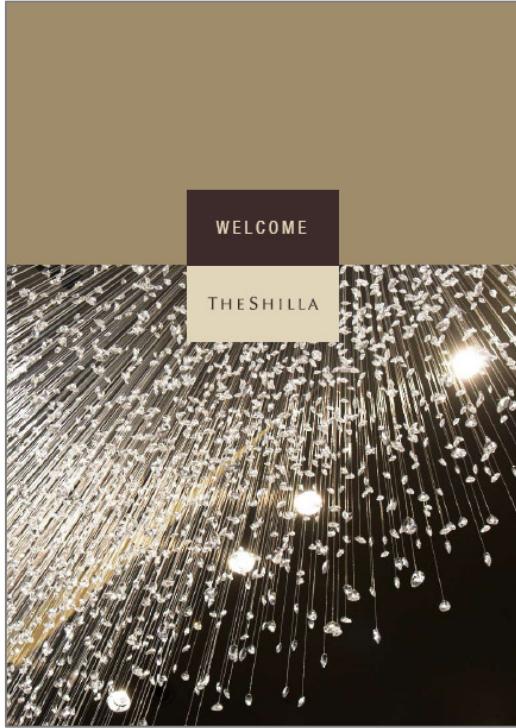
현대자동차그룹 Brochure



코오롱그룹 Brochure



호텔신라 Brochure



This section contains two images. On the left, a wide shot of the grand lobby with its curved ceiling and warm lighting. On the right, a smaller image of a restaurant with a waiter setting a table. To the far right, a vertical column of Korean text provides contact information for The Shilla.

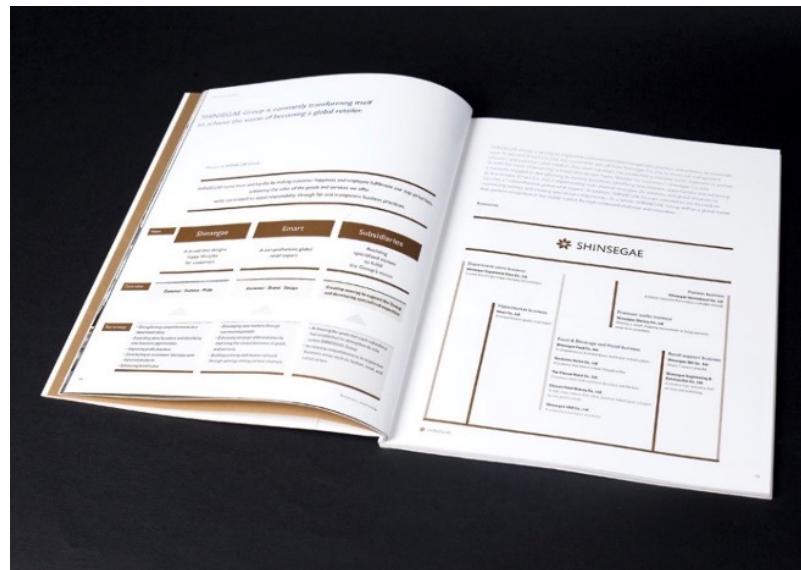
This block contains two pages from the brochure. The left page shows a modern hotel building at night with a curved facade and a circular entrance. The right page shows a pool area with a building in the background. Both pages include descriptive text in Korean.

This block contains two pages from the brochure. The left page shows a resort with palm trees and a pool at night. The right page shows a lounge area with white armchairs. Both pages include descriptive text in Korean.

This block contains two pages from the brochure. The left page shows the exterior of the VANTT building at night, featuring a large illuminated logo. The right page shows various leisure activities like swimming, walking, and socializing. Both pages include descriptive text in Korean.



신세계그룹 브로슈어



파라다이스그룹 Brochure



롯데그룹 Brochure

LOTTE PROFILE 2013
PREPARED WAY

WAY
We enrich people's lives by providing superior products and services that our customers love and trust

LOTTE

INTERVIEW WITH
REDACTED FROM THE CHIEF



성장의 역사로
이어가겠습니다.

아시아를 대표하는
글로벌 그룹으로
도약하겠습니다.

1947년 창립
1953년 첫점
1963년 첫 해외점
1970년 첫 해외법인
1980년 첫 해외주식 상장
1990년 첫 해외사업 진출
2000년 첫 해외사업 확장
2010년 첫 해외사업 글로벌화
2013년 글로벌 그룹으로 도약

한국은 물론 글로벌 시장에서 활동하는 글로벌 그룹으로 성장하는 롯데그룹입니다. 롯데는 전 세계에서 활동하는 글로벌 그룹으로, 2013년에는 글로벌 그룹으로 도약하겠습니다.

INTERVIEW WITH
REDACTED FROM THE CHIEF



한국 기업이나 외국 기업과 협력하는 경우,
제공되는 서비스나 권리, 일정에 따른
특례 협약은 협약과 같이 적용됩니다.

the way to Growth

VISION 2015

Asia TOP 10 Global Group

2013년 7월 1일 기준 글로벌 500强 기업
2013년 7월 1일 기준 글로벌 500强 기업



INTERVIEW WITH
GLOBAL PARTNER



비단, 광물이 풍부한 한반도 외연을 확장하는
한국 경쟁력입니다. —> 40% 수출증가.



비단, 광물, 원유, 천연 가스 등
한국 경쟁력입니다. —> 시장 진입하여 그간 활용하지 않았던
시장을 확장하는 계획입니다.



INTERVIEW WITH
SOCIAL RESPONSIBILITY

Investment

사회 투자 분야

사회 투자 분야

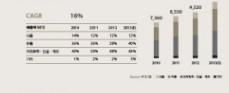


연도	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
금액(백만 원)	4,450	4,450	4,450	4,450	4,450	4,450	4,450	4,450	4,450	4,450	4,450	4,450	7,000

Global Business

세계 시장

세계 시장



연도	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
CAGR	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%
금액(백만 원)	7,000	10,000	14,000	20,000	30,000	40,000	50,000	60,000	70,000	80,000	90,000	100,000	110,000



분야	비중
부동산	33%
소매	20%
제조	15%
금융	10%
운송	8%
기타	4%

INTERVIEW WITH
BASIC DIVISION

food

제품 품질 확보, 원가 관리, 판로 확장, 신제품 출시, 혁신적인 마케팅 전략 등
제품 경쟁력을 확보하는 데 중점을 둔다.

제품 경쟁력을 확보하는 데 중점을 둔다.



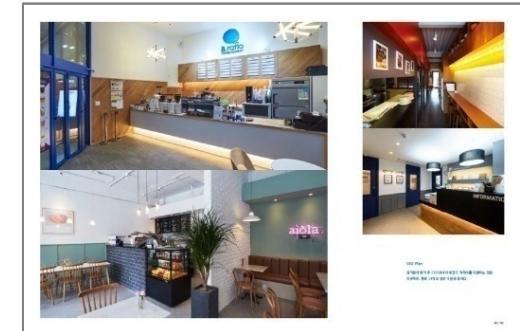
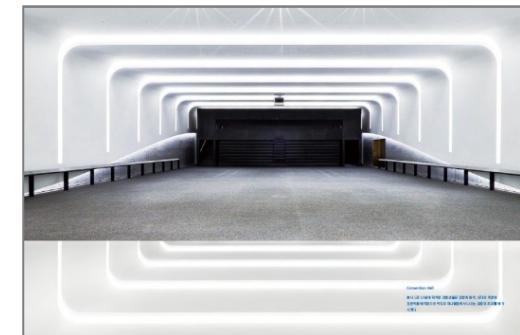


originality

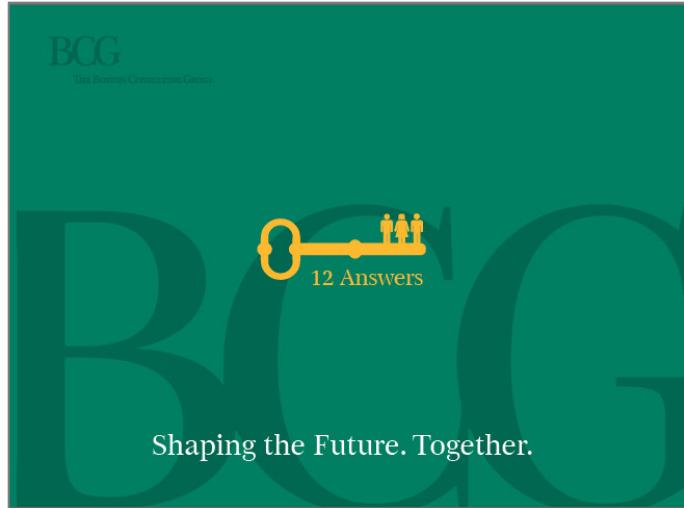
제품 자체로 경쟁력을 갖춘 제품을 제작하는
trust

제품 자체로 경쟁력을 갖춘 제품을 제작하는
제품 자체로 경쟁력을 갖춘 제품을 제작하는
제품 자체로 경쟁력을 갖춘 제품을 제작하는
제품 자체로 경쟁력을 갖춘 제품을 제작하는

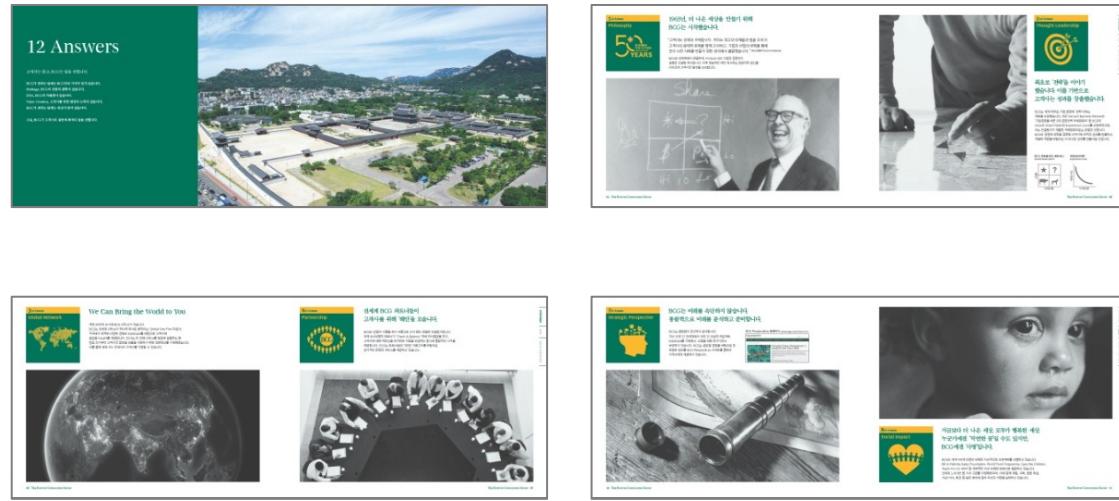
현대카드 Annual Brochure



BCG Brochure



The cover features a large, stylized teal 'BCG' logo. Overlaid on the 'G' is a yellow key icon with three small human figures standing on it. Below the key is the text '12 Answers'. At the bottom, the tagline 'Shaping the Future. Together.' is written.



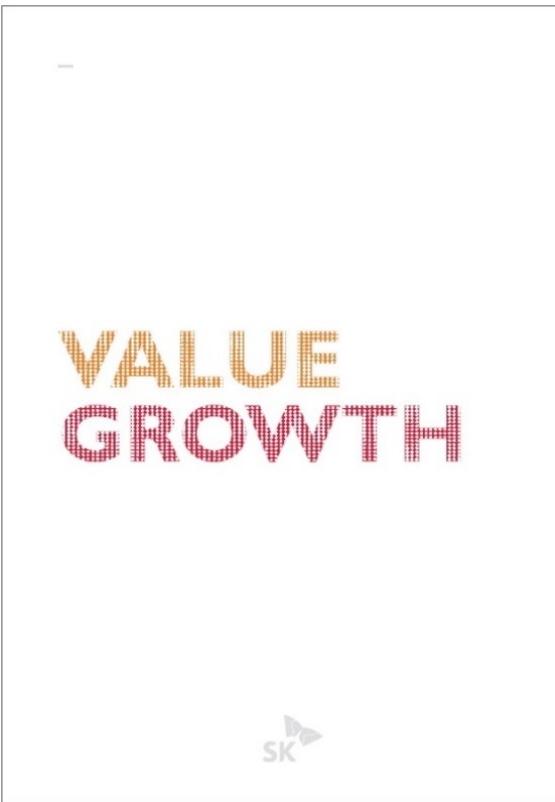
This section contains six smaller panels from the brochure:

- 12 Answers**: A page with a grid of 12 small images, each with a caption in Korean and English. One image shows a landscape with mountains and buildings.
- BCG 50 Years Anniversary**: A page featuring a photo of a man in a suit pointing at a chalkboard with a 'Share' diagram. It also includes a graphic of a person running.
- We Bring the World to You**: A page showing a globe and a collage of various international icons.
- BCG Mission**: A page with the mission statement 'Shaping the Future. Together.' and a photo of a child throwing a ball.
- Our Assets & Services**: A page showing a modern office lobby with a reception desk and a staircase.
- BCG Best**: A page with tables of data for 200 professionals and 30 partners, along with a graphic of a staircase made of icons.



This section contains two larger panels from the brochure:

- BCG Best**: A detailed page showing tables of data for 200 professionals and 30 partners, along with a graphic of a staircase made of icons.
- BCG Best**: A page showing tables of data for 200 professionals and 30 partners, along with a graphic of a staircase made of icons.



SK VALUE GROWTH

GLOBALIZATION

NORTHEAST ASIA

SOUTHEAST ASIA & OCEANIA

GLOBALIZATION

This page highlights the company's global presence, specifically in Northeast Asia and Southeast Asia/Oceania. It includes images of a modern skyscraper in Seoul and industrial facilities in Southeast Asia, along with maps showing regional locations.

CHALLENGE

CHALLENGE: GLOBALIZATION - NEW IDENTIFICATION

This page features a collage of four images: medical staff in a hospital setting, an LNG ship at sea, scientists in a lab, and industrial facilities. The word "CHALLENGE" is prominently displayed at the bottom, followed by the subtitle "GLOBALIZATION - NEW IDENTIFICATION".

SK VALUE GROWTH

SOCIAL CONTRIBUTION PHILOSOPHY

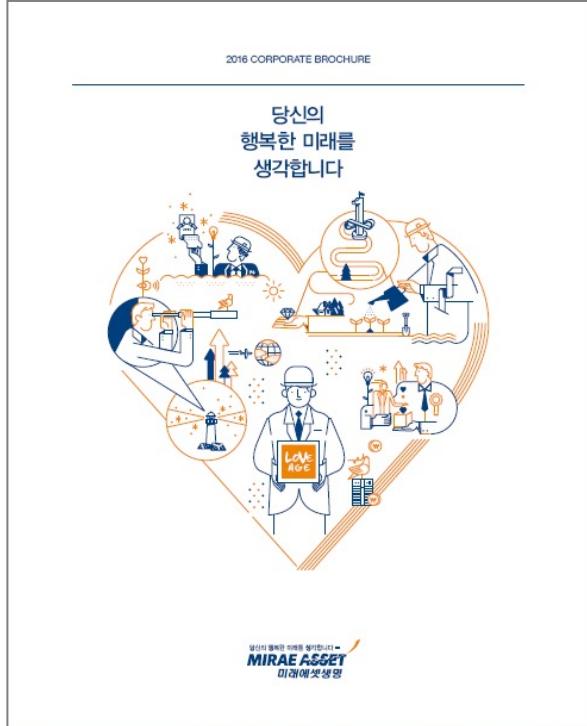
SK GROUP

SOCIAL CONTRIBUTION PHILOSOPHY

SK GROUP

This page features a colorful illustration of a bird perched on a branch with leaves, set against a background of a city skyline and a globe. The text "SOCIAL CONTRIBUTION PHILOSOPHY" and "SK GROUP" are repeated on both sides of the central image.

미래에셋생명 Brochure



01 History for You

당신을 위한 시간

당신에게
희망의 힘입니다

당신의
행복한 미래를
생각합니다

당신에게
희망의 힘입니다

당신에게
희망의 힘입니다

04 미래로의
초대

05 라인에 담긴
비밀

10 도전과
성장의 길

다른 생각
더 큰 도약

미래는
이미 시작되었습니다

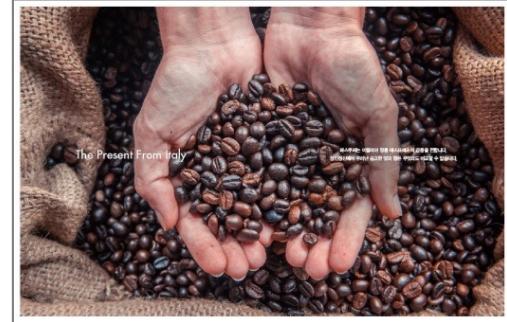
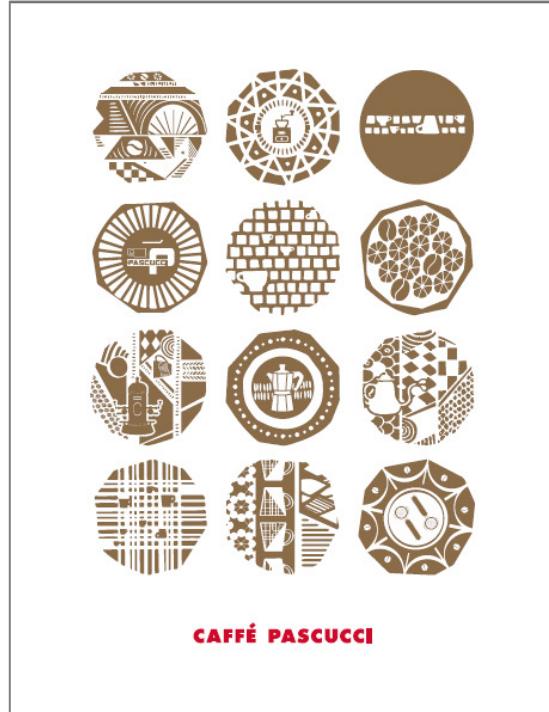
세우장을 자더라도
고래밥을 꾸어라

미래에셋생명은
당신의 삶을
꾸어드는
제작자입니다.

농심 Brochure



카페 파스쿠찌 Brochure



나인원 한남 Brochure



흥국생명 우수 고객 서비스 홍보 책자

[흥국생명 우수고객 서비스 인내]



**Hammering
for
Happiness**

흥국생명이 고객님의 행복을 위해 준비했습니다

Heunguk
흥국생명



01. 경일 축약 와인



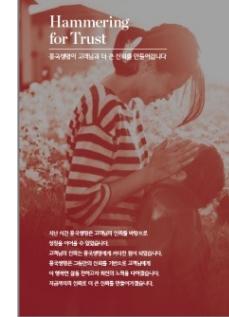
고객님의 경영에 축약한 와인을 선물합니다.
고객님의 이름과 함께하는 와인은 더 알고 싶으시다면입니다.

02. 도서제공



길을 헤매는 한ока를 마음의 양식을 전합니다.
행복이 가득 있는 도서를 찾으셨습니까?

**Hammering
for Trust**



흥국생명이 고객님과 더 온전히 만날때입니다.

고객님, 고맙습니다.
고객님은 흥국생명에 예술가처럼, 그리고,
고객님은 우리 흥국생명에 사랑입니다.
고객님은 우리 흥국생명은 보답입니다. 흥국생명입니다.

고객님, 고맙습니다.
고객님은 흥국생명에 예술가처럼, 그리고,
고객님은 우리 흥국생명에 사랑입니다.
고객님은 우리 흥국생명은 보답입니다. 흥국생명입니다.

고객님, 고맙습니다.
고객님은 흥국생명에 예술가처럼, 그리고,
고객님은 우리 흥국생명에 사랑입니다.
고객님은 우리 흥국생명은 보답입니다. 흥국생명입니다.

고객님, 고맙습니다.
고객님은 흥국생명에 예술가처럼, 그리고,
고객님은 우리 흥국생명에 사랑입니다.
고객님은 우리 흥국생명은 보답입니다. 흥국생명입니다.

05. 대출 즐기



고객님은 우리 흥국생명 서비스를 경험합니다.
우리은 고마워 드립니다.

06. 협용센터



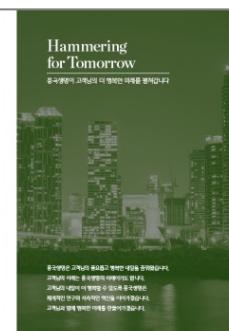
고객님은 우리 흥국생명 서비스를 경험합니다.
언어를 막론하고 고객님의 만족을 지원합니다.

07. 경제 총괄



처음부터 끝까지 고객님의 일에 맞춥니다.
언제나 편안하게 고객님에게 일어나고 있습니다.

**Hammering
for Tomorrow**

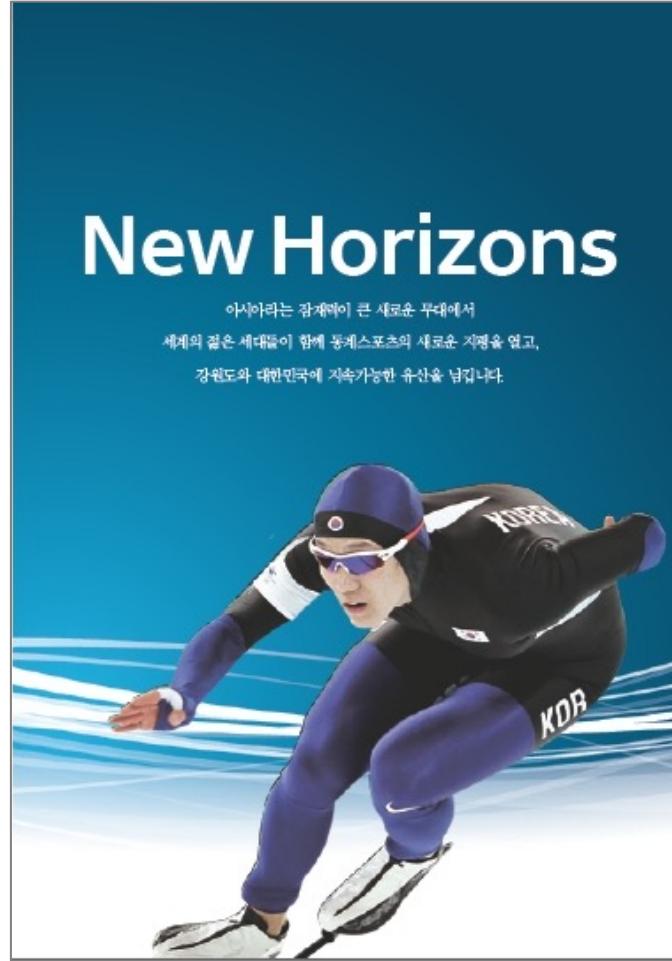
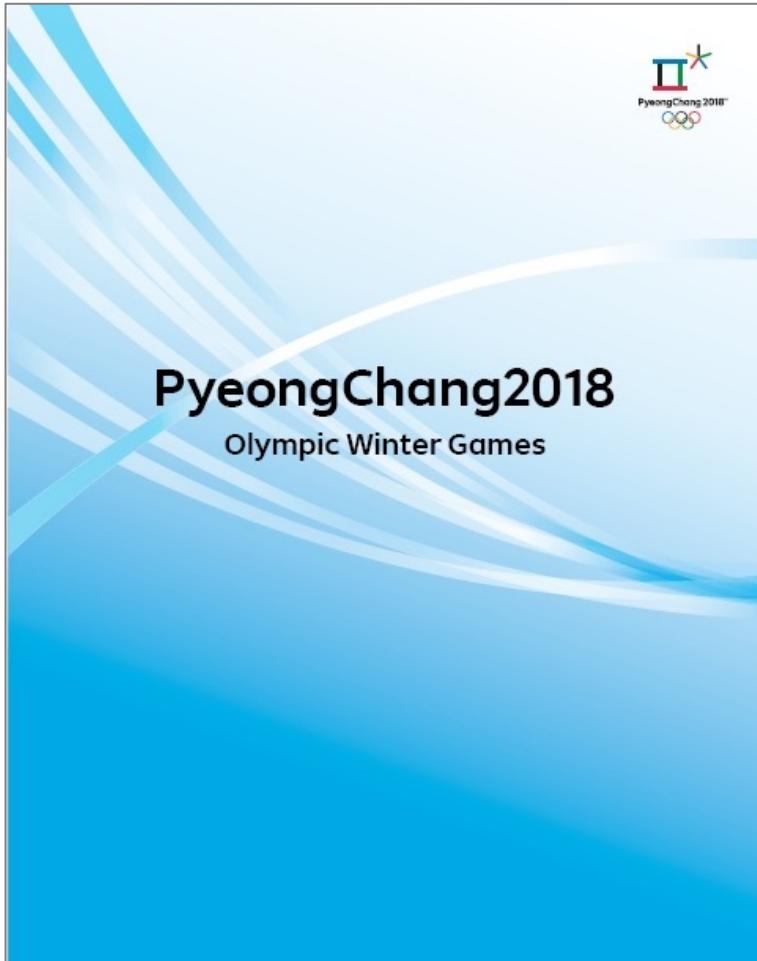


흥국생명이 고객님과 더 올바른 미래를 펼쳐갑니다.

흥국생명은 고객님과 함께하는 날을 함께합니다.
고객님은 흥국생명과 함께하는 날을 함께합니다.
고객님은 흥국생명과 함께하는 날을 함께합니다.
고객님은 흥국생명과 함께하는 날을 함께합니다.







현대백화점 설 가이드북 Catalogue

설 선물 특선집

2018



현대 명품 REST OF EURE

기본 가격 세금을 제외한 판매가입니다.



현대 명품 정육

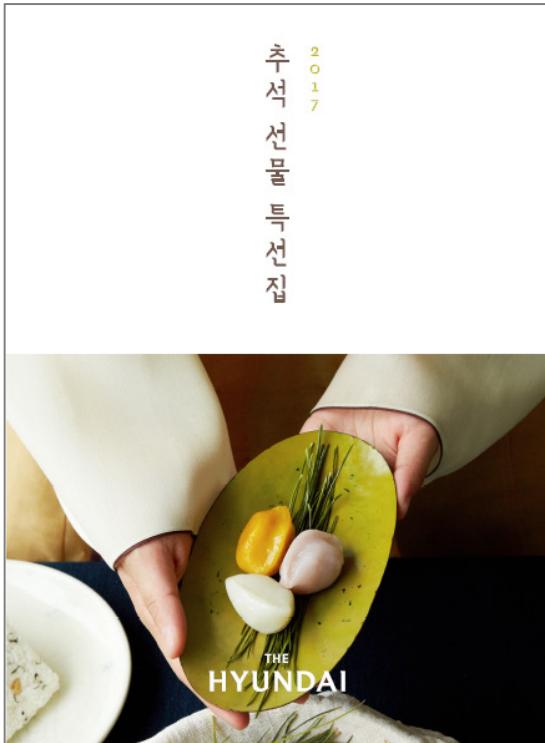
제작 날짜로부터 1주 이내로 유통되는 신선한 육류입니다.
제작 날짜로부터 1주 이상 유통되는 육류는 제작 날짜로부터 1주 이내로 유통되는 신선한 육류입니다.



현대 명품 와인

제작 날짜로부터 1주 이내로 유통되는 신선한 와인입니다.
제작 날짜로부터 1주 이상 유통되는 와인은 제작 날짜로부터 1주 이내로 유통되는 신선한 와인입니다.

현대백화점 추석 가이드북 Catalogue



추석 선물 특선집
2017



희림건축 Brochure



아이마켓코리아 Brochure

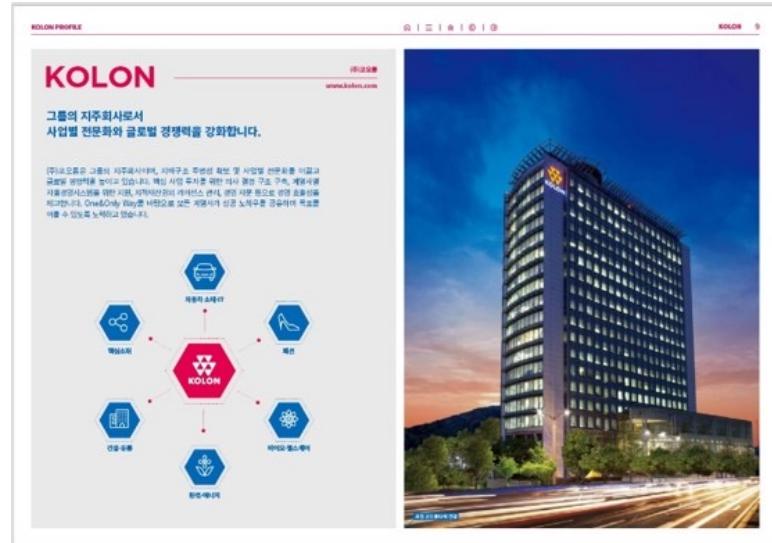




Digital Brochure



코오롱그룹 Profile



현대엘리베이터 AR

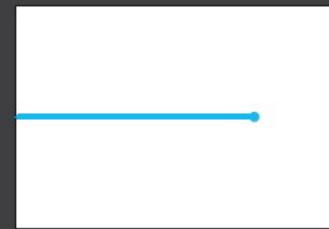
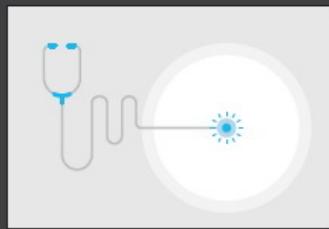
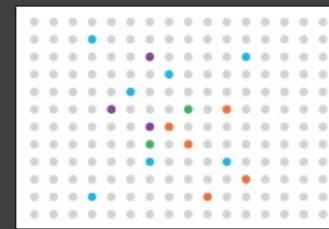
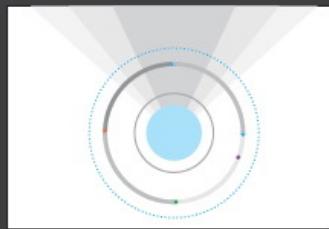
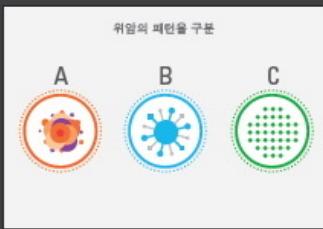
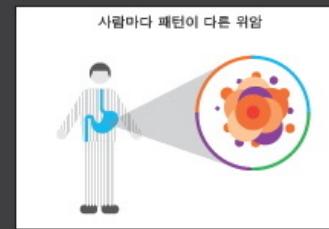
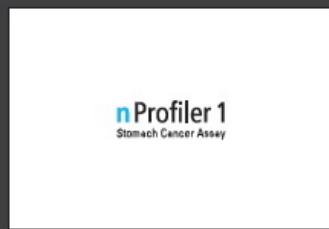


A screenshot of a digital platform showing a video message from the CEO. The video frame shows a man in a suit speaking. To the right of the video, there is a section titled "CEO MESSAGE" with some text and a small green icon. The overall interface has a clean, modern design with a white background.



노보믹스 – 웹 동영상

Chapter 1. nprofiler의 기본 정보와 암진단사업에서의 특장점 소개(일러스트)





Web



SH톡톡(서울주택도시공사) 웹진



익숙하면서도 생소한

남산 서쪽에 자리한 아담한 동네, 후암동. 일제 강점기 많은 이들이 모여들었는데, 사대문 밖이지만 시내와 가까워 다수의 일본인들이 집을 짓고 집단으로 거주했다. 서양식 외형에 일본식 내부 구조를 갖춘 이른바 '문화주택'은 당시 시대상을 말해준다. 익숙하면서도 생소하고, 고요하면서도 분주한 시간이 흐르는 후암동은 2020년 재생사업 지역으로 선발되었다. 남산 밑 고즈넉한 후암동으로 걸음을 옮긴다.

108계단

후암동 하면 108계단을 빼놓을 수 없다. 오래 전 신사로 향하는 계단이었으나, 현재 신사는 사라지고 계단만 고스란히 남았다. 108이라는 숫자가 종교적 의미를 내포하는 것도 같은데, 실제 찾은 108계단은 엄숙하지 않으며 밝고 밝다. 용산구에서 계단 중앙에 경사형 엘리베이터를 설치해 주민들의 편의를 도모하고 있다. 엘리베이터도 좋지만 계단 하나하나를 오르며, 지금의 삶을 천천히 돌아보는 것은 어떨까.

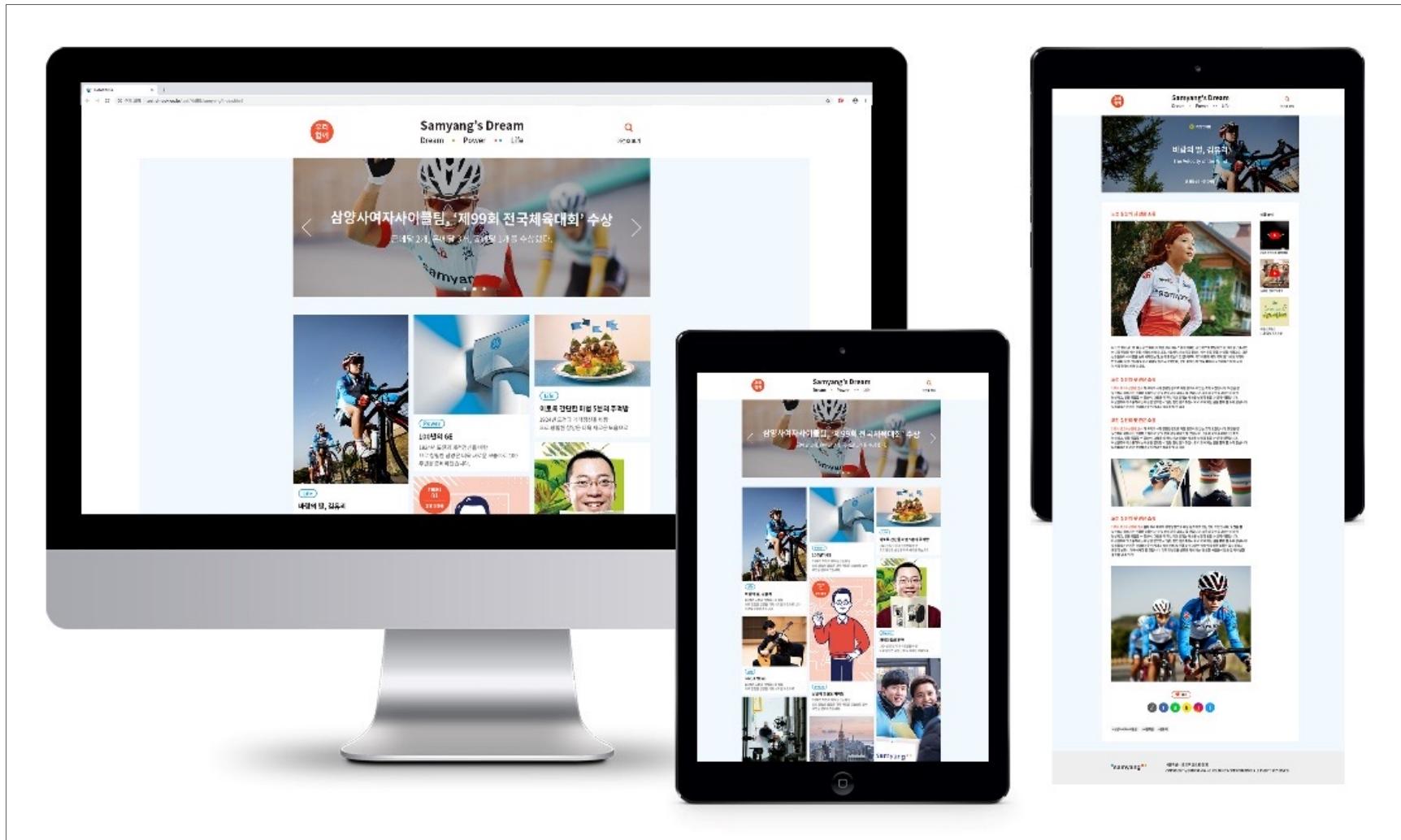


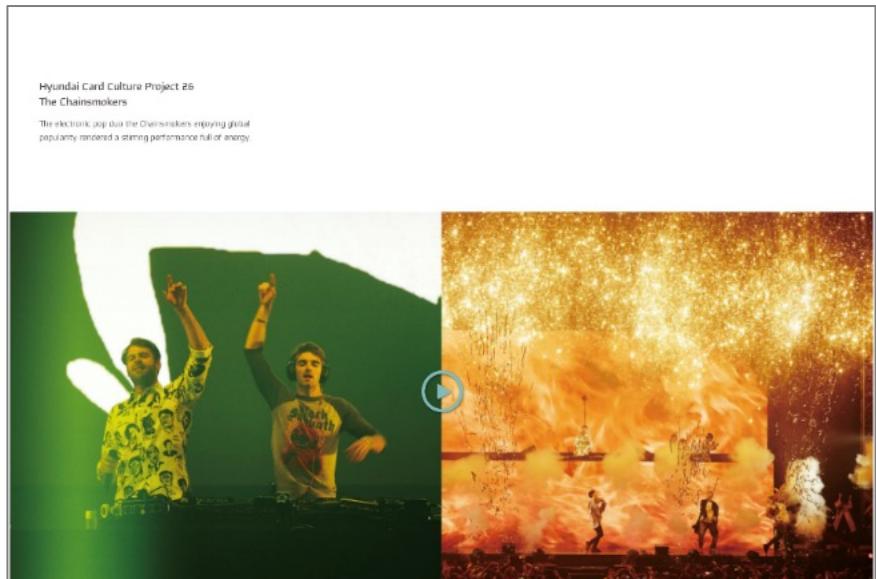
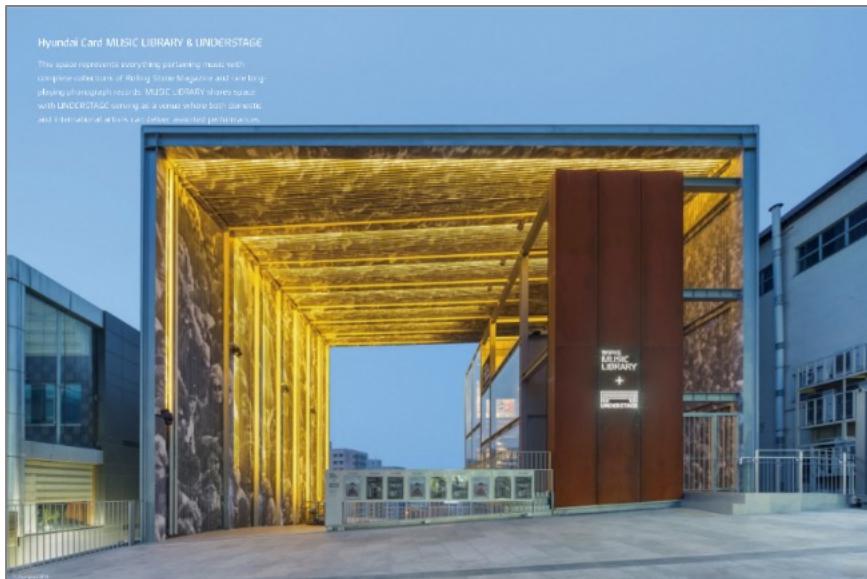
▲ 출처: 네이버 108계단

지월장과 적산가옥

일제 강점기에 지어진 문화주택, 그중 '지월장'과 '적산가옥'이 유명하다. 지월장은 부유한 일본인의 별장이었으며, 지금은 게스트하우스로 사용되고 있다. 별장이었던 만큼 평화로운 휴식의 시간을 보낼 수 있다. 적산가옥은 일본이 한반도에서 철수하면서 정부에 귀속되었다가 일반에 불화된 일본인 소유의 저택이다. 우리들에게 여전히 낯선 공간으로 아픈 역사의 기억이 짊어져 남아 있다.

삼양그룹 웹진





광주 도시홍보 디지털북

Contents	
<hr/>	
火(火)	05
◎ 2013年春の火祭り	05
◎ 火祭りの歴史	06
◎ 火祭りの由来	06
◎ 火祭りの種類	06
◎ 火祭りの歴史	07
◎ 火祭りの由来	07
◎ 火祭りの種類	07
◎ 火祭りの歴史	08
◎ 火祭りの由来	08
◎ 火祭りの種類	08
◎ 火祭りの歴史	09
◎ 火祭りの由来	09
◎ 火祭りの種類	09
◎ 火祭りの歴史	10
◎ 火祭りの由来	10
◎ 火祭りの種類	10
◎ 火祭りの歴史	11
◎ 火祭りの由来	11
◎ 火祭りの種類	11
◎ 火祭りの歴史	12
◎ 火祭りの由来	12
◎ 火祭りの種類	12
◎ 火祭りの歴史	13
◎ 火祭りの由来	13
◎ 火祭りの種類	13
◎ 火祭りの歴史	14
◎ 火祭りの由来	14
◎ 火祭りの種類	14
<hr/>	
舍(生)	15
	
云(雲)	16
	
古(古)	17
	
◎ 古事記	17
◎ 古事記の由来	18
◎ 古事記の歴史	18
◎ 古事記の由来	19
◎ 古事記の歴史	19
◎ 古事記の由来	20
◎ 古事記の歴史	20
◎ 古事記の由来	21
◎ 古事記の歴史	21
◎ 古事記の由来	22
◎ 古事記の歴史	22
◎ 古事記の由来	23
◎ 古事記の歴史	23
◎ 古事記の由来	24
◎ 古事記の歴史	24
◎ 古事記の由来	25
◎ 古事記の歴史	25
◎ 古事記の由来	26
◎ 古事記の歴史	26
◎ 古事記の由来	27
◎ 古事記の歴史	27
◎ 古事記の由来	28
◎ 古事記の歴史	28
◎ 古事記の由来	29
◎ 古事記の歴史	29
◎ 古事記の由来	30
◎ 古事記の歴史	31
◎ 古事記の由来	32
◎ 古事記の歴史	33
◎ 古事記の由来	34
◎ 古事記の歴史	34

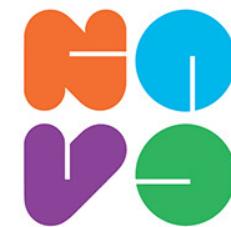


Branding





'전일빌딩 245' BI는 역사적 현장으로서의 건축 형태와 공간을 '245'로 상징화하여 전일빌딩의 의미를 되새기고 미래로의 스토리텔링을 담고자 했다. '245'의 정중앙의 원은 5.18민주화운동 당시 헬기 사격의 선명한 탄흔을, 4가지 컬러 구성은 전일빌딩의 콘텐츠 공간을 형상화 했다.



Novomics



Whitechocolate (프랜차이즈 카페)

■■■
whitechocolate



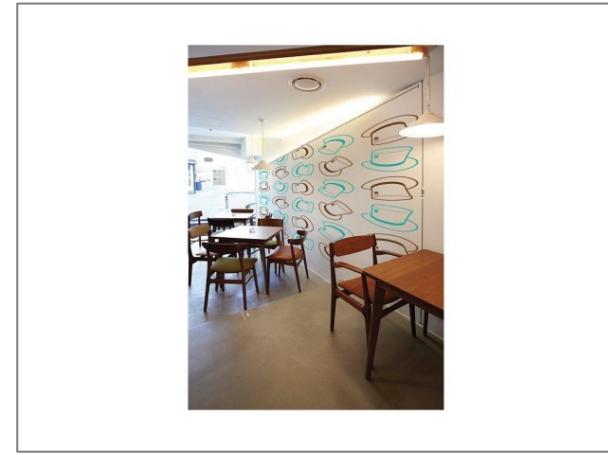
Dream Face (성형외과)



Mizain (성형외과)



Chocomagic (프랜차이즈 카페)





We devote sincere care to every single project.
As Nietzsche once said, comfort is a quiet funeral.
We strive so that our discomfort becomes
your sense of achievement.



albus.co.kr
blog.naver.com/albus0418
010-2357-7277
kidpink001@gmail.com

