

Informe del Mercado Automotor

Febrero 2020



CONTENIDO

Resultados Ventas al mes de Febrero 2020.....	3
Posición de ANAC por impacto del COVID-19 (Coronavirus) en Chile	5
Mercado de Livianos y Medianos	6
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	6
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos 2020/2019.....	9
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos	10
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos	12
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos	14
Ranking de los 10 modelos más vendidos por segmentos – Enero 2020	16
Evolución de las ventas mayoristas de vehículos híbridos y eléctricos.....	17
Mercado de Camiones	22
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones	22
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones	24
Mercado de Buses	27
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	27
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses.....	29
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses	30

CIERRE DE VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR AL MES DE FEBRERO 2020

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. En el segundo mes de 2020 se comercializaron **25.025 unidades nuevas de vehículos livianos y medianos**, presentando una disminución en las ventas de 10,3% en comparación a febrero del año pasado.
2. En términos acumulados, en estos dos primeros meses del año se ha registrado la venta de **57.129 unidades nuevas**, con una baja de 11,4% con respecto a los mismos meses de 2019, caída menor a lo esperado por la industria para dicho período.
3. Estos resultados se explican, principalmente, por el deterioro de las condiciones económicas a nivel internacional que han afectado a distintos mercados, no solo el automotriz, las cuales se han visto acrecentadas por las circunstancias políticas y económicas a nivel local.
4. Por segundo mes consecutivo el segmento de los SUV supera en unidades vendidas a los vehículos de Pasajeros tradicionales (hatchback, citycar, sedán, entre otros), consiguiendo 38,3% de participación de mercado versus 36% de participación de estos últimos.

Ventas acumuladas por segmentos a febrero de 2020 y su respectiva participación de mercado a nivel nacional:

- Vehículos de Pasajeros: 20.595 unidades (36%)
 - SUV: 21.874 unidades (38,3%)
 - Camionetas: 9.455 unidades (16,6%)
 - Vehículos Comerciales: 5.205 unidades (9,1%)
5. **Regiones con mayores ventas acumuladas a febrero de 2020 y su respectiva participación de mercado:**
 - Región Metropolitana: 33.328 unidades (58,3%)
 - Valparaíso: 5.674 unidades (9,9%)
 - Bío Bío: 4.056 unidades (7,1%)
 - Los Lagos: 2.291 unidades (4%)

Mercado de Camiones:

1. En el mes de febrero de 2020 se contabilizó la venta de **764 camiones nuevos** y una baja de -22,2% con respecto al mismo mes del año pasado.

2. De esta forma, se han vendido en dos meses de este año **1.945 unidades nuevas**, es decir, ha disminuido la comercialización de camiones en 16,7% en comparación a enero y febrero de 2019.

Mercado de Buses:

1. En el mes de febrero se vendieron **148 buses nuevos**, lo que representa una caída en las ventas de -71,2% con respecto al mismo mes de 2019, y totalizando de manera acumulada en dos meses de este año la comercialización de **301 unidades nuevas**, con un baja de 72,2%.
2. Se debe tener presente que en este período de 2019 y, por el proceso de renovación de flotas del Sistema RED (Ex Transantiago), ingresaron 542 unidades de buses nuevos, factor puntual que en gran parte explica la abrupta diferencia para estos dos meses.

Posición de ANAC sobre impacto de Covid-19 (coronavirus) en Chile

En lo que va del año se le ha dado amplia cobertura al impacto que ha generado en la población mundial la expansión del coronavirus, tanto por los efectos que ha causado en la economía global, como en las eventuales o posibles consecuencias para nuestra economía y, especialmente, en la industria automotriz.

Frente a las diversas interrogantes sobre el potencial impacto del coronavirus en el sector automotor nacional, la posición de ANAC es la siguiente:

1. Las marcas importadoras de vehículos presentes en Chile están realizando grandes esfuerzos para operar con normalidad lo que se ha evidenciado, de hecho, al haberse realizado varios lanzamientos de nuevos modelos durante este verano.

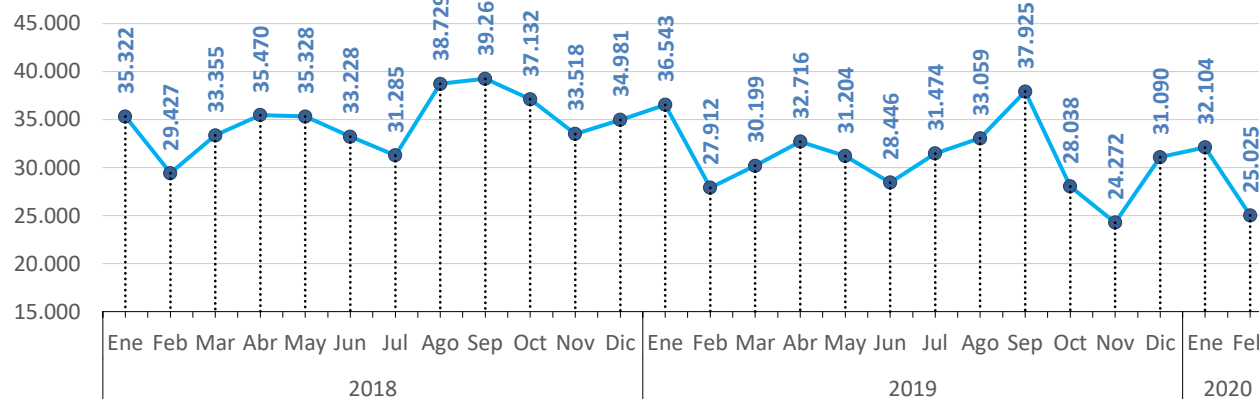
En Chile se importan vehículos ya terminados, no sus partes y piezas (necesarias para el proceso de manufactura) desde 29 orígenes distintos. Estimamos que no habrá un menor abastecimiento de automóviles de origen asiático, sino que, en el peor de los casos, un retraso en su arribo por disposiciones de las autoridades sanitarias o portuarias, retraso que podrá ser conocido por cada importador respectivamente. Sin embargo, cabe destacar que **hasta ahora no existe evidencia** ni de un fenómeno, ni del otro, salvo casos puntuales conocidos y divulgados internacionalmente.

2. En el caso de los repuestos, recalamos que la disponibilidad de ellos está garantizada para toda la red de un importador según los modelos y versiones que cada uno comercialice y, como ANAC, no hemos tenido notificaciones de alteraciones en el flujo normal de repuestos hacia nuestro país.
3. En lo que se refiere a la importación de partes y piezas, las que se utilizan en la línea de ensamblaje de vehículos, esto **no nos afecta como país** ya que somos un mercado netamente importador de vehículos terminados, completamente ensamblados.
4. Desde ANAC no contamos con ningún antecedente que acredite que el coronavirus ha afectado o influido en la decisión de compra de un consumidor para adquirir un vehículo, ni para precipitar o retardar su respectiva decisión, toda vez que la oferta hoy disponible —sólo para el caso de vehículos livianos y medianos— supera los 1.800 modelos y versiones distintos, corroborando así el altísimo nivel de competencia que se ha mantenido y mantendrá en el mercado automotriz nacional.

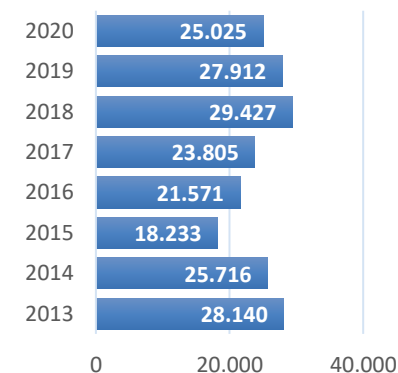
Mercado de Vehículos Livianos y Medianos

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS A FEBRERO 2020

Ventas Mensuales a Público Mercado de Livianos y Medianos

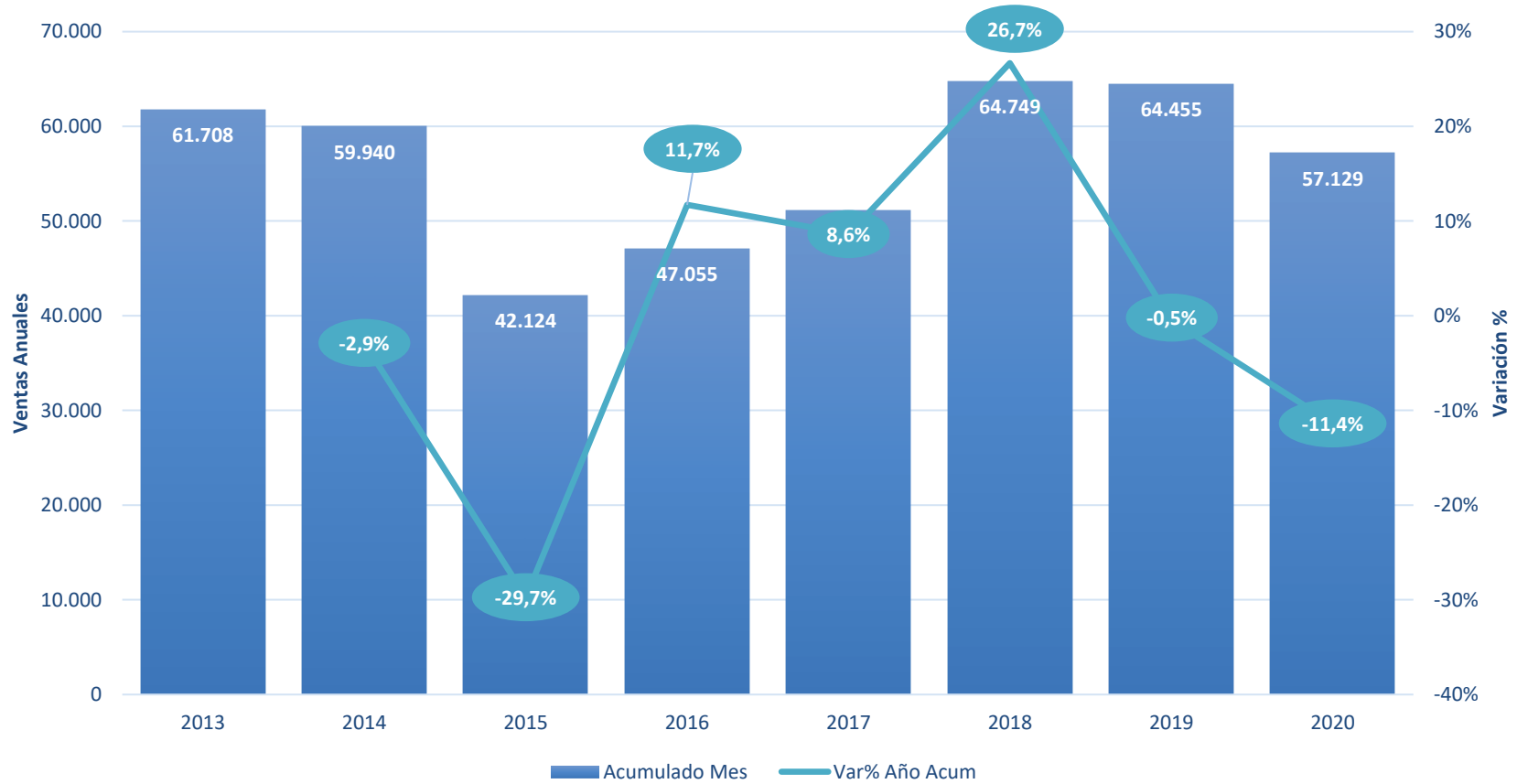


Ventas a Público en
Febrero de Cada Año

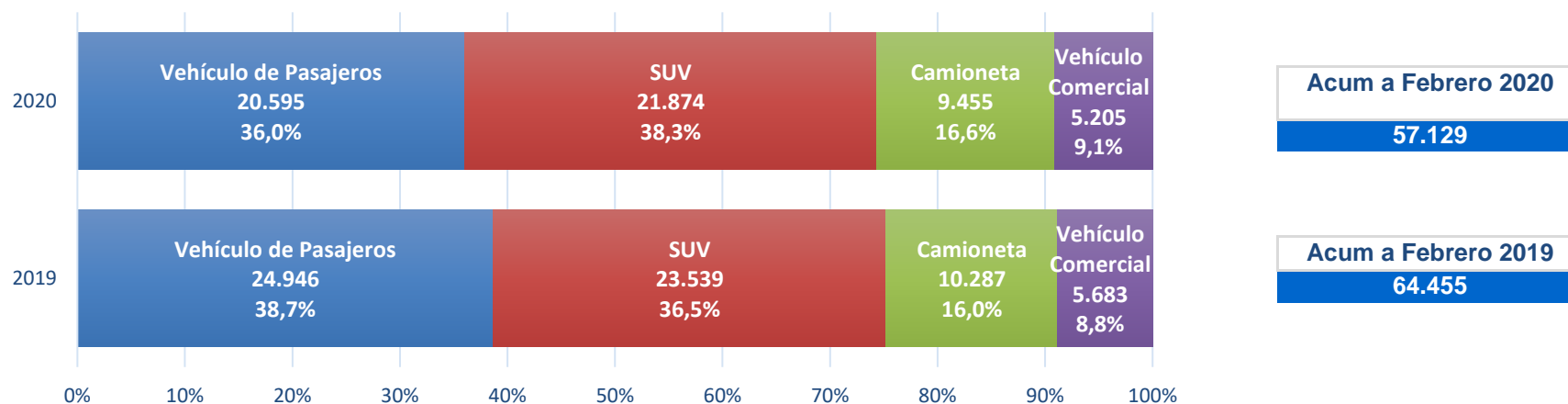


Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum a Feb	Total Anual
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	61.708	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	59.940	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	42.124	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	47.055	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	51.113	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328	33.228	31.285	38.729	39.263	37.132	33.518	34.981	64.749	417.038
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	64.455	372.878
2020	32.104	25.025											57.129	57.129
Var.% 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-2,9%	-10,7%
Var.% 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-29,7%	-16,4%
Var.% 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	11,7%	8,3%
Var.% 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	8,6%	18,1%
Var.% 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%	18,1%	21,6%	11,4%	9,5%	10,7%	23,3%	-2,7%	0,6%	26,7%	15,6%
Var.% 19/18	3,5%	-5,1%	-9,5%	-7,8%	-11,7%	-14,4%	0,6%	-14,6%	-3,4%	-24,5%	-27,6%	-11,1%	-0,5%	-10,6%
Var.% 20/19	-12,1%	-10,3%											-11,4%	

VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADO A FEBRERO DE CADA AÑO

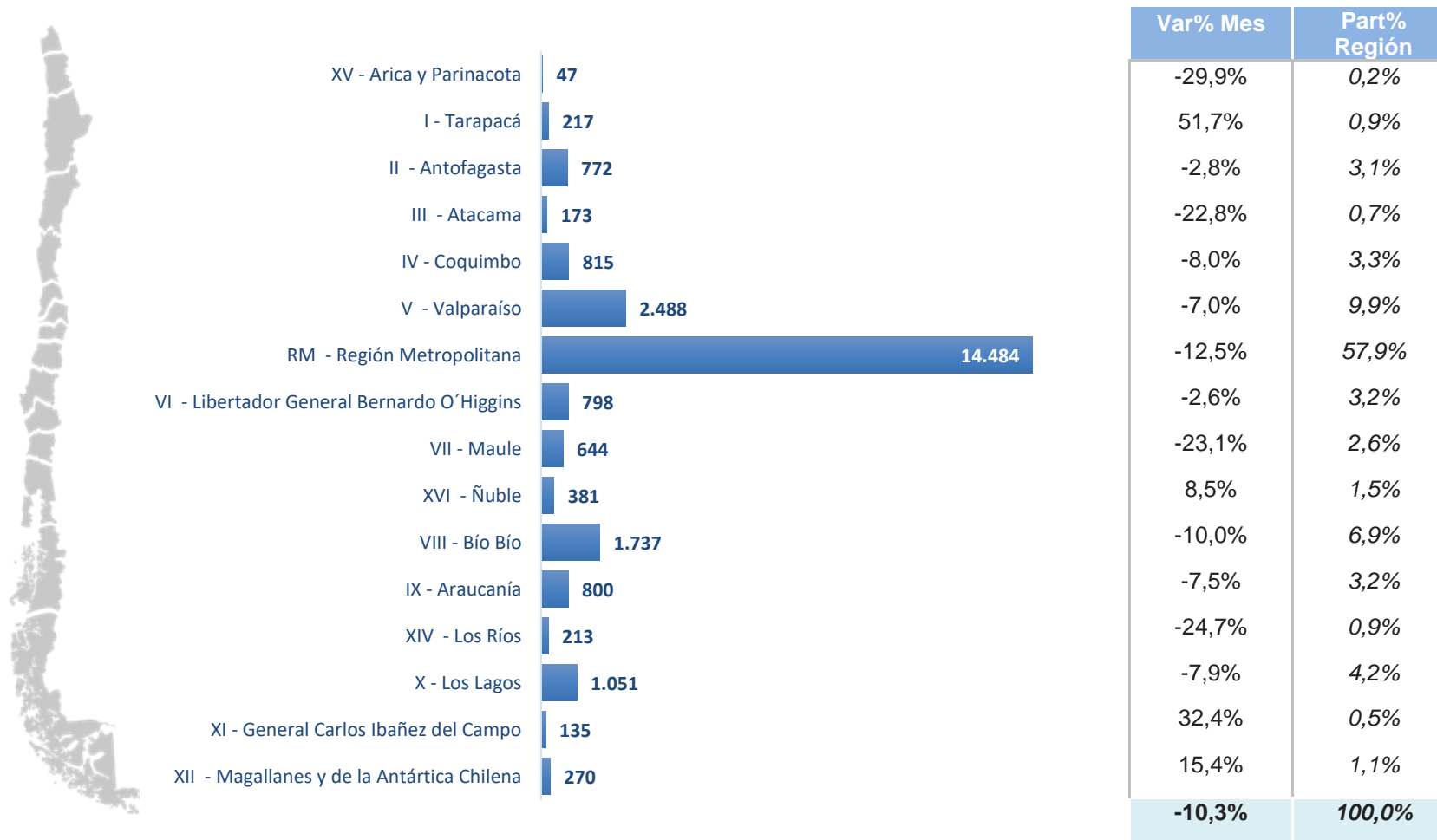


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2019 - 2020



Cantidad	Febrero			Acumulado Mes		
	2020	2019	Var%	2020	2019	Var%
Vehículos de Pasajeros	8.840	10.711	-17,5%	20.595	24.946	-17,4%
SUV	9.833	10.125	-2,9%	21.874	23.539	-7,1%
Camioneta	3.806	4.482	-15,1%	9.455	10.287	-8,1%
Vehículo Comercial	2.546	2.594	-1,9%	5.205	5.683	-8,4%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN FEBRERO 2020 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A FEBRERO 2020 POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



		Var% Acum	Part% Región
XV - Arica y Parinacota	103	-24,3%	0,2%
I - Tarapacá	423	38,2%	0,7%
II - Antofagasta	1.846	-2,7%	3,2%
III - Atacama	408	-24,6%	0,7%
IV - Coquimbo	1.683	-12,5%	2,9%
V - Valparaíso	5.674	-4,7%	9,9%
RM - Región Metropolitana	33.328	-13,4%	58,3%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.769	-6,1%	3,1%
VII - Maule	1.543	-19,2%	2,7%
XVI - Ñuble	984	-4,7%	1,7%
VIII - Bío Bío	4.056	-8,4%	7,1%
IX - Araucanía	1.736	-14,0%	3,0%
XIV - Los Ríos	471	-17,5%	0,8%
X - Los Lagos	2.291	-11,0%	4,0%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	275	21,1%	0,5%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	539	-3,1%	0,9%
		-11,4%	100,0%

VENTAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN EN FEBRERO 2020 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Febrero								Total Región
	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni
XV - Arica y Parinacota	17	36,2%	24	51,1%	3	6,4%	3	6,4%	47
I - Tarapacá	49	22,6%	122	56,2%	31	14,3%	15	6,9%	217
II - Antofagasta	242	31,3%	368	47,7%	108	14,0%	54	7,0%	772
III - Atacama	70	40,5%	71	41,0%	17	9,8%	15	8,7%	173
IV - Coquimbo	313	38,4%	363	44,5%	101	12,4%	38	4,7%	815
V - Valparaíso	971	39,0%	1.082	43,5%	267	10,7%	168	6,8%	2.488
RM - Región Metropolitana	5.145	35,5%	5.159	35,6%	2.393	16,5%	1.787	12,3%	14.484
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	286	35,8%	343	43,0%	122	15,3%	47	5,9%	798
VII - Maule	223	34,6%	282	43,8%	86	13,4%	53	8,2%	644
XVI - Ñuble	114	29,9%	170	44,6%	64	16,8%	33	8,7%	381
VIII - Bío Bío	567	32,6%	851	49,0%	208	12,0%	111	6,4%	1.737
IX - Araucanía	269	33,6%	302	37,8%	116	14,5%	113	14,1%	800
XIV - Los Ríos	70	32,9%	102	47,9%	21	9,9%	20	9,4%	213
X - Los Lagos	403	38,3%	422	40,2%	167	15,9%	59	5,6%	1.051
XI - General Carlos Ibañez del Campo	23	17,0%	55	40,7%	45	33,3%	12	8,9%	135
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	78	28,9%	117	43,3%	57	21,1%	18	6,7%	270
Total	8.840	35,3%	9.833	39,3%	3.806	15,2%	2.546	10,2%	25.025

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN 2020 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	33	32,0%	51	49,5%	15	14,6%	4	3,9%	103
I - Tarapacá	90	21,3%	242	57,2%	54	12,8%	37	8,7%	423
II - Antofagasta	600	32,5%	873	47,3%	227	12,3%	146	7,9%	1.846
III - Atacama	154	37,7%	174	42,6%	51	12,5%	29	7,1%	408
IV - Coquimbo	648	38,5%	736	43,7%	226	13,4%	73	4,3%	1.683
V - Valparaíso	2.221	39,1%	2.402	42,3%	701	12,4%	350	6,2%	5.674
RM - Región Metropolitana	11.917	35,8%	11.748	35,2%	6.032	18,1%	3.631	10,9%	33.328
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	674	38,1%	742	41,9%	255	14,4%	98	5,5%	1.769
VII - Maule	527	34,2%	634	41,1%	264	17,1%	118	7,6%	1.543
XVI - Ñuble	329	33,4%	369	37,5%	215	21,8%	71	7,2%	984
VIII - Bío Bío	1.478	36,4%	1.828	45,1%	513	12,6%	237	5,8%	4.056
IX - Araucanía	639	36,8%	663	38,2%	256	14,7%	178	10,3%	1.736
XIV - Los Ríos	178	37,8%	184	39,1%	62	13,2%	47	10,0%	471
X - Los Lagos	896	39,1%	898	39,2%	362	15,8%	135	5,9%	2.291
XI - General Carlos Ibañez del Campo	65	23,6%	99	36,0%	93	33,8%	18	6,5%	275
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	146	27,1%	231	42,9%	129	23,9%	33	6,1%	539
Total	20.595	36,0%	21.874	38,3%	9.455	16,6%	5.205	9,1%	57.129

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2020

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Pos / Marca		Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Und	%
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%		
1	CHEVROLET	1.530	17,3%	442	4,5%	469	12,3%	155	6,1%	2.596	10,4%
2	KIA	1.282	14,5%	476	4,8%			193	7,6%	1.951	7,8%
3	SUZUKI	1.485	16,8%	347	3,5%			48	1,9%	1.880	7,5%
4	HYUNDAI	698	7,9%	732	7,4%			437	17,2%	1.867	7,5%
5	NISSAN	389	4,4%	852	8,7%	515	13,5%	31	1,2%	1.787	7,1%
6	TOYOTA	313	3,5%	477	4,9%	429	11,3%	11	0,4%	1.230	4,9%
7	PEUGEOT	370	4,2%	375	3,8%			460	18,1%	1.205	4,8%
8	MG	370	4,2%	809	8,2%					1.179	4,7%
9	FORD	16	0,2%	562	5,7%	296	7,8%	113	4,4%	987	3,9%
10	MAZDA	294	3,3%	480	4,9%	197	5,2%			971	3,9%
11	VOLKSWAGEN	415	4,7%	248	2,5%	164	4,3%	4	0,2%	831	3,3%
12	MITSUBISHI	6	0,1%	210	2,1%	596	15,7%			812	3,2%
13	CHANGAN	24	0,3%	665	6,8%			97	3,8%	786	3,1%
14	RENAULT	276	3,1%	209	2,1%	112	2,9%	27	1,1%	624	2,5%
15	JAC	49	0,6%	283	2,9%	109	2,9%	92	3,6%	533	2,1%
16	CHERY	151	1,7%	381	3,9%					532	2,1%
17	GREAT WALL	103	1,2%	209	2,1%	208	5,5%			520	2,1%
18	CITROEN	227	2,6%	108	1,1%			131	5,1%	466	1,9%
19	SUBARU	138	1,6%	294	3,0%					432	1,7%
20	RAM					164	4,3%	175	6,9%	339	1,4%
21	SSANGYONG	17	0,2%	85	0,9%	217	5,7%			319	1,3%
22	MAXUS					166	4,4%	117	4,6%	283	1,1%
23	BRILLIANCE			281	2,9%			1	0,0%	282	1,1%
24	MERCEDES BENZ	72	0,8%	48	0,5%	17	0,4%	124	4,9%	261	1,0%
25	HONDA	44	0,5%	164	1,7%	16	0,4%			224	0,9%
26	DFM	79	0,9%	133	1,4%					212	0,8%
27	MAHINDRA	81	0,9%	52	0,5%	70	1,8%			203	0,8%
28	FIAT	157	1,8%	22	0,2%			23	0,9%	202	0,8%
29	BMW	70	0,8%	116	1,2%					186	0,7%
30	HAVAL			178	1,8%					178	0,7%
31	JEEP			163	1,7%					163	0,7%
32	FOTON					6	0,2%	121	4,8%	127	0,5%
33	KYC							109	4,3%	109	0,4%
34	DFSK			48	0,5%			38	1,5%	86	0,3%
35	OPEL	17	0,2%	43	0,4%			10	0,4%	70	0,3%
36	AUDI	30	0,3%	36	0,4%					66	0,3%
37	VOLVO	25	0,3%	40	0,4%					65	0,3%
38	SEAT	22	0,2%	28	0,3%					50	0,2%
39	BAIC			48	0,5%					48	0,2%
40	FAW			33	0,3%			12	0,5%	45	0,2%
41	DODGE	1	0,0%	44	0,4%					45	0,2%
42	GEELY	22	0,2%	18	0,2%					40	0,2%
43	SKODA	26	0,3%	6	0,1%					32	0,1%
44	JMC					22	0,6%	5	0,2%	27	0,1%
45	MINI	19	0,2%	6	0,1%					25	0,1%
46	ZXAUTO					25	0,7%			25	0,1%
47	LAND ROVER			23	0,2%					23	0,1%
48	JAGUAR	5	0,1%	7	0,1%					12	0,0%
49	DS	1	0,0%	11	0,1%					12	0,0%
50	LEXUS	3	0,0%	8	0,1%					11	0,0%
51	LIFAN			10	0,1%			1	0,0%	11	0,0%
52	ZNA	1	0,0%			6	0,2%			7	0,0%
53	MASERATI	1	0,0%	5	0,1%					6	0,0%
54	PORSCHE			5	0,1%					5	0,0%
55	FUSO							5	0,2%	5	0,0%
56	IVECO							2	0,1%	2	0,0%
57	ALFA ROMEO	1	0,0%							1	0,0%
58	CHRYSLER			1	0,0%					1	0,0%
	Otras marcas	10	0,1%	12	0,1%	2	0,1%	4	0,2%	28	0,1%
Total		8.840	100,0%	9.833	100,0%	3.806	100,0%	2.546	100,0%	25.025	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2020

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Pos/Marca	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Und	%
	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%		
1 CHEVROLET	3.370	16,36%	1.045	4,78%	1.158	12,25%	263	5,05%	5.836	10,2%
2 KIA	3.180	15,44%	1.026	4,69%			398	7,65%	4.604	8,1%
3 SUZUKI	3.538	17,18%	866	3,96%			55	1,06%	4.459	7,8%
4 HYUNDAI	1.748	8,49%	1.574	7,20%			818	15,72%	4.140	7,2%
5 NISSAN	925	4,49%	1.867	8,54%	1.189	12,58%	71	1,36%	4.052	7,1%
6 TOYOTA	701	3,40%	1.133	5,18%	1.095	11,58%	16	0,31%	2.945	5,2%
7 PEUGEOT	709	3,44%	737	3,37%			951	18,27%	2.397	4,2%
8 MG	874	4,24%	1.467	6,71%					2.341	4,1%
9 FORD	48	0,23%	1.271	5,81%	769	8,13%	202	3,88%	2.290	4,0%
10 MAZDA	741	3,60%	982	4,49%	495	5,24%			2.218	3,9%
11 VOLKSWAGEN	947	4,60%	491	2,24%	611	6,46%	15	0,29%	2.064	3,6%
12 MITSUBISHI	14	0,07%	456	2,08%	1.448	15,31%			1.918	3,4%
13 CHANGAN	73	0,35%	1.472	6,73%			263	5,05%	1.808	3,2%
14 JAC	173	0,84%	899	4,11%	272	2,88%	211	4,05%	1.555	2,7%
15 RENAULT	604	2,93%	444	2,03%	250	2,64%	77	1,48%	1.375	2,4%
16 CHERY	317	1,54%	948	4,33%					1.265	2,2%
17 GREAT WALL	223	1,08%	427	1,95%	454	4,80%			1.104	1,9%
18 CITROEN	543	2,64%	208	0,95%			281	5,40%	1.032	1,8%
19 SUBARU	292	1,42%	690	3,15%					982	1,7%
20 SSANGYONG	40	0,19%	215	0,98%	551	5,83%			806	1,4%
21 RAM					383	4,05%	342	6,57%	725	1,3%
22 MERCEDES BENZ	185	0,90%	158	0,72%	48	0,51%	274	5,26%	665	1,2%
23 BRILLIANCE			608	2,78%			1	0,02%	609	1,1%
24 MAXUS					380	4,02%	194	3,73%	574	1,0%
25 HONDA	108	0,52%	353	1,61%	36	0,38%			497	0,9%
26 MAHINDRA	159	0,77%	139	0,64%	156	1,65%			454	0,8%
27 DFM	147	0,71%	305	1,39%					452	0,8%
28 FIAT	360	1,75%	35	0,16%	2	0,02%	52	1,00%	449	0,8%
29 BMW	180	0,87%	254	1,16%					434	0,8%
30 HVAL			394	1,80%					394	0,7%
31 JEEP			391	1,79%					391	0,7%
32 FOTON					21	0,22%	259	4,98%	280	0,5%
33 DFSK			125	0,57%			98	1,88%	223	0,4%
34 OPEL	39	0,19%	93	0,43%			80	1,54%	212	0,4%
35 KYC							201	3,86%	201	0,4%
36 VOLVO	72	0,35%	108	0,49%					180	0,3%
37 AUDI	68	0,33%	88	0,40%					156	0,3%
38 BAIC			122	0,56%					122	0,2%
39 FAW			72	0,33%			39	0,75%	111	0,2%
40 SEAT	39	0,19%	62	0,28%					101	0,2%
41 DODGE	1	0,00%	84	0,38%					85	0,1%
42 JMC					64	0,68%	14	0,27%	78	0,1%
43 GEELY	37	0,18%	30	0,14%					67	0,1%
44 LAND ROVER			60	0,27%					60	0,1%
45 SKODA	44	0,21%	16	0,07%					60	0,1%
46 ZXAUTO					55	0,58%			55	0,1%
47 MINI	30	0,15%	10	0,05%					40	0,1%
48 LEXUS	10	0,05%	25	0,11%					35	0,1%
49 DS	1	0,00%	30	0,14%					31	0,1%
50 PORSCHE	3	0,01%	24	0,11%					27	0,0%
51 JAGUAR	8	0,04%	18	0,08%					26	0,0%
52 LIFAN			15	0,07%			2	0,04%	17	0,0%
53 ZNA	1	0,00%			13	0,14%			14	0,0%
54 FUSO							13	0,25%	13	0,0%
55 MASERATI	2	0,01%	10	0,05%					12	0,0%
56 IVECO							6	0,12%	6	0,0%
57 ALFA ROMEO	2	0,01%	3	0,01%					5	0,0%
58 FERRARI	3	0,01%							3	0,0%
59 CHRYSLER			1	0,00%					1	0,0%
60 LAMBORGHINI	1	0,00%							1	0,0%
Otras marcas	35	0,17%	23	0,11%	5	0,05%	9	0,17%	72	0,1%
Total	20.595	100,0%	21.874	100,0%	9.455	100,0%	5.205	100,0%	57.129	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO 2020

10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

SEGMENTO PASAJEROS

°Rkn Periodo	MARCA	MODELO	ENE
1	SUZUKI	BALENO	831
2	CHEVROLET	SAIL	700
3	KIA	RIO	636
4	KIA	MORNING	593
5	HYUNDAI	ACCENT	427
6	CHEVROLET	SPARK GT	381
7	MG	MG3	377
8	NISSAN	VERSA	364
9	HYUNDAI	GRAND I-10	312
10	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	291

SEGMENTO SUV

°Rkn Periodo	MARCA	MODELO	ENE
1	MG	MG ZS	490
2	TOYOTA	RAV4	469
3	JAC	S2	371
4	CHANGAN	CX70	338
5	KIA	SPORTAGE	296
6	HYUNDAI	TUCSON TL	294
7	NISSAN	KICKS	288
8	FORD	ECOSPORT	285
9	CHERY	TIGGO 2	280
10	MAZDA	ALL NEW MAZDA CX-5	255

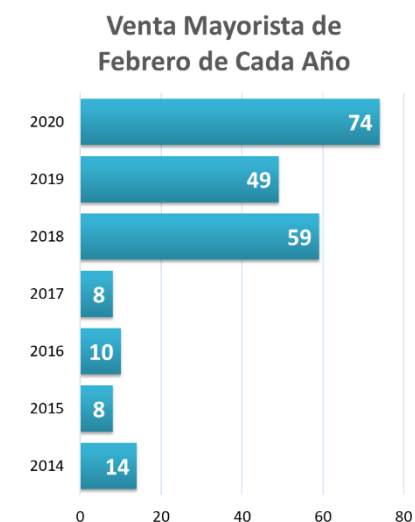
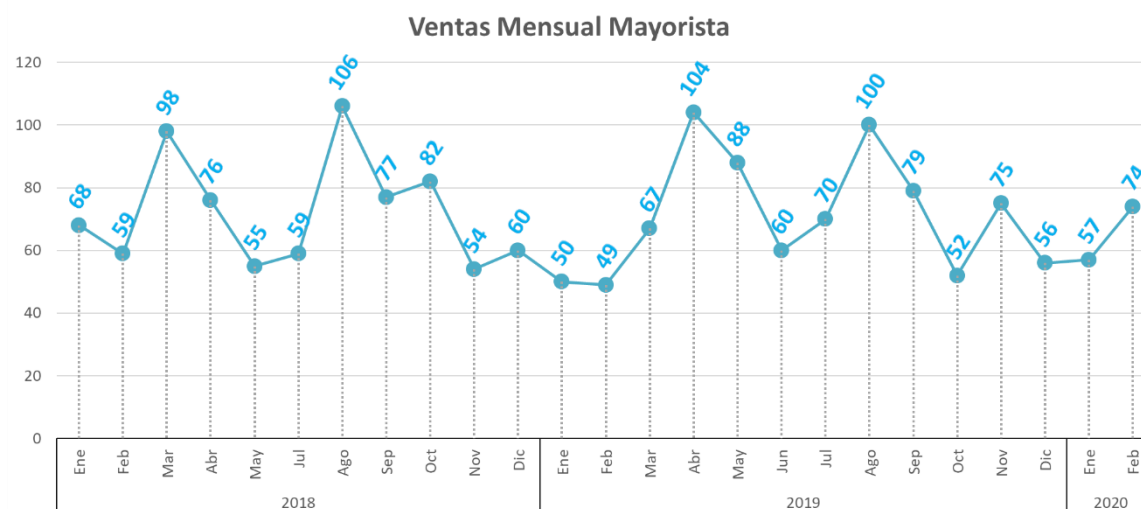
SEGMENTO CAMIONETAS

°Rkn Periodo	MARCA	MODELO	ENE
1	MITSUBISHI	L-200	762
2	TOYOTA	HILUX	578
3	NISSAN	NP 300	530
4	VOLKSWAGEN	AMAROK	358
5	CHEVROLET	D-MAX	298
6	MAZDA	NEW BT-50	253
7	FORD	RANGER	235
8	SSANGYONG	ACTYON	191
9	CHEVROLET	COLORADO	185
10	MAXUS	T60	164

SEGMENTO COMERCIALES

°Rkn Periodo	MARCA	MODELO	ENE
1	PEUGEOT	PARTNER	318
2	HYUNDAI	PORTER	176
3	KIA	FRONTIER	159
4	MERCEDES BENZ	SPRINTER	124
5	FOTON	MIDI	111
6	CHEVROLET	N300 MAX	97
7	RAM	VAN 700 CITY	95
8	CITROEN	BERLINGO	94
9	PEUGEOT	BOXER	92
10	HYUNDAI	H-1	90

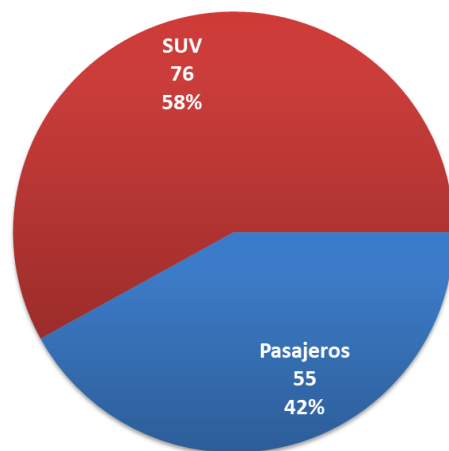
VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A FEBRERO 2020



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM FEB	TOTAL ANUAL
2014	20	14	23	38	18	11	16	12	25	15	18	17	34	227
2015	11	8	15	15	9	18	19	21	19	6	13	17	19	171
2016	12	10	13	16	10	18	14	6	34	18	21	13	22	185
2017	14	8	16	29	21	29	26	27	49	51	54	79	22	403
2018	68	59	98	76	55	72	59	106	77	82	54	60	127	866
2019	50	49	67	104	88	60	70	100	79	52	75	56	99	850
2020	57	74											131	
Var. % 14/13	-23%	-48%	-34%	153%	-36%	-62%	-20%	-37%	-55%	-40%	125%	31%	-36%	-24%
Var. % 15/14	-45%	-43%	-35%	-61%	-50%	64%	19%	75%	-24%	-60%	-28%	0%	-44%	-25%
Var. % 16/15	9%	25%	-13%	7%	11%	0%	-26%	-71%	79%	200%	62%	-24%	16%	8%
Var. % 17/16	17%	-20%	23%	81%	110%	61%	86%	350%	44%	183%	157%	508%	0%	118%
Var. % 18/17	386%	638%	513%	162%	162%	148%	127%	293%	57%	61%	0%	-24%	477%	115%
Var. % 19/18	-26%	-17%	-32%	37%	60%	-17%	19%	-6%	3%	-37%	39%	-7%	-22%	-2%
Var. % 20/19	14%	51%											32%	

VENTAS MAYORISTAS POR MARCAS Y MODELOS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS A FEBRERO 2020

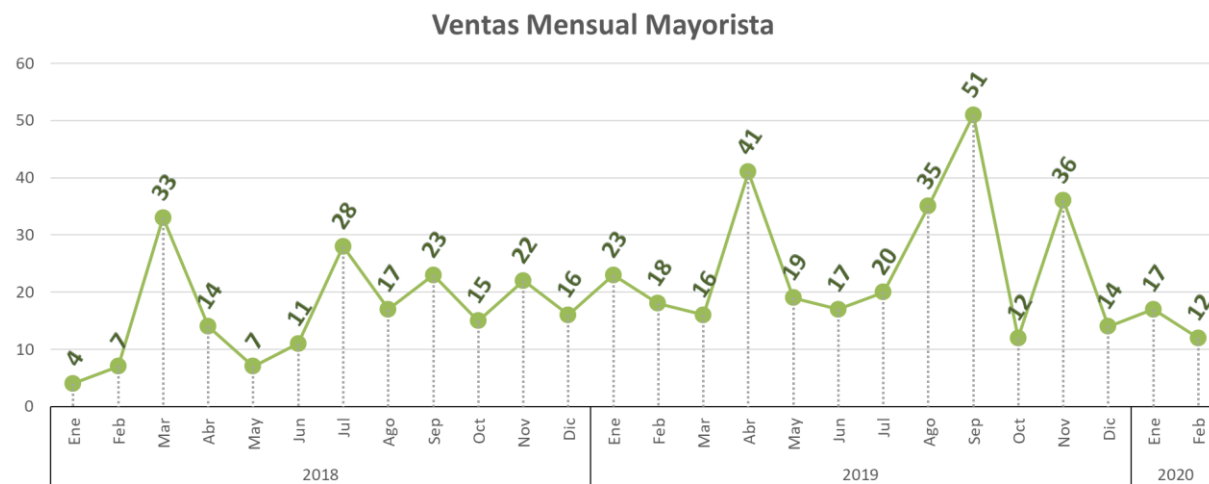
Distribución Ventas Híbridos Convencionales
Febrero 2020



Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
a Febrero 2020

Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
SUV	Toyota	HEV	RAV4	69	53%
	Lexus	HEV	UX	4	3%
	Lexus	HEV	RX	3	2%
Total SUV				76	58%
Pasajeros	Toyota	HEV	Prius	47	36%
	Toyota	HEV	Corolla	2	2%
	Toyota	HEV	Camry	2	2%
	Hyundai	HEV	Sonata Lf	2	2%
	Ford	HEV	Fusion	1	1%
	Lexus	HEV	Ct	1	1%
Total Pasajeros				55	42%

VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* A FEBRERO 2020

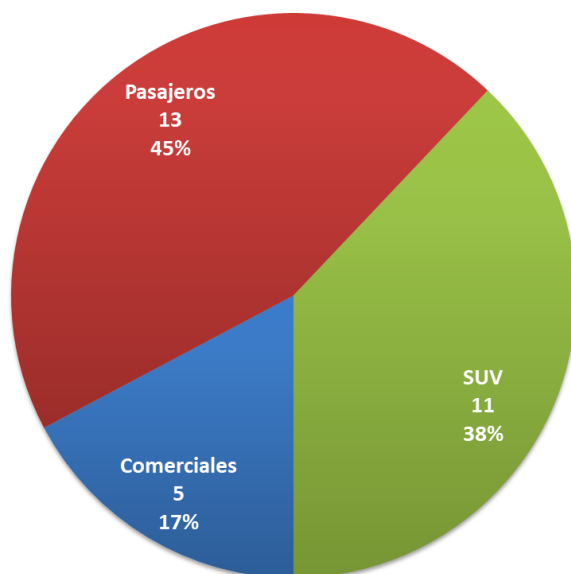


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM FEB	TOTAL ANUAL
2014	2			2				1	3	2			1	9
2015	1		4	5	4	3	5	5	2			3	1	32
2016			3	4	4		5	2			1	3	0	22
2017	4	3	5	7	37	9		19	8	3	14	28	7	137
2018	4	7	33	14	7	11	28	17	23	15	22	16	11	197
2019	23	18	16	41	19	17	20	35	51	12	36	14	41	302
2020	17	12											29	
Var. % 15/14	-50%	-100%		150%				400%	-33%				0%	256%
Var. % 16/15			-25%	-20%	0%		0%	-60%				0%	-100%	-31%
Var. % 17/16			67%	75%	825%			850%			1300%	833%	0%	523%
Var. % 18/17	0%	133%	560%	100%	-81%	22%		-11%	188%	400%	57%	-43%	57%	44%
Var. % 19/18	475%	157%	-52%	193%	171%	55%	-29%	106%	122%	-20%	64%	-13%	273%	53%
Var. % 20/19	-26%	-33%											-29%	

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

VENTAS MAYORISTAS POR MARCAS Y MODELOS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* A FEBRERO 2020

Distribución Ventas Eléctricos e Hib. Enchufables
Febrero 2020



Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
a Febrero 2020

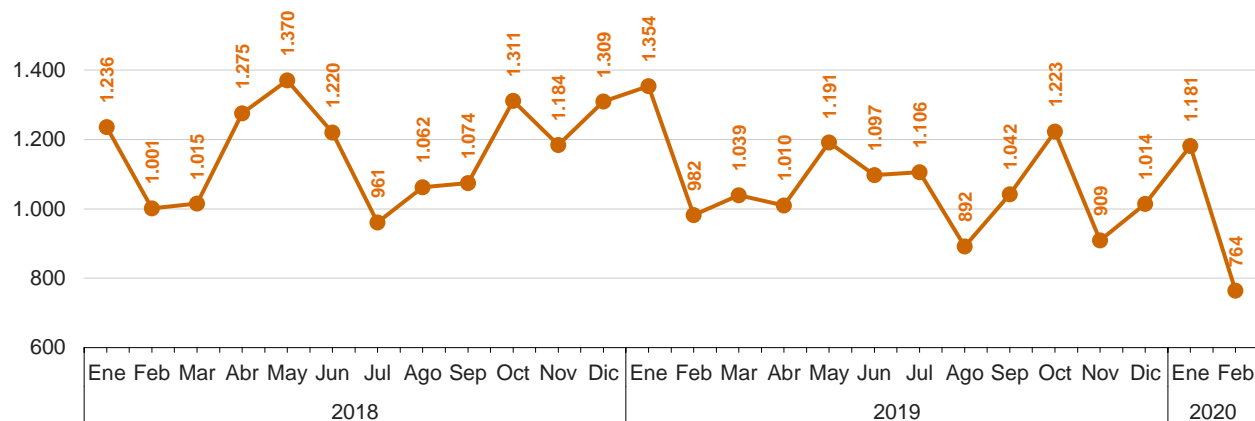
Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Pasajeros	Hyundai	EV	Ioniq	6	21%
	Bmw	PHEV	330 E	2	7%
	Bmw	PHEV	I8	1	3%
	Bmw	EV	I3	1	3%
	Otros Electr.	EV	Otros Electr.	2	7%
	Nissan	EV	Leaf	1	3%
Total Pasajeros				13	45%
SUV	Mg	EV	Mg Zs	5	17%
	Mitsubishi	PHEV	Outlander	3	10%
	Bmw	PHEV	X5	2	7%
	Porsche	PHEV	Cayenne	1	3%
Total SUV				11	38%
Comerciales	Otros Electr.	EV	Otros Electr.	4	14%
	Renault	EV	Kangoo Fase 2	1	3%
Total Comerciales				5	17%

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

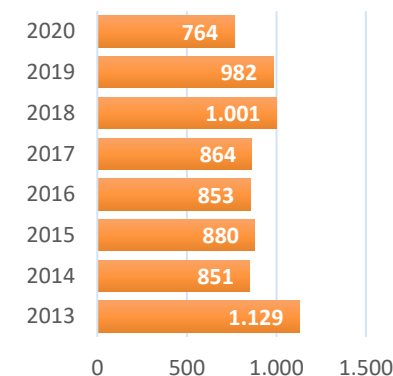
Mercado de Camiones

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A FEBRERO DE 2020

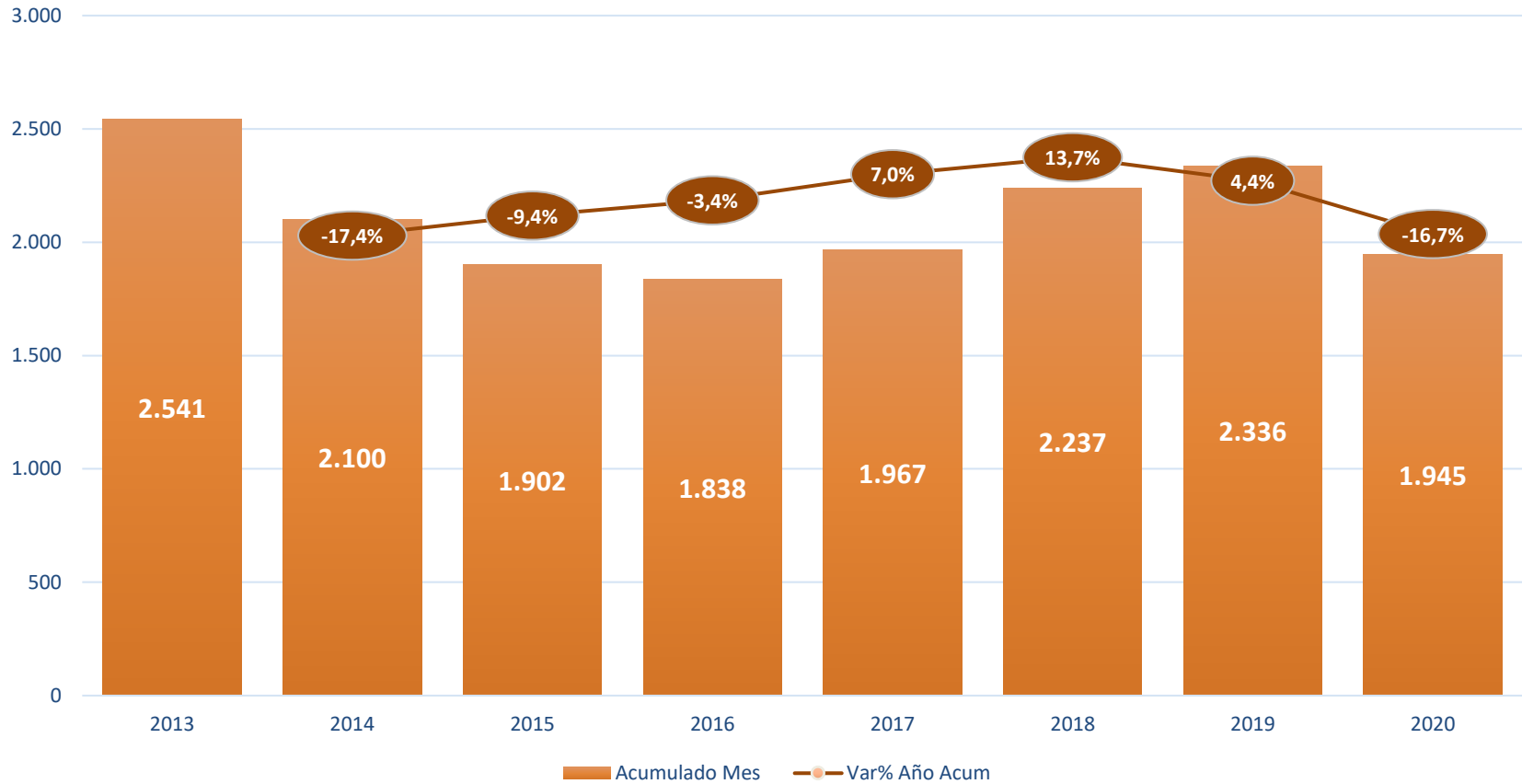
Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Febrero de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Febrero	Total Año
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	2.541	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	2.100	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	1.902	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	1.838	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	1.967	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370	1.220	961	1.062	1.074	1.311	1.184	1.309	2.237	14.018
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	2.336	12.859
2020	1.181	764											1.945	1.945
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,4%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-9,4%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-3,4%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	7,0%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%	32,8%	20,7%	7,9%	10,4%	-23,1%	-5,2%	-8,9%	16,6%	13,7%	6,6%
Var. % 19/18	9,5%	-1,9%	2,4%	-20,8%	-13,1%	-10,1%	15,1%	-16,0%	-3,0%	-6,7%	-23,2%	-22,5%	4,4%	-8,3%
Var. % 20/19	-12,8%	-22,2%											-16,7%	

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A FEBRERO DE CADA AÑO

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – FEBRERO 2020

	Cantidad	%
1 MERCEDES BENZ	122	16,0%
2 FREIGHTLINER	72	9,4%
3 CHEVROLET	65	8,5%
4 VOLVO	65	8,5%
5 SCANIA	56	7,3%
6 VOLKSWAGEN	49	6,4%
7 FORD	43	5,6%
8 MACK	43	5,6%
9 HINO	39	5,1%
10 HYUNDAI	30	3,9%
11 MAN	27	3,5%
12 FUSO	27	3,5%
13 JAC	26	3,4%
14 FOTON	21	2,7%
15 YUEJIN	17	2,2%
16 RENAULT	11	1,4%
17 SINOTRUK	6	0,8%
18 DAF	6	0,8%
19 FAW	5	0,7%
20 IVECO	4	0,5%
21 DONG FENG	3	0,4%
22 KENWORTH	3	0,4%
23 INTERNATIONAL	2	0,3%
24 RAM	1	0,1%
Otras Marcas	21	2,7%
Total	764	100,0%

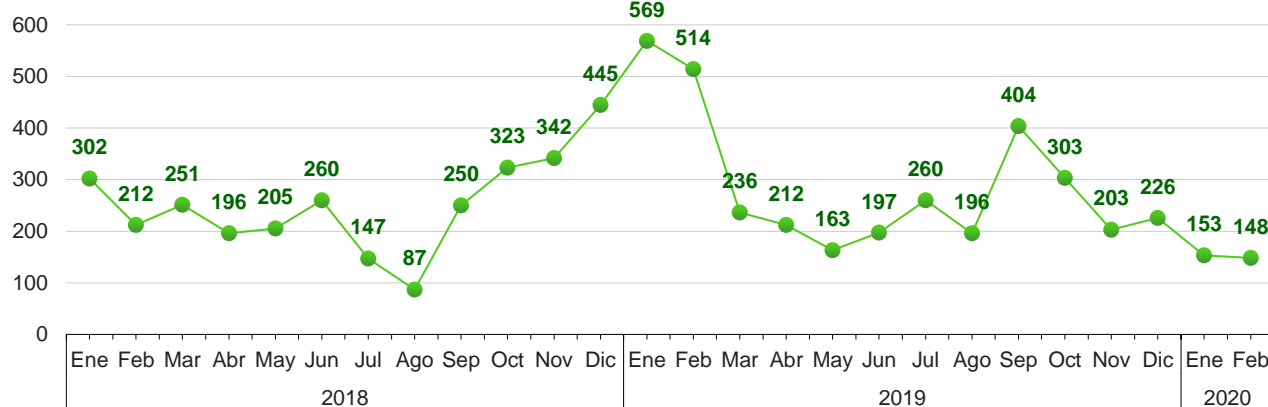
VENTAS RETAIL ACUMULADAS DE CAMIONES A FEBRERO 2020

	Pos / Marca	Cantidad	%
1	MERCEDES BENZ	259	13,3%
2	VOLVO	216	11,1%
3	CHEVROLET	190	9,8%
4	SCANIA	173	8,9%
5	JAC	136	7,0%
6	VOLKSWAGEN	123	6,3%
7	HINO	121	6,2%
8	FREIGHTLINER	110	5,7%
9	FORD	106	5,4%
10	MAN	72	3,7%
11	MACK	69	3,5%
12	HYUNDAI	67	3,4%
13	FUSO	56	2,9%
14	FOTON	46	2,4%
15	RENAULT	40	2,1%
16	INTERNATIONAL	26	1,3%
17	SINOTRUK	24	1,2%
18	YUEJIN	23	1,2%
19	DAF	21	1,1%
20	IVECO	11	0,6%
21	FAW	7	0,4%
22	KENWORTH	6	0,3%
23	DONG FENG	4	0,2%
24	RAM	1	0,1%
	Otras Marcas	38	2,0%
	Total	1.945	100,0%

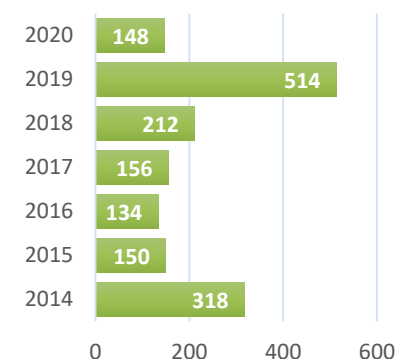
Mercado de Buses

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A FEBRERO DE 2020

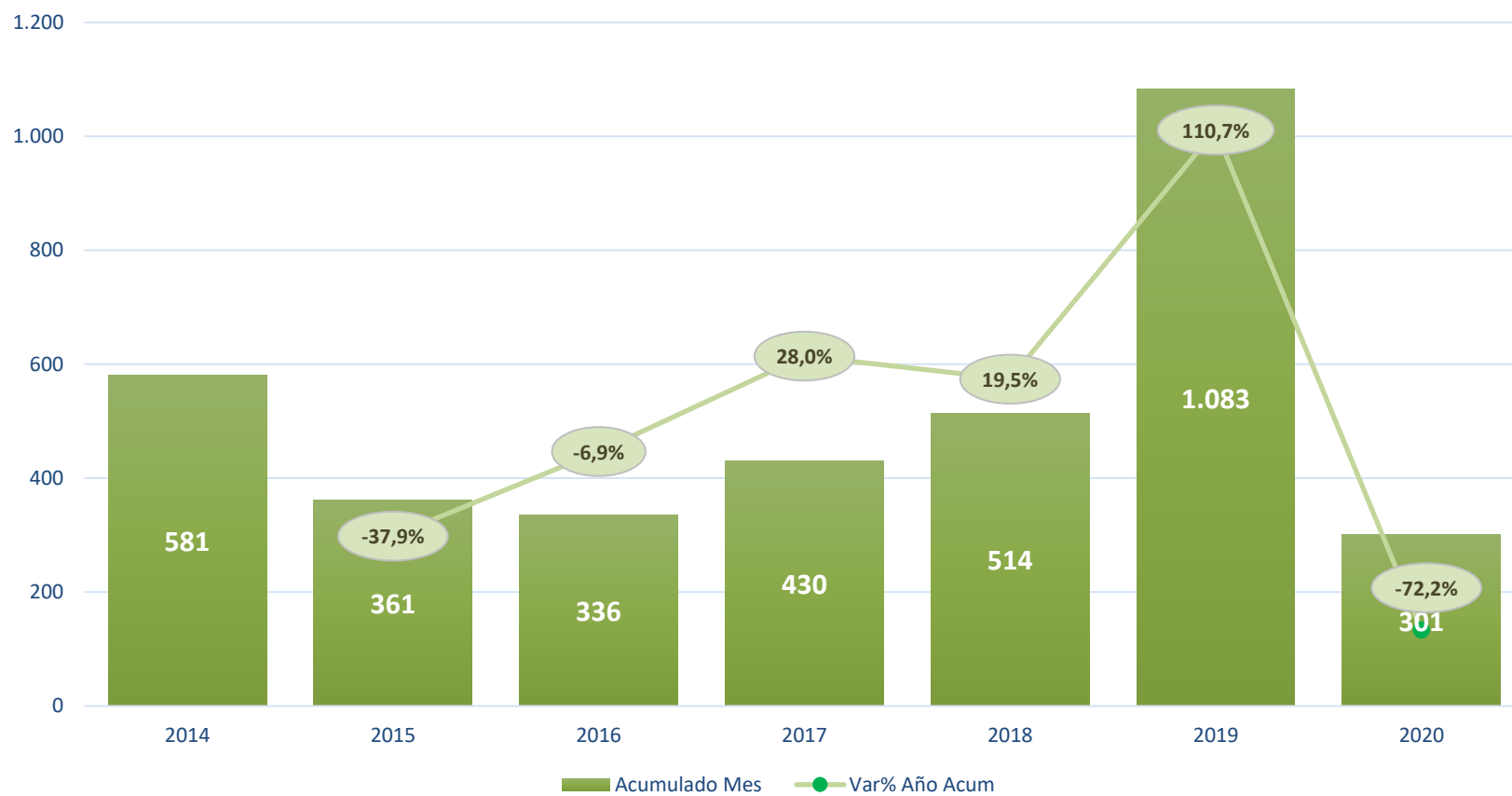
Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



Ventas a Público en Febrero de Cada Año

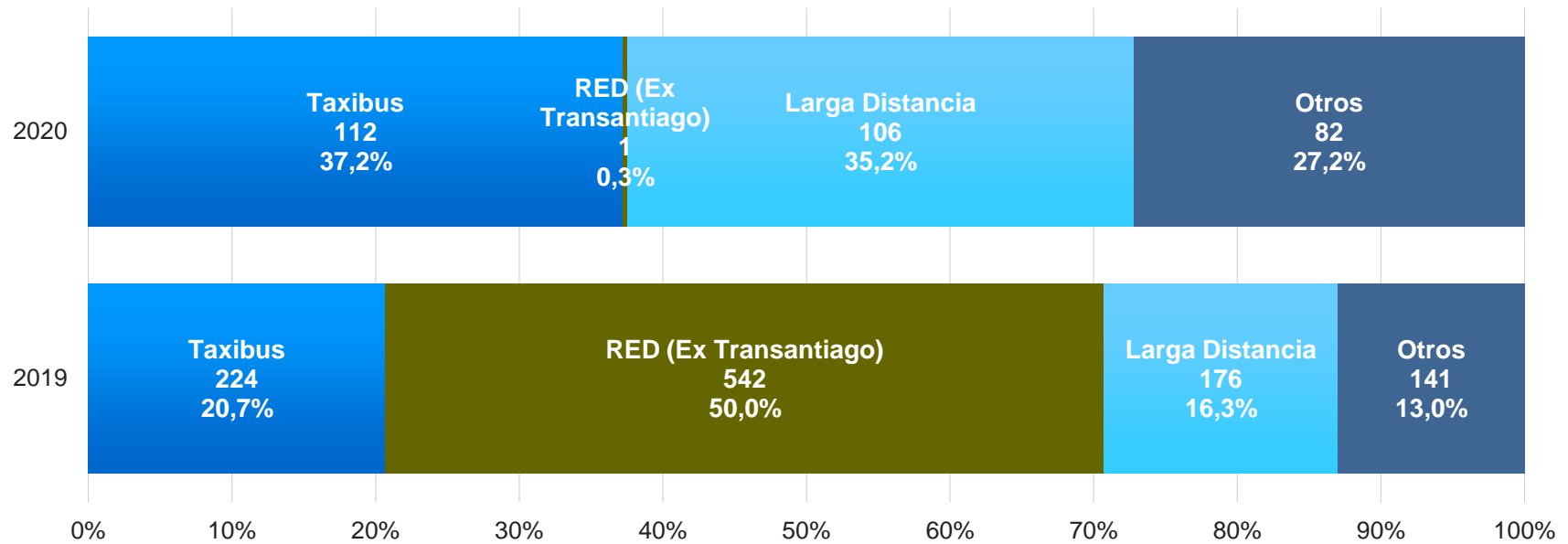


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Total Año
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	581	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	361	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	336	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	430	2.743
2018	302	212	251	196	205	260	147	87	250	323	342	445	514	3.020
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	1.083	3.483
2020	153	148											301	301
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-37,9%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-6,9%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	28,0%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%	22,8%	47,7%	30,1%	26,1%	-43,2%	-3,6%	11,0%	37,8%	19,5%	10,1%
Var. % 19/18	88,4%	142,5%	-6,0%	8,2%	-20,5%	-24,2%	76,9%	125,3%	61,6%	-6,2%	-40,6%	-49,2%	110,7%	15,3%
Var. % 20/19	-73,1%	-71,2%											-72,2%	

VENTAS RETAIL ACUMULADA A FEBRERO DE CADA AÑO – MERCADO DE BUSES

PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A FEBRERO 2020- 2019

Distribución Según Segmento - Acumulado 2020



VENTAS RETAIL DE BUSES – FEBRERO 2020

Pos / Marca	Und	%
1 MERCEDES BENZ	73	49,3%
2 SCANIA	18	12,2%
3 YUTONG	9	6,1%
4 FUSO	8	5,4%
5 HYUNDAI	7	4,7%
6 VOLVO	7	4,7%
7 VOLKSWAGEN	5	3,4%
8 JAC	4	2,7%
9 AGRALE	4	2,7%
10 DAEWOO	1	0,7%
11 TOYOTA	1	0,7%
12 SUNLONG	1	0,7%
13 HIGER	1	0,7%
14 GOLDEN DRAGON	1	0,7%
Otras Marcas	8	5,4%
Total	148	100,0%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS DE BUSES A FEBRERO 2020

Pos / Marca	Cantidad	%
1 MERCEDES BENZ	133	88,4%
2 SCANIA	41	27,2%
3 VOLVO	22	14,6%
4 YUTONG	18	12,0%
5 FUSO	16	10,6%
6 HYUNDAI	13	8,6%
7 VOLKSWAGEN	13	8,6%
8 AGRALE	6	4,0%
9 JAC	6	4,0%
10 HIGER	4	2,7%
11 CHEVROLET	3	1,0%
12 DAEWOO	2	1,3%
13 SUNLONG	2	1,3%
14 GOLDEN DRAGON	1	0,3%
15 TOYOTA	1	0,3%
Otras Marcas	20	12,0%
Total	301	100,0%