



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Agosto 2022

Luego de 17 meses de continuo crecimiento:

LAS VENTAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS REGISTRAN CAÍDA DE 6,8% EN AGOSTO

- *La disminución afectó a todos los segmentos con la única excepción de camionetas pick up.*
- *Durante el mes pasado todas las regiones del país tuvieron decrecimientos con la única excepción de Bío Bío.*

Mercado de livianos y medianos

El deterioro de la actividad económica y el aumento de la incertidumbre social y política registrada durante los últimos meses ha terminado por afectar el desempeño del sector automotor. Tras 17 meses de continuo crecimiento, las ventas de livianos y medianos en agosto registraron una caída de 6,8%, con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando 35.018 unidades inscritas.

La caída del mes afectó a todos los segmentos con la única excepción de camionetas *pick up*, las que se incrementaron 13% con 7.006 unidades respecto del año anterior, fenómeno principalmente explicado por la renovación de flotas.

La comercialización de vehículos comerciales fue la más afectada, registrando una baja de 15,1% con 3.220 unidades comercializadas, seguida de SUV (con -11,6% y 15.305 unidades) y pasajeros (-7,6% y 9.487 unidades).

Con estos resultados, se han vendido 295.777 unidades nuevas de vehículos livianos y medianos en lo que va del año en términos acumulados, lo que implica un aumento de 16,2%, frente al mismo lapso registrado en 2021.

Durante el mes pasado todas las regiones del país tuvieron decrecimientos con la única excepción de Bío Bío (+5,9%). De ellas, las zonas extremas fueron las que registraron las caídas más pronunciadas: Magallanes (-46,1%), Aysén (-45,2%), Tarapacá (-33,7%) y Antofagasta (-17%).

Frente a este escenario, y con el apoyo de los economistas especialistas en el sector, Forecast Consultores, ANAC A.G. monitoreará la situación para evaluar si será necesario un ajuste de sus proyecciones.

Mercado de camiones y buses

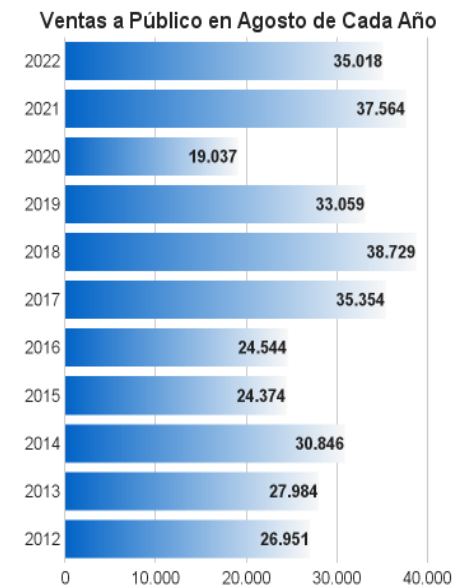
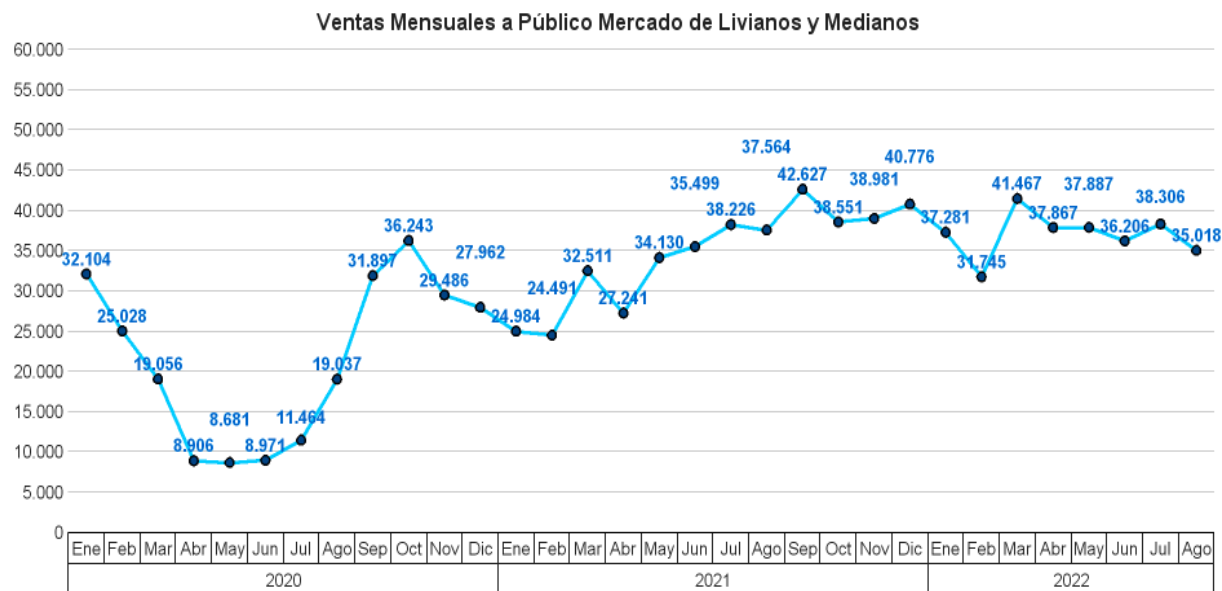
En línea con los resultados del mes anterior, el mercado de camiones volvió a caer por segundo mes consecutivo con una disminución de 3,6% y 1.297 unidades vendidas en agosto, frente al mes anterior. Este resultado consolida la desaceleración de la actividad económica.

Aún así la cifra de comercialización de camiones acumulada durante el año continúa reflejando un aumento de 7,6% con 10.967 unidades vendidas.

Por su parte, el mercado de buses subió 122,8% con 176 unidades vendidas, fundamentalmente por la incorporación de buses RED en Santiago, en comparación con el mismo mes del año pasado.

No obstante, al mirar el desempeño global de este mercado durante los primeros ocho meses de 2022, sus ventas acumuladas suman 1.215 unidades nuevas, con un aumento de 25,1%, frente al mismo período del año anterior.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado a Agosto	Total Año
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	251.553	372.878
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	133.247	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	254.646	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018					295.777	
Var.% 22/19	2,0%	13,7%	37,3%	15,7%	21,4%	27,3%	21,7%	5,9%					17,6%	-20,7%
Var.% 22/20	16,1%	26,8%	117,6%	325,2%	336,4%	303,6%	234,1%	83,9%					122,0%	14,3%
Var.% 22/21	49,2%	29,6%	27,5%	39,0%	11,0%	2,0%	0,2%	-6,8%					16,2%	

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Agosto			Acumulado Año		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	10.267	9.487	-7,6%	76.654	75.514	-1,5%
SUV	17.319	15.305	-11,6%	107.107	131.433	22,7%
Camioneta	6.185	7.006	13,3%	42.679	56.837	33,2%
Vehículo Comercial	3.793	3.220	-15,1%	28.206	31.993	13,4%
Total	37.564	35.018	-6,8%	254.646	295.777	16,2%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	1.139	12,0%	1.475	9,6%	423	6,0%	308	9,6%	3.345	9,6%
2 TOYOTA	748	7,9%	1.622	10,6%	731	10,4%	5	0,2%	3.106	8,9%
3 KIA	1.227	12,9%	1.017	6,6%			54	1,7%	2.298	6,6%
4 HYUNDAI	865	9,1%	843	5,5%			283	8,8%	1.991	5,7%
5 CHANGAN	183	1,9%	1.306	8,5%	213	3,0%	166	5,2%	1.868	5,3%
6 MG	558	5,9%	1.213	7,9%					1.771	5,1%
7 VOLKSWAGEN	1.249	13,2%	252	1,6%	252	3,6%			1.753	5,0%
8 PEUGEOT	538	5,7%	375	2,5%	342	4,9%	493	15,3%	1.748	5,0%
9 CHERY	213	2,2%	1.506	9,8%					1.719	4,9%
10 MAXUS			18	0,1%	1.173	16,7%	442	13,7%	1.633	4,7%
11 SUZUKI	1.123	11,8%	122	0,8%			1	0,0%	1.246	3,6%
12 NISSAN	440	4,6%	434	2,8%	325	4,6%	18	0,6%	1.217	3,5%
13 GREAT WALL					926	13,2%			926	2,6%
14 MITSUBISHI			175	1,1%	724	10,3%			899	2,6%
15 FORD	5	0,1%	626	4,1%	190	2,7%	75	2,3%	896	2,6%
16 JAC			373	2,4%	246	3,5%	111	3,4%	730	2,1%
17 RAM					483	6,9%	63	2,0%	546	1,6%
18 CITROEN	439	4,6%	46	0,3%			45	1,4%	530	1,5%
19 DFSK			367	2,4%			151	4,7%	518	1,5%
20 RENAULT	200	2,1%	101	0,7%	30	0,4%	153	4,8%	484	1,4%
21 HAVAL			482	3,1%					482	1,4%
22 MAZDA	32	0,3%	205	1,3%	227	3,2%			464	1,3%
23 JMC					423	6,0%	15	0,5%	438	1,3%
24 HONDA	63	0,7%	355	2,3%	15	0,2%			433	1,2%
25 OPEL	118	1,2%	241	1,6%			62	1,9%	421	1,2%
26 SUBARU	25	0,3%	348	2,3%					373	1,1%
27 FOTON					36	0,5%	288	8,9%	324	0,9%
28 GAC MOTOR	3	0,0%	321	2,1%					324	0,9%
29 GEELY			312	2,0%					312	0,9%
30 SSANGYONG			173	1,1%	136	1,9%			309	0,9%
31 BMW	88	0,9%	113	0,7%					201	0,6%
32 MERCEDES BENZ	25	0,3%	29	0,2%			110	3,4%	164	0,5%
33 KYC							156	4,8%	156	0,4%
34 DFM	19	0,2%	130	0,8%					149	0,4%
35 JEEP			137	0,9%	3	0,0%			140	0,4%
36 AUDI	43	0,5%	88	0,6%					131	0,4%
37 BRILLIANCE			2	0,0%			120	3,7%	122	0,3%
38 VOLVO	11	0,1%	100	0,7%					111	0,3%
39 FIAT	36	0,4%	57	0,4%			15	0,5%	108	0,3%
40 SEAT	38	0,4%	25	0,2%					63	0,2%
41 JETOUR			62	0,4%					62	0,2%
42 SKODA	29	0,3%	30	0,2%					59	0,2%
43 KARRY							58	1,8%	58	0,2%
44 ZNA					54	0,8%			54	0,2%
45 EXEED			54	0,4%					54	0,2%
46 MAHINDRA	5	0,1%	17	0,1%	16	0,2%			38	0,1%
47 CUPRA			38	0,2%					38	0,1%
48 ZXAUTO					37	0,5%			37	0,1%
49 BAIC			34	0,2%					34	0,1%
50 DS			27	0,2%					27	0,1%
51 LEXUS	1	0,0%	20	0,1%					21	0,1%
52 FUSO							19	0,6%	19	0,1%
53 MINI	15	0,2%							15	0,0%
54 LAND ROVER			13	0,1%					13	0,0%
55 ALFA ROMEO	6	0,1%	5	0,0%					11	0,0%
56 PORSCHE	2	0,0%	4	0,0%					6	0,0%
57 IVECO							3	0,1%	3	0,0%
58 JAGUAR			3	0,0%					3	0,0%
59 DODGE			2	0,0%					2	0,0%
60 MASERATI			1	0,0%					1	0,0%
61 FAW			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	1	0,0%	5	0,0%	1		6	0,2%	13	0,0%
TOTAL MES	9.487	100%	15.305	100%	7.006	100%	3.220	100%	35.018	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	9.085	12,0%	12.100	9,2%	3.147	5,5%	2.279	7,1%	26.611	9,0%
2 TOYOTA	5.634	7,5%	11.329	8,6%	5.739	10,1%	34	0,1%	22.736	7,7%
3 CHERY	444	0,6%	17.929	13,6%					18.373	6,2%
4 HYUNDAI	7.041	9,3%	5.746	4,4%			3.141	9,8%	15.928	5,4%
5 SUZUKI	13.419	17,8%	2.124	1,6%			282	0,9%	15.825	5,4%
6 MG	3.910	5,2%	10.758	8,2%					14.668	5,0%
7 PEUGEOT	3.133	4,1%	4.938	3,8%	890	1,6%	4.803	15,0%	13.764	4,7%
8 CHANGAN	1.485	2,0%	8.655	6,6%	1.730	3,0%	1.624	5,1%	13.494	4,6%
9 KIA	8.554	11,3%	4.198	3,2%			484	1,5%	13.236	4,5%
10 VOLKSWAGEN	7.844	10,4%	3.095	2,4%	1.893	3,3%			12.832	4,3%
11 NISSAN	3.361	4,5%	4.242	3,2%	2.874	5,1%	130	0,4%	10.607	3,6%
12 MAXUS			24	0,0%	8.327	14,7%	2.204	6,9%	10.555	3,6%
13 MITSUBISHI			1.590	1,2%	8.769	15,4%			10.359	3,5%
14 JAC			4.691	3,6%	3.006	5,3%	1.200	3,8%	8.897	3,0%
15 FORD	144	0,2%	4.966	3,8%	2.706	4,8%	498	1,6%	8.314	2,8%
16 GREAT WALL			4	0,0%	6.599	11,6%			6.603	2,2%
17 RAM	2	0,0%			3.188	5,6%	2.114	6,6%	5.304	1,8%
18 RENAULT	2.329	3,1%	1.764	1,3%	359	0,6%	799	2,5%	5.251	1,8%
19 CITROEN	3.139	4,2%	495	0,4%			1.541	4,8%	5.175	1,7%
20 MAZDA	718	1,0%	2.410	1,8%	1.215	2,1%	3	0,0%	4.346	1,5%
21 DFSK			2.378	1,8%			1.109	3,5%	3.487	1,2%
22 HAVAL			3.415	2,6%					3.415	1,2%
23 JMC					3.204	5,6%	66	0,2%	3.270	1,1%
24 HONDA	291	0,4%	2.628	2,0%	189	0,3%			3.108	1,1%
25 SSANGYONG			1.914	1,5%	1.084	1,9%			2.998	1,0%
26 OPEL	794	1,1%	1.343	1,0%			796	2,5%	2.933	1,0%
27 FOTON					236	0,4%	2.636	8,2%	2.872	1,0%
28 SUBARU	229	0,3%	2.535	1,9%					2.764	0,9%
29 GEELY	2	0,0%	2.436	1,9%					2.438	0,8%
30 JEEP			2.386	1,8%	49	0,1%			2.435	0,8%
31 MERCEDES BENZ	398	0,5%	534	0,4%	1	0,0%	1.221	3,8%	2.154	0,7%
32 BMW	788	1,0%	1.338	1,0%					2.126	0,7%
33 BRILLIANCE			6	0,0%			2.108	6,6%	2.114	0,7%
34 KYC							1.709	5,3%	1.709	0,6%
35 FIAT	883	1,2%	673	0,5%			114	0,4%	1.670	0,6%
36 DFM	273	0,4%	1.394	1,1%					1.667	0,6%
37 JETOUR			1.614	1,2%					1.614	0,5%
38 GAC MOTOR	9	0,0%	1.469	1,1%					1.478	0,5%
39 BAIC	4	0,0%	1.173	0,9%			2	0,0%	1.179	0,4%
40 MAHINDRA	371	0,5%	68	0,1%	615	1,1%			1.054	0,4%
41 AUDI	350	0,5%	674	0,5%					1.024	0,3%
42 VOLVO	117	0,2%	686	0,5%					803	0,3%
43 KARRY							775	2,4%	775	0,3%
44 ZNA					498	1,0%			498	0,2%
45 SKODA	203	0,3%	269	0,2%					472	0,2%
46 ZXAUTO					461	0,8%			461	0,2%
47 SEAT	185	0,2%	249	0,2%					434	0,1%
48 DS			375	0,3%					375	0,1%
49 MINI	138	0,2%	69	0,1%					207	0,1%
50 FUSO							204	0,6%	204	0,1%
51 PORSCHE	44	0,1%	143	0,1%					187	0,1%
52 LEXUS	21	0,0%	143	0,1%					164	0,1%
53 CUPRA			121	0,1%					121	0,0%
54 LAND ROVER			99	0,1%					99	0,0%
55 ALFA ROMEO	31	0,0%	39	0,0%					70	0,0%
56 EXEED			57	0,0%					57	0,0%
57 DODGE	8	0,0%	33	0,0%			2	0,0%	43	0,0%
58 MASERATI	6	0,0%	31	0,0%					37	0,0%
59 JAGUAR	7	0,0%	26	0,0%					33	0,0%
60 IVECO							21	0,1%	21	0,0%
61 FERRARI	10	0,0%							10	0,0%
62 FAW			2	0,0%			2	0,0%	4	0,0%
63 BENTLEY	2	0,0%	1	0,0%					3	0,0%
64 LIFAN			1	0,0%					1	0,0%
65 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	108	0,1%	52	0,0%	58	0,0%	92	0,3%	310	0,1%
TOTAL ACUMULADO	75.514	100%	131.433	100%	56.837	100%	31.993	100%	295.777	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Agosto 2022			Acumulado Enero a Agosto 2022		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	102	0,3%	-13,6%	768	0,3%	-9,1%
I - Tarapacá	199	0,6%	-33,7%	1.938	0,7%	-7,5%
II - Antofagasta	1.158	3,3%	-17,0%	9.020	3,0%	4,9%
III - Atacama	469	1,3%	-7,5%	3.772	1,3%	8,5%
IV - Coquimbo	1.255	3,6%	-12,5%	10.656	3,6%	19,3%
V - Valparaíso	3.192	9,1%	-12,3%	27.210	9,2%	17,6%
RM - Región Metropolitana	19.117	54,6%	-4,2%	161.149	54,5%	16,2%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.360	3,9%	-13,3%	12.447	4,2%	16,4%
VII - Maule	1.479	4,2%	-14,8%	12.583	4,3%	22,6%
XVI - Ñuble	600	1,7%	-3,4%	4.974	1,7%	17,8%
VIII - Bío Bío	2.439	7,0%	5,9%	19.486	6,6%	19,2%
IX - Araucanía	1.270	3,6%	-1,9%	10.854	3,7%	27,1%
XIV - Los Ríos	505	1,4%	-2,5%	4.228	1,4%	15,3%
X - Los Lagos	1.576	4,5%	-2,6%	13.467	4,6%	16,5%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	103	0,3%	-45,2%	1.122	0,4%	-17,9%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	194	0,6%	-46,1%	2.103	0,7%	-6,2%
Total	35.018	100,0%	-6,8%	295.777	100,0%	16,2%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO— VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Acumulad Enero a Agosto 2022												
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	103	0,1%	-36,0%	438	0,3%	-13,4%	162	0,3%	13,3%	65	0,2%	85,7%
I - Tarapacá	301	0,4%	-27,6%	992	0,8%	-14,3%	445	0,8%	47,8%	200	0,6%	-9,1%
II - Antofagasta	2.383	3,2%	-14,6%	4.435	3,4%	4,2%	1.267	2,2%	41,6%	935	2,9%	42,1%
III - Atacama	770	1,0%	-13,5%	1.851	1,4%	5,8%	822	1,4%	37,9%	329	1,0%	36,0%
IV - Coquimbo	2.918	3,9%	3,8%	5.032	3,8%	20,8%	1.905	3,4%	42,5%	801	2,5%	29,6%
V - Valparaíso	7.940	10,5%	0,2%	13.433	10,2%	23,4%	3.675	6,5%	41,6%	2.162	6,8%	25,2%
RM - Región Metropolitana	41.828	55,4%	-0,5%	66.889	50,9%	25,7%	31.782	55,9%	32,3%	20.650	64,5%	6,7%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	3.086	4,1%	0,0%	5.735	4,4%	19,2%	2.670	4,7%	37,6%	956	3,0%	11,6%
VII - Maule	2.713	3,6%	-4,0%	5.956	4,5%	26,3%	2.833	5,0%	42,9%	1.081	3,4%	46,3%
XVI - Ñuble	1.062	1,4%	-4,1%	2.353	1,8%	20,1%	1.128	2,0%	35,4%	431	1,3%	32,6%
VIII - Bío Bío	4.668	6,2%	1,3%	9.999	7,6%	26,2%	3.168	5,6%	23,1%	1.651	5,2%	32,7%
IX - Araucanía	2.677	3,5%	9,4%	5.078	3,9%	36,7%	2.176	3,8%	27,3%	923	2,9%	38,4%
XIV - Los Ríos	1.003	1,3%	-8,2%	2.078	1,6%	27,7%	792	1,4%	19,8%	355	1,1%	23,3%
X - Los Lagos	3.350	4,4%	-9,0%	5.949	4,5%	24,8%	2.925	5,1%	36,4%	1.243	3,9%	28,8%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	114	0,2%	-36,3%	417	0,3%	-31,0%	498	0,9%	3,5%	93	0,3%	-9,7%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	598	0,8%	2,2%	798	0,6%	-22,4%	589	1,0%	28,0%	118	0,4%	-29,8%
Total	75.514	100,0%	-1,5%	131.433	100,0%	22,7%	56.837	100,0%	33,2%	31.993	100,0%	13,4%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2022 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS

N°	Modelo / Marca		Agosto	2022
1	SAIL	CHEVROLET	802	5.068
2	YARIS	TOYOTA	674	4.949
3	GOL	VOLKSWAGEN	665	4.757
4	BALENO HB	SUZUKI	21	4.409
5	MORNING	KIA	575	4.241
6	ONIX	CHEVROLET	265	3.319
7	S-PRESSO	SUZUKI	387	2.629
8	VERSA	NISSAN	364	2.621
9	MG3	MG	241	2.597
10	VOYAGE	VOLKSWAGEN	477	2.329
11	SWIFT	SUZUKI	168	2.255
12	DZIRE SEDAN	SUZUKI	237	2.113
13	SOLUTO	KIA	344	2.111
14	RIO	KIA	298	1.874
15	KWID	RENAULT	190	1.643
16	ACCENT HCI	HYUNDAI	89	1.530
17	ALSVIN	CHANGAN	183	1.420
18	ATOS AH2	HYUNDAI	277	1.378
19	GRAND I-10	HYUNDAI	248	1.375
20	CELYSEE	CITROEN	232	1.341

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2022 – SUV

Nº	Modelo / Marca		Agosto	2022
1	TIGGO 2	CHERY	608	7.423
2	TRACKER	CHEVROLET	751	5.944
3	MG ZS	MG	453	5.723
4	RAV4	TOYOTA	610	4.891
5	MG ZX	MG	596	4.038
6	KICKS	NISSAN	328	3.458
7	CX70	CHANGAN	356	3.411
8	GROOVE	CHEVROLET	446	2.951
9	TIGGO 3	CHERY	171	2.623
10	CAPTIVA	CHEVROLET	213	2.429
11	TIGGO 8	CHERY	179	2.422
12	TERRITORY	FORD	345	2.399
13	TIGGO 7 PRO	CHERY	367	2.396
14	TIGGO 2 PRO	CHERY	17	2.387
15	3008	PEUGEOT	167	2.374
16	TUCSON NX4	HYUNDAI	321	2.151
17	JOLION	HAVAL	349	2.068
18	COROLLA CROSS	TOYOTA	182	1.993
19	2008	PEUGEOT	177	1.948
20	RAIZE	TOYOTA	525	1.907

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2022 – CAMIONETAS

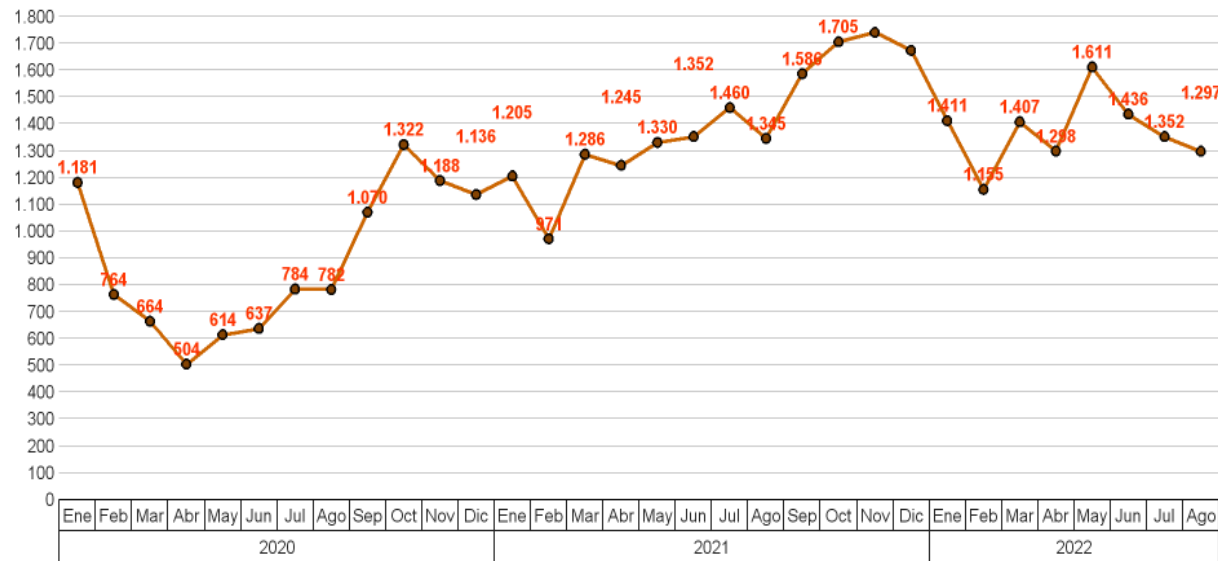
N°	Modelo / Marca		Agosto	2022
1	L-200	mitsubishi	724	8.769
2	T60	MAXUS	1.141	8.138
3	HILUX	TOYOTA	731	5.735
4	POER	GREAT WALL	729	4.244
5	NEW NAVARA	NISSAN	322	2.853
6	T8	JAC	225	2.624
7	COLORADO	CHEVROLET	390	2.500
8	VIGUS WORK	JMC	327	2.088
9	HUNTER	CHANGAN	213	1.730
10	RAM 700	RAM	301	1.719
11	NEW RANGER	FORD	99	1.604
12	NEW BT-50	MAZDA	227	1.215
13	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	220	1.147
14	WINGLE 5	GREAT WALL	108	1.127
15	VIGUS PLUS	JMC	95	1.115
16	GRAND MUSSO	SSANGYONG	123	921
17	WINGLE 7	GREAT WALL	60	904
18	LANDTREK	PEUGEOT	342	890
19	F-150	FORD	10	869
20	AMAROK	VOLKSWAGEN	32	746

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2022 – VEHÍCULOS COMERCIALES

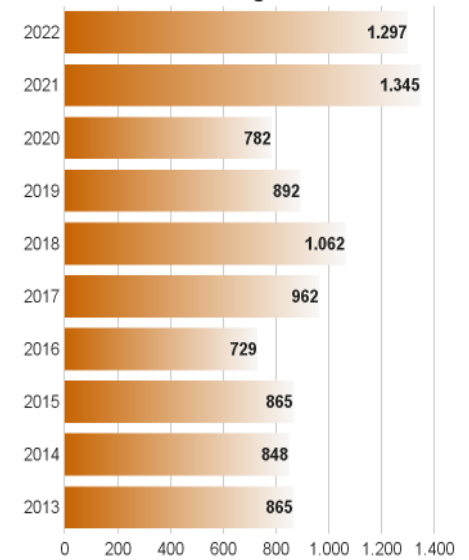
N°	Modelo / Marca		Agosto	2022
1	PARTNER	PEUGEOT	317	3.538
2	N400 MAX	CHEVROLET	308	2.279
3	VAN 700 CITY	RAM	21	1.657
4	TM3	FOTON	189	1.546
5	PORTER	HYUNDAI	94	1.465
6	BERLINGO	CITROEN	16	1.250
7	MIDI	FOTON	91	1.038
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	106	1.020
9	C35	MAXUS	137	810
10	MD201	CHANGAN	81	770
11	X200	JAC	46	750
12	T3	KYC	59	718
13	HD 35	HYUNDAI	43	681
14	EXPERT	PEUGEOT	104	657
15	COMBO L1	OPEL	57	646
16	BOXER	PEUGEOT	72	608
17	X5	KYC	59	526
18	T30	BRILLIANCE	26	525
19	T32	BRILLIANCE	35	516
20	G10	MAXUS	108	507

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Agosto de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Agosto	Total Año
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	8.671	12.859
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	5.930	10.646
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	10.194	16.898
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297					10.967	
Var.% 22/19	4,2%	17,6%	35,4%	28,5%	35,3%	30,9%	22,2%	45,4%					11,5%	20,5%
Var.% 22/20	19,5%	51,2%	111,9%	157,5%	162,4%	125,4%	72,4%	65,9%					84,9%	3,0%
Var.% 22/21	17,1%	18,9%	9,4%	4,3%	21,1%	6,2%	-7,4%	-3,6%					7,6%	

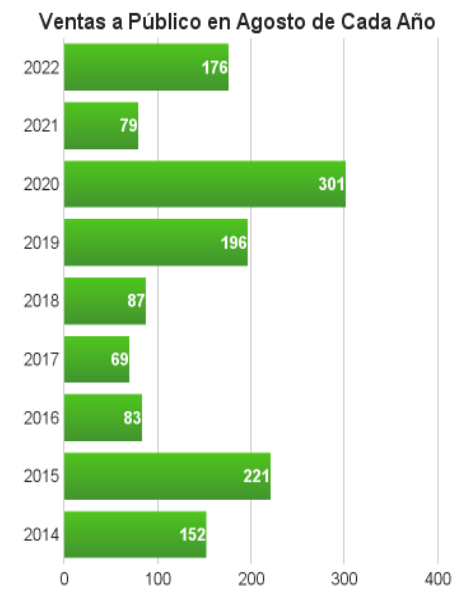
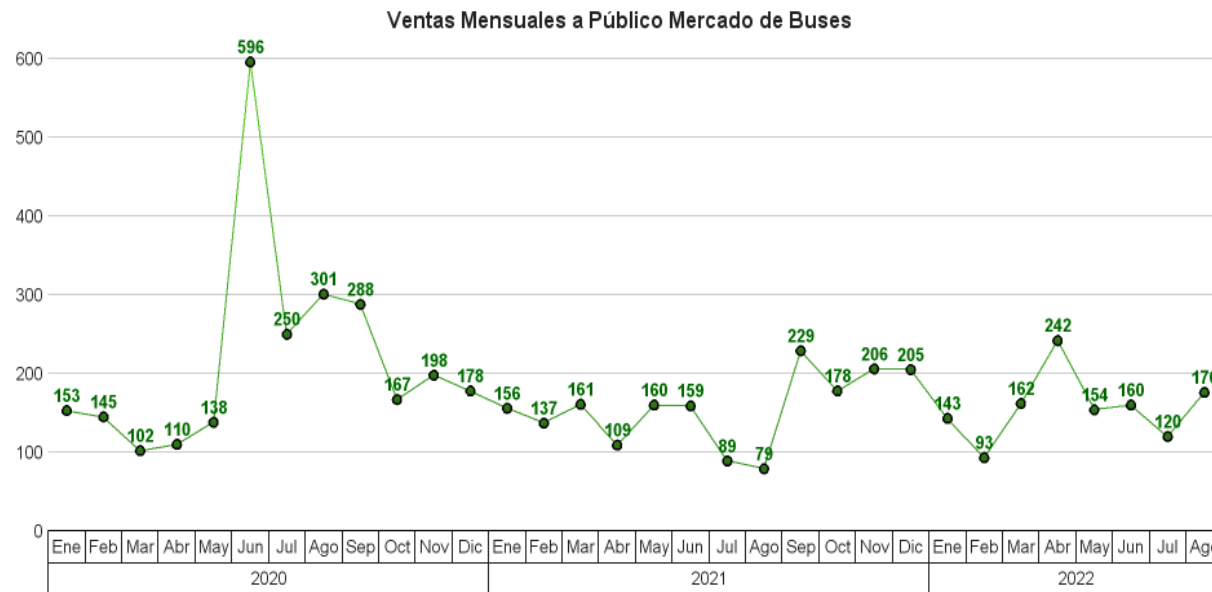
VENTAS RETAIL POR MARCA EN AGOSTO 2022

	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Unidades	Part. %
	Unidades	%	Unidades	%	Unidades	%		
1 SCANIA					211	25,9%	211	16,4%
2 MERCEDES BENZ			4	1,1%	163	20,0%	167	13,0%
3 VOLKSWAGEN	2	1,6%	34	9,8%	125	15,3%	161	12,5%
4 VOLVO					121	14,8%	121	9,4%
5 CHEVROLET	12	9,8%	95	27,3%	4	0,5%	111	8,6%
6 HINO	15	12,2%	71	20,4%	8	1,0%	94	7,3%
7 HYUNDAI	3	2,4%	48	13,8%	7	0,9%	58	4,5%
8 FUSO	6	4,9%	47	13,5%	2	0,2%	55	4,3%
9 FOTON	25	20,3%	12	3,4%	9	1,1%	46	3,6%
10 JAC	30	24,4%	5	1,4%	7	0,9%	42	3,3%
11 FAW	13	10,6%	11	3,2%	18	2,2%	42	3,3%
12 FREIGHTLINER					36	4,4%	36	2,8%
13 SINOTRUK	9	7,3%	6	1,7%	14	1,7%	29	2,3%
14 MAN					27	3,3%	27	2,1%
15 MACK					22	2,7%	22	1,7%
16 RENAULT					18	2,2%	18	1,4%
17 DONG FENG			8	2,3%	6	0,7%	14	1,1%
18 JMC	8	6,5%	3	0,9%			11	0,9%
19 DAF					9	1,1%	9	0,7%
20 INTERNATIONAL					6	0,7%	6	0,5%
21 IVECO			2	0,6%	3	0,4%	5	0,4%
22 FORD			2	0,6%			2	0,2%
OTROS					10	1,2%	10	0,8%
TOTAL MES	123	100%	348	100%	826	100%	1.297	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN AGOSTO 2022

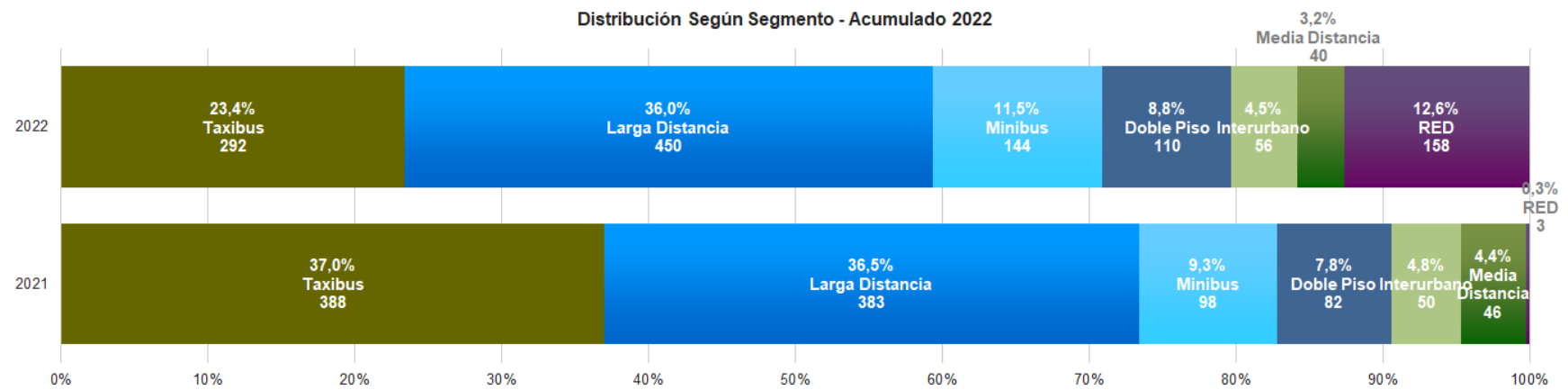
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Unidades	Part. %
	Unidades	%	Unidades	%	Unidades	%		
1 SCANIA			2	0,1%	1.338	20,8%	1.340	12,3%
2 MERCEDES BENZ	1	0,1%	83	2,6%	1.163	18,1%	1.247	11,5%
3 VOLKSWAGEN	74	5,9%	365	11,4%	735	11,4%	1.174	10,8%
4 VOLVO					1.123	17,5%	1.123	10,3%
5 HINO	210	16,8%	710	22,2%	130	2,0%	1.050	9,6%
6 CHEVROLET	144	11,5%	583	18,2%	86	1,3%	813	7,5%
7 FUSO	87	7,0%	540	16,9%	26	0,4%	653	6,0%
8 JAC	309	24,7%	126	3,9%	138	2,1%	573	5,3%
9 FOTON	232	18,5%	152	4,7%	118	1,8%	502	4,6%
10 FREIGHTLINER					439	6,8%	439	4,0%
11 HYUNDAI	3	0,2%	400	12,5%	34	0,5%	437	4,0%
12 RENAULT			1	0,0%	305	4,7%	306	2,8%
13 FAW	53	4,2%	61	1,9%	111	1,7%	225	2,1%
14 SINOTRUK	83	6,6%	45	1,4%	94	1,5%	222	2,0%
15 MACK					172	2,7%	172	1,6%
16 MAN			10	0,3%	118	1,8%	128	1,2%
17 DONG FENG			71	2,2%	53	0,8%	124	1,1%
18 DAF					119	1,9%	119	1,1%
19 JMC	51	4,1%	38	1,2%			89	0,8%
20 INTERNATIONAL					77	1,2%	77	0,7%
21 IVECO			3	0,1%	34	0,5%	37	0,3%
22 KENWORTH					16	0,2%	16	0,1%
23 FORD	2	0,2%	7	0,2%	3	0,0%	12	0,1%
24 YUEJIN			7	0,2%			7	0,1%
25 RAM	2	0,2%					2	0,0%
OTROS			12	0,4%	68	1,1%	80	0,7%
TOTAL ACUMULADO	1.251	100%	3.216	100%	6.500	100%	10.967	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Agosto	Total Año
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	2.347	3.483
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	1.795	2.626
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.050	1.868
2022	143	93	162	242	154	160	120	176					1.250	
Var. % 22/19	-74,9%	-81,9%	-31,4%	14,2%	-5,5%	-18,8%	-53,8%	-10,2%					-46,7%	-64,1%
Var. % 22/20	-6,5%	-35,9%	58,8%	120,0%	11,6%	-73,2%	-52,0%	-41,5%					-30,4%	-52,4%
Var. % 22/21	-8,3%	-32,1%	0,6%	122,0%	-3,8%	0,6%	34,8%	122,8%					19,0%	

EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A AGOSTO 2022



VENTAS RETAIL POR MARCA EN AGOSTO 2022

	Unidades	Part. %
1 SCANIA	74	44,8%
2 VOLVO	44	26,7%
3 MERCEDES BENZ	23	13,9%
4 FUSO	9	5,5%
5 JAC	4	2,4%
6 YUTONG	4	2,4%
7 HYUNDAI	3	1,8%
8 VOLKSWAGEN	2	1,2%
9 SUNLONG	1	0,6%
10 HIGER	1	0,6%
OTROS	11	6,7%
TOTAL MES	176	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN AGOSTO 2022

	Unidades	Part. %
1 MERCEDES BENZ	461	41,3%
2 SCANIA	229	20,5%
3 VOLVO	138	12,4%
4 FUSO	79	7,1%
5 YUTONG	42	3,8%
6 FOTON	32	2,9%
7 KING LONG	28	2,5%
8 VOLKSWAGEN	25	2,2%
9 HYUNDAI	21	1,9%
10 HIGER	16	1,4%
11 AGRALE	15	1,3%
12 CHEVROLET	11	1,0%
13 JAC	10	0,9%
14 SUNLONG	7	0,6%
15 DAEWOO	1	0,1%
OTROS	135	12,1%
TOTAL ACUMULADO	1.250	100%