

구직공고 : 대기업 VS 스타트업

서비스기획자 역량과 준비

01

구직공고를 통해 역량 보기

콘텐츠&서비스(Contents&Service)		
모집부문	역할	지원자격 및 우대조건
네이버페이 서비스 기획	- 네이버 내 네이버페이 연동 기획, 운영 업무 - 네이버페이 회원 기획, 운영 업무	<p>[자격 요건]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼 서비스 기획/운영 업무로 3년 이상의 경력을 보유하신 분 - 페이 트렌드의 높은 이해와 분석 능력을 보유하신 분 - 맡은 업무에 대해 열정을 가지고 주도적으로 진행할 수 있으신 분 - 협업 파트너와 커뮤니케이션 능력이 탁월하신 분 <p>[우대 사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 페이 관련 기획, 운영 경력을 보유하신 분

주요업무

- 서비스 신규 개선 또는 유지보수 관련 개선 방향 수립 (UI/UX 등)
- 사용자 데이터에 기반한 분석, 기획, 방향 수립
- 프로젝트 기획 및 제작의 우선순위 산정, 프로세스/스케줄/Quality 관리

자격요건

- IT 서비스(웹/모바일) 프로젝트 기획 및 제작 경험 3~5년 또는 그 이상
- 개발/디자인팀과의 프로젝트 제작 협업 경험

우대사항

- 스타트업 조직 프로젝트/서비스 런칭 경험
- 데이터 분석 및 지표 관리 경험; Google Analytics, Naver Analytics, Firebase, Appsflyer 등
- 블록체인, 핀테크, 금융 관련 경험; 암호화폐 투자 경험

대기업 공고의 특징

- 업무의 세분화
- 관련 직무 경험 우대
- 경력직 선호
- 기술보다 비즈니스 이해

스타트업 공고의 특징

- 업무 구분의 모호성
- 관련 서비스 이용 경험 우대
- 경력직 선호하나 신입 가능
- 바로 사용가능한 기술 선호

02

기획자에 필요한 역량 정리

사업 기획 능력 – 비즈니스 분석, 시장 흐름 이해

서비스 기획 능력 – 고객분석, 고객 경험, 플랫폼 생태계 선순환 기획

데이터 분석 능력 – 행동분석(GA 등 툴), 사용성테스트, 린 UX 실행

프로젝트 방법론별 실무 능력 – 폭포수 / 애자일 각 산출물의 작성

++ 추가 능력

디자인, 개발 업무 대행 능력 – 포토샵, 스케치, 프로토타이핑, 퍼블리싱 일부

전략 기획 및 IR 자료 등 문서 작업 능력

03

기획자에 필요한 것은 이해의 태도!

“프로젝트 협업때문에 죽겠어요. 개발과 디자인을 배워야하나요?”

- 지금 당장 개발 언어와 디자인툴을 익히는 것이 도움이 될까?
 - ↳ 장기적으로는 성장에 도움이 되지만, 배우자마자 도움이 되지 않는다.
- 필요한 것은 커뮤니케이션 : 이슈를 해결하기 대화 속 전문 용어는 결국 회사마다 다르다
- 자사의 용어사전을 만들어서 어휘를 통일 시켜야 한다

구직공고를 보면서
업무에 필요한 역량을 떠올려보자

이제 포트폴리오 준비에 대해서 알아보자.

기획자 포트폴리오의 준비

서비스기획자 역량과 준비

01

기획자 포트폴리오란?

- 포트폴리오란 서류가방, 자료수집철, 자료묶음 등을 뜻하는 말. 자신의 경력이나 실력을 알 수 있도록 과거의 만든 작품이나 관련 내용을 모아서 자초렬 한 묶음.
- 디자이너가 비주얼적인 제작 능력 보여주는 것처럼 기획자는 기획자다운 역량을 보여줄 수 있도록 구성해야함.
- 비즈니스와 고객에 대한 이해와 문제해결을 위한 사고과정, 그리고 산출물 작성 능력을 보여줄 수 있어야 함



02

기획자 포트폴리오의 구성 : 꿀팁!

서비스 기획 강조

- 서비스 화면보다 특정 시장의 Player들의 특징과 수익구조, 비즈니스 모델의 분석
- 추가적으로 제안하고 싶은 서비스에 대해서 강조

UX 분석 강조

- 특정 기능이나 Task에 대하여 여러 서비스의 고객 UX를 분석하고 이용동선과 장단점 분석
- 인사이트 정리 및 해당 Task에 대한 자신의 이상적인 서비스 형태 제안

실무 능력 강조

- 간단한 프로젝트 진행 해보고 작업했던 문서 보여주기
- 기존 서비스 분석 후 ‘데이터’와 ‘로직’ 등 개발 구현의 관점에서 디스크립션이 상세화된 화면설계서를 역기획

포트폴리오는 예쁘기 보다는
면접에서 이야기할 소재를 만들 수 있고
이를 통해 협업능력을 보여주면 좋다

이제 기획자의 업무 스타일에 대해서 생각해봅시다.

기획자의 협업 스타일

서비스기획자 역량과 준비

01

기획자에게 커뮤니케이션이 중요하다?

- 커뮤니케이션 능력 \neq 외향적 성격
- 커뮤니케이션을 잘 하려면,
 - 끝까지 듣고 상대방의 입장을 이해하는 태도
 - 두려움을 갖기 보다는 문제 상황에 대해서 발견하고 함께 해결하려는 태도
 - 모르는 것을 부끄러워하지 않고 물어보는 태도

02

기획자 커뮤니케이션 스타일

친분 강조형

- 협업 대상자와 사적인 관계를 잘 형성하여 편한 관계를 통해 이슈와 감정을 해결하는 타입
- 외향적인 성격이며 인간적 매력이 많은 스타일
- 단점 : 강제력

조곤조곤 설득형

- 협업 대상자와 필요 이상의 관계를 맺기 보다는 요건과 문서를 확실하게 정리하여 대화하는 유형
- 내향적, 냉소적 성격이나 결단력 있는 스타일
- 단점 : 어려워함

하이브리드형

- 리뷰 하거나 사적인 이야기 할 때와 중요한 대화나 오류등에 대해서는 단호하게 대처하는 유형
- 반대의 하이브리드 유형도 가능

커뮤니케이션 스타일이 달라도
협업자에게 각인된다면 익숙해진다,
그 다음에 정말 중요한 건 일을 잘 하는 것!

마지막으로 기획 업무의 미래에 대해서 생각해봅시다.

기획 업무의 미래

서비스기획자 역량과 준비

01

기획자는 곧 인공지능에게 밀려서 없어질 직무이다?

- 기획자 ≠ 스토리보더(Storyborder)
- 서비스 기획 ≠ 모바일 웹/앱을 만드는 것
- 서비스 기획이란 디지털적 속성을 가진 서비스를 초기부터 구상하여 실제 개발 가능한 수준에서 구현할 수 있도록 프로덕트를 정의하고 구현 프로젝트를 이끌어 가는 사람!
- 디지털 서비스를 책임지는 서비스의 기본 개발 구조는 모두가 비슷
=> 디지털 서비스의 영역이 넓어질수록 기획자가 할 수 있는 서비스의 범주도 넓어짐

02

눈 여겨봐야할 트렌드

AI 서비스의 확대

- AI는 데이터를 기반으로 학습되는 로직 구현의 산물
- 단, 서비스 목표가 없다면 학습 방향성을 잡거나 로직을 설정할 수가 없다
- 애초에 특정 활용 서비스 목표를 가진 데이터 수집이 필요

블록체인 서비스

- 단순 코인이라는 가상화폐가 아니라 분산화 컴퓨팅 플랫폼으로서의 블록체인
- 코인 생태계를 이해한 뒤 이에 적합한 서비스 기획이 필요

디지털 트랜스포메이션

- 오프라인 유통매장, 생산공장 등 모든 오프라인 매장이 디지털화되어 데이터가 축적되고 자동화되는 현상
- 네트워크와 디지털적 속성이 있는 곳은 서비스 기획의 영역!

신기술의 핵심은 활용!
서비스 기획자는 화면이나 UI가 아닌
서비스를 더 깊게 생각해야 한다

끝까지 강의를 들어 주셔서 감사합니다.