

What is Product Manager?

서비스 기획자는 뭘 하는 사람들이죠?

1 DAY Typical Schedule

서비스 기획자의 하루

#출근

Expect



Reality



#포스트잇 #즐거움 #자유로움

#조용함 #심각함 #대화없음

9:00 A.M.

- 이메일 체크
- 회사 관련 기사 / SNS 반응 체크
- 서비스 리뷰 혹은 CS 이슈 체크
- 오류 신고 현황 확인
- 시장 동향 및 신기술 정보 파악

10:00 A.M.

- KPI 지표 체크 – 이상 및 인사이트
(GA 등 BI 프로그램으로 파악)
- 지표 변화에 대한 원인 분석 및 공유

11:00 A.M.

- 서비스 기획자 미팅(일1회 ~ 주1회)
 - 프로젝트 진행사항, 인사이트 등 공유

12:00 P.M.

- 점심식사
 - 팀원과의 점심 : 비즈니스 정보 공유
업무 역할 상호교류
 - 프로젝트원과의 점심 :
프로젝트 이해도와 이슈, 감정 교류

1:30 P.M. : 프로젝트 상황에 따라 달라짐

- 현업과의 미팅
 - 1) 프로젝트 관련 현업에게 요구사항 확인
 - 2) 진행중인 프로젝트 진행상황 공유
 - 3) 프로젝트 관련 현업간의 의견 조율
 - 4) 의사결정권자에게 이슈사항 보고

2:30 P.M.

- 기획 산출물 정리 및 공유
 - 1) 요구사항 정리 / User Story 작성
 - 2) 와이어프레임 구성 및 화면설계서 작성
 - 3) 이슈 결정 사항에 따른 정책 정의
- 여러가지 Test를 통해 진행중 프로젝트 완성도 체크 및 협의

4:30 P.M.

- 기획 산출물 리뷰 및 일정 관리
 - 1) 디자이너에 기획 리뷰 및 시안 구성
 - 2) 개발 담당자에 기획 리뷰 및 이슈 협의
 - 3) QA 조직에 기획 리뷰 및 일정 협의

5:30 P.M.

- 데일리 프로젝트 미팅
 - 1) 개발 중 프로젝트 관련 이슈 체크
 - 2) 오류 및 추가 결정 사항 등 정의

6:30 P.M.

- 내일까지 필요한 기획 정의요소가 있다면?
야근은 옵션.
- 외부에 PT나 갑자기 보고 자료가 필요하다
면? 재택도 옵션.

Guess what Product Manager is!

어떤 일을 하는 사람인지 추측이 되나요?

‘기획’은 근데 뭐죠?

서비스 기획자는 뭘 하는 사람들이죠?



01

국내에서 정의하기 어려운 기획

현타 오게 만드는 주니어 기획자의 일과 3대장

필요하다는
문서 닥치는대로
정리하다 야근

개발을 몰라서
무시당하고
까이는 하루

나도 모르는데
더 모르는 경영진에
개발 상황 설명

기획자 = 아쉬운 소리 하는 사람???
자신만의 아이덴티티를 정해야한다!!

01

국내에서 정의하기 어려운 기획

<p>국어사전</p> <p>기획 (企劃) [기획, 기획] ★ 다른 뜻(1건)</p> <p>[명사] 일을 꾀하여 계획함.</p> <p>영어사전</p> <p>기획 (企劃) ★★ 예문보기 학습정보</p> <p>plan, planning, project, plan, design</p>	<p>단어 (10)</p> <p>기획¹ (企劃) [기획/기획] ★ [명사] 일을 꾀하여 계획함. 유의어 : 계획¹</p> <p>기획² (奇劃) [기획/기획] ★ [명사] 기발한 계획.</p> <p>기획하다 (企劃--) [기획하다/기획하다] ★ [동사] 일을 꾀하여 계획하다.</p> <p>기획되다 (企劃--) [기획되다/기획вед�다] ★ [동사] 일이 꾀하여져 계획되다.</p>
계획	디자인 구성

Design

동사

- 1. **DRAW PLANS** | ~ sth (for sb/sth) (상품·건축물 등을) 디자인[설계/도안]하다
to **design** a car / a dress / an office
- 2. **PLAN STH** | [타동사] [VN] (체제·방법 등을) 설계하다
We need to **design** a new syllabus for the third year.
- 3. **FOR SPECIAL PURPOSE** | [주로 수동태로] ~ sth (for sth) | ~ sth (as sth) (특정한 목적·용도를 위해) 만들다[고안하다]
The method is specifically **designed** for use in small groups.

이 방법은 특별히 소규모의 그룹에서 사용하도록 고안된 것입니다.

The programme is **designed** to help people who have been out of work for a long time.

이 프로그램은 장기간 실직 상태를 보낸 사람들을 돋기 위해 만들어진 것이다.

일본식 조직구조 + 미국식 업무 진행

- 기획부서 내 팀원
- 프로젝트 밸주 및 검수
- 프로덕트 책임자/설계자
- 프로젝트 관리자



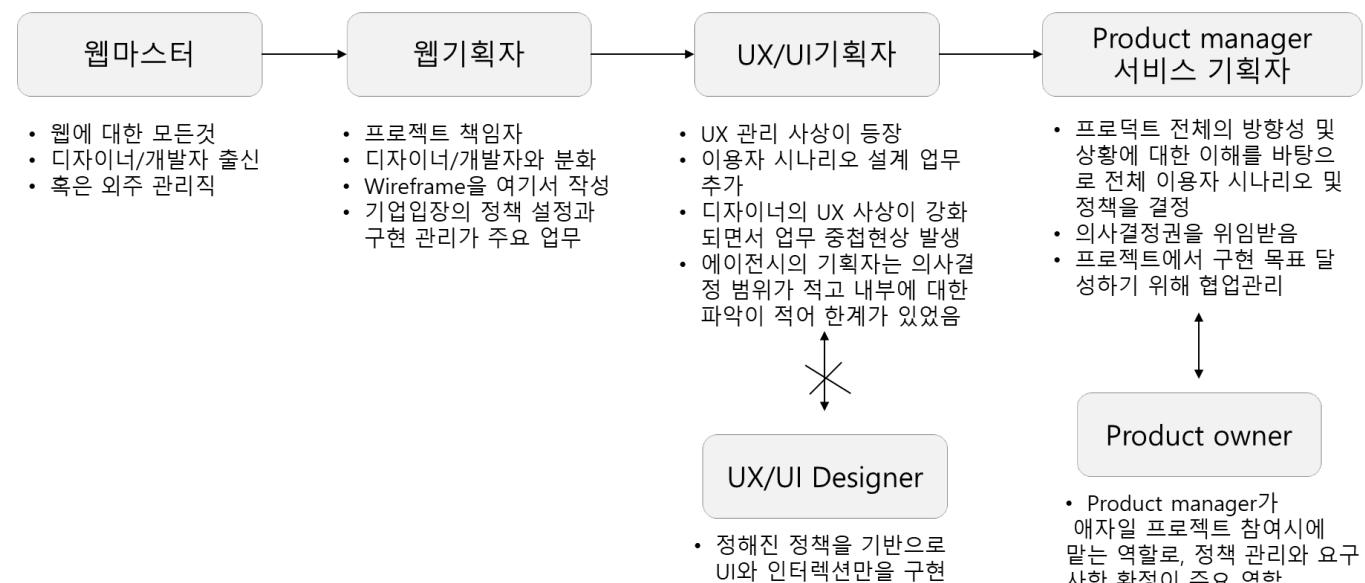
01

국내에서 정의하기 어려운 기획

- 웹 기획
- 서비스 기획자
- 비즈니스 기획자
- UX기획자
- UX 디자이너
- 웹 마스터(온라인 담당자)
- PM
- Product Manager
- Product Owner
- Project Manager

but UX Researcher
UX 컨설턴트
UI 디자이너

*국내의 변천사





01

국내에서 정의하기 어려운 기획

- 웹 기획
- 서비스 기획자
- 비즈니스 기획자
- UX기획자
- UX 디자이너
- 웹 마스터(온라인 담당자)
- PM
- Product Manager
- Product Owner
- Project Manager

but UX Researcher
UX 컨설턴트
UI 디자이너

Product Designers Pay Attention To The Following Questions.

Who will buy the product and how to use it?

How to make the product convenient and safe to use?

How to make the appearance of products more attractive?

How to make the product cost less?

UX Designer Focus on Two Aspects.

Is the product easy to use?

How to make a user-friendly design?

| 어떤 쪽이 되고 싶으시나요?
자신의 Identity를 정의하세요

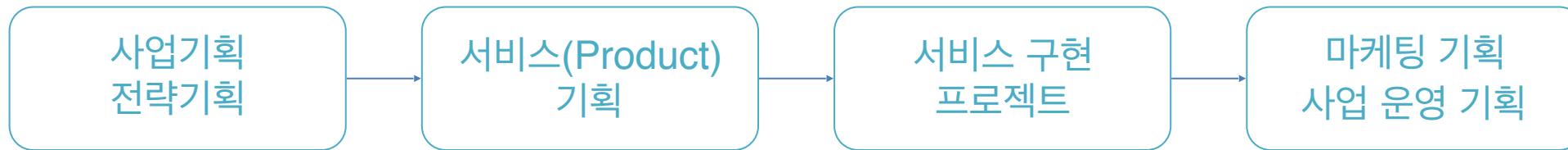
원래 ‘기획자’라고 불리는
다른 직무들과 뭐가 다르죠?

서비스 기획자는 뭘 하는 사람들이죠?



01

기획자간의 구분



- 시장 기회 분석
- 수익모델 분석
- 서비스 구조, 프로세스
- 운영 프로세스
- 성장전략 / 데이터분석
- 상세 정책 기획
- 디자인 / 개발
- 테스트 / 오픈
- 홍보/프로모션
- 운영 개선
- Growth hacking

사업/전략 기획자 + 전략 컨설턴트

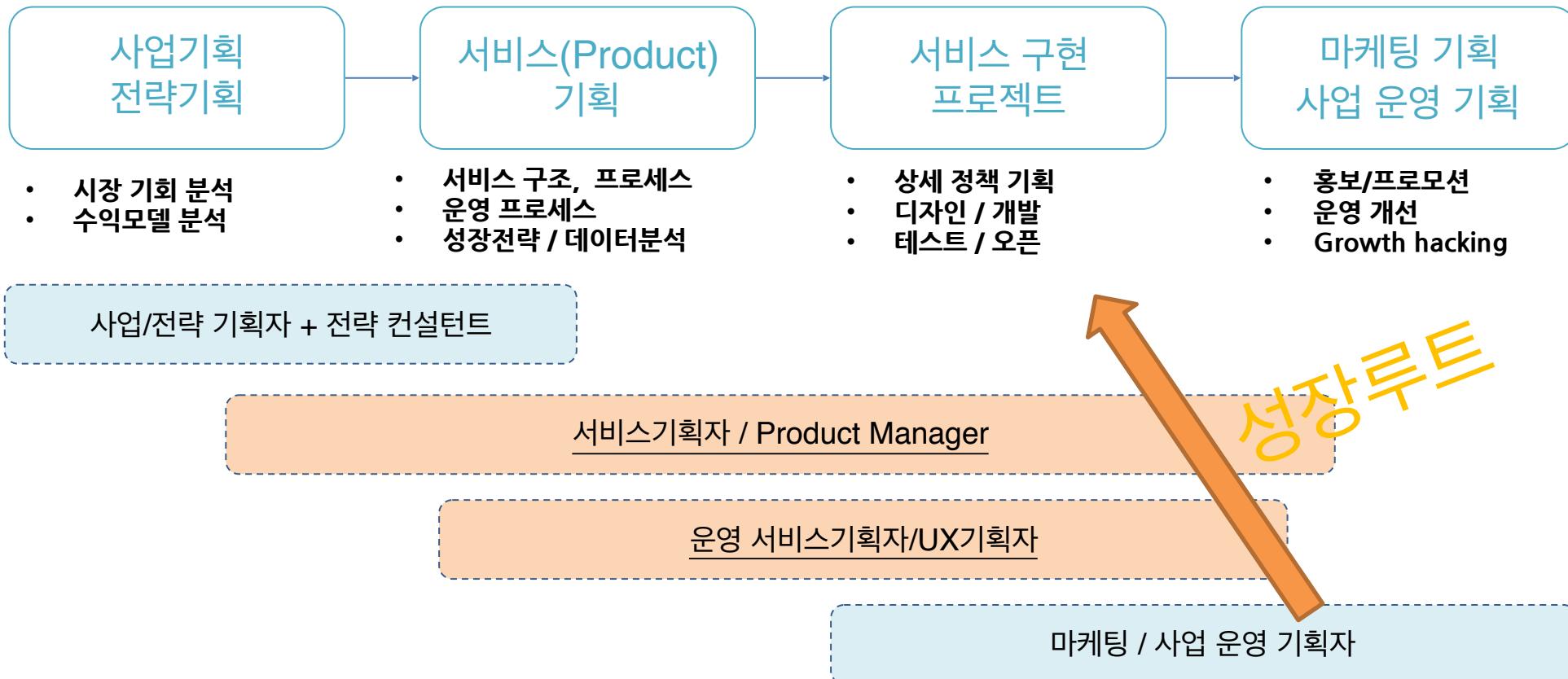
서비스기획자 / Product Manager운영 서비스기획자/UX기획자

마케팅 / 사업 운영 기획자



01

기획자간의 구분





02

서비스 기획자간의 구분 : 비즈니스에 따른 구분

Inter Service

- ERP나 Admin, 사내 커뮤 니티, 메신저 등
- 사내 비즈니스를 위한 내부 사용자들을 위한 서비스
- 모든 기업내 존재

B2B Service

- 고객은 다른 기업, 사용자는 고객사 내 정의
- 고객사의 입장과 사용자의 입장이 다를 수 있음
- Admin도 고객사용이 따로 있을 수 있음

B2C Service

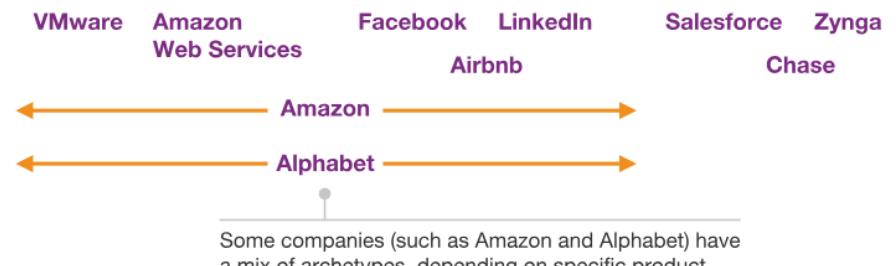
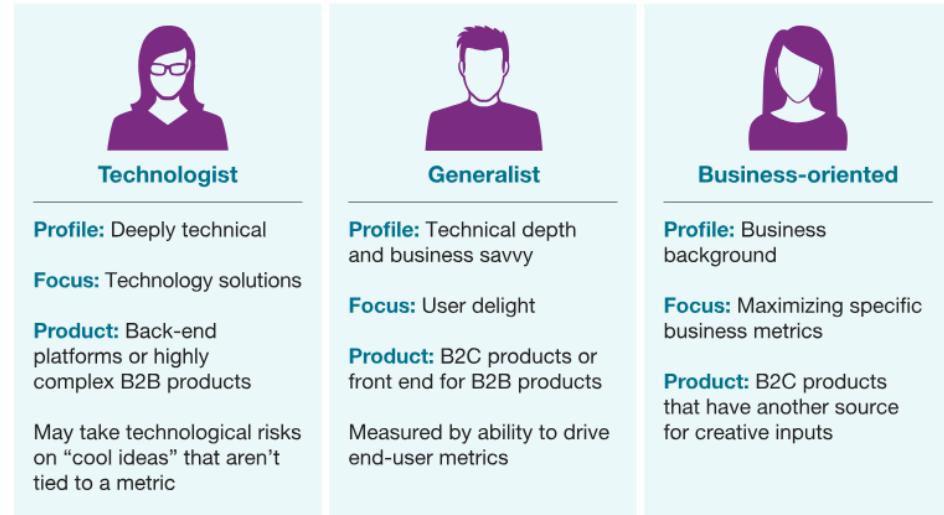
- 고객 및 사용자가 개인
- 가장 많은 서비스 형태
- B2C service를 운영하기 위한 Inter Service가 포함됨

02

서비스 기획자간의 구분 : 기획자 역량에 따른 구분

- Tech
 - User Centered Design
 - Business
 - (Past : Business metrics focus)
 - Now : Business to reality focus)

The mini-CEO is the dominant archetype for Silicon Valley product managers.



Source: Interviews with product managers at leading technology companies; McKinsey analysis

McKinsey&Company

온라인 서비스 기획자는 무엇이 다를까요?

서비스 기획자는 뭘 하는 사람들이죠?



01

온라인 서비스 VS 오프라인 서비스

오프라인 VS 온라인



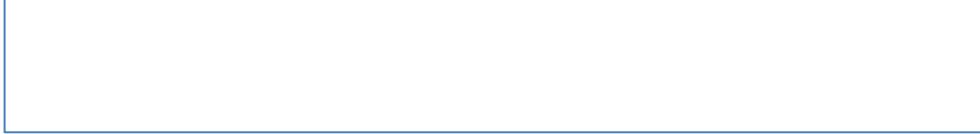


01

온라인 서비스 VS 오프라인 서비스

오프라인 VS 온라인

- 물리적인 프로젝트 진행
ex) 건설 프로젝트
- 이용자에 대한 추상적 타겟팅
- 마케팅 깔때기 이론
- 서비스와 고객 생활의 분리
 - ㄴ 접객 서비스의 발달(영업)
- 디지털 환경에서 IT기술로 구현되는 프로젝트 진행
- 이용흐름을 기반으로 한 행동 타겟팅
- 데이터화 된 실질적 성과 확인가능
- 서비스와 고객 생활의 융합
- UI의 발달과 UX의 중요성 강조



Digital Transformation

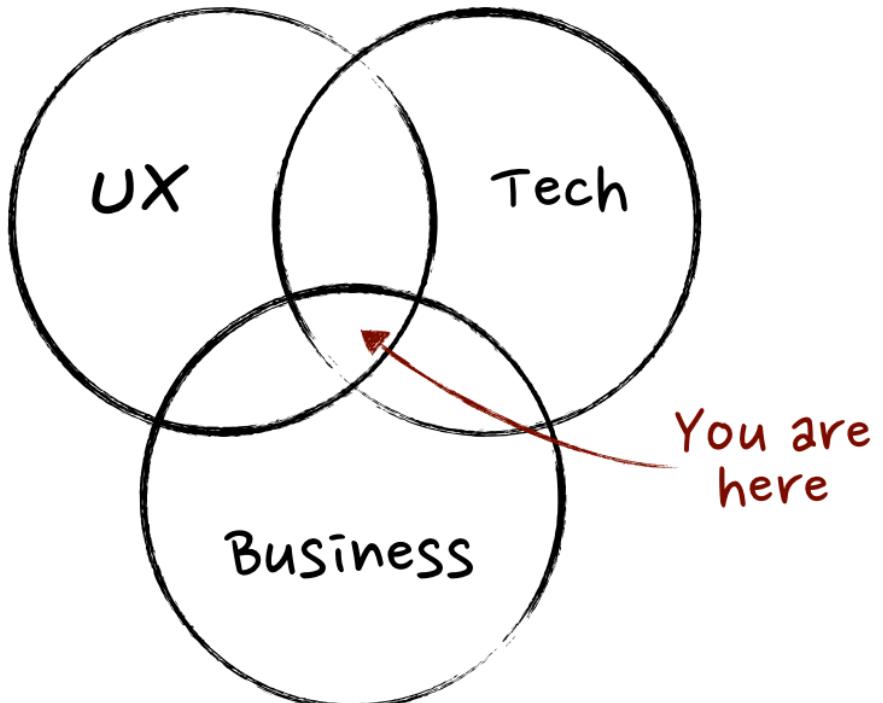
02

서비스 기획자의 지식 역량

- Tech
- User Centered Design
- Business Model

어떤 것을 중점으로 해야 할까?

- 경영기획/마케터 출신 기획자
- 디자이너 출신 기획자
- UX 연구 출신 기획자
- 개발자 출신 기획자

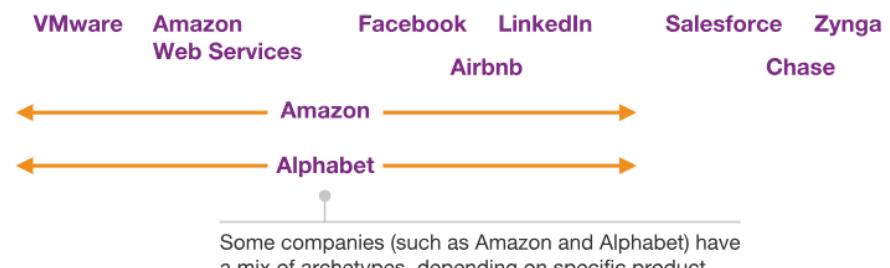
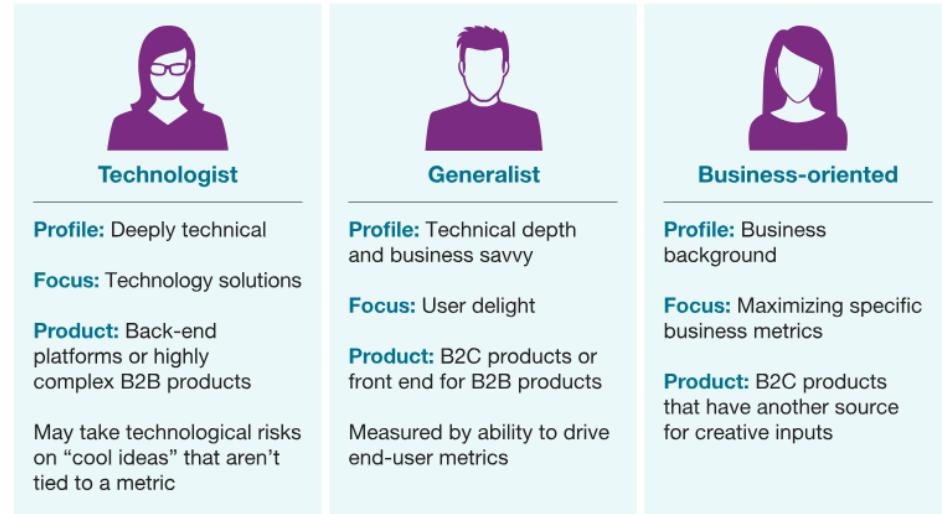


02 복습!

서비스 기획자간의 구분 : 기획자 역량에 따른 구분

- Tech
 - User Centered Design
 - Business
 - (Past : Business metrics focus)
 - Now : Business to reality focus)

The mini-CEO is the dominant archetype for Silicon Valley product managers.



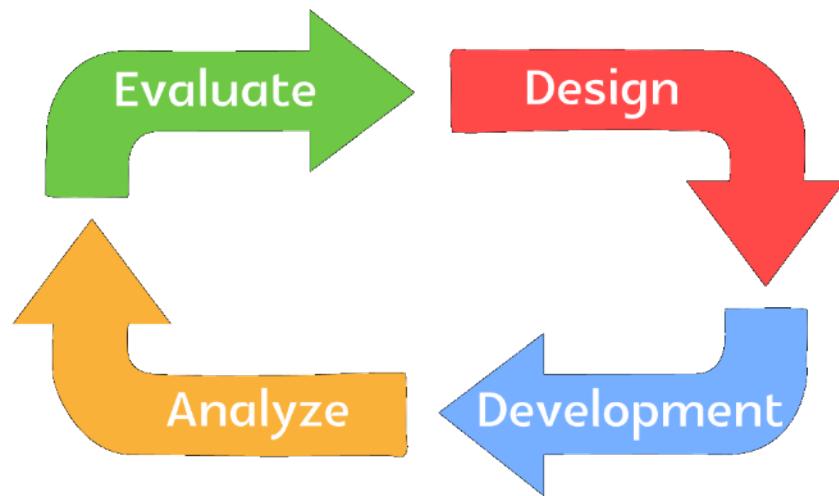
Source: Interviews with product managers at leading technology companies; McKinsey analysis

McKinsey&Company

03

서비스 기획자의 관리 역량

- Product Managing
 - └ 방향성 분석과 Pivoting
- Growth hacking을 위한 데이터 분석
- Project Managing



회사와 상황에 따라
업무가 다를 수 있나요?

서비스 기획자는 뭘 하는 사람들이죠?

01

프로젝트 상황에 따른 기획자의 구분



- 사업 기획 후 컨설팅
- 리뉴얼을 위한 리서치
- 프로세스 개선 위한 리서치 컨설팅

UX LAB
UX 리서치 & 컨설턴트

- 그랜드오픈 구축 프로젝트
- 스타트업 구축

상위기획자
구축 에이전시 기획자(SI)
프리랜서도 많음

- 운영 개발건
- 운영 중 추가 프로젝트건
- 리뉴얼 프로젝트건

운영 기획자
(관리기획/실무기획)
운영 에이전시 기획자(SM)
인하우스가 많음



02

대표적인 회사의 구분

인하우스 VS 에이전시

- 내부 데이터 접근 가능
- UX 개선 실무 가능
- 프로덕트 발전시 만족도 高
- 기획 능력 평가 후 입사
- 단점 : 한가지 프로덕트 매몰
회사 상황에 따른 조직환경
- 프로젝트 경험 빠르게 증가
- UX리서치 절차 등 경험 가능
- 프로덕트 최초 오픈 시 만족도 高
- 구축기획 능력 키워주는 환경
- 단점 : 마이크로UX 관리 및 경험 부족
프리랜서 형태의 조직구성



03

인하우스 회사의 구분

IT대기업 VS 대/중견기업 VS 스타트업

- 대기업 계열사 중 기술 전문 솔루션 회사
- 스타트업 출신 대기업
- Ex) 구글, 아마존, 네이버, 카카오 등
- 기존 여러가지 업계의 기업 중 온라인 서비스와 내부 서비스를 직접 개발 및 운영하는 회사
 - Ex) GS홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 현대자동차 등
 - Ex) 각종 제조사의 ERP 및 공장 관리, 발주 시스템 등
- 네트워크와 WEB/APP 등 의 온라인 서비스를 기반으로 한 벤처 기업
 - Ex) 배달의민족,

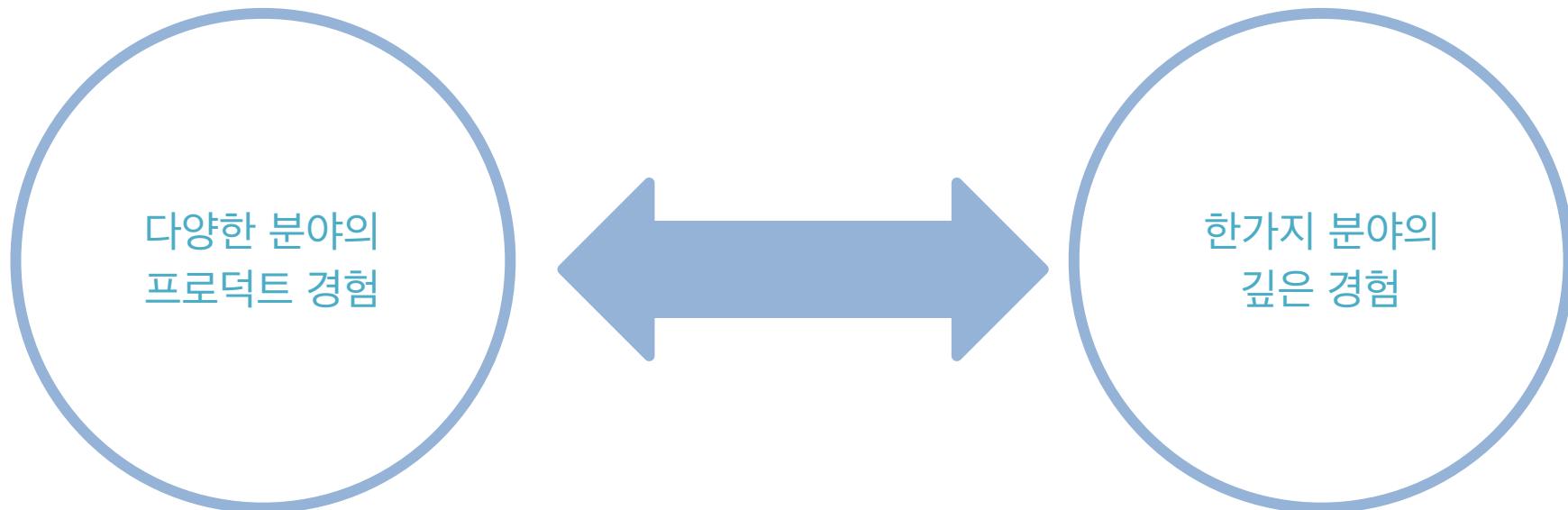
기획자와 프로덕트 도메인

서비스 기획자는 뭘 하는 사람들이죠?



01

서비스 기획자 경력관리에 대한 두가지 관점





02

외주에서 인하우스로 내재화

- 신입 채용이 거의 없는 환경
- 경력 채용 시 관련 서비스 경력 보유가 중요

과거 : 일반적인 UI 중심의 기획,
전면 리뉴얼 중심의 개선
외주 에이전시 중심의 프로젝트

현재 : 비즈니스 중심의 기획
마이크로 UX 중심의 개선
내부 인하우스 중심의 프로젝트

콘텐츠&서비스(Contents&Service)

모집부문	역할	지원자격 및 우대요건
네이버페이 서비스 기획	<ul style="list-style-type: none"> - 네이버 내 네이버페이 연동 기획, 운영 업무 - 네이버페이 회원 기획, 운영 업무 	<p>[자격 요건]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼 서비스 기획/운영 업무로 3년 이상의 경력을 보유하신 분 - 페이 트렌드의 높은 이해와 분석 능력을 보유하신 분 - 맑은 업무에 대해 열정을 가지고 주도적으로 진행할 수 있으신 분 - 협업 파트너와 커뮤니케이션 능력이 탁월하신 분 <p>[우대 사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 페이 관련 기획, 운영 경력을 보유하신 분

주요업무

- 서비스 신규 개선 또는 유지보수 관련 개선 방향 수립 (UI/UX 등)
- 사용자 데이터에 기반한 분석, 기획, 방향 수립
- 프로덕트 기획 및 제작의 우선순위 산정, 프로세스/스케줄/Quality 관리

자격요건

- IT 서비스(웹/모바일) 프로덕트 기획 및 제작 경험 3~5년 또는 그 이상
- 개발/디자인팀과의 프로덕트 제작 협업 경험

우대사항

- 스타트업 조직 프로덕트/서비스 런칭 경험
- 데이터 분석 및 지표 관리 경험; Google Analytics, Naver Analytics, Firebase, Appsflyer 등
- 블록체인, 핀테크, 금융 관련 경험; 암호화폐 투자 경험

03

서비스의 도메인

- 이커머스
- 컨텐츠
- 핀테크
- 헬스케어
- 교육
- 푸드
- 광고/마케팅
- 패션/뷰티
- 레저
- 홈서비스
- 게임
- 하드웨어
- 분석
- 공유경제
- 소프트웨어/하드웨어

스타트업얼라이언스
<http://startupall.kr/map/>

KOREAN STARTUP COMPANIES

Ver. 4.3 Last Updated on Sep 3, 2018

STARTUP ALLIANCE by NAVER

The grid is organized into 12 categories:

- E-Commerce: Linkshops, B2LINK, MakaShop, Colage, PUBLIS, etc.
- Contents: Galler, Booknet, Bookmal, Pikaia, Cova, Chonmix, etc.
- SW/Utility: VOICELOCO, SendBird, toggle, JANDI, colores, etc.
- Fintech: fount, AIM, zumdog, ROOF FUNDING, bithumb, D, Funda, FINDA, LENDIT, coinplug, colhone, Toss, BLOCKO, 한국NFC, SOORT, Wadiz, hfc Honest Fund, UBERPLE, ALMON, ETBANKTIBER, true balance, Invesare-global, bernapp, peoplefund, 푸드카페인, HANPASS, OpenTrade, molin, tndn, PERCENT, TERAFUNDING, SENTSE, QARA, mobidoo.
- Healthcare: sbs, HealthBreeze, HC, Standom, Heim, ybrain, LifeSemantics, NEOFECT, Plasmapp, HUNNO, Vincare, ULTCare, Xeno, pedic, infit, geno, noom, Genepion, Unit, ANTHONY, Lumenex Inc., Sky Labs, JK INSPECTION, 3billion, Tonocute, VUNO, KDIOLABS, UNILADS, THE WAVE TALK, GENECAST, Gobabo, 안양미래 Uneworks.
- Education: VITRUV, Fast campus, 058m, CLASSTING, codigm, edding, Ridi!, Quision, ST Unidos, enuma, STUDYMAX, MATHPRESSO.
- Food: 99NINE, plating, foodtech, Headowond, 힐링, HAKKEE, poing, 배달한족, REDTABLE, HEREF, 씨성, INTAKE, DR. KITCHEN, Ciplena, Labnosh.
- AD/Marketing: ADOP, Touching, moomov, Dable, Airbridge, mobedius, NOBUSUNG, CAULY CENTER, dodo, PADICK.
- Fashion/Beauty: 퍼퓸스틱, Miseen, Bary beauty, ZIGZAG, AL TEA, ECOLOGY, WAYSKIN, HUMAJOR, Brandi, apichelles, DIFFERENT, OMNIOS, LATELY.
- Leisure: creatrip, SHARE, TLX PASS, myreditrip, ONTOIDA, yanaja, MYLO, BAILY, Trip, 휴양박사, ONDA, ollstay, 토리풀.
- Home service: OIA, Urbnbase, HOMEMASTER, 청소연구소, 콘크리트, miso, washon, Dr. Haus, WAHOME, Aopart, mintary, 침구미기.
- Hardware: Musio, AWAR, dollworks, ZIKTO, dot, ENCODED, corvi, neuromask, BYROBOT, Luxpresso, STRONGHOLD, UNY, LINKFLOW, BOUD, INGINE, Y, LK, Putatlab, Stratio, nthing, BRUNT, Lineable, sign! this is_engineering, OREF, FURIOSA, LetinAR.
- Game: 433, BLUE SPARK, highbrow, GPM, GameStick, Sway, OPPO, BEATRAIN, GAMES, solab, AN GAMES, PARANOID JOY, BACKCODE, V8, itehku, KONGDOO, BIPICUTURE, iFACTORY.
- Analytics: Open Survey, ZEPL, Toplat, CREDOWAY, HEALTH & FAIR, TG360, Streamizer, NEWS JELLY, BAUM, bitline, 마이셀프스.
- Sharing Economy: KOZADA, CAR24, wisdom, 모두의주차장, 매콤, Green Car, SOCAR, 펠로마켓, A-TEAM, 페스, 마이타워, stoyes, sweet+spice, 페스, 세월타워.

포함 기준: 시리즈 A 투자 이상의 pre-exit 스타트업 • 로고를 클릭하면 해당 기업의 홈페이지로 이동합니다 • 지도 보러가기 : startupall.kr/map