

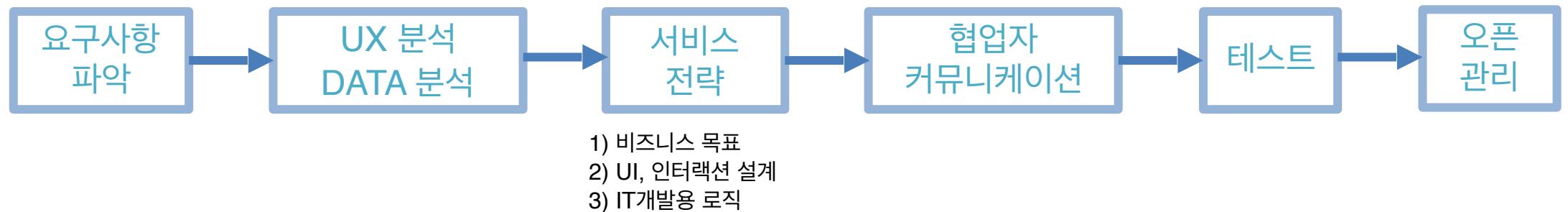
혼동되는 기획 산출물 용어

기획자의 프로젝트 산출물



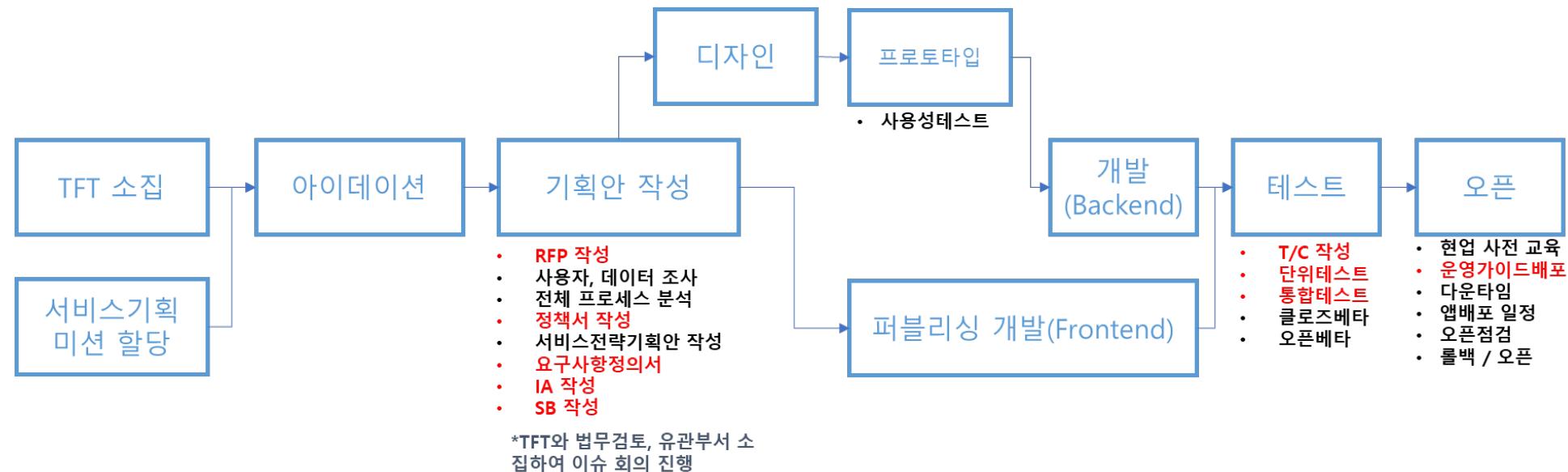
01

프로젝트의 기획자의 업무



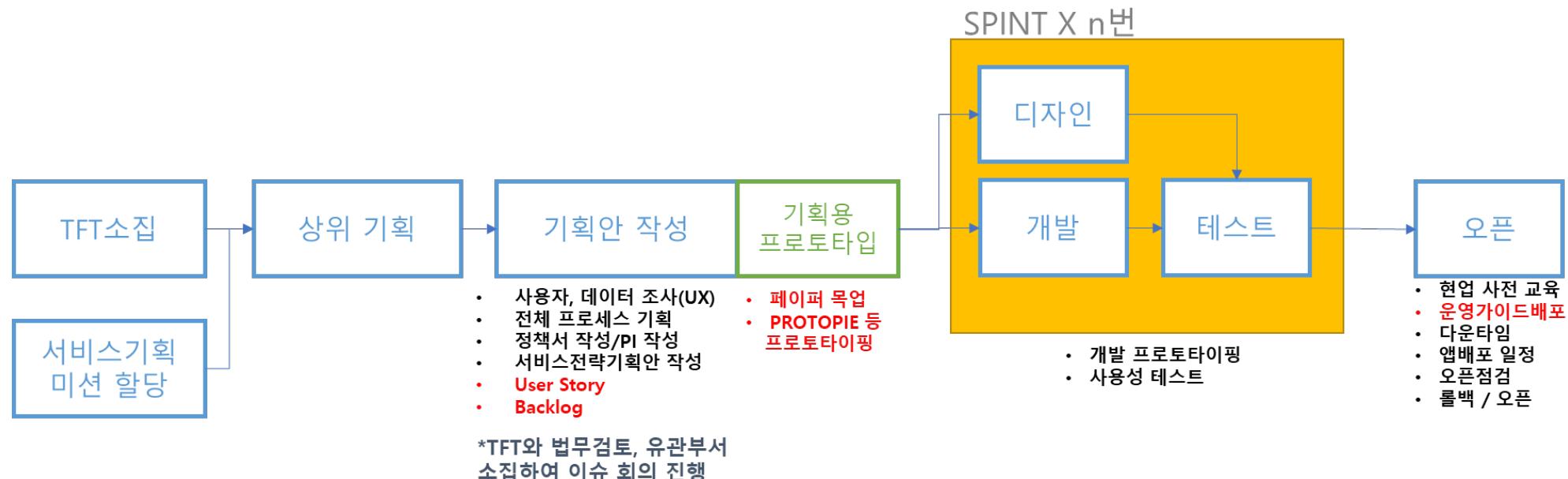
02

폭포수 방법론에서 기획자의 산출물(복습)



03

애자일 방법론에서 기획자의 산출물(복습)





04

기획 산출물의 구분

비즈니스 관련

- 정책서
- 업무 프로세스
- 화면설계서(SB)
- 운영가이드매뉴얼

UI 관련

- 와이어프레임
- 목업(페이퍼 목업)
- 화면설계서(SB)
- 프로토타입

개발 관련

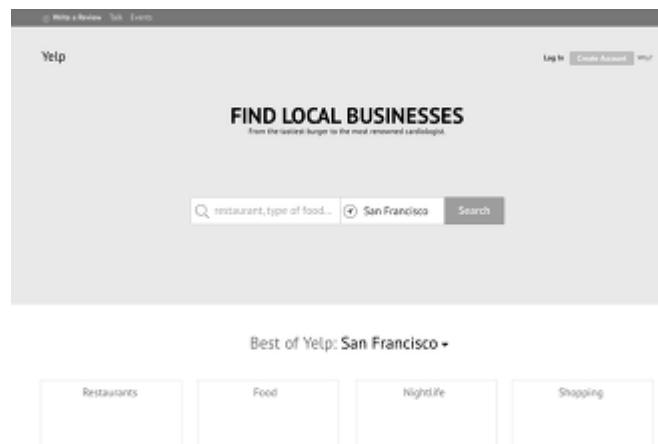
- 요구사항정의서
- 화면설계서(SB)
- **User Story**
- Backlog
- Test Case



05

기획 산출물의 구분(UI 관련)

- **와이어프레임(Wireframe)** : UI 중심의 화면 레이아웃
- **목업(Mockup)** : 실물과 흡사한 정적인 형태의 모형
- **프로토타입(Prototype)** : 다양한 인터랙션이 결합되어 실제 서비스처럼 작동하는 모형
-> 디자인 진행 후 진행
- **화면설계서(SB, Storyboard)** : 정책, 프로세스, 와이어프레임, 디스크립션 등이 모두 포함된 설계 문서



기획자 산출물에는 목표가 명확하다

이제 각 산출물에 대해서 알아보자.

서비스 정책서

기획자의 프로젝트 산출물



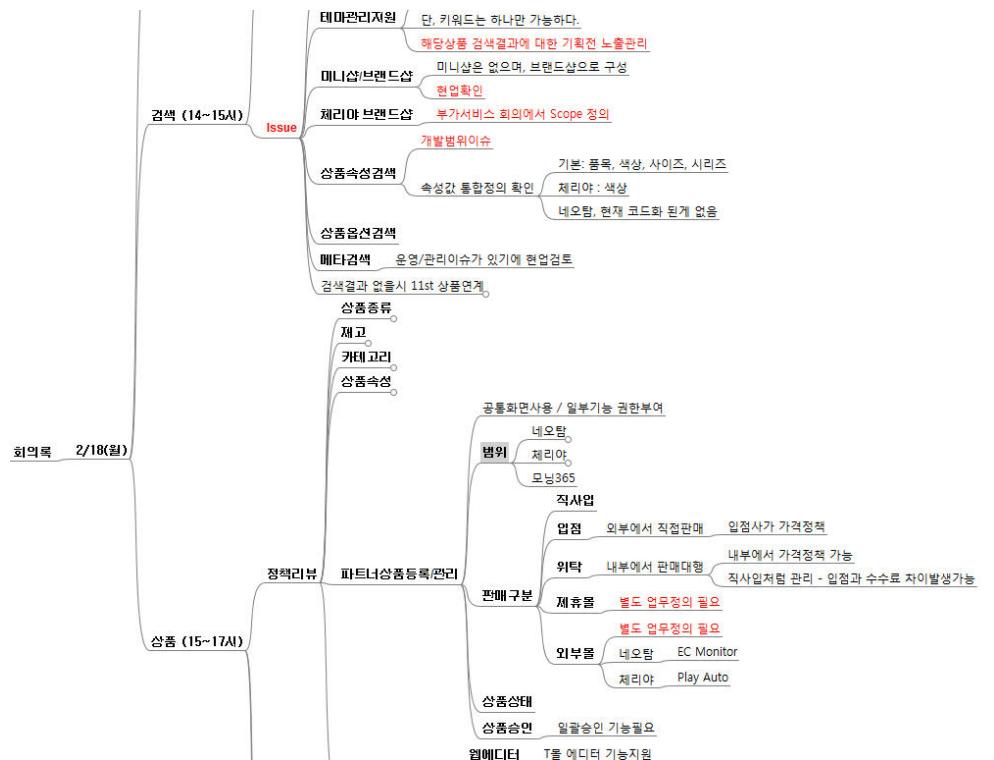
01

프로젝트의 서비스 정책

- 서비스의 용어 및 기본 운영 정책을 정의한 프로젝트 산출물
- 정책 정의를 위해서는 서비스의 비즈니스 구조와 운영 프로세스가 먼저 확정되어야 한다
- 정책설정은 회사의 서비스 방향과 전략이 반영되어야 한다
- 정책설정은 화면 UI와 IT 설계의 기본 구조를 결정한다

02

정책서 작성 순서 – 구성요소 찾기



- 업무 프로세스와 필요한 정책에 대해서 모듈 단위로 구분하여 회의를 통해 파악
- 정의해야 할 용어와 프로세스, 그리고 의사 결정이 필요한 선택적 정책 결정
- Process Innovation 과정이 필요

출처 : itlab(<http://www.itlab.co.kr>), 서비스 정책서 샘플



02

정책서 작성 순서 – 정책서 목차 정의

목 차	
1. 회원	5
1.1 회원의 권리	5
1.1.1 회원의 개요	5
1.1.2 회원의 종류	5
1.2 회원 기본 정보	6
1.2.1 회원가입	6
1.2.2 회원정보변경	6
1.2.3 회원탈퇴	7
1.2.4 회원제거	7
1.2.5 미성년자 회원 정책	8
1.2.6 비회원정책	8
1.2.7 회원상태의 종류	9
1.3 SKT 고객 및 회원과의 연계	9
1.3.1 ICAS 및 M/B/C를 회원 정보 연계	9
1.3.2 M/B/C사이트간의 연계	9
1.4 ID정책	10
1.4.1 ID 별급	10
1.4.2 비밀번호 생성	10
1.4.3 복수ID 정책	10
1.5 구매 활동 업무	11
1.5.1 구매활동의 권리통급의 정의	11
1.5.2 구매활동 권리통급 구분	11
1.5.3 구매활동 패널티	11
1.5.4 블랙리스트 회원 관리	11

- 목차 설정을 통해서 정의할 프로세스와 항목 등을 확정 및 작성 범위 설정

출처 : itlab(<http://www.itlab.co.kr>), 서비스 정책서 샘플

02

정책서 작성 순서 – 정책서 상세 작성

The screenshot shows the 'User' section of a service policy editor. It includes:

- User Type**:
 - General User**: Described as a user who provides personal information to obtain various services from the website or mobile application.
 - Business User**: Described as a user who purchases products or services from the Commerce Mall.
- General User**:
 - Table:

User Type	Access Conditions
General User	Provides personal information to obtain various services from the website or mobile application. If you provide business information, you can also join as a business user. (Domestic & Foreign Business Registration)
Business User	Provides business information to purchase products or services from the Commerce Mall.
- Admin User**:
 - Used to operate Admin users in Admin Tools.
 - Includes Admin, Webmaster, etc.

- 목차의 항목을 기준으로 작성
- 용어정의, 상태값 정의, 의사결정 정책 정의
- 표로 단순화하되 직관적 이해되도록 정의

출처 : itlab(<http://www.itlab.co.kr>), 서비스 정책서 샘플



03

정책서의 단점과 대안

- 기존 서비스 정책서의 단점 :
 - 1) UI, UX에 대한 정의보다는 구현에 집중
 - 2) 고객 이익적 측면의 사상보다 개발과 비즈니스적 이익만 중요시되기 쉬움
 - 3) Word로 작성 시 업데이트 및 관리가 어려워서 잘 갱신되지 않는다
- 대안적 형태의 User Story + 위키(Wiki) 정책서
 - 1) 애자일 방법론 채택한 경우, User story에 연결하여 위키서비스를 만들어서 누구나 접근 및 수정 가능한 오픈 정책서를 운영하기도 한다
 - 2) 오픈 정책서이기에 작성 규칙이 일관되지 않을 수 있거나, 누락될 수 있다

서비스 정책서는 비즈니스 이해가 먼저다

이제 요구사항정의서에 대해서 알아보자.

요구사항 정의서

기획자의 프로젝트 산출물



01

요구사항 정의서란?

- 사전 요구사항 정의서 : 현업 요청 사항을 정리하여 중요도를 체크한 문서
 - 요구사항 정의서 :
현업의 요청사항을 바탕으로 만든 서비스 전략에서 기술적으로 필요한 부분을 정리하여
개발에 협업 요청을 하기 위한 문서
- cf) 요구사항 명세서 : 요구사항의 수가 많을 경우, 세부 요구사항을 분석한 요구사항정의서와 구분하여 번호만
목록화한 요구사항명세서를 만들어서 전체 요구사항을 관리

02

요구사항정의서의 작성

Pinstripe 요구사항 정의서 - 쇼핑몰/M포인트몰					
서비스 구분			구현방안		확인
구분	유형	요구사항 ID	서비스 명	요구사항	비고
Pinstripe 쇼핑몰					
1	Front	신규	[전체]사이트 컨셉	초기지향한 프리미엄 쇼핑몰의 컨셉이 아닌 라이프 스타일 쇼핑몰로 구현되어야 함 - 전체 Pinstripe 서비스 브랜드의 컨셉도 동일	
2	Front	신규	[전체]사이트 컨셉	차별화된 상품으로 브랜드 아이덴티티를 부여할 수 있는 쇼핑몰	
3	Front	신규	[전체]디자인 컨셉	디자인 구상의 느낌과 기조트샵 느낌의 고급스러운 쇼핑몰 - 일반 쇼핑몰과의 디자인 차별화 필요	
4	Front	신규	[전체]구성 컨셉	홈페이지는 헤더와 일반 쇼핑몰 기능이 접목된 사이트	
5	Front	신규	[전체]서비스 타겟	코어타겟은 20대에서 30대 후반이지만 전체적으로 모든 앱을 사용하는 유저가 타겟	
6	Front	신규	[전체]프로세스	일반 쇼핑몰의 프로세스를 따름 - 차별화된 상품인 만큼 동일한 프로세스이되 접근이나 반응등의 차이를 모색	
7	Front	신규	[전체]이용권한	현대카드 소지자만 결제 가능 - 태안면의 현대카드 이용 가능 여부 논의 필요	
8	Front	신규	[전체]로그인정책	결제시점은 로그인 처리 - 로그인 하지 않은 상태에서도 쇼핑 및 상품 상세 정보를 볼 수 있어야 함	
9	Front	신규	[전체]카탈로그 서비스	오프라인 가게들의 표지와 중요 내용 정도의 정보구성으로 카탈로그 제공 - 비로그인 시에도 카탈로그, 신청기능(오프라인으로 카탈로그를 받을 수 있음)	
10	Front	신규	[전체]리마인드 서비스	리마인드 서비스 도입으로 본인 이외의 사람의 기본사항 입력후 알림 서비스	
11	Front	신규	[전체]뉴스레터	월정기 뉴스레터 발송(방송시 쿠폰이나 이벤트 사항 발송) - Pinstripe뉴스레터와의 관계정의 필요	
12	Admin	신규	[상품정보]상품등록	20여개 업체 또는 틸립업체 관리에서 상품 등록, 자체등록도 가능	
13	Admin	신규	[상품정보]화면구성	일반 쇼핑몰의 나름의 상품 전시가 아닌 고급 스크립트를 활용한 상품 전시 필요	
14	Front	신규	[상품정보]화면구성	상품메인 기획전과 테마기획전, 하단의 상품 리스트가 보여지는 식의 메인 구성 - 상품기획의 기조는 오프라인 마켓업체에서 제공	
15	Front	신규	[상품정보]화면구성	판카지 상품이나 할인, 뮤직 할부 등 이벤트 기획을 수시로 진행되므로 유기적인 구성 필요	
16	Front	신규	[상품정보]상품 전시	상품등록 후 승인 후 Front 노출 가능 - 비승인 제품의 처리 방안 등 재논의 필요(E-Biz 이운학 팀장)	
17	Front	신규	[상품정보]상품 전시	5~600여개의 아이템들을 구성, 일반 카테고리와 다양한 접근 방법 구현 - 현재 보유 아이템 10여개 미만)	
18	Front	신규	[상품정보]상품 전시	상품 재고 수량이나 Sold out 제품에 표시 유무 재논의 필요	
19	Front	신규	[상품정보]상세페이지	서비스 구성요소는 일반 쇼핑몰과 사용자와 표현방식의 차별화 필요	
20	Front	신규	[상품정보]상세페이지	상품평위주의 상품 홍보가 아닌 브랜드 스토리나 디자인 스토리, 비하인드 스토리를 통한 상품구성 필요	

출처 : itlab(<http://www.itlab.co.kr>), 요구사항정의서 샘플

- 서비스의 UI까지 설계 작업을 시작하면서 정책을 세분화하여 기술로 구현하기 위한 모든 범위를 개발 항목 단위로 작성

• 목적 :

- 1) 개발과 사전 커뮤니케이션하여 기획 포함 및 개발 수용 여부 판단
- 2) 최초 요구사항이 누락되지 않도록 화면설계서(SB)까지 관리할 수 있는 기준 마련

02

요구사항정의서의 작성

Pinstripe 요구사항 정의서 - 쇼핑몰/M포인트몰					
서비스 구분			구현방안		확인
구분	유형	요구사항 ID	서비스 명	요구사항	비고
Pinstripe 쇼핑몰					
1	Front	신규	[전체]사이트 컨셉	초기 지향한 포리마입 쇼핑몰의 컨셉이 아닌 라이프 스타일 쇼핑몰로 구현되어야 함 - 전체 Pinstripe 서비스 브랜드의 컨셉도 동일	
2	Front	신규	[전체]사이트 컨셉	차별화된 상품으로 브랜드 아이덴티티를 부여할 수 있는 쇼핑몰	
3	Front	신규	[전체]디자인 컨셉	디자인 구조의 느낌과 기존 트렌드의 고급스러운 쇼핑몰 - 일반 쇼핑몰과의 디자인 차별화 필요	
4	Front	신규	[전체]구성 컨셉	홈페이지 및 앱의 GUI구성과 일반 쇼핑몰 기능이 접목된 사이트	
5	Front	신규	[전체]서비스 타겟	코어타겟은 20대에서 30대 후반이지만 전제적으로 모든 앱을 사용하는 유저가 타겟	
6	Front	신규	[전체]프로세스	일반 쇼핑몰의 프로세스를 따름 - 차별화된 상품인 만큼 동일한 프로세스이되 접근이나 방식등의 차이를 모색	
7	Front	신규	[전체]이용권한	현대카드 소지자만 결제 가능 - 티켓팅의 현대카드 이용 가능 여부 논의 필요	
8	Front	신규	[전체]로그인정책	결제 시점은 로그인 처리 - 로그인 하지 않은 상태에서도 쇼핑 및 상품 상세 정보를 볼 수 있어야 함	
9	Front	신규	[전체]카탈로그 서비스	오프라인 가게들의 표지와 종류 내용 정도의 정보구성으로 카탈로그 제공 - 비로그인 시에도 카탈로그, 신청기능(오프라인으로 카탈로그를 받을 수 있음)	
10	Front	신규	[전체]리마인드 서비스	리마인드 서비스 도입으로 본인 이외의 사람의 기본사항 입력후 일정 서비스	
11	Front	신규	[전체]뉴스레터	월정기 뉴스레터 발송(송출 시 쿠폰이나 이벤트 사항 발송) - Pinstripe 뉴스레터와의 관계정의 필요	
12	Admin	신규	[상품정보]상품등록	20여개 업체 또는 틸립업체 관리에서 상품 등록, 자체 등록도 가능	
13	Admin	신규	[상품정보]화면구성	일반 쇼핑몰의 나름의 상품 전시가 아닌 고급 스크립트로 심플한 상품 전시 필요	
14	Front	신규	[상품정보]화면구성	상품메인 기획전과 테마기획전, 하단의 상품 리스트가 보여지는 식의 메인 구성 - 상품기획의 기조는 오프라인 마켓업체에서 제공	
15	Front	신규	[상품정보]화면구성	파키지 상품이나 할인, 유저 할부 등 이벤트 기획을 수시로 진행되므로 유기적인 구성 - 필요	
16	Front	신규	[상품정보]상품 전시	상품등록 후 승인 후 Front 노출 가능 - 비승인 제품의 처리 방안 등 재논의 필요(E-Biz 이운학 팀장)	
17	Front	신규	[상품정보]상품 전시	5~600여개의 아이템들을 구성, 일반 카테고리와 다양한 접근 방법 구현 - 현재 보유 아이템 10여개 미만)	
18	Front	신규	[상품정보]상품 전시	상품 재고 수량이나 Sold out 제품에 표시 유무 재논의 필요	
19	Front	신규	[상품정보]상세페이지	서비스 구성요소는 일반 쇼핑몰과 유사하되 표현방식의 차별화 필요	
20	Front	신규	[상품정보]상세페이지	상품평위주의 상품 홍보가 아닌 브랜드 스토리나 디자인 스토리, 비하인드 스토리를 통한 - 상품에서 브랜드 커리어 조각	

출처 : itlab(<http://www.itlab.co.kr>), 요구사항정의서 샘플

• 주요 작성 항목

- 1) 구분 : Front/Admin/기타
- 2) 신규여부 : 신규/기존수정
- 3) 요구사항번호 : 모듈명+숫자
ex. Order001
- 4) 요구사항명
- 5) 요구사항 상세 설명, 분석
- 6) 비고 : 다른 요구사항과 연결여부 등
- 7) 개발 수용여부 : Y/N/보류
- 8) 완료여부 : Y/N



03

요구사항정의서의 단점과 대안

- 기존 서비스 정책서의 단점 :
 - 1) UI, UX에 대한 정의보다는 구현에 집중
 - 2) 정책서에 포함된 내용 기반으로 작성되며 UI, UX와 독립적으로 진행되어 개발담당자가 서비스의 UI, UX를 이해하기 어려울 수 있음
 - 3) 초기 요구사항 정의서에 없는 항목에 대해서는 프로젝트 도중에 추가 어려움
(폭포수 방법론의 문제점!)
- 대안적 형태의 애자일의 Backlog
 - 요구사항 정의서 없이 Backlog에서 해당 요구사항을 논의 및 설정
(더 자세히는 해당 시간에)

04

요구사항정의서 리뷰가 중요한 이유 : 개발자 설득

- **개발자를 왜 설득해야 하는가?**

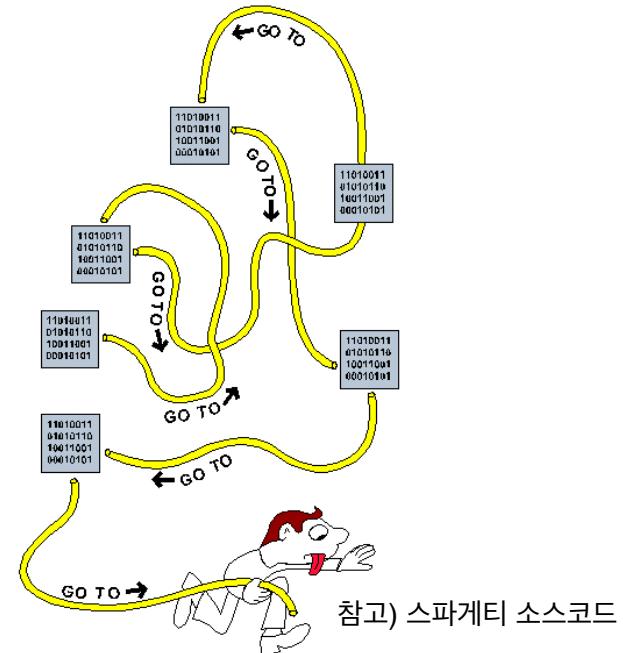
개발 PL(Project Leader)의 역할

- 개발 인적 자원의 분배
- 기존 시스템의 안정성 유지
- : 오류 방지 및 시스템 유연성에 대한 책임!

- **운영 개발 PL의 두 가지 중요한 질문**

- 1) “꼭 추가적으로 개발해야하는가?”
: 기존 시스템으로는 해결이 불가능한가?
- 2) “기존 영향도를 최소화할 수 있는가?”
: 기존 진행중인 프로젝트와 중요 모듈에 대한 영향도를 최소화한
개발 범위로 확정이 가능한가?

- **프로젝트 필요성에 대한 이해는 협력의 기본이며 더 좋은 기획과 산출물로 이어진다**



요구사항정의서는
최초의 개발자와의 협업을 하는 도구다

이제 IA 문서에 대해서 알아보자.

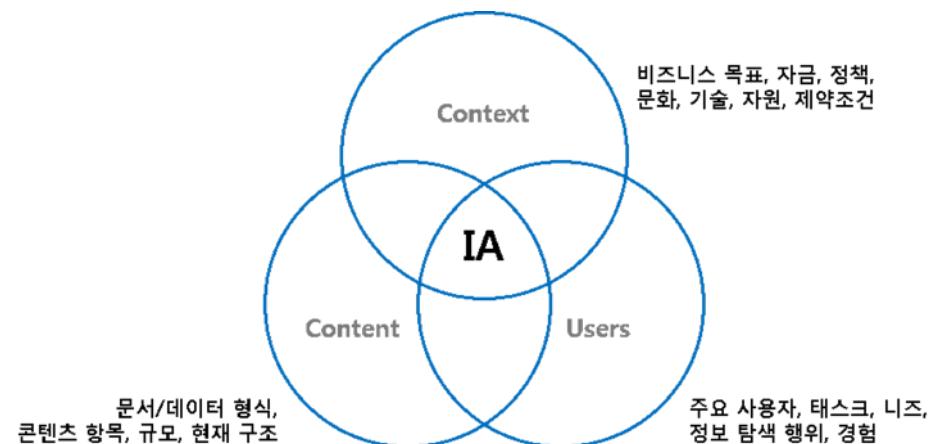
IA(Information Architecture)

기획자의 프로젝트 산출물

01

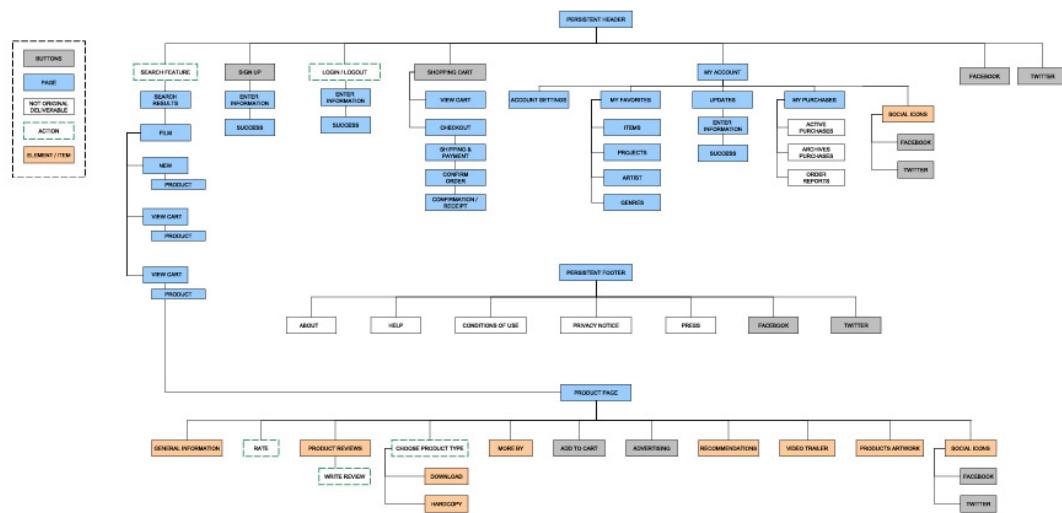
IA(Information Architecture)란?

- 서비스의 정보 구조를 설계하는 것을 의미하며, 대부분의 화면으로 이루어진 서비스의 경우에는 화면간의 상하관계를 정의하고 고객 동선을 관리
- 과거 PC위주의 페이지단위 사이트의 경우에는 IA가 사이트의 네비게이션을 결정하기 때문에 핵심적인 UX 관리요소로 중요하게 관리됨
- 모바일 서비스가 많아지면서 한 페이지가 다수의 페이지의 역할을 대신할 수 있도록 되면서 IA문서는 개발 페이지목록으로의 역할이 더 강해지고 있음.



02

IA의 작성 전 작업



- 마인드맵이나 트리구조를 이용하여 고객의 TASK 동선별 화면 구조 정의
- 한 화면내 통합할 수 있는 기능들은 하나의 화면내에서 통합

출처 : jettla.com

03

IA의 작성 - 문서 작성

웹어벤져스 - 사이트 구조 및 기능정의_V1.0

도메인 호스팅, 보안서버, 실행환경			개발언어 프리포드 / 보안서버SSL / 니어스실명인증 / 카페24 SMS		
1depths	2depths	3depths	Tab/서브 풀로우	code	페이지 정의 / 요구사항
전체 글로벌상	>웹 표준 춘수				>서브의 경우, 동일한 레이아웃 구조의 화면으로 구성함
Main Page					
회사소개	소개	1.1 디자인 페이지		1	● ● ●
	인사말	1.2 디자인 페이지		1	●
	연혁소개	1.3 디자인 페이지		1	●
	모시는 길	1.4 디자인 페이지	구글 API연동	1	●
사업분야	가전	2.1.1 디자인 페이지		1	●
	영역	2.1.2 디자인 페이지		2	●
	나분야	2.1.3 디자인 페이지		1	●
	비전	2.1.4 디자인 페이지		2	●
포트폴리오	A 프로젝트	3.1 갤러리 게시판		2	● ● ●
	B 프로젝트	3.2 갤러리 게시판	날짜 지정 노출	2	● ● ●
	C 프로젝트	3.3 갤러리 게시판	관리자 이메일 발송	1	● ● ●
고객지원	공지사항	4.1 Q&A 게시판		2	● ● ●
	자주하는 질문	4.2 Q&A 게시판	관리자 질문 답변통보형	2	● ● ●
	문의하기	4.3 품매일 프로그램	관리자 이메일 발송	1	● ● ●
마이 페이지	회원정보수정	5.1 회원정보 수정 페이지		1	● ● ●
	문의내역 확인	5.2 리스트, 내용 보기 페이지	> 번호, 제목, 내용, 신청일, 상태(접수, 확인, 완료)	2	● ● ●
	회원탈퇴	5.3 프로그램 페이지	탈퇴 신청/ 완료페이지 구분	2	● ● ●
회원	회원등록	6.1 >14세미만, >14세 이상 일반		1	● ● ●
	회원가입	6.2 > 아이패드, 핸드폰 인증		1	● ● ●
	가입품	6.3 >14세 미만, >14세 이상 >도로명 우편번호 검색	이름, 비밀번호, 비밀번호확인, 이메일, 주소, 핸드폰	4	● ● ● ●
	가입완료	6.4 디자인 페이지	회원가입완료 안내	1	● ● ●
	아이디비번찾기	6.5 >아이디 찾기, >비밀번호 재발급	>본인확인 없이 회원정보의 등록된 이메일로 찾기	2	● ● ●
로그인		6.6		1	● ● ●
이용약관		6.7		1	● ● ●
개인정보보호정책		6.8		1	● ● ●
Head	로그	H.1 로고, 클릭시 메인으로 이동			
	배너	H.1 배너 등록 프로그램			
Footer	로그,주소, 카피,SNS마이존	F.1 주소, 전화, 팩스, 이메일, SNS와 이온(로그,페이스북),Copyright			
		총 계	38		

• 주요 항목

- 1) 화면의 Depth : 트리구조내 구조 깊이
- 2) 페이지명 또는 화면 코드
- 3) cf) 화면코드는 규칙으로 정의
예시 : Order001B
- 4) 페이지 설명
- 5) 담당자 구분 : 디자인/개발/어드민
- 6) 개발 완료 여부 : Y/S

출처 : <http://blog.webavengers.co.kr/220864927621>

IA 문서를 보면 서비스의 복잡도가 보인다

이제 UI 정의 문서에 대해서 알아보자.

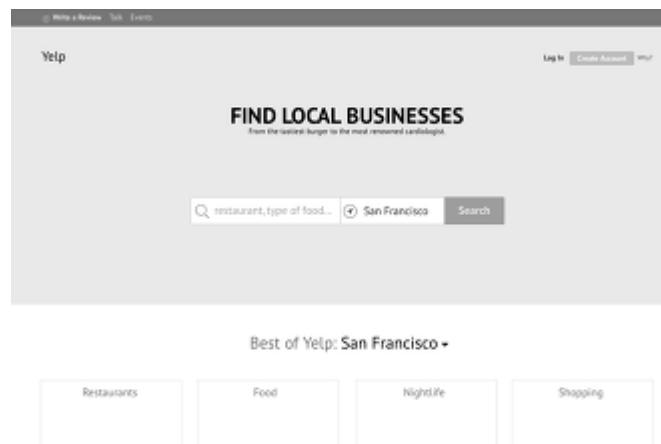
와이어프레임과 목업, 그리고 프로토타이핑

기획자의 프로젝트 산출물

01

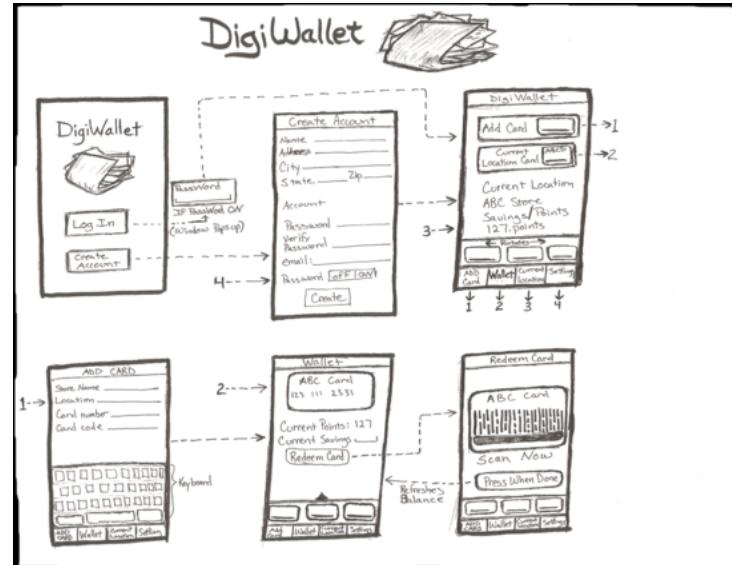
기획 산출물의 구분(UI 관련) (복습)

- **와이어프레임(Wireframe)** : UI 중심의 화면 레이아웃
- **목업(Mockup)** : 실물과 흡사한 정적인 형태의 모형
- **프로토타입(Prototype)** : 다양한 인터랙션이 결합되어 실제 서비스처럼 작동하는 모형
-> 디자인 진행 후 진행
- **화면설계서(SB, Storyboard)** : 정책, 프로세스, 와이어프레임, 디스크립션 등이 모두 포함된 설계 문서



02

와이어프레임을 그리기 전에, 스케치



멋있고 상징적으로 보이지만,
사실 프로젝트에서 개별적 고민의 시기!!

단, 디자이너와 공동 작업 시에는 이 부분에 대해
여럿이 논의하여 각각 작업 후 정의도 가능하다



02

와이어프레임을 그리기 전에, 스케치

*스케치의 필요성

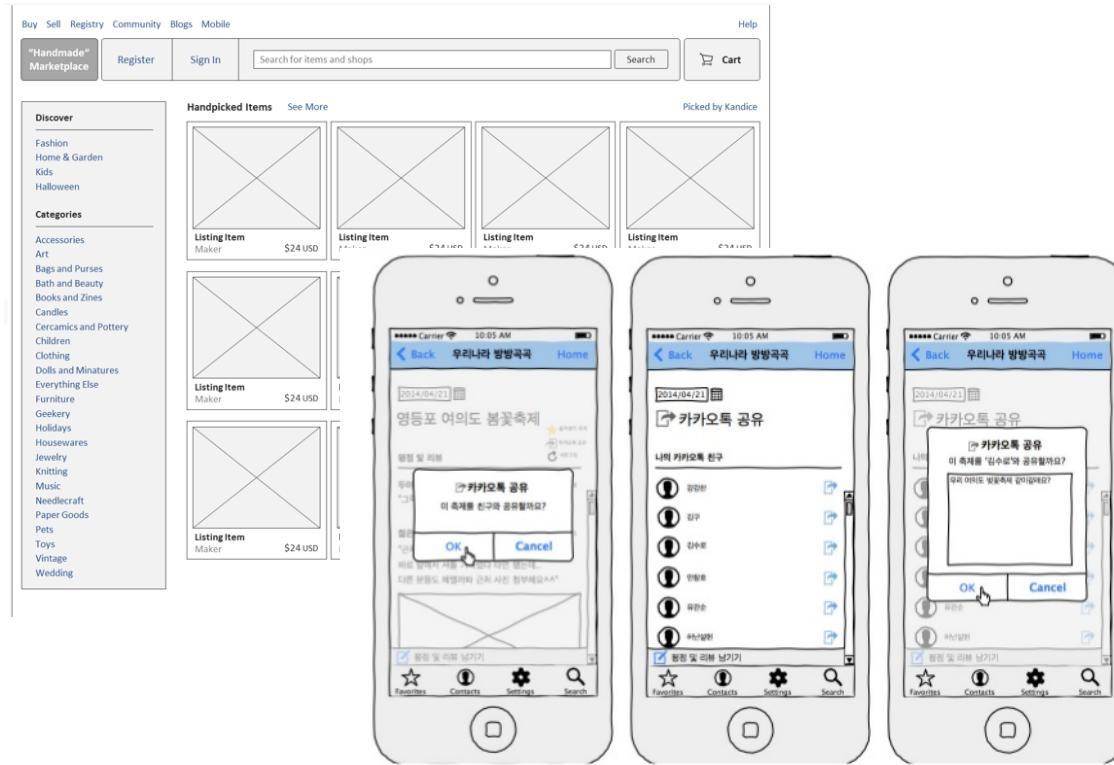
처음부터 와이어프레임으로 그리려고 하면,

- 1) 전체적인 UI 전략보다는 ‘그리드’의 오와 열에 치중하게 됨
- 2) 그럴듯하게 화면 채우는 것에 대해 신경이 쓰이게 됨
- 3) 너무 신경써서 한 버전을 그리고 나면 다른 버전을 그리기 싫어짐

So, 스케치를 꼭 하세요!

03

와이어프레임의 정의와 작성

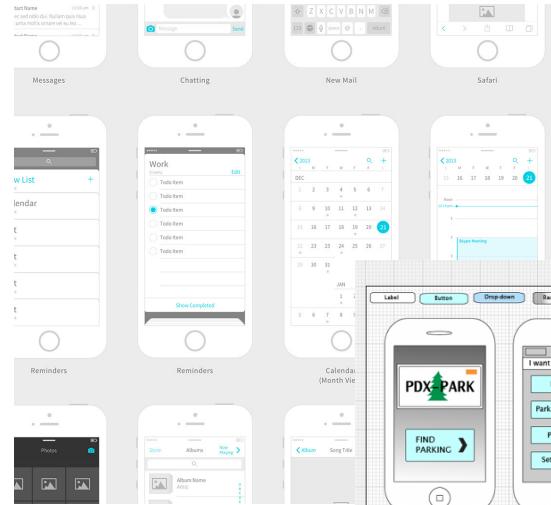


- 서비스의 UI까지 설계 작업을 위한 각 UI 영역의 위치에 대해 컨텐츠 없이 아웃라인만 네모박스 형태로 정의
- 모바일 서비스로 오면서 UI 표준화가 많이 되면서 각종 목업 그리는 툴들이 활성화되면서 와이어프레임이 좀 더 목업에 가깝게 변화
- Ajax 등장과 모바일 서비스의 특징으로 한 화면에서도 여러 케이스와 서비스 시나리오 흐름이 생기면서 점차 복잡해지고 목업, 프로토타이핑 형태로 변화

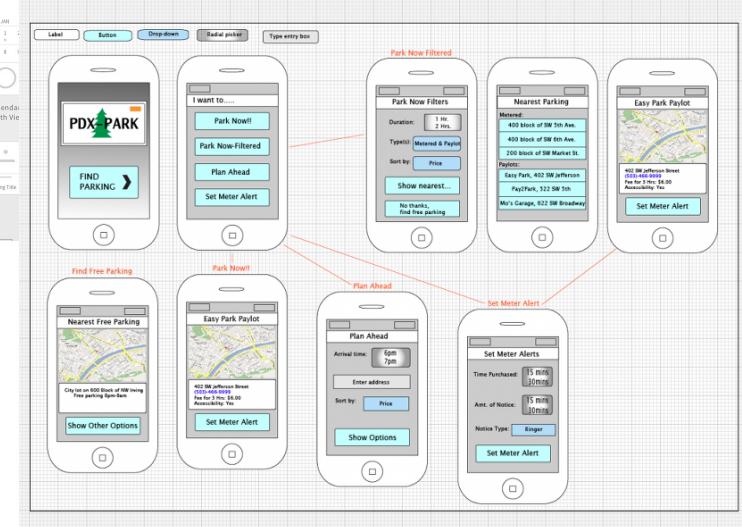
출처 : medium. (<https://medium.com/something-weird-marketing>)
 slideshare(<https://www.slideshare.net/0503yj/8week-34055691>)

04

목업의 작성과정의



출처 : fiverr.com



출처 : <http://sundayapp.tistory.com/10>

- 와이어프레임보다 좀 더 상세화하여 컨텐츠의 케이스와 형태를 구분할 수 있을 정도로 UI를 만들어 놓은 페이지
- 디자이너에게 원하는 UI를 전달하기에 용이하지만, 모바일 환경에서는 여전히 인터랙션을 표시할 수 없는 단점 존재
- 대안적 형태로 인터랙션과 상호 관계를 정의하여 한 화면내에 이동 동선 표시해주는 형태로도 진화

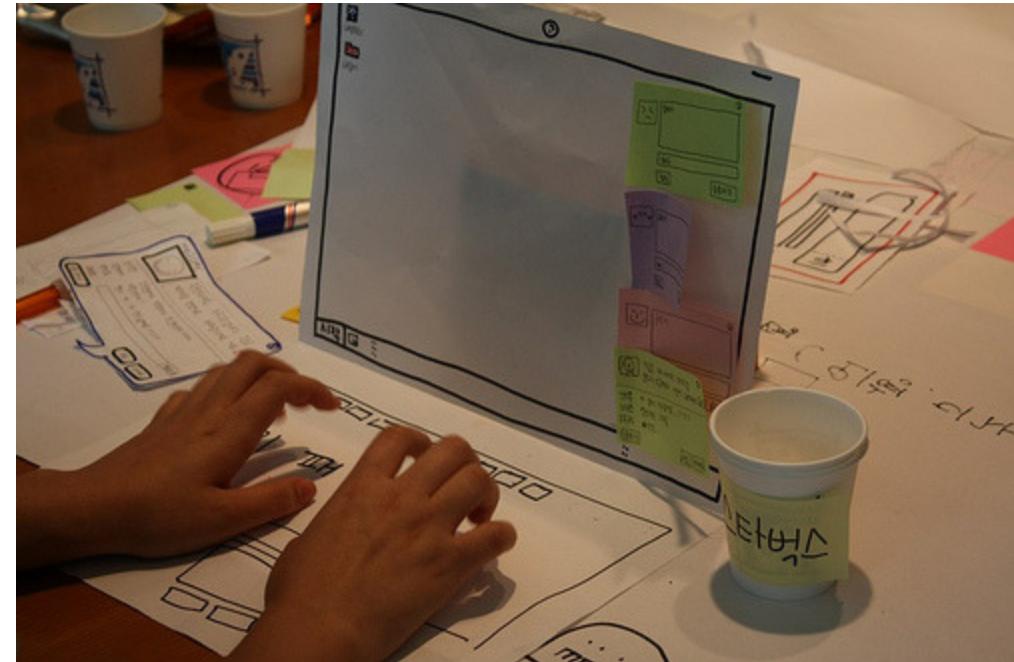
05

페이지 목업테스트

- 페이지 목업 테스트란?

목업 상태에서 종이로 오리거나 잘라서
사용자에게 Task에 따라서 이용하도록 하며
고객 사용성을 테스트

기획 단계에서 신규 서비스의
UI나 동선 인사이트를 얻을 수 있음

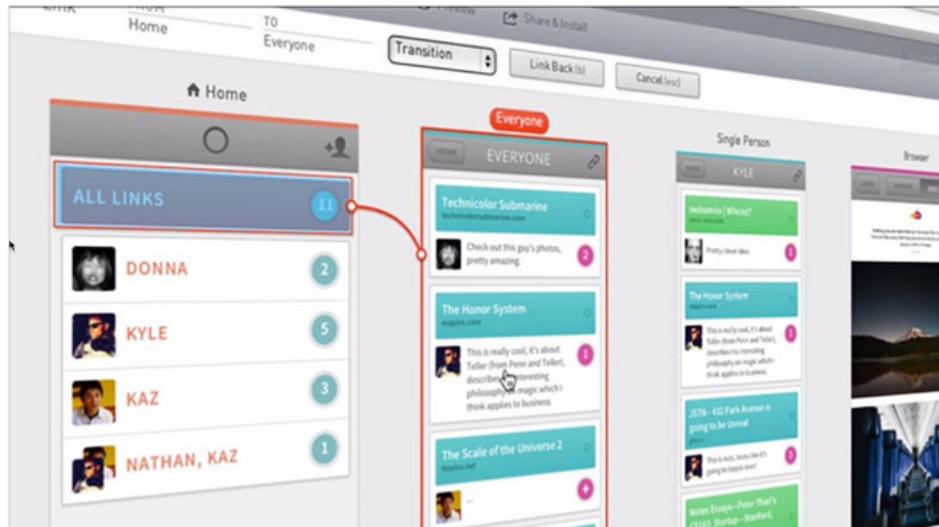


예시 영상보기 :

<https://www.youtube.com/watch?v=yafaGNFu8Eg>

06

프로토타이핑과 사용성테스트



- 목업 또는 시안 상태에서 간단히 인터랙션을 구현하여 모바일폰 또는 디바이스에서 사용해볼 수 있도록 만든 가짜 앱
- 사용성테스트와 협업자간 서비스 이해를 위해서 작업
- 회사 R&R에 따라 기획자나 디자이너가 작업하며 그 수준도 회사에 따라 다르다

UI와 인터랙션을 정의하는 것은
고객과 요구사항을 모두 고려해야 한다

이제 화면설계서 문서에 대해서 알아보자.

화면설계서(스토리보드/SB)

기획자의 프로젝트 산출물



01

화면설계서(스토리보드, SB)란?

용어정리!

- **화면설계서** : 웹이 대부분 화면을 기반으로 되어 있어서 나온 용어로 화면을 구성하기 위해 기획과정에서 나온 모든 것을 포함한다는 의미로 사용된 용어
- **Storyboard/SB** : 이용 시나리오와 인터랙션을 강조하여 전반적인 흐름을 보여 줘야 한다는 의미에서 사용된 고전적 용어

화면설계서의 구성요소

- 수정 이력 관리
- 기획의도 / KPI
- 프로세스 플로우차트
- 수정 및 신규 화면 목록(IA)
- 와이어프레임
- 목업 인터렉션(케이스별로 별도 노출)
- 디스크립션 – 노출 로직, 디자인, 솔루션 사용 등 설명

“기획 작업의 총집합 문서”



02

화면설계서의 구성요소별 양식

Version History	Last updated	Description	이슈사항	작성자
	0401	0329 고객 수정사항 반영		홍길동
1.9	0329		회의실 로딩 원도우팝업창 AS-IS 그대로 사용	홍길동
1.9	0328	고객 최종 검수사항 반영	1. 현재화면 캡쳐 고객 확인필요. 2. 메뉴명 바꿈 : 웹 컨퍼런스 체험하기 -> 웹 컨퍼런스 체험하기 로그인 / 웹 컨퍼런스 로그인 -> 웹 컨퍼런스 체험하기 로그인	홍길동
1.9	2013.03.27	전체 수정, 미디어룸 수정	미디어룸 첨부파일 표시에 따른 ui 변경, 첨부파일 alt 정의 필요	
1.8	2013.03.22	추가 수정		
...	...			
1.4	2013.03.18	신규페이지 URL 추가 / 모바일페이지 상단 소개 문구 / 미디어룸		
1.3	2013.03.18	오탈자 수정		
1.2	2013.03.15	푸터 수정, 배너 삭제 및 고객사 피드백 2차 반영 완료		
1.1	2013.03.14	개인정보취급방침 수정사항 반영 및 서브 페이지 내용 업데이트 완료		
1.0	2013.03.13	메뉴 레이블링 국문으로 수정 통일		
0.5	2013.03.08	디스크립션 완료 및 고객사 피드백 사항 1차 반영 완료		
0.3	2013.03.08	비디오컨퍼런스 > 개인 좌석 (팝업->페이지) 신규 추가		
V 0.1	2013. 03. 07	초안		

1) 수정 이력

- 화면설계서는 숙제처럼 기획자가 작성한다고 해도 프로젝트 기간동안 지속적인 업데이트가 필요
- 개발 환경, 법적 검토, 사용성 검토 등 여러 가지 변수로 인해 로직이나 협의 사항이 변화하기 때문에 이에 대한 기록이 필요

출처 : Philosophiren의 블로그(<https://philosophiren.com/293>)



02

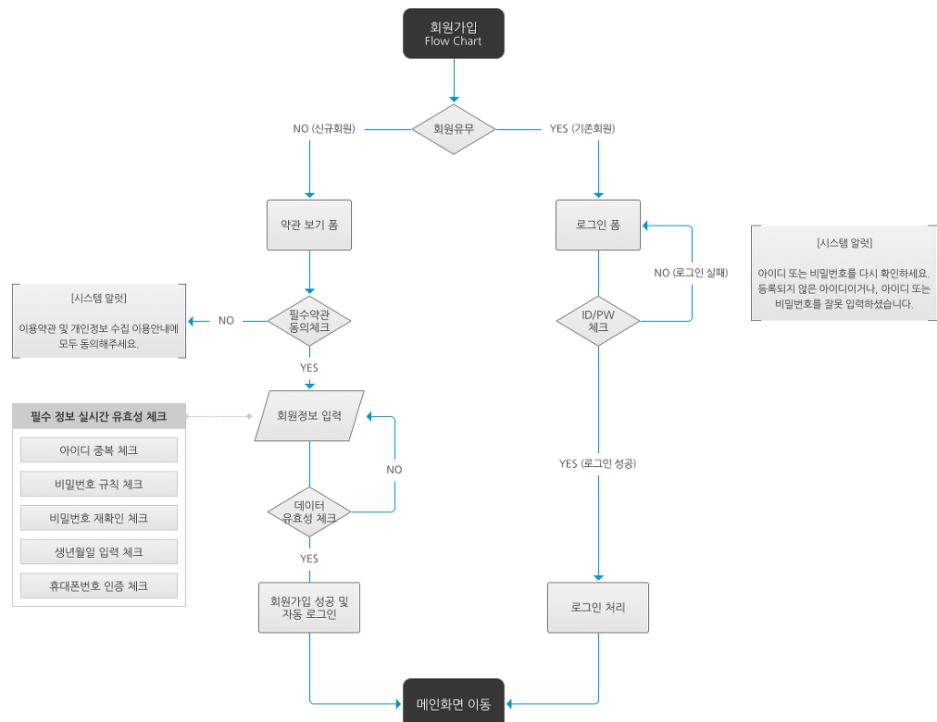
화면설계서의 구성요소별 양식

2) 기획 의도 / KPI

- 특별히 양식은 없음
- 기획의도에는 기획 요청자의 배경을 포함하여
기획자에 의해서 해석된 프로젝트의 목적과 목표를 작성
→ 비즈니스적 관점에서 프로덕트 운영 사상과 정책 반영!
- 오픈 전후 효과를 측정할 수 있는 KPI가 있으면 기록
만약 수치화 시킬 수 있는 것이 없다면 사용성 테스트 등
정성적인 목표나 계획을 포함

02

화면설계서의 구성요소별 양식



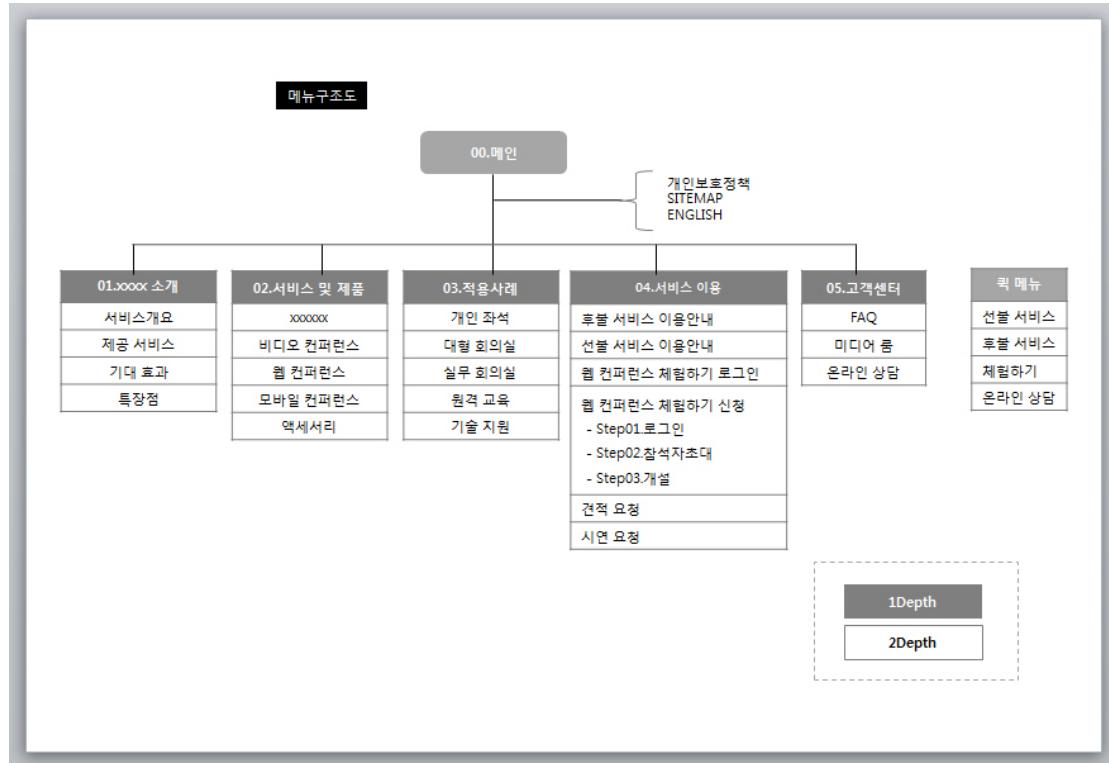
3) 프로세스 플로우차트

- 프로젝트에서 다루는 서비스의 흐름이 있는 경우, 플로우 차트로 정리하여 제시하면 서비스 파악이 용이
- 화면설계서는 디자이너, 개발자 등 협업자와의 커뮤니케이션 문서이므로 처음에 프로젝트 범위에 대해서 인지시키는 것은 중요

출처 : 웹기획자 조영수, IT연구소 블로그 (<http://ylab.kr/82>)

02

화면설계서의 구성요소별 양식



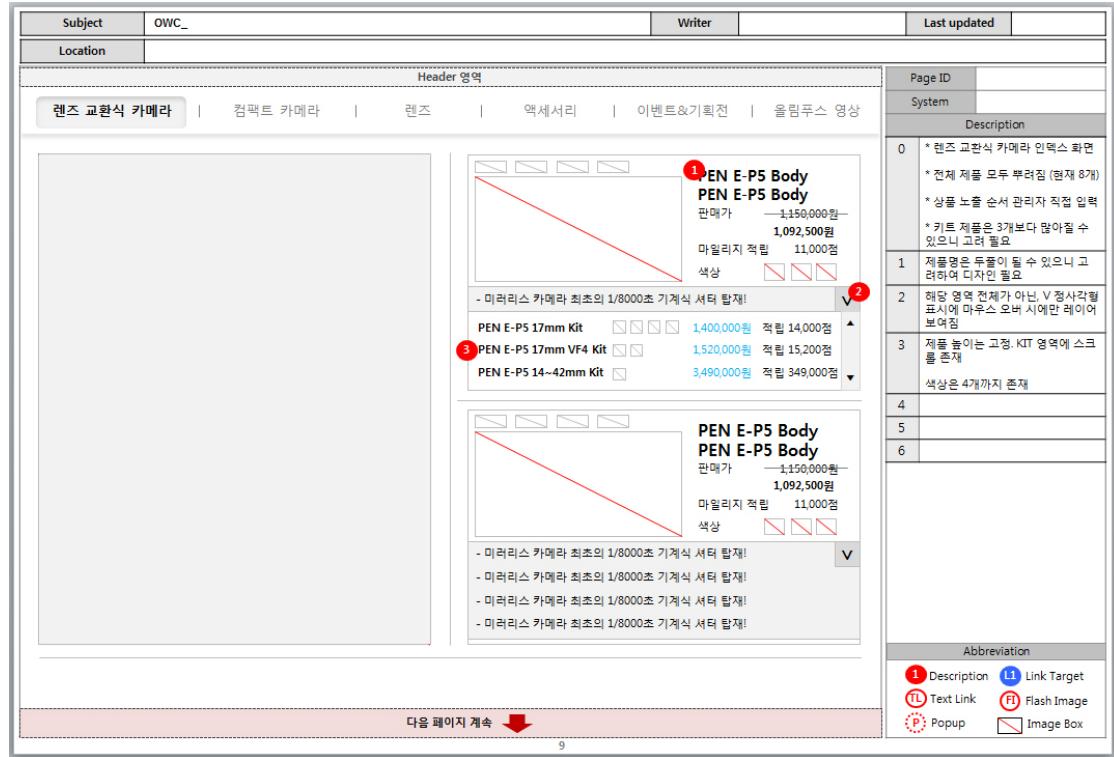
4) 개발 범위 화면 목록(IA)

- 프로젝트에 포함되어 있는 개발범위를 페이지 단위 목록, 트리구조로 표시
- 전체 개발범위를 이해하기 쉽도록 표시하며 기존 IA상 화면들의 관리를 위해서도 필요

출처 : Philosophiren의 블로그(<https://philosophiren.com/293>)

02

화면설계서의 구성요소별 양식



출처 : Philosophiren의 블로그(<https://philosophiren.com/293>)

5) 와이어프레임, 목업케이스, 디스크립션

- 와이어프레임과 목업을 넣어 레이아웃 설계 옆에 세부적인 디스크립션을 추가
- 화면이 케이스에 따라 변화할 경우 화면을 여러 개로 분리하여 케이스를 표시
- 디스크립션은 인터랙션, 정책, 로직 등 디자인/개발에 필요한 모든 사항 기록
- 케이스 및 로직 정리 시 표나 별도 장표를 활용하여 명확하게 표시

화면설계서는 기획자와 협업자의
가장 중요한 커뮤니케이션 문서다

화면설계서 디스크립션에 대해서 좀 더 알아보자.

화면설계서(스토리보드/SB) 디스크립션의 작성

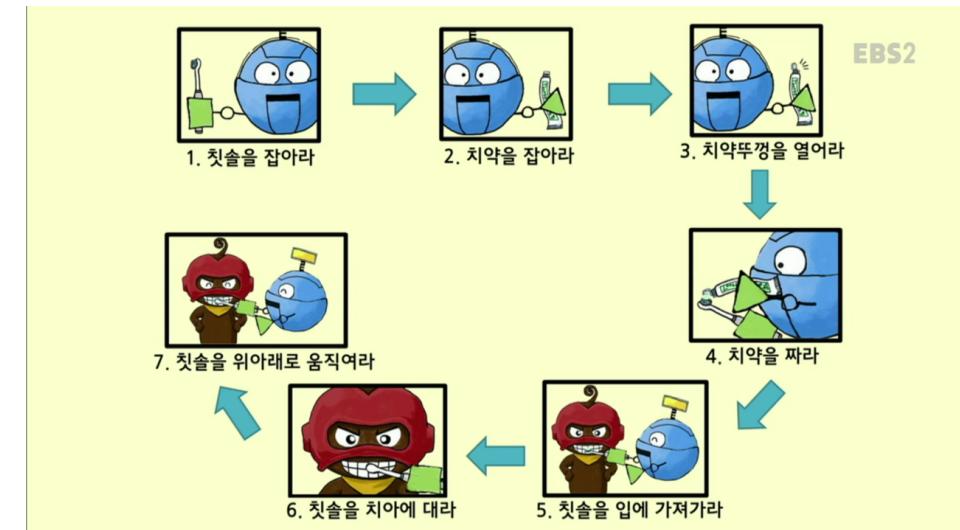
기획자의 프로젝트 산출물

01

화면설계서(스토리보드, SB) 디스크립션의 작성



EBS2



EBS2

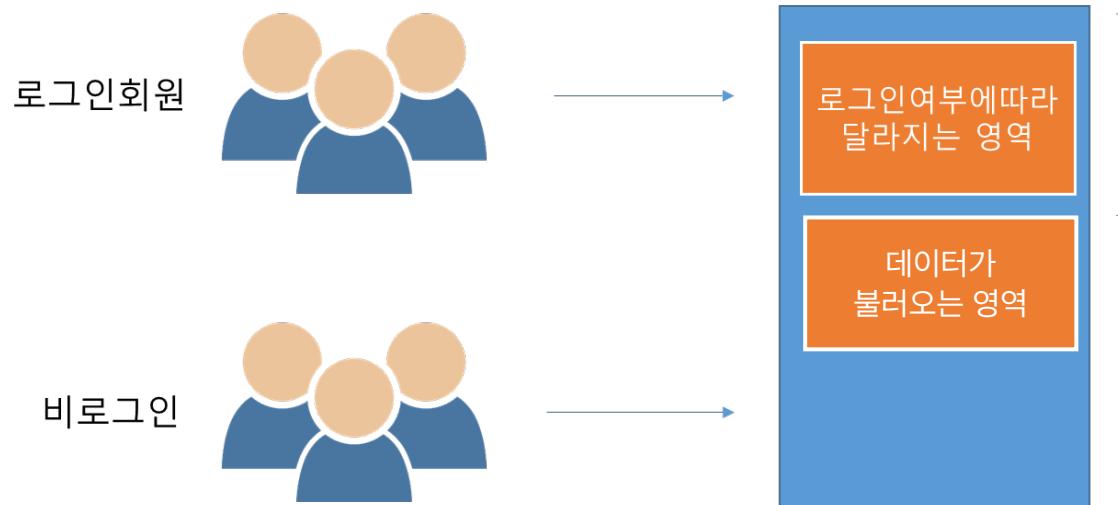
출처 : EBS, 소프트웨어야 놀자

- 디스크립션은 세부적으로 쪼개서 명확하고 정확하게 작성해야한다
- 인터랙션과 데이터 노출에 대한 부분의 로직을 분명히 해야한다
- 개발과 디자인시에 관련되어 이슈사항이나 우회사항이 있다면 명시해줘야한다
- 정책이 불분명한 부분은 명시하여 추후 버전관리가 되도록 해야한다.

02

케이스의 구분과 작성 : 분기처리와 예외처리

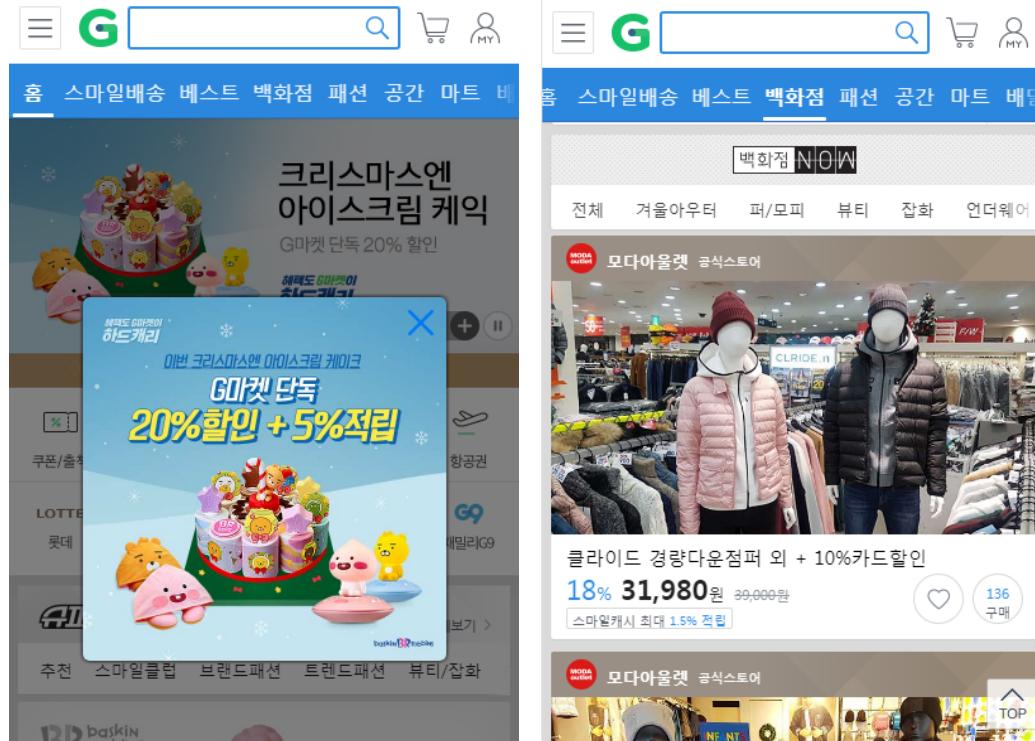
- full case 방식 VS 케이스별 작성 방식
- 케이스가 다를 경우, 케이스의 가지수와 경우의 수를 명시해줘야한다



- **분기처리** : 동일한 화면에서 입력되는 데이터 케이스에 따라 다른 UI나 출력값이 보여주는 케이스
- **예외처리** : 데이터를 불러오는 영역에서 비정상적인 데이터나 이용상황에서 발생되는 문제를 방지하기 위한 조치
Cf) ‘유효성체크(Validation Check)’

03

디스크립션 정의의 예시



- 통이미지인가
- 이미지텍스트인가
- 시스템폰트인가
- 고정/가변인가?
- 데이터 호출 / 케이스구분 인가?
- 데이터의 관리화면은 무엇인가?

03

디스크립션의 고도화 : 협업자의 눈으로 보기!

The image shows two side-by-side screenshots of a mobile application interface for 'KB WM CAST'. Both screens feature a header with 'KB WM CAST', a back arrow, and tabs for '실시간 방송' and '판성표 확인'. Below this is a large video preview area labeled '실시간 동영상'.

Screenshot 1 (Left): Shows a list of events under the heading '1등'. Each event item includes a user icon, ID, broadcast time, and a blue button labeled '전송'. A blue dashed box highlights the first event's ID and broadcast time. A blue circle with the number '1' is positioned at the top right of the list.

Screenshot 2 (Right): Shows a similar list but with a different design. The events are grouped under a '랜덤' heading. Each event item includes a user icon, ID, broadcast time, and a blue button labeled '전송'. A blue dashed box highlights the first event's ID and broadcast time. A blue circle with the number '2' is positioned at the top right of the list.

Page Footer:

- 입장 등수에 따른 이벤트 기능
- 실시간 방송에 맞춰 제시간에 입장한 유저에게 랜덤 이벤트 진행 기능

Page 5

비주얼 디자이너의 예상 질문

- 5초후 롤링되어서 뭘로 바뀌는 거죠?
바뀐 뒤의 모습을 알려주세요.
- 등수에 따른 이벤트에 해당하면 어떤 표시를 해주나요? 옆의 공간은 그냥 비어있나요?
- 등수딱지는 몇 등까지 표시되나요? 자리수가 몇 등까지 노출되나요?
- 가로모드에서도 동일하게 1줄 전체에 차지하게 나오면 되나요?
- 랜덤 이벤트시 '랜덤'이라는 딱지명으로만 고정되나요?

개발자 예상질문

- 5초후 롤링될 때 동작은 아래로 가나요? 위로 가나요?
- 동시에 입장할 경우 입장등수는 어떤 기준으로 산정하나요?
- 등수에 따른 이벤트는 어느 back office 화면에서 컨트롤하나요? 이 것도 개발해야하나요?
- 실시간 방송전에 인입 시에는 어떻게 처리하나요?
- 실시간 방송 시간 이후에도 나가지 않고 있는 경우에도 이벤트 진입이 가능하도록 할건가요?
- 랜덤 선정 이벤트는 로그인회원 대상인가요?
회원중 제외대상은 없나요?
- 랜덤이벤트 진행시 링크시 뭔가 액션이 있나요?
- 시작후 10분은 서버시간인가요? 디바이스 시간인가요? 동영상 시작 시점부터인가요? 실시간 방송이지만 디바이스에 따라 로딩속도는 다를 수 있어요.

화면설계서의 디스크립션은
기획자가 아는 만큼 고도화된다

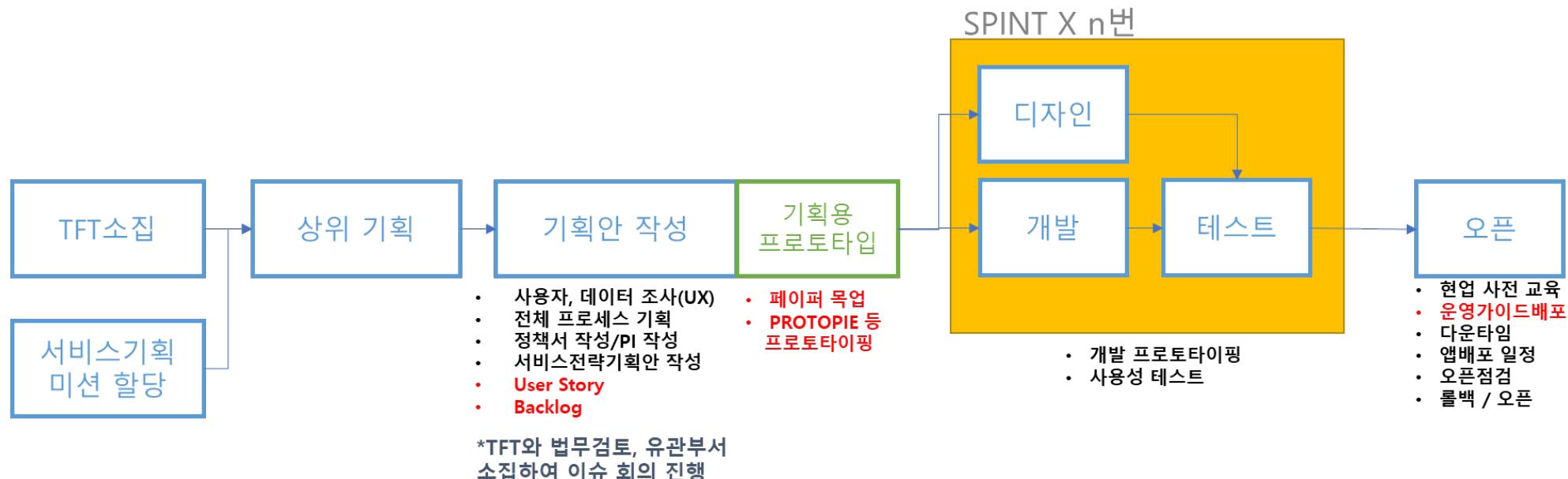
다음에는 애자일 방법론의 기획자 산출물을 알아보자

User Story와 Backlog

기획자의 프로젝트 산출물

01

애자일 방법론에서 기획자의 산출물(복습)





02

User Story와 Backlog란?

- **User stories** are short, simple descriptions of a feature told from the perspective of the person who desires the new capability, usually a user or customer of the system.
- **backlog** in [Scrum](#) is a prioritized features list, containing short descriptions of all functionality desired in the product. When applying Scrum, it's not necessary to start a project with a lengthy, upfront effort to document all requirements.

“고객정의를 통해 컨텍스트와 목표를 포함하여 서비스에 포함되어야 할 기능 정의항목”

= UX정의 + 비즈니스 + UI 요소 + 디스크립션 + 테스트케이스



03

User Story의 작성

- Product Owner가 기본적으로 작성해온 프로토타입을 보며 UserStory를 작성
- UserStory는 팀원 모두가 작성하지만 그 중에서 PO가 User Story의 경중을 선정하여 Backlog를 선정





03

User Story의 작성 - 특성

* 마이크 콘의 “User Stories Applied”에 언급된 6가지 특성

Independent – 독립적이다

Negotiable – 협상 가능하다

Valuable – 사용자와 비즈니스에 가치가 있다.

Estimate – 예측 가능하다

Small – 사이즈가 작아야 한다(2~3주내 개발 가능)

Testable – 테스트가 가능해야한다

But! 이 모든 것을 갖추기는 쉽지 않다. (쓰다보면.. 요구사항정의서가..;;)

그래도 HOW가 아닌 WHO,WHAT,WHY을 디테일하게 쓰자.

(애자일의 HOW는 개발의 몫이어야 한다!!)

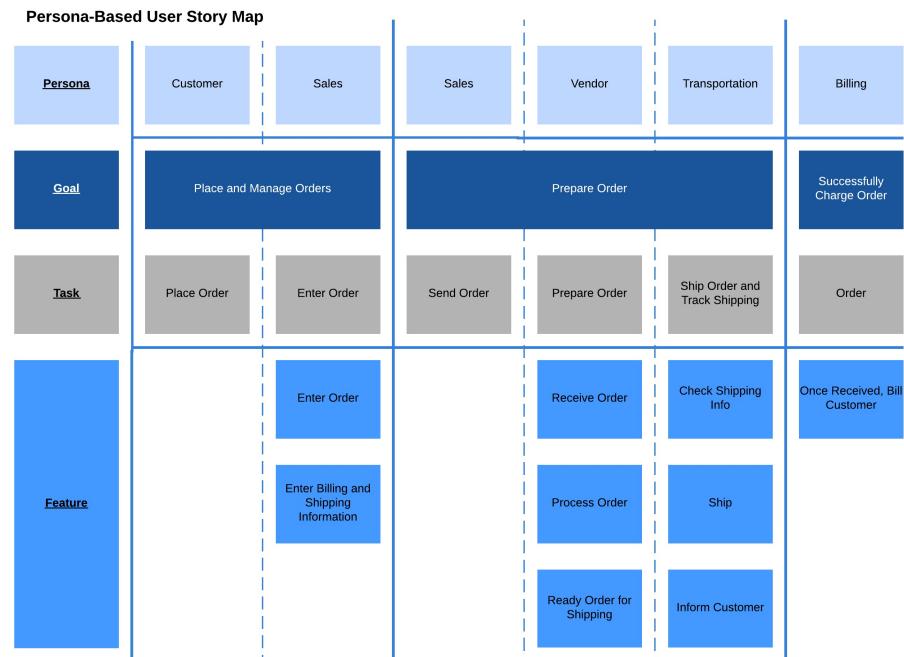
03

User Story의 작성 – 우선순위에 따른 Map 작성

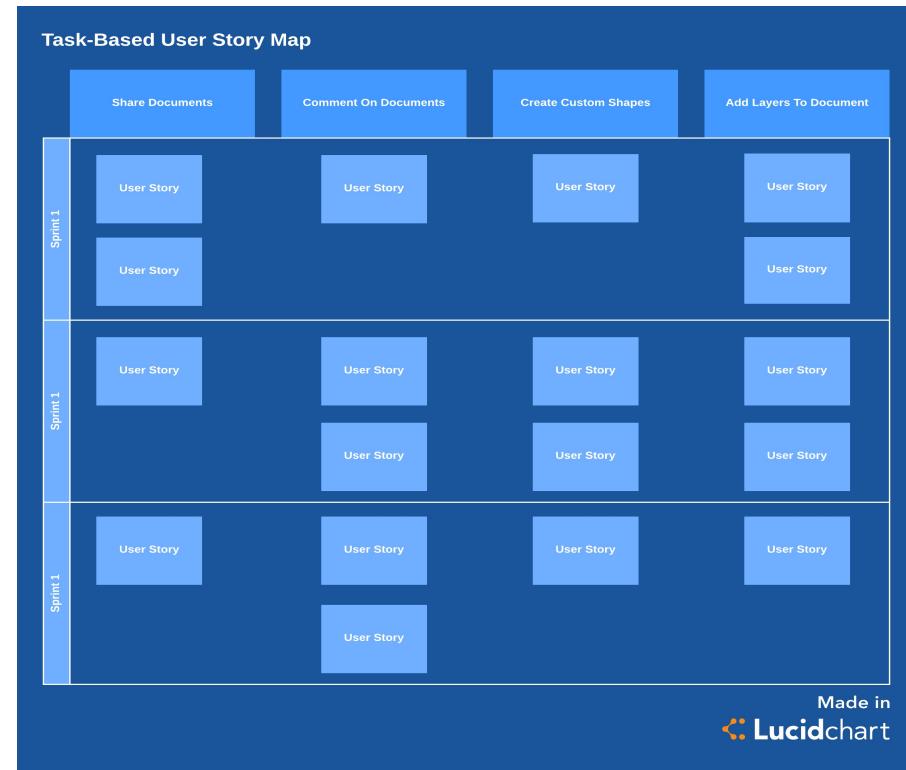
* User Story map의 종류와 스프린트의 선정

1) persona 기준

2) Task 기준



Made in
 Lucidchart





03

User Story의 작성 – 우선순위에 따른 포인트 산정

* User Story의 우선순위 평가 방법

1) Assumption Test

- 중요한 비즈니스 가설일수록 큰 포인트 + 사용자에게 중요도가 높을 수록 큰 포인트

2) MoSCoW

- Must/Should/Could/Won't [링크](#)

3) BUC

- Business benefit + User benefit – Cost

⇒ 각 UserStory에 Point를 산정하고, 상대적 비교를 통해 중요도를 선정해야한다.

04

Userstory 기반 Backlog의 작성

1) UserStory의 세분화

- UserStory가 너무 클 경우
EPIC, Task, Sub Task로 구분하여 관리

Epic : As a user, I can backup my entire hard drive.

Task :

- 1) As a power user, I can specify files or folders to backup based on file size, date created and date modified.
- 2) As a user, I can indicate folders not to backup so that my backup drive isn't filled up with things I don't need saved.

Sub-Task : Power user is set after payment for optional folder service.



출처 : <https://docs.ca.com/en-us/ca-agile-central/saas/writing-great-user-story>

04

Userstory 기반 Backlog의 작성

2) Infra 기능의 구분

- User나 기능에 관계없이 기본적으로 되어야 하는 개발은 Infra로 구분하여 Backlog를 별도 작성

3) UserStory의 등록 시 연결된 프로토타이핑을 함께 등록



출처 : <https://docs.ca.com/en-us/ca-agile-central/saas/writing-great-user-story>

User Story와 Backlog는
산출물의 형태를 재조합하고 효율화 했다,
하지만 기획 역량은 여전히 중요하다

다음에는 테스트 과정 시 산출물에 대해 알아보자

테스트 케이스(T/C)

기획자의 프로젝트 산출물



01

테스트 단계의 업무와 협업자 구분

**QA**

- 테스트 일정 수립
- 프로젝트의 제품 수준 영향에 대한 의견제시
- Lesson & learn 공유
- QC 인력 설계
- 오픈 여부의 결정

**QC**

- Test Case 수행
- 오류에 대한 공유 및 처리 확인
- 오류 상황 관리

**QE**

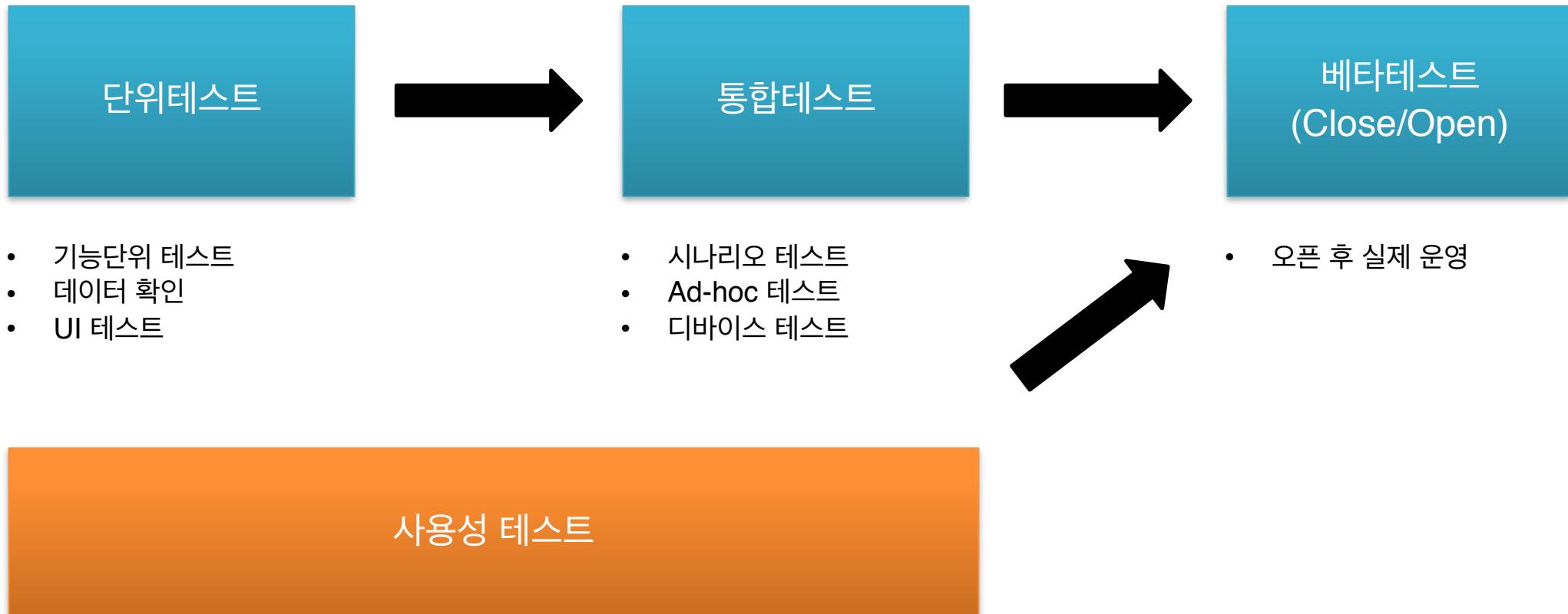
- 자동화 T/C 설계
- 테스트 자동화 구현
- 테스트용 데이터 생성

- ✓ QA (Quality Assurance) : 제품개발단계 품질보증 활동 (고품질 제품 확보가 주요 목적)
- ✓ QC (Quality Control) : 제품양산단계 품질관리 (불량품 제거가 주요 목적)
- ✓ QE (Quality Engineering) : QA/QC를 수행하기 위해 필요한 모든 Engineering 활동



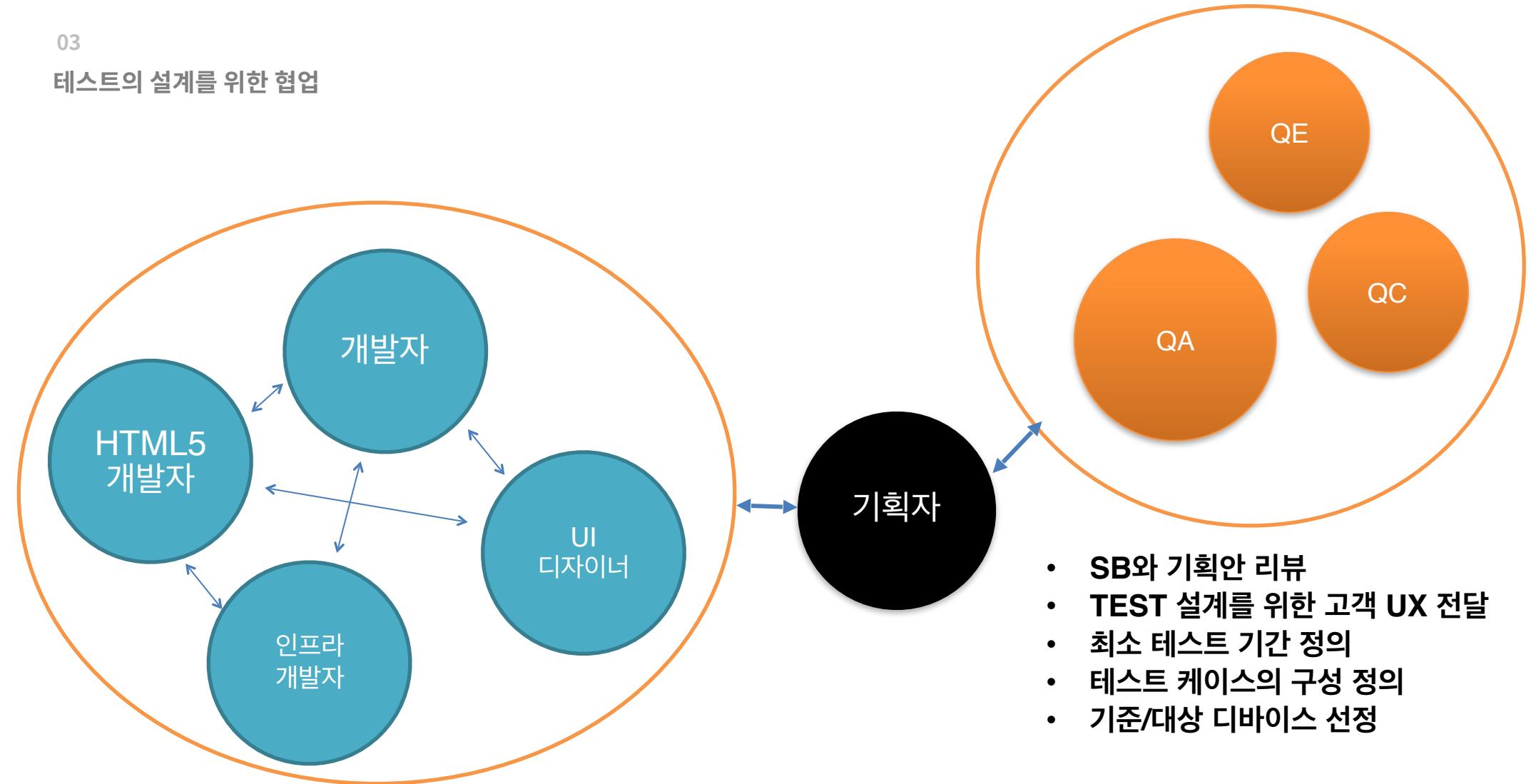
02

테스트 단계의 업무와 협업자 구분



03

테스트의 설계를 위한 협업





04

단위테스트 케이스의 설계

- UI 동작과 기능을 작동 스텝별로 기대결과를 기록

Depth 1	Depth 2	Depth 3	condition	Step	기대결과	담당자	결과 (TE)	NTAF 여부	오류 내용
GNB	-	UI	비로그인	1 GNB 영역 UI 확인	1)[로그인] 링크 노출 2)[네이버, 메일, 카페, 블로그, 더보기] 링크 노출 3)통합검색 창 노출	김경남	P	Y	
			로그인	1 GNB 영역 UI 확인	1)[ID, 로그아웃] 링크 노출 2)[네이버, 메일, 카페, 블로그, 더보기] 링크 노출 3)통합검색 창 노출	김경남	P	Y	
	-	기능		2 각 기능 확인	1)각 링크가 정상 동작 하는가? 2)통합검색창이 정상 동작 하는가?	김경남	P	Y	
LNB	-	기능		1 LNB 영역 UI 및 기능확인	LNB가 정상 노출되고, 클릭시 정상 동작 하는가?	김경남	P	Y	IE7에서 오픈프로젝트 클릭 시 LNB가 상단으로 이동함
메뉴	-	기능		1 각 메뉴 UI 및 기능확인	[개발자센터홈, 오픈소스, 오픈API, 오픈프로젝트, 커뮤니티, 개발자센터란] 각 메뉴가 정상 노출 되고, 클릭시 정상 동작 하는가?	김경남	P	Y	
검색	-	기능		1 검색영역 UI 및 기능확인	셀렉트 박스, 검색창, 검색 버튼이 정상 노출되고, 각 기능이 정상 동작 하는가?	김경남	P	Y	

출처 : 구글 검색

05

통합테스트 케이스의 설계

- Task 단위의 시나리오를 케이스별로 작성하여 테스트

테스트케이스명		프로세스 정의서									
테스트케이스 수행률	1자:90% 2자:100% 3자:100%	테스트케이스 성공률		1자:56% 2자:75% 3자:100%							
설계자	설계자1	설계검토자	검토자1								
수행자	수행자1	수행검토자	검토자2								
설계시간	3시간	설계검토시간	2시간								
수행시간	2시간	수행검토시간	1시간								
SY-BANK-01	계좌이체	SY-BANK-01-001	Test 계정의 계좌 잔액 이 5000보다 많을	수행순서	입력값	유동	예상결과	성공여부		비고	
			1. ID: test Password: 1234 2. 계좌: 12345-67890 3. 이제금액: 5000 이체계좌은행: 현대은행 이체계좌- 11111- 1. ID: test Password: 1234 2. 계좌: 12345-12345 3. 이제금액: 5000 이체계좌은행: 현대은행 이체계좌- 11111- 1. ID: test Password: 1234 2. 계좌: 12345-67890 3. 이제금액: 5000 이체계좌은행: 현대은행 이체계좌- 11111- 1. ID: test Password: 1234 2. 계좌: 12345-67890 3. 이제금액: 5000 이체계좌은행: 현대은행 이체계좌- 12345- 1. ID: test Password: 1234 2. 계좌: 12345-67890 3. 이제금액: 0 이체계좌은행: 현대은행 이체계좌- 12345-	정상	이체계좌에 이제금액이 정상적으로 이체된다. 로그인 계정의 계좌에는 잔액이 이제금액만큼 줄어든다.		P		위험도 하		
			Test 계정의 계좌 잔액 이 5000보다 적을	예외	'잔액이 부족합니다.'라는 팝업메시지 출력		P		위험도 하		
		SY-BANK-01-003	1. 로그인 한다. 2. 조회하고자 하는 예금계좌를 입력하여 조회의뢰한다. 3. 계좌이체를 의뢰한다.	예외	'이체 계좌가 잘못되었습니다.'라는 팝업메시지 출력		F	P	위험도 하		
			1. 로그인 한다. 2. 조회하고자 하는 예금계좌를 입력하여 조회의뢰한다. 3. 계좌이체를 의뢰한다.	예외	'입금계좌와 동일한 계좌입니다.'라는 팝업메시지 출력		F	P	위험도 중		
		SY-BANK-01-004		예외	'입금계좌와 동일한 계좌입니다.'라는 팝업메시지 출력		F	P	위험도 중		
		SY-BANK-01-005		경계값	'이체금액을 확인하여 주십시오.'라는 팝업메시지 출력		F	P	위험도 상		
		SY-BANK-01-006	1. 로그인한다.	ID: NOUSER Password: 1234	예외	'ID와 Password를 확인하세요.'라는 팝업메시지 출력		P		위험도 하	

출처 : IT lab

좋은 테스트 결과는
얼마나 면밀히 기획했는지에 좌우된다

다음에는 오픈 전후에 필요한 산출물에 대해 알아보자

운영 가이드 매뉴얼

기획자의 프로젝트 산출물



01

오픈을 위해 기획자가 해야할 일

1. 오픈 전 운영 계획 확정

- 누가 운영할 것인가?
- 운영 주기는 얼마인가? 오픈 컨텐츠의 작업일정은 어떻게 되는가?

2. 오픈 운영 가이드(매뉴얼) 작성 및 교육 진행

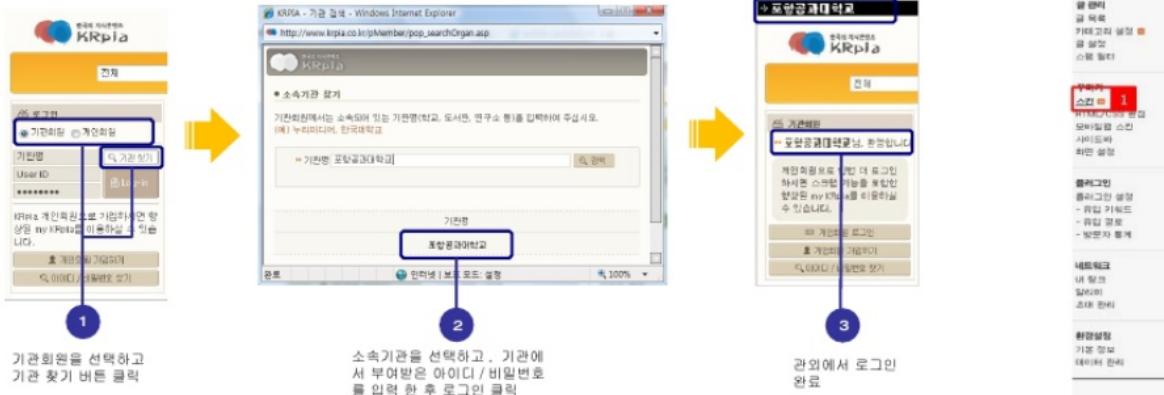
- 시스템 교육 대상은 누구인가?
- 운영 교육 일정 및 공유 문서 제작
- CS/SCM/법무팀 등 기획 시 유관부서에 오픈일정 및 변경사항 공유
- 고객 안내 사항은 별도로 없는가? 고객 안내 공지

02

운영 가이드의 형태

2 기관 외 로그인 방법

기관회원으로 로그인 하기 : 아이디/비밀번호 인증방식



누리미디어

4

KRpia

출처 : KRpia

누구나 쉽게 따라 하는 Tistory 간편 매뉴얼

1. 스킨 변경

Tistory 로그인 > 티스토리 관리 > ①스킨 > ②3단형 > ③기본테마스킨용용 - tisNoteGreen > 적용

스킨

기본 테마스킨용용 - tisNoteGreen(사용자 수원/업로드) ver.1.00(사용자 수원/업로드)

전체 171 | 1단형 36 | 2단형 76 | ③ 3단형 95 | 2

스킨 1
기본 테마스킨
모바일웹 스킨
사이트디자인
최근 설정

클라우드
클라우드 설정
- 워크 키워드
- 워크 걸로
- 워크자 풀계

네트워크
내 링크
일정
초대 관리

취향설정
기본 정보
데이터 관리

기본테마스킨 용용 - tisNoteBlue

제작자 : leezche (http://www.leezche.net)
제작자 : leezche@gnst.com
작가명 : 주장, 정재호 (gnst@kakao.com)
작가명 : [] 승현원자료

제작자를 충성한 서비스는 개인의 저작권을 침해하는 행위를 엄격히 금지합니다. 다른 사람의 저작물을 무단으로 사용하거나, 저작권 침해 및 해악으로 의심되는 행위는 법적으로 처벌받을 수 있습니다. 그리고 그 내용은 가로수 서비스 이용약관에 위반되는 행위입니다.

출처 : <https://www.slideshare.net/hochunkim/tistory-rev10>



03

운영 매뉴얼과 SB의 차이점

1) 문서를 보는 대상이 다르다!

- > 가이드는 운영 케이스와 입장에 따라서 N개가 필요
ex) 입력자와 승인자

2) SB는 사용자에게 과한 정보를 담고 있다!

- > 가이드는 사용자가 필요한 범위의 내용만 담고 있으면 된다
복잡도가 높은 문서를 받을 수록 운영자는 읽지 않는다

3) 가이드는 정책에 대해서 추가 협의를 하려는 문서가 아니다

- > 협의는 완료됐고 개발도 끝나간다.
운영 가이드 후의 변경 요청사항은 개선요청일 뿐!



04

운영 가이드 매뉴얼의 작성

- 1) 업무자별로 가이드 대상자를 나누어, 작성할 가이드 개수를 파악한다.**
- 2) 업무자별로 목적에 맞게 가이드를 작성한다**
-> 업무순서에 따라 번호를 매기고 순서에 맞추어 설명한다.
- 3) 각 업무자들이 할 수 있는 질문을 예상하여 기록한다**
- 4) 오픈 일정에 그에 따른 오픈컨텐츠 입력일정을 공지한다**

화면만 보고 쓸 수 없다면,
매뉴얼은 사용자교육에 필수적이다!
하지만, 모든 사용자가 읽지는 않는다.

다음 시간부터는 기획자의 역량 및 준비에 대해 알아보자