

Nguyễn Trung Kiên

2051060569

BTTH01:

- Bước 1: Từ nội dung được cung cấp, chúng ta xác định được:

- Who for: client

- What for:

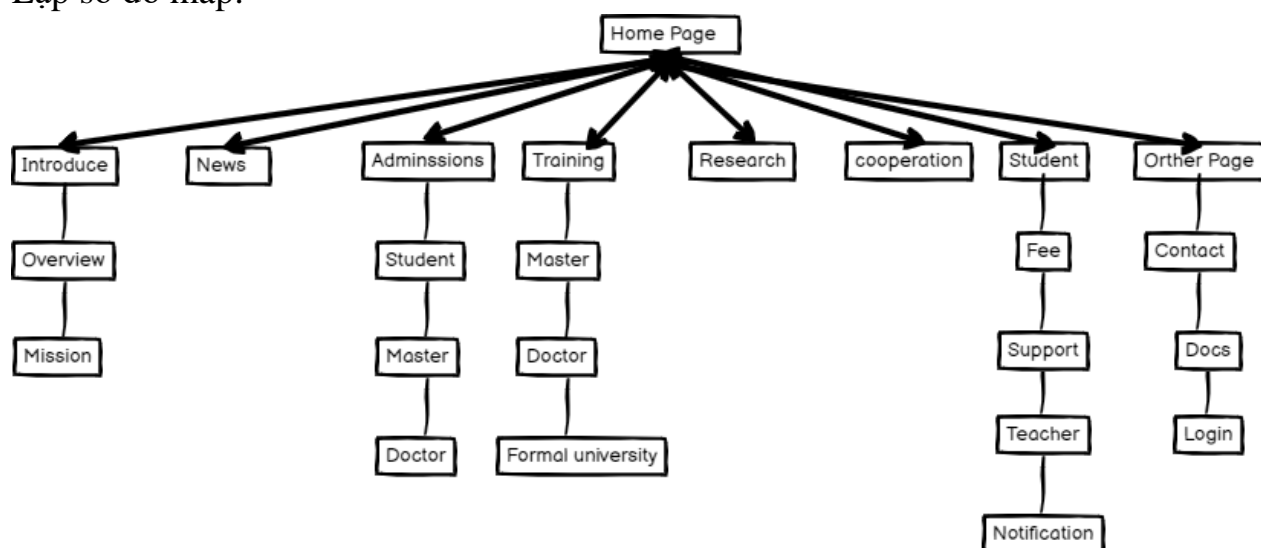
- + Business goal: Giới thiệu, quảng bá trường đại học Thủy Lợi, thu hút sinh viên.

- + User goal: Tiếp cận thông tin được những thông tin cần thiết như tuyển sinh, học phí, chương trình đào tạo.

- Target AUDIENCE: Những phụ huynh, học sinh, sinh viên có nguyện vọng tuyển sinh, tìm kiếm thông tin đến trường đại học Thủy Lợi.

- Bước 2: Lập kế hoạch và thu nhập nội dung Webside:

- Lập sơ đồ map:



- Dựa vào nội dung cũng như đối tượng truy cập trang web, chúng ta sẽ thêm các thông tin cần thiết về trường đại học Thủy Lợi như: thông tin tuyển sinh, học phí, nghiên cứu khoa học,...

- Bước 3: