

BÁO CÁO THỰC TẬP NHẬN THỨC

GVHD: thầy **ĐẶNG KHÁNH HÒA**
SVTH: **HOÀNG VĂN LONG**
LỚP: **ĐT6-K52**
MSSV: **20071765**

A / MỞ ĐẦU

1 / LỜI NÓI ĐẦU

Những buổi thí nghiệm, thực hành và đặc biệt là những đợt thực tập luôn là những chủ đề hấp dẫn đối với mỗi sinh viên nói chung, và với sinh viên khoa điện tử nói riêng. Đó là một cơ hội rất thiết thực và bổ ích để chúng em có thể cọ xát với thực tế, làm quen với môi trường làm việc. Từ đó có những mục tiêu, kế hoạch rõ ràng động cơ học tập đúng đắn.

Trong thời gian vừa qua, sinh viên khoa đtvt K52 chúng em được sự quan tâm của nhà trường, khoa ĐTVT đã tổ chức đi thực tập nhận thức ở các công ty viễn thông, công nghệ như FPT software, VTN, VTI. Với sự hướng dẫn nhiệt tình của các thầy cô khoa đtvt cũng như sự chỉ bảo tận tình của các anh chị nhân viên trong các công ty, chúng em đã thu được nhiều kinh nghiệm quý giá, những hiểu biết về nghề nghiệp, công việc của mình sau khi ra trường, cũng như những kỹ năng cần trang bị trong thời gian tích lũy kiến thức khi còn ngồi trên ghế nhà trường. Qua đợt thực tập em đã thấy mình cần phải cố gắng nhiều hơn, nhiều hơn nữa trong việc học tập trên lớp, giao lưu học hỏi cũng như hoàn thiện thêm những kỹ năng cần thiết cho bản thân. Em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới các thầy cô, ban giám hiệu nhà trường, ban chủ nhiệm khoa và các thầy cô

trong đợt thực tập đã tạo điều kiện cho chúng em tham gia đợt thực tập bổ ích này .

2 /MỤC ĐÍCH CỦA ĐỢT THỰC TẬP

Mục đích của đợt thực tập nhận thức là giúp sinh viên chúng em tìm hiểu thực tế hoạt động của các công ty trong lĩnh vực điện tử viễn thông, tìm hiểu các vị trí công việc sẽ làm trong tương lai và các yêu cầu về kỹ năng chuyên môn cũng như kỹ năng mềm để có thể đáp ứng được các vị trí công việc đó. Qua đợt thực tập nhận thức, sinh viên sẽ có định hướng rõ ràng hơn về nghề nghiệp, có động cơ học tập tốt hơn và có đam mê trong học tập.

B / NỘI DUNG CỦA ĐỢT THỰC TẬP

I/ Thực tập tại công ty FPT-software, tòa nhà FPT- đường Phạm Hùng –quận cầu giấy .

1. Tổng quan về công ty

FSOFT (tên ngắn gọn của công ty cổ phần phần mềm FPT) là công ty dẫn đầu Việt Nam về xuất khẩu phần mềm.

FPT Software là một thành viên thuộc Tập đoàn FPT thành lập ngày 13/1/1999, hoạt động trong lĩnh vực gia công xuất khẩu phần mềm của Việt nam. Với các quy trình chuẩn của thế giới về sản xuất phần mềm, quản lý chất lượng và bảo mật thông tin như **CMMI-5**, ISO 9001:2000, ISO 27001:2005, FPT Software là một Công ty phần mềm có các quy trình chuẩn thế giới hàng đầu tại Việt nam. Hiện tại, FPT Software có 7 công ty thành viên tại Nhật bản, Singapore, Pháp, Mỹ, Malaysia, Úc, Việt nam và 3 chi nhánh tại Hà nội, Tp. HCM và Đà nẵng .

Trong quá trình 10 năm phát triển, Công ty Phần mềm FPT là một trong những công ty có tốc độ phát triển nhanh nhất trong lĩnh vực gia công phần mềm (100%/năm), với doanh thu đạt 42 triệu USD năm 2009.

Tên tiếng Anh: FPT Software

Chủ tịch Hội đồng quản trị: Nguyễn Thành Nam

Tổng Giám đốc: Bùi Thị Hồng Liên

Nhân sự: 2.506 người (tính đến tháng 31/12/2009)

Vốn điều lệ: 367,172,760,000 VND (đăng ký thay đổi ngày 15/12/2009)

Vốn sở hữu của FPT: 253,929,790,000 VND (67.52%)

Địa chỉ website công ty: [http:// www.fpt-software.com](http://www.fpt-software.com)

Các giá trị cơ bản là tài sản vô cùng quý báu mà mỗi người FSOFT đều trân trọng giữ gìn.

Làm khách hàng hài lòng: tận tụy với khách hàng và luôn phấn đấu để đáp ứng tốt nhất những nhu cầu, vượt trên mọi mong đợi của họ. Con người là cốt lõi: tôn trọng con người, tạo điều kiện cho các thành viên phát triển tối đa tài năng, đóng góp cho tổ chức và được đãi ngộ xứng đáng cả về vật chất và tinh thần. Chất lượng tốt nhất: Đảm bảo chất lượng tốt nhất trong mỗi sản phẩm, mỗi việc làm. Đề cao đạo đức kinh doanh: Mỗi nhân viên là một đại diện của công ty, có nghĩa vụ tuân thủ đạo đức kinh doanh cao nhất, luôn hợp tác, cởi mở và thân thiện với đồng nghiệp, đóng góp cho cộng đồng xã hội. Là động lực cho sự phát triển của công ty.

1.1 Lịch sử phát triển

FSOFT được thành lập năm 1988 bởi một nhóm các nhà khoa học trẻ trong các lĩnh vực Vật lý, Toán, Cơ, Tin học ít nhiều đã làm quen với lập trình, chỉ sau một năm, FPT đã thành lập một bộ phận tin học mang tên ISC (Informatic Service Center). Một trong những dự án phần mềm đầu tiên mà ISC tham gia là dự án Typo4 xuất khẩu sang Pháp do một Việt kiều ở Pháp về chủ trì. Tiếp theo là hàng loạt giải pháp phần mềm cho các mạng ngân hàng, kế toán, phòng vé máy bay song song với phân phối thiết bị và dự án phần cứng. Đến tháng 12 năm 1994, khi đã đủ lớn, ISC được tách thành các bộ phận chuyên sâu về dự án, phân phối, phần mềm... Bộ phận phần mềm lúc đó có tên là FSS (FPT Software Solutions - tên tiếng Việt là Xí nghiệp Giải pháp Phần mềm FPT).

Từ 1994 đến 1998, FSS tiếp tục phát triển và cung cấp các giải pháp phần mềm cho các lĩnh vực Ngân hàng, Kế toán, Thuế, Hải quan, Công an.

Một trong những thành tích nổi bật của FSS là xây dựng TTVN - mạng WAN đầu tiên tại Việt nam, tạo tiền đề phát triển cho Công ty Viễn thông FPT sau này (FPT Telecom). Trong những năm này, FPT liên tiếp được PC World Việt nam bình chọn là Công ty Tin học số một.

Cuối năm 1998 đầu 1999, sau khi chiến lược xuất khẩu phần mềm được định hình, một nhóm chuyên gia được tách ra từ FSS để thành lập FSU1 (FPT Strategic Unit #1) như bộ phận chịu trách nhiệm mũi nhọn trong sứ mệnh Toàn Cầu Hoá. FSU1 chính là tiền thân của FSOFTE ngày nay. Trong năm 1999, FSOFTE đã thực hiện thành công dự án đầu tiên với khách hàng Winsoft, Canada, bước đầu xác định cơ cấu tổ chức, lên các chương trình chuẩn bị nhân lực cho xuất khẩu.

Năm 2000, FSOFTE chuyển trụ sở sang toà nhà HITC. Ảnh hưởng bởi vụ dotcom, thị trường xuất khẩu phần mềm gặp nhiều khó khăn. Tuy vậy, FSOFTE đã vượt qua được thử thách và đạt được kết quả quan trọng - ký hợp đồng OSDC (Offshore Software Development Center) đầu tiên với Harvey Nash. Đến nay, Harvey Nash vẫn là một trong những khách hàng lớn nhất của FSOFTE.

Năm 2001 được đánh dấu bằng các hợp đồng OSDC với Mỹ và đặc biệt là OSDC với NTT-IT - khách hàng Nhật bản đầu tiên của FSOFTE. Năm 2001 cũng là năm FSOFTE bắt đầu dự án CMM-4, với mục tiêu đạt chứng chỉ CMM mức 4 trong vòng một năm.

FSOFTE đạt CMM mức 4 vào tháng 3/2002, trở thành công ty đầu tiên ở khu vực Đông Nam Á đạt chứng chỉ này. Năm 2002 cũng là năm FSOFTE củng cố lại sơ đồ tổ chức, bằng việc thành lập các Trung tâm sản xuất và các Phòng chức năng. Cuối 2002, lần đầu tiên doanh số FSOFTE vượt ngưỡng 1 triệu USD.

Năm 2003 đem về cho FSOFTE nhiều khách hàng mới, đặc biệt là các khách hàng lớn của Nhật như Hitachi, Sanyo, Nissen, IBM Japan. FSOFTE thành lập Văn phòng tại thành phố Hồ Chí Minh. Để chuẩn bị cho thị trường Nhật, một chương trình lớn được triển khai bao gồm thành lập

Trung tâm Đông Du đào tạo tiếng Nhật CNTT, tuyển sinh viên các Khoa tiếng Nhật và hỗ trợ học bổng cho học sinh Aptech, tuyển sinh viên tốt nghiệp các trường CNTT và đào tạo tập trung tiếng Nhật 6 tháng. Năm 2003 cũng là năm dự án CMM-5 khởi động.

Đầu năm 2004, FSOFTE trở thành Công ty cổ phần phần mềm FPT. Trụ sở tại Tp. Hồ Chí Minh được chuyển về toà nhà e-town. FSOFTE đạt CMM mức 5 (mức cao nhất) vào tháng 3. Để phục vụ tốt hơn các khách hàng Nhật, Văn phòng đại diện của FSOFTE được mở tại Tokyo. Năm 2004 cũng là năm gặt hái nhiều thành công của Công ty Phần mềm FPT, với doanh số xuất khẩu năm 2004 tăng trưởng hơn 200% so với năm 2003.

Năm 2005 là năm đánh dấu bước phát triển của công ty về mọi mặt, giúp FSOFTE khẳng định vị trí công ty phần mềm hàng đầu Việt Nam. Tháng 8/2005 thành lập Chi nhánh Đà Nẵng, tháng 11 thành lập Công ty FSOFTE JAPAN tại Tokyo, tháng 12 khai trương Trung tâm Tuyển dụng và Đào tạo tại toà nhà Simco, Hà nội. Hết năm 2005, FSOFTE tăng trưởng 114% doanh số, trở thành công ty phần mềm đầu tiên của Việt Nam có 1000 nhân viên.

Tháng 10, năm 2007, các Trung tâm sản xuất phần mềm được chuyển đến làm việc tập trung tại Tòa nhà FPT tại Phạm Hùng (Hà nội). Cuối năm 2007, doanh số của Fsoft đạt 29,6 triệu USD, tăng 79% so với doanh thu năm 2006; số nhân viên chính thức là 2,287 người.

Năm 2008 diễn ra với việc thành lập 4 Công ty chi nhánh tại Pháp, Malaysia, Mỹ, Australia; doanh số đạt 42 triệu USD với 2600 nhân viên.

FSOFTE có hệ thống khách hàng rộng lớn trên toàn thế giới ở Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản, và các nước Châu Á Thái Bình Dương (Malaysia, Singapore, Australia). Trong chiến lược gia nhập hàng ngũ những nhà cung cấp dịch vụ phần mềm hàng đầu thế giới, Công ty tập trung phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao – giá trị cốt lõi đóng góp vào tăng trưởng của công ty. Với 80% nhân viên FSOFTE thuần thục về tiếng Anh và hơn 200 người sử dụng tiếng Nhật, FPT Software không ngừng tìm kiếm và tạo cơ hội cho những tài năng trẻ. Mục tiêu trong năm 2009, Fsoft sẽ đạt doanh thu 47 triệu USD với số nhân viên 2600 người.

1.2 Tổ chức và nhân lực

C/ CẢM NHẬN CHUNG CỦA ĐỢT THỰC TẬP

Trong bốn buổi thực tập em nhận thấy rằng ở mỗi công ty có sự khác nhau, đều có những điểm thuận lợi và khó khăn nhất định đối với sinh viên chúng em. Từ đó giúp chúng em có những sự lựa chọn đúng đắn:

Fsoft là một môi trường tốt cho những sinh viên ra trường cũng như sinh viên muốn đi làm thêm để lấy kinh nghiệm với một môi trường làm việc đầy tính năng động khoa học, chuyên nghiệp, hợp lý giúp phát triển tốt năng lực của mỗi thành viên. Tại Fsoft công việc có tính gợi mở và đầy sáng tạo. Điều đó cũng đòi hỏi ở mỗi sinh viên phải có những kiến thức chuyên môn nhất định và cả những kỹ năng mềm mới đáp ứng được đòi hỏi của công việc. Với Fsoft, chúng ta có thể chọn cho mình con đường thăng tiến phù hợp nhất với khả năng và nguyện vọng. Để bắt kịp với những thay đổi công nghệ mà khách hàng yêu cầu, cũng như nhu cầu thăng tiến, nhân viên làm việc tại Fsoft sẽ thường xuyên được phát triển bản thân, đào tạo kỹ năng mới. Trong quá trình làm việc, đóng góp cho Công ty, nhân viên có những quyền lợi tương xứng, bao gồm thu nhập, khen thưởng và những quyền lợi khác.

Công ty VTN là công ty cung cấp cơ sở hạ tầng cho các công ty khác, VTN giúp sinh viên được làm quen với hệ thống máy móc thiết bị hạ tầng thông tin hiện đại, phong cách làm việc chuyên nghiệp, thu nhận được nhiều thông tin về thực trạng ngành viễn thông tại Việt Nam. Nhưng công ty không nhận sinh viên thực tập, đó là một khó khăn để có thể tiếp cận được với VTN.

VTI là một trạm đầu cuối, nơi trực tiếp điều khiển, khai thác và sử dụng VINASAT. VTI sử dụng công nghệ tiên tiến với máy móc hiện đại. Đòi hỏi các kỹ sư DTVT nói chung và các sinh viên nói riêng phải có kiến thức chuyên môn vững chắc, chuyên sâu đồng thời phải có những trải nghiệm thực tế nhất định mới có thể đáp ứng được các vị trí như chuyên viên kỹ thuật, hay có điều khiển được.

Đợt thực tập trong thời gian ngắn vừa qua đã mang lại cho mỗi sinh viên chúng em nhiều kinh nghiệm quý giá! rất thiết thực và bổ ích. Nó là cơ sở là nền tảng định hướng cho chúng em xác định đúng đắn được vị trí mình thích và làm

trong tương lai. Vì vậy có kế hoạch mục tiêu chiến lược rõ ràng để đạt được mục tiêu đó.

Lời kết em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới nhà trường, khoa DTVT cùng thầy Đặng Khánh Hòa đã giúp đỡ tạo điều kiện cho chúng em tham gia đợt thực tập đầy bổ ích này.

Tailieu.vn