BỘ TÀI CHÍNH TRƯ**ỜNG ĐẠI HỌC** T**ÀI CHÍNH – MARKETING**

Số: 3079/QĐ-ĐHTCM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 35 tháng 14 năm 2022

QUYÉT ĐỊNH

Về việc phê duyệt đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên năm 2023, đọt 2

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04/8/2017 của Thủ tướng chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Thông tư số 23/2014/TT-BGDĐT ngày 18/7/2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về đào tạo chất lượng cao trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 26/2021/TT-BGDĐT ngày 17/9/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 845/QĐ-ĐHTCM ngày 24/03/2022 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng khoa chuyên môn, Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYÉT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh sách các đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên và giảng viên hướng dẫn năm 2023, đọt 2 (theo danh sách đính kèm).

Điều 2. Kinh phí hỗ trợ thực hiện đề tài và các chế độ khác thực hiện theo Quy chế chi tiêu nội bộ hiện hành của Trường.

Điều 3. Quy trình đăng kí, thực hiện, nghiệm thu và thanh lý thực hiện theo Quy định hiện hành của Trường. Giảng viên được phân công hướng dẫn có trách nhiệm hướng dẫn sinh viên thực hiện thành công đề tài.

Điều 4. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng các phòng Quản lý khoa học, phòng Kế hoạch – Tài chính, Trưởng các khoa, các sinh viên và giảng viên có tên trong danh sách đính kèm có trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhân:

- Ban Giám hiệu;

- Như Điều 4;

- Luu: VT, QLKH.

HIỆU TRƯỞNG

TAI CHÍNH -

PGS.TS Phạm Tiến Đạt

Bộ

BỘ TẠI CHÍNH TRƯ ỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do -Hạnh phúc

DANIA SÁCIA DE TÀI SINH VIÊN NGHIÊN CỦU KHOA HỌC VÀ GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN NĂM 2023, ĐỢT 2

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 30,79/QĐ-ĐHTCM của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing, ngày 25 tháng 14 năm 2022)

STI		Sinh viên/nhóm sinh viê thực hiện (Nhóm trưởng in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Khoa Kinh tế - Luật			
	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến FDI của các quốc gia ASEAN	Cao Phạm Hằng	20DQF	
1		Lưu Huyền Trân	20DQF	ThS.
		Võ Lam Vy	20DQF	Nguyễn Đức
		Trần Thị Thu Cẩm	20DQF	Bằng
		Võ Thị Kim Oanh	20DQF	
	Bitcoin và thị trường chứng khoán Việ	t Nguyễn Minh Dạ Mẫn	20DQF	
2	Nam. Bằng chứng thực nghiệm giai	Thế Thị Hoài Ngọc	20DQF	TS. Ngô
_	đoạn khủng hoảng COVID-19 và Nga	- Phạm Thị Ngọc	20DQF	Thái Hưng
	Ukraine	Trần Thị Minh Phương	20DQF	
	Biến động về giá của thị trường tiền ảo	Nguyễn Thanh Hùng	21DTL01	TIC NY
3	trong giai đoạn COVID-19	Nguyễn Anh Duy	21DTL01	TS. Ngô
	trong giai doạn CO VID-19	Lê Thành Đặng	21DTL01	Thái Hưng
	Dầu và thị trường chứng khoán ASIAN 6	Nguyễn Thành Đức	21DTL01	T70
4		Phạm Thu Phương	21DTL01	TS. Ngô
		Mai Thị Hoài Thương	21DTL01	Thái Hưng
- 1	Biến động giá và rủi ro của thị trường ngoại hối các nước ASEAN-6	Nguyễn Thị Ngọc Hà	21DTL01	ma ar
		Huỳnh Thị Thùy Dương	21DTL01	TS. Ngô
		Phạm Thị Thu Thảo	21DTL01	Thái Hưng
6 lı	Mối quan hệ giữa chỉ số phát triển con người, cơ sở hạ tầng công nghệ, năng	Bùi Minh Bảo	20DEM01	TS. Ngô
7	ượng tái tạo và tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam	Hồ Linh Đan	20DEM01	Thái Hưng
	Đầu tư xanh, phát triển tài chính và khí	Nguyễn Yến Nhi	20DEM02	TC N- a
	thải CO2: nghiên cứu thực nghiệm tại Việt Nam	Phạm Thị Kim Xuyến	20DEM01	TS. Ngô
Z		Võ Văn Thẩm	19DQK	Thái Hưng
Т	Γác động của chất lượng thể chế đến nức sống ở Việt Nam	Lê Thị Thanh Hằng	20DEM02	TC N ~
		Phan Thanh Phong	20DEM02	TS. Nguyễn
11		Nguyễn Thành Long	20DEM02	Quyết
	Tác động của hạ tầng công nghệ thông in và truyền thông đến tăng trưởng inh tế	Nguyễn Thị Ngọc Trân	20DEM01	
tii ki		Nguyễn Thị Cẩm Tiên	20DEM01	TS. Nguyễn
		Bùi Đoàn Ánh Vy	20DEM01	
		Nguyễn Thị Thùy	20DEM01	Quyết
		Trần Nguyễn Tố Như	20DEM01	
	ác động của môi trường đến nền kinh	Lê Thị Thảo My	20DEM01	TO N 2
	ngầm, toàn cầu hóa, thương mại và	Bùi Minh Bảo	20DEM01	TS. Nguyễn
	y mô thị trường tại Việt Nam	Hồ Linh Đan	20DEM01	Quyết

STT		Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (Nhóm trưởng in đậm)	Lớp	Người hướng d
	Khoa Du lịch			
	Tác động của đồng sáng tạo giá trị và làm chủ trải nghiệm đến giá trị cảm nhận của khách du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh	Pán Diệp Kiếu	20DKS02	Th.S Phùn Vũ Bảo Ngọc
1		Lê Thị Kim Thi	20DKS02	
1		Lê Thị Hồng Hạnh	20DKS02	
		Trịnh Thị Ngọ	20DKS02	
	Phát triển loại hình du lịch sinh thái tại	Vũ Hồng Xuân Mai	CLC 20DKS03	TS.Vũ Thu Hiền
		Nguyễn Thị Trậm Anh	CLC 20DKS03	
2		Lê Hồng Cẩm Ly	CLC 20DKS03	
	Cần Giờ - Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Đào	CLC 20DKS03	
		Huỳnh Nguyễn Bảo Quỳnh	CLC 20DKS03	
		Tạ Thị Phương Giang	CLC_20DKS02	
	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định	Lê Thị Yến Phương	CLC 20DKS02	Th.S Phùng Vĩ Bảo
	lựa chọn của khách du lịch đối với	Trần Xuân Tứ	CLC_20DKS02	
ا	homestay "Nhà Của Người Và Ta"	Bùi Thị Kim Phương	CLC 20DKS02	
-		Nguyễn Thị Thùy Quyên	CLC 20DKS03	
I	Phát triển văn hóa ẩm thực trong thu hút khách du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Kim Ngân	CLC 20DKS03	
			CLC 20DKS03	
		Phan Gia Hân	CLC 20DKS03	
		Nguyễn Thu Hà	CLC_20DKS03	
(Các nhân tố ảnh hưởng đến lựa chọn khách sạn khi đi du lịch của sinh viên Khoa Du lịch Trường Đại học Tài chính - Marketing	Thái Thị Phương Kiều	CLC_20DKS02	Th.S Nguyễn Văn Bình
1		Võ Thị Yến Nhi	CLC_20DKS02	
K		Trương Võ Bảo Hân	CLC_20DKS02	
c		Trần Anh Nhân	CLC 20DKS02	
		Trần Thị Uyên Thi	CLC 20DKS04	
N	Ighiên cứu nhu cầu du lịch sinh thái	Nguyễn Thị Thảo Vân	CLC 20DKS04	TS.Vũ Thu Hiền
	của sinh viên TP. HCM tại Cần Giờ sau Covid-19	Đoàn Ngọc Phương Vy	CLC 20DKS04	
sa		Trần Mẫn Vy	CLC_20DKS04	
		Nguyễn Quốc Thắng	CLC_20DKS04	
	Phát triển du lịch cộng đồng theo tướng bền vững ở thành phố Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang	Lê Kiến Quân	CLC_20DKS02	Th.S Phan Thanh Vịnh
		Trần Tuấn Danh	CLC_20DKS02	
		Trần Ngọc Thùy Hương	CLC_20DKS02	
Qı		Lê Nguyễn Châu Ngân	CLC_20DKS02	
_		Huỳnh Đặng Phương Nghi	CLC_20DKS02	
No	Ighiên cứu các nhân tổ ánh hưởng đến ra chọn nhà hàng thức ăn nhanh otteria của sinh viên Trường Đại học ài chính - Marketing	Phan Thị Ngọc Anh	CLC_20DKS03	
		Trần Minh Hậu	CLC_20DKS03	TS.Vũ Thu Hiền
100		Huỳnh Thanh Ngọc	CLC_20DKS03	
		Phan Ngô Hoàn Mỹ	CLC_20DKS03	
		Nguyễn Xuân Hiếu	CLC_20DKS03	
	<u> </u>	Nguyễn Ngọc Bảo Hân	CLC_20DKS02	TS.Vũ Thu Hiền
Na			CLC_20DKS02 ,	
			CLC_20DKS02	
Sạn	<u>[1</u>		CLC_20DTM04	
	I	Lê Nguyễn Tiến Đạt	CLC_21DTM02	

TÀ FRUC AL I CH RKE

	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viê thực hiện (Nhóm trưởng in đậm	Lớp	Người hướng d
		Hoàng Ngọc Quỳnh	CLC - 20DK	502
10	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết địn lựa chọn quán trà sữa của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing		CLC - 20DKS	502 Th.S
		Huỳnh Minh Nhật Đoan	CLC - 20DKS	
			CLC - 20DKS	
		Trương Nguyễn Dạ Thi	CLC - 20DKS	
- 1	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn lựa địa điểm du lịch của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	Dirong Påo Thanh	CLC 20DKS	
		Dỗ Phom Anh Thư	CLC 20DKS	
		Bùi Nguyễn Kim Ngân	CLC 21DKB	
		Phạm Thị Kiều Trang	CLC_20DKT	
	iviai keting	Hoàng Gia Tín	CLC_21DQT(
		Ngô Quốc Duy	CLC_20DKS0	
	Nghiên cứu nhu cầu du lịch tỉnh Thừa		CLC_20DKS0	3
12	Thiên Huế của sinh viên Thành phố H		CLC 20DKS0	$\frac{1}{3}$ TS. Vũ Th
	Chí Minh hậu Covid-19	Nguyễn Hương Giang	CLC_20DKS0	— Uiôn
		Ngô Minh Đức	CLC 20DKS0	
	Ảnh hưởng của phương tiện truyền thông đến phong cách sống của giới trẻ tại TP.HCM	Trương Quang Khôi	CLC 20DKS0	
		Hoàng Nguyễn Đức Huy	CLC 20DKS03	The Div
		Nguyễn Anh Quân	CLC 20DKS03	→ Vĩ Bảo
		Vũ Ngọc Tài Đức		→ Ngoc
\dashv			CLC_20DKS03	
	Động cơ du lịch đến thành phố Đà Nẵng của giới trẻ hậu Covid-19	Dương Thanh Tâm Nguyễn Ngọc Trang	CLC20DKS04	-
4			CLC20DKS04	TS.Vũ Thu
1		Nguyễn Mỹ Uyên	CLC20DKS04	Hiền
		Nguyễn Ngọc Minh Uyên	CLC20DKS04	
+		Phan Lê Thái An	CLC19DKS02	
		Nguyễn Thị Thanh Huyền	CLC_20DKS04	-
5 F	Phát triển du lịch bền vững tỉnh Quảng Nam	Nguyễn Thị Hoàng Yến Phạm Hoàng Tú Quyên	CLC_20DKS04	TS. Nguyễn
' C		Lê Nguyễn Vân Tường	CLC_20DKS04	Thạnh
		Nguyễn Ngọc Thanh Ngân	CLC_20DKS04	Vượng
		Vũ Đức Thiện	CLC 20DKS04	
\top	Ighiên cứu lợi thế và tiềm năng phát		CLC_ZODROU4	
N	Nghiên cưu lời thể và tiêm năng phát	I D ô Cao Trí	CLC 20DKS04	1
		Đỗ Cao Trí Pham Chí Cao	CLC_20DKS04	TS. Vũ Thu
	riển du lịch Thành phố Đà Lạt	Phạm Chí Cao	CLC_20DKS04	TS. Vũ Thu Hiền
		Phạm Chí Cao Nguyễn Ngọc Mạnh		
		Phạm Chí Cao	CLC_20DKS04 CLC_20DKS04	
tr	riển du lịch Thành phố Đà Lạt	Phạm Chí Cao Nguyễn Ngọc Mạnh Nguyễn Văn Hoàng Vũ	CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_20DKS04	Hiền
tr	riển du lịch Thành phố Đà Lạt làm ý quản trị phát triển du lịch bền	Phạm Chí Cao Nguyễn Ngọc Mạnh Nguyễn Văn Hoàng Vũ Đặng Ngọc Xuân Anh	CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_19DKS02	Hiền Th.S Phan
tr	riển du lịch Thành phố Đà Lạt	Phạm Chí Cao Nguyễn Ngọc Mạnh Nguyễn Văn Hoàng Vũ Đặng Ngọc Xuân Anh Nguyễn Dương Thanh Huyền	CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02	Hiền
tr	riển du lịch Thành phố Đà Lạt làm ý quản trị phát triển du lịch bền ững ở huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai	Phạm Chí Cao Nguyễn Ngọc Mạnh Nguyễn Văn Hoàng Vũ Đặng Ngọc Xuân Anh Nguyễn Dương Thanh Huyền Mật Khánh Cát Ngọc	CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02	Hiền Th.S Phan
tr	riển du lịch Thành phố Đà Lạt Sàm ý quản trị phát triển du lịch bền ững ở huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai	Phạm Chí Cao Nguyễn Ngọc Mạnh Nguyễn Văn Hoàng Vũ Đặng Ngọc Xuân Anh Nguyễn Dương Thanh Huyền Mật Khánh Cát Ngọc Bùi Thị Hoài Trinh Nguyễn Thị Mai Thi	CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02	Hiền Th.S Phan
Havõ	riển du lịch Thành phố Đà Lạt Sàm ý quản trị phát triển du lịch bền ững ở huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai	Phạm Chí Cao Nguyễn Ngọc Mạnh Nguyễn Văn Hoàng Vũ Đặng Ngọc Xuân Anh Nguyễn Dương Thanh Huyền Mật Khánh Cát Ngọc Bùi Thị Hoài Trinh Nguyễn Thị Mai Thi Ngô Thị Hằng Mơ	CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02	Hiền Th.S Phan Thanh Vịnh
Ha vũ	riển du lịch Thành phố Đà Lạt làm ý quản trị phát triển du lịch bền ững ở huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai	Phạm Chí Cao Nguyễn Ngọc Mạnh Nguyễn Văn Hoàng Vũ Đặng Ngọc Xuân Anh Nguyễn Dương Thanh Huyền Mật Khánh Cát Ngọc Bùi Thị Hoài Trinh Nguyễn Thị Mai Thi	CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_20DKS04 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02	Hiền Th.S Phan

III MYNT -

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viê thực hiện (Nhóm trưởng in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
19	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đi du lịch của du khách đến TP.HCM sau dịch Covid-19	Nguyễn Thanh Tài	CLC_20DKS	01
		Lương Đại Phát	CLC 20DKS	ThS. Phùng
			CLC_20DKS	
		Lê Hữu Phong	CLC_20DKS	
		Hà Quang Minh	CLC_20DKS	
20	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đếr sự hài lòng của khách hàng tại nhà	Nguyễn Hiếu Nhân	CLC 20DKS0	
			CLC 20DKS0	
		Nguyễn Quế Anh	CLC 20DKS0	
	hàng Kichi-Kichi Bình Tiên, Quận 6	Lê Thị Huyền	CLC_20DKS0	PE 14.10 (1)46.09.400
- 1	mang Kiem-Kiem Dinii Hen, Quan o	Ngô Thị Thuỳ Linh	CLC 20DKS0	
		Trần Quốc Huy	CLC 20DKS0	
	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến	Hồ Tấn Đạt	CLC 20DKS0	
- 1	quyết định lựa chọn homestay của giới	The state of the s	CLC 20DKS0	
	trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	Hà Thị Bảo Ngân	CLC 20DKS0	
	7. T.	Hoàng Lê Huỳnh Mai	CLC 20DKS02	
$\neg \uparrow$	Khai thác tiềm năng du lịch biển đảo ở tỉnh Kiên Giang	Trần Trọng Nghĩa	CLC 20DKS01	
_ I			CLC 20DKS01	TS. Nguyễn Thị Diễm
" 1		Nguyễn Đặng Trọng Khôi	CLC 20DKS01	
		Trần Tuyết Nhi	CLC_20DKS01	Kiều
	Phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Vũng Tàu thu hút khách du lịch	Trần Thị Anh Thy	CLC_20DKS01	
l _D		Dương Anh Thư	CLC_20DKS01	TO V~ TI
4		Huỳnh Anh Kiệt	CLC_20DKS01	TS. Vũ Thu Hiền
1		Bùi Lê Yến Vy	20DKS01	
		Trần Ngọc Hân	20DKS01	
	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định	Võ Trương Huyền My	CLC-20DKS01	
12	Cac yeu to ann hương đen quyet định lựa chọn nhà hàng thức ăn nhanh KFC của sinh viên khoa Du lịch Trường Đại học Tài chính - Marketing	Trần Ngọc Kim Phụng	CLC-20DKS01	Th.S
4 '		Lê Anh My	CLC-20DKS01	Nguyễn Văn
		Nguyễn Quang Minh	CLC-20DKS01	Bình
		Võ Phạm Minh Anh	CLC-20DKS01	
l _{NI}		Nguyễn Ý Nhi	CLC_19DKS02	TS. Nguyễn Thị Diễm
	Marketing qua Dooking.com	Lê Thanh Nhi	CLC_19DKS02	
\		Nguyễn Thị Diễm Thúy	CLC_19DKS02	
- 1		Nguyễn Lê Anh Thy	CLC_19DKS02	Kiều
1111		Võ Thu Trang	CLC_19DKS02	
Ng	Ighiên cứu mô hình du lịch nông ghiệp tại công ty cổ phần Chanh Việt, nh Long An	Lê Thanh Như Ngọc	21DSK	
		Nguyễn Ngọc Đan Thùy	21DSK	ThS. Hà Kim Hồng
		Phạm Thị Ánh Cúc	21DSK	
		Ninh Quỳnh Anh	21DLH1	
		Nguyễn Thị Như Nguyệt	21DSK	
\top	ghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến	Đinh Nguyễn Khả Hân	CLC 19DKS02	CS Nouvên
		Nguyễn Thị Thúy An		
	yết định lựa chọn địa điểm du lịch	Nguyễn Thị Kim Liên	CLC 19DKS02	TS. Nguyễn Thị Diễm
	na khách du lịch nội địa: Điểm đến	Nguyễn Thị Bích Nga	CLC_19DKS02	Kiều
			THE PARTY NAMED IN	Nieu

GCHZI

ST	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (Nhóm trưởng in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn		
28	Nghiên cứu mức độ hài lòng của sinh viên ở địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đối với chất lượng dịch vụ chuỗi cửa hàng KFC	Bùi Thành Đạt	CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02 CLC_19DKS02	ThS. Phan Thanh Vịnh		
// A =	Khoa Công nghệ thông tin	jesses in inclu	CLC_19DR302	2		
1	Nghiên cứu và đánh giá một số phương pháp Machine Learning và Deep Learning trong phát hiện tin giả	Nguyễn Trung Kiên Phạm Quang Trường Đặng Châu Anh Cao Lý Hoàng My Trần Thị Phương Linh	21DTH2 20DTH3 20DTH1 20DTK2 20DTK2	TS.Trương Thành Công		
2	Kết nối thực tập giữa sinh viên Công nghệ thông tin Trường Đại học Tài chính - Marketing và doanh nghiệp Công nghệ thông tin	Nguyễn Chí Bảo Hồ Thạnh Phước Lê Nhật Đăng Khoa Nguyễn Thị Khải Vi Trần Minh Thư	20DTH02 20DTH03	TS. Tôn Thất Hòa An		
3 7	Chia sẻ đồ dùng học tập của sinh viên Frường Đại học Tài chính-Marketing	Đỗ Tường Vy Nguyễn Mạnh Toàn Bùi Nguyễn Bình Chân Nguyễn Hoàng Thanh Ân Phạm Thị Huyền Mi	20DTH3 20DTH2 20DTH3	TS. Tôn Γhất Hòa An		

Tổng cộng: 41 đề tài ./.