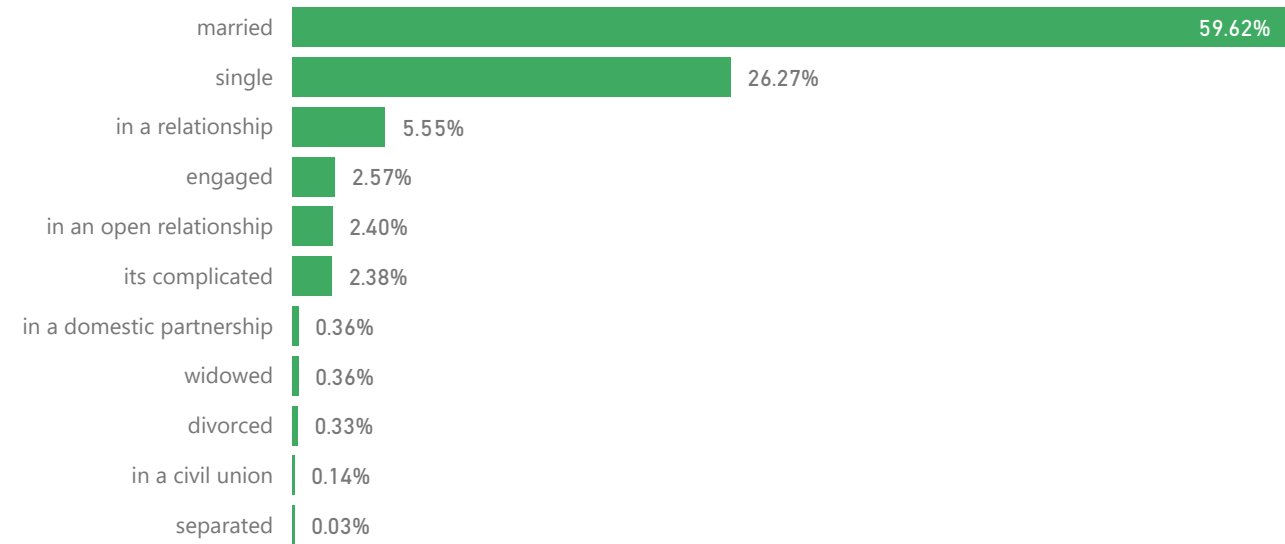
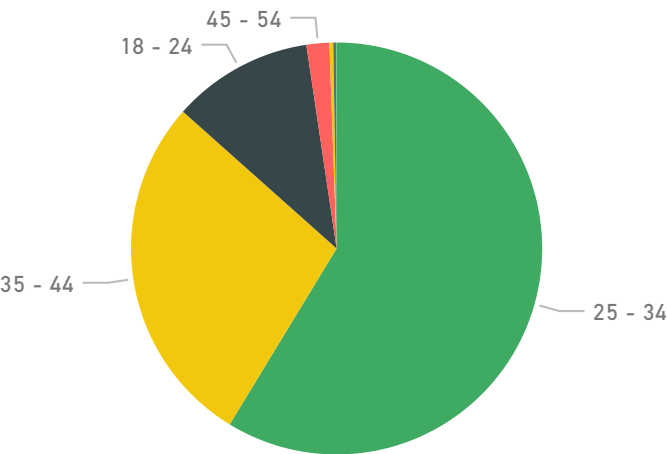
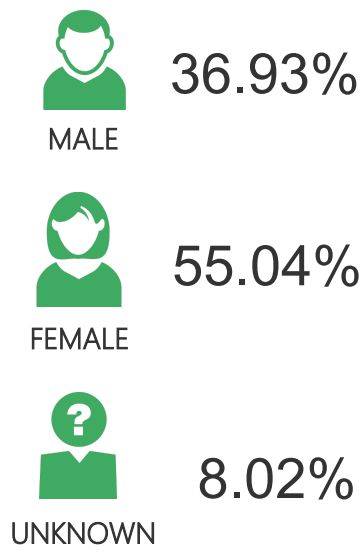
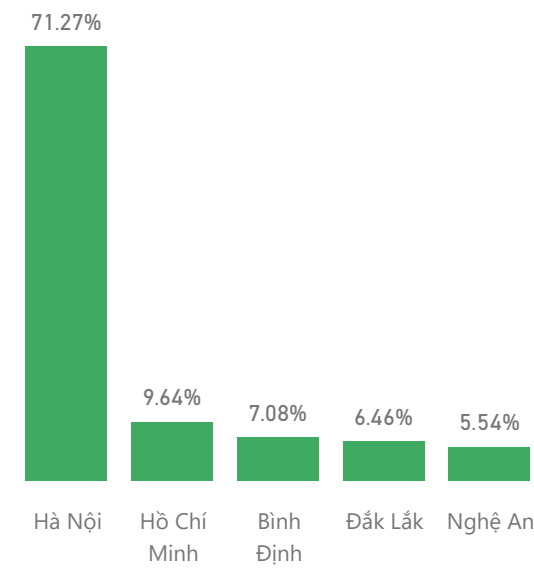


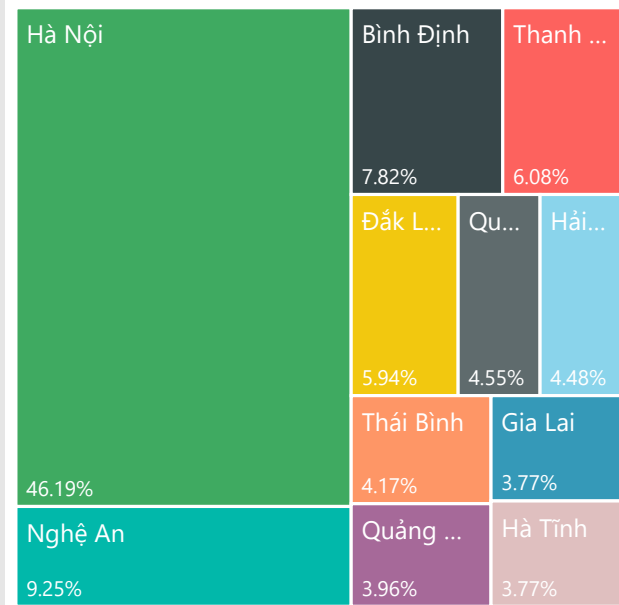
# Demographics



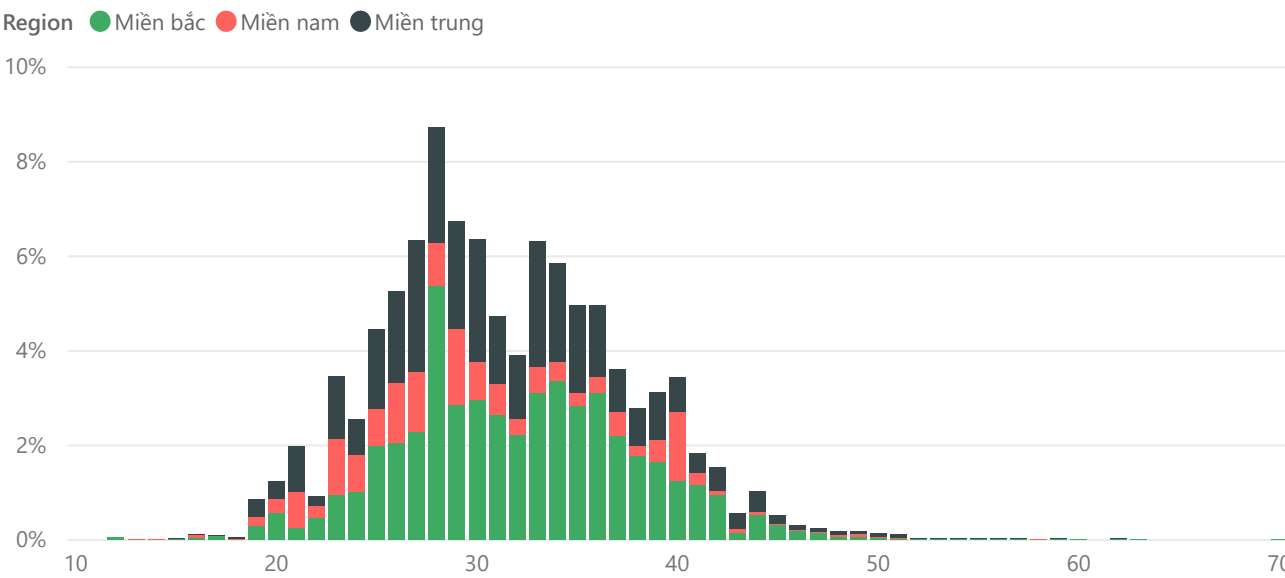
Location



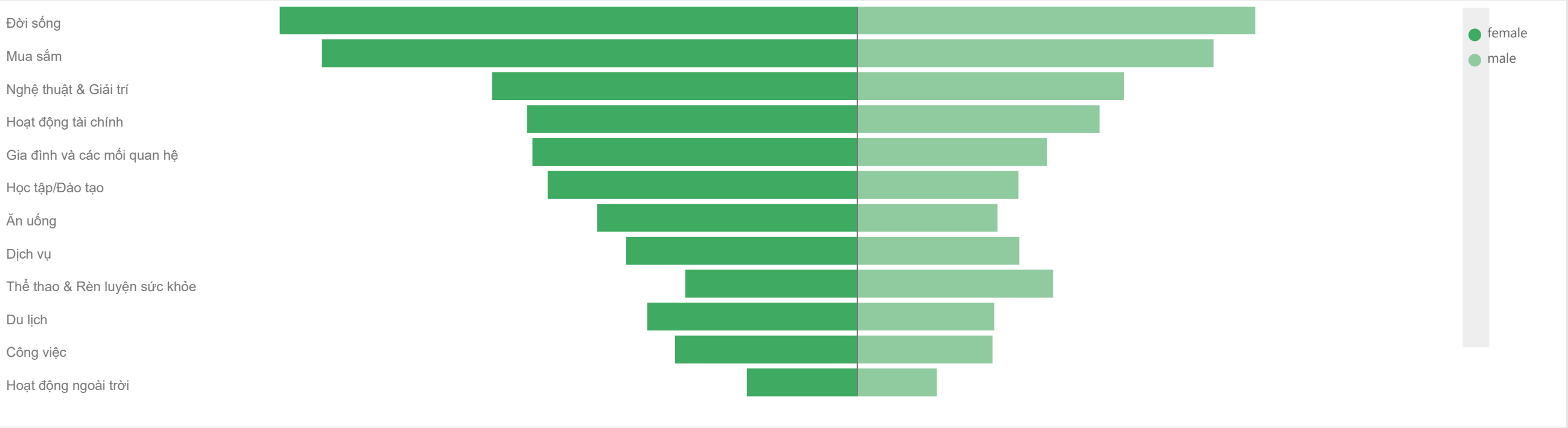
Home town



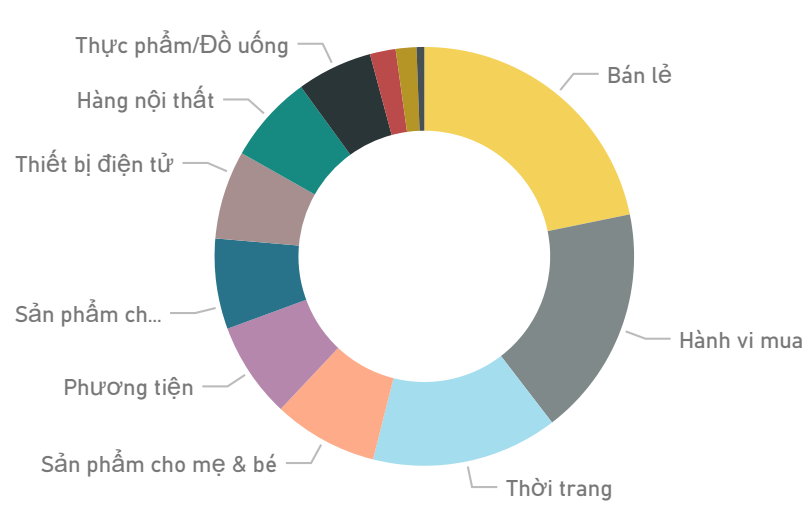
Age distribution



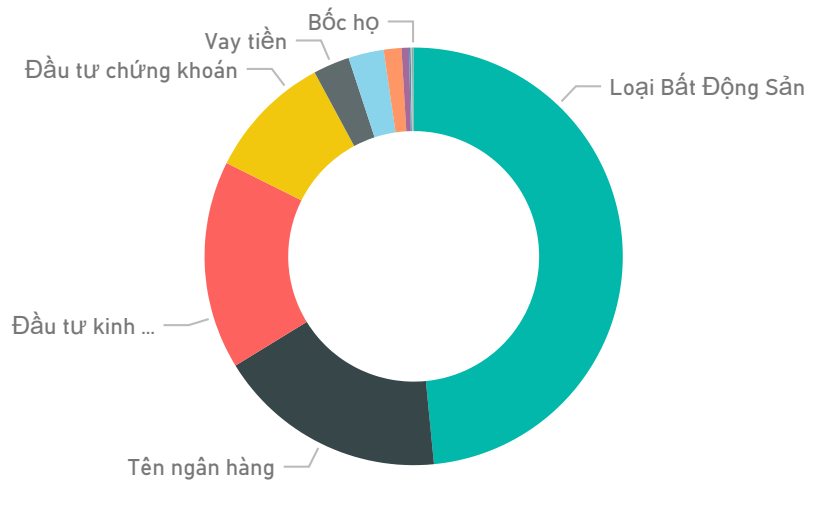
# Interest



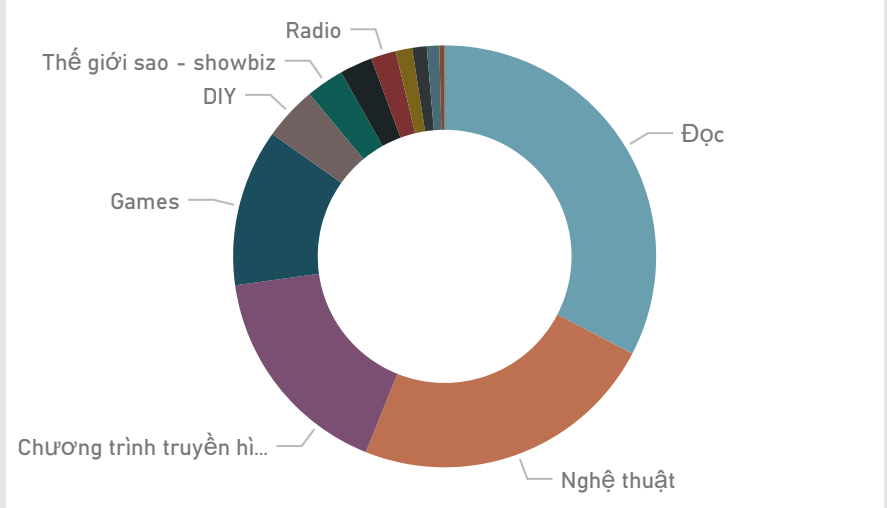
## Shopping behavior



## Financial behavior

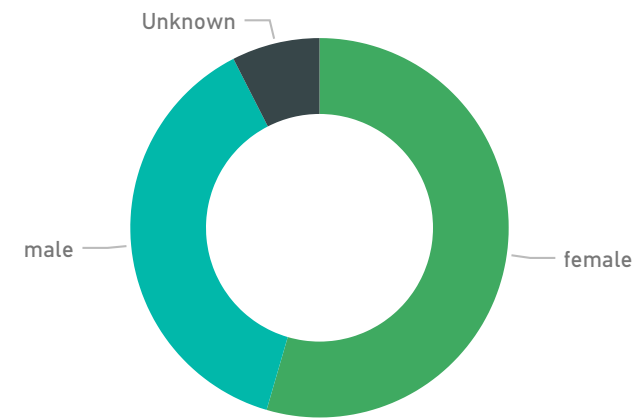


## Leisure pursuits

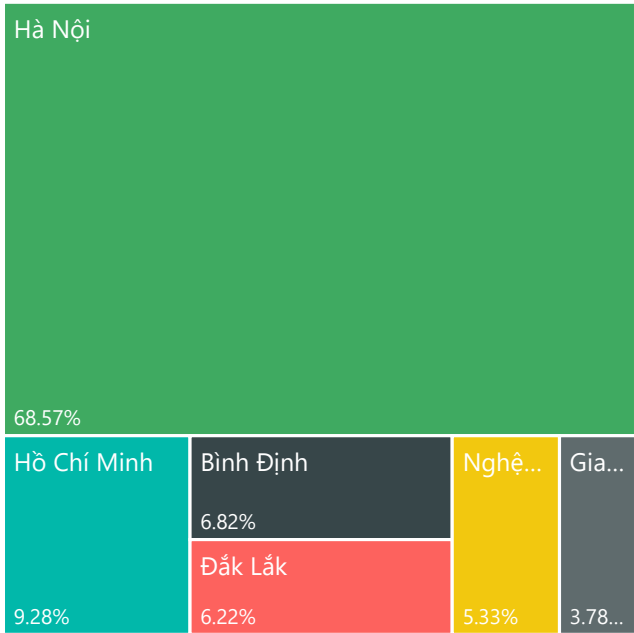


Basket analysis

NO. PEOPLE by GENDER



LOCATION



INTERESTS

- ☐ Ẩm thực
- ☐ Ăn uống
- ☐ Bạn bè
- ☐ Bán lẻ
- ☐ Bar/Vũ trường/Pub/Clb đêm
- ☐ Bệnh lý
- ☐ Bốc họ
- ☒ Buôn bán nhỏ lẻ
- ☐ Các vấn đề chính trị & Xã hội
- ☐ Cafe/Nước giải khát
- ☐ Câu cá
- ☐ Chăm sóc khách hàng
- ☐ Chăm sóc Vật nuôi
- ☐ Chạy bộ
- ☐ chèo xuồng, thuyền kayak
- ☐ Chương trình truyền hình
- ☐ Cờ bạc, Cá độ
- ☐ Con cái
- ☐ Cộng đồng
- ☐ Công nghệ
- ☐ Công việc
- ☐ Cưới hỏi
- ☐ Đào tạo cấp mầm non
- ☐ Đào tạo cấp tiểu học
- ☐ Đào tạo chuyên môn
- ☐ Đào tạo đại học
- ☐ Đào tạo khác
- ☐ Đào tạo năng khiếu
- ☐ Đào tạo sau đại học
- ☐ Đào tạo thể chất
- ☐ Đào tạo trung học
- ☐ Đạp xe đạp

INTERESTS	NO. INTERESTED	NO. BOTH INTERESTED	% BOTH INTERESTED
Công việc	4921	1059	100.00%
Đầu tư kinh doanh	2220	1059	100.00%
Đời sống	15037	1059	100.00%
Hoạt động tài chính	8851	1059	100.00%
Mua sắm	13754	1049	99.06%
Bán lẻ	10413	991	93.58%
Hành vi mua	8504	928	87.63%
Nghệ thuật & Giải trí	9196	906	85.55%
Gia đình và các mối quan hệ	7804	853	80.55%
Thời trang	6861	809	76.39%
Đọc	6263	790	74.60%
Loại Bất Động Sản	6664	750	70.82%
Sản phẩm cho mẹ & bé	3855	672	63.46%
Ăn uống	6156	668	63.08%
Tuyển dụng/Tìm việc làm	4297	630	59.49%
Học tập/Đào tạo	6529	626	59.11%
Con cái	3877	602	56.85%
Làm đẹp	4379	593	56.00%
Du lịch	5390	559	52.79%
Dịch vụ	4768	492	46.46%
Tâm sự	2942	490	46.27%
Thể thao & Rèn luyện sức khỏe	5552	476	44.95%
Sản phẩm chăm sóc sức khỏe & sắc đẹp	3335	470	44.38%
Thuê/cho thuê	2641	451	42.59%
Nghệ thuật	4503	427	40.32%
Phương tiện	3531	402	37.96%
Đào tạo khác	3782	392	37.02%
Thực phẩm/Đồ uống	2783	383	36.17%
Hàng nội thất	3252	379	35.79%
Nhà hàng	3025	375	35.41%
Thiết bị điện tử	3265	366	34.56%
Tân trang nhà cửa	2951	356	33.62%
Chương trình truyền hình	3211	354	33.43%
Đào tạo khác	2220	220	31.16%