

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



PROJECT PROPOSAL DOCUMENT

DỰ ÁN

ỨNG DỤNG WEB ĐẶT ĐỒ ĂN CHO KÝ TÚC XÁ PHÍA ĐÔNG

Version: 1.0

Project team: 45K222_06

Created date: 15/02/2022

PROJECT INFORMATION			
Project Acronym	DMC Food		
Project Title	Ứng dụng web đặt đồ ăn cho KTX phía Đông - DMC Food		
Start Date	21/02/2022	End Date	08/05/2022
Product Owner	Nguyễn Đức Hiền Nhi		
Partner Organization	Cao Thị Nhâm		
Scrum Master	Nguyễn Thị Thu Hoài	nguyenthithuhoai101101@gmail.com	039 341 7032
Team Members	Ngô Lê Thục Yến	ngo lethucyn156@gmail.com	089 842 8404
	Nguyễn Thị Thảo	nguyenthithao45k@gmail.com	038 743 7409
	Vũ Thanh Nga	vuthanhnga1012@gmail.com	082 290 3767
	Trần Đình Tiến	tien.td.1512@gmail.com	090 235 3642

DOCUMENT NAME			
Document Title	Proposal Document		
Author(s)	Team 45K222_06		
Role			
Date 15/02/2022		File name:	Project_Proposol
URL			
Access	Project team and mentor		

REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
1.0	Team 45K222_06	15/02/2022	Bản Proposal lần thứ nhất của dự án DMC Food

1. PROJECT OVERVIEW

1.1. Background

Hiện nay, không được nấu ăn trong khu ký túc xá là một quy định cơ bản để quản lý sinh viên. Điều này đôi khi gây khó khăn về mặt chi phí trong sinh hoạt hằng ngày cho các bạn sinh viên - những người còn đang còn phụ thuộc nhiều vào gia đình, chưa có nguồn thu nhập ổn định. Chính vì vậy, hầu hết sinh viên sinh sống trong các khu ký túc xá thường có nhu cầu mua sắm tương đối cao với các loại thực phẩm, thức ăn, đồ ăn vặt,... được cung cấp từ bên ngoài nhanh chóng với một mức giá phù hợp. Họ cũng ưu tiên những nhà cung cấp hỗ trợ dịch vụ giao hàng tận phòng tiện lợi nhằm tiết kiệm thời gian cho bản thân.

Về phía người bán, đặc biệt là các cửa hàng, quán ăn, nhà bán lẻ,... quanh khu vực ký túc xá thì sinh viên tại đây có thể xem là nguồn khách hàng đầy tiềm năng. Tuy nhiên vì nhiều lý do khác nhau cũng như những quy định nghiêm ngặt để quản lý khu ký túc, việc đưa sản phẩm tiếp cận đến các bạn sinh viên bên trong còn gặp nhiều trở ngại. Họ mong muốn có thể dễ dàng hơn trong việc cung cấp thông tin về sản phẩm đến nguồn khách hàng này, từ đó tối ưu mô hình kinh doanh của mình. Ngoài ra theo khảo sát thì người bán mong muốn có một nơi giúp họ dễ dàng kết nối với khách hàng, lắng nghe được các phản hồi từ người mua, thống kê được số lượng đơn hàng và quản lý chúng dễ dàng hơn, góp phần thúc đẩy doanh thu và chất lượng phục vụ.

1.2. Prior arts

Hiện nay, có ba hình thức chính được sinh viên trong ký túc xá sử dụng để mua thực phẩm, đồ ăn vặt,... bao gồm:

- **Mua trực tiếp tại các cửa hàng, tạp hóa, quán ăn,... bên ngoài ký túc.** Đối với các bạn sinh viên bận rộn, đặc biệt là giai đoạn năm 3, năm 4 thì hình thức này không được họ sử dụng thường xuyên.
- **Đặt thức ăn trực tuyến thông qua các nền tảng ứng dụng thông minh như GrabFood, NowFood,...** Đây cũng là hình thức đang được nhiều bạn sinh viên ưa chuộng hiện nay. Không chỉ mang lại sự tiện lợi mà hình thức này còn giúp tiết kiệm được một lượng chi phí kha khá từ các chương trình giảm giá. Tuy nhiên, địa điểm giao hàng là ký túc xá cũng tạo thành hạn chế cho cả người bán lẫn người mua. Các shipper không được giao hàng tận phòng mà chỉ có thể chờ tại cổng của ký túc xá và đợi khách hàng xuống nhận. Về phía sinh viên, do quy mô khu ký túc xá rộng lớn, đặc biệt là các bạn sinh sống ở những tầng cao thì

việc đi từ phòng ra cổng ký túc tốn khá nhiều thời gian. Đây cũng là một trong những nguyên nhân có thể gây nên tình trạng “boom hàng”.

- **Đặt hàng thông qua các bài đăng rao bán trong các nhóm, group nội bộ trên các trang mạng xã hội như Facebook, Zalo,...** Sinh viên sẽ đặt hàng bằng cách liên hệ với tác giả hoặc bình luận trực tiếp vào bài đăng. Các đơn hàng sẽ được người bán ship đến tận phòng thông qua các shipper trong ký túc được họ thuê hay chính người bán. Nhưng đôi khi, nhiều bạn sẽ lo ngại về việc lộ thông tin, đặc biệt là địa chỉ phòng ở ký túc cho người lạ thông qua bình luận của mình.

1.3. Proposed solution

DMC Food cung cấp một không gian cửa hàng trực tuyến, nơi mà người bán và người mua có thể thực hiện các trao đổi, giao dịch với nhau một cách thuận tiện, an toàn hơn.

Đối với người mua: DMC Food sẽ giải quyết vấn đề khó khăn trong khâu mua hàng của sinh viên, tiết kiệm thời gian hơn so với việc phải mua hàng trực tiếp bằng hình thức đặt hàng online. Giúp giải quyết hạn chế của hình thức shipper truyền thống phải đứng bên ngoài ký túc xá chờ nhận hàng thông qua việc hỗ trợ ship tận phòng cho sinh viên. Đồng thời giải pháp này cũng bảo đảm thông tin của sinh viên (địa chỉ phòng, số điện thoại,...) được bảo mật tốt hơn khi phải mua qua các group trên nền tảng mạng xã hội.

Đối với người bán: DCM giúp người bán (hỗ trợ ship tận phòng) dễ dàng tiếp cận sinh viên và quản lý hiệu quả hơn các đơn hàng của mình. Tránh tình trạng thiếu đơn, mất đơn so với phương pháp đăng bài trên các group, hội nhóm mạng xã hội.

1.4. Goals

- Kết nối người mua và người bán nhanh chóng, hỗ trợ giao dịch hàng hóa thuận lợi, tối ưu hơn.
- **Về phía người mua:**
 - + Cung cấp cửa hàng online, nơi người mua có thể tìm kiếm và mua các mặt hàng (thức ăn) mong muốn.
 - + Hỗ trợ các hình thức thanh toán linh hoạt, nhanh chóng cho sinh viên.
 - + Đảm bảo tính bảo mật thông tin cá nhân, sự riêng tư khi mua hàng.
 - + Cho phép người mua theo dõi tình trạng đơn hàng, thời gian nhận dự kiến dễ dàng hơn trên.
- **Về phía người bán:**
 - + Giúp người bán tiếp cận nhanh chóng với khách hàng trong phạm vi ký túc xá hơn.

- + Cho phép người bán đăng sản phẩm và thông tin liên quan, giá cả lên cửa hàng online dễ dàng.
- + Cung cấp công cụ để quản lý đơn hàng và thông tin của khách hàng trực tuyến, thuận tiện và chính xác hơn.

1.5. Techniques

- Nền tảng CMS: Wordpress
- Ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS, JavaScript
- Database: SQL Server
- Trình duyệt sử dụng: Chrome, Cốc Cốc, Edge
- Công cụ phát triển code (có thể): Visual Studio
- Môi trường làm việc:
 - + Nền tảng quản lý dự án: Azure DevOps
 - + Công cụ quản lý resource dự án: Github

2. TIME ESTIMATION

Number of members	6
Number of working hours per day/person	2,5
Number of working days/week	3
Number of weeks	11
Estimated time (hours)	495

3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
1	Thiết lập dự án : + Xây dựng Product Backlog + Ước lượng và lên lịch + Thiết lập môi trường	14	21/02/2022	06/03/2022
2	Tiến hành Sprint 1	14	07/03/2022	20/03/2022
3	Tiến hành Sprint 2	14	21/03/2022	03/04/2022
4	Tiến hành Sprint 3	14	04/04/2022	17/04/2022
5	Tiến hành Sprint 4	7	18/04/2022	24/04/2022
6	Tiến hành Sprint 5	7	25/04/2022	01/05/2022
7	Đánh giá và kết thúc dự án	7	02/05/2022	08/05/2022

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
Scrum Master	-Đảm bảo dự án thực hiện theo đúng mô hình SCRUM. -Xóa bỏ rào cản và bảo vệ team khỏi các trở ngại bên ngoài để team hoạt động hiệu quả nhất.	Nguyễn Thị Thu Hoài

	<ul style="list-style-type: none"> -Đề xuất các thay đổi phù hợp, cần thiết nhằm cải thiện hiệu suất làm việc của cả team. -Hỗ trợ giải quyết các vấn đề khó khăn mà thành viên trong team gặp phải gây ảnh hưởng đến tiến độ hoàn thành dự án một cách hợp lý. 	
Product owner	<ul style="list-style-type: none"> -Kết nối doanh nghiệp, user và SCRUM team để đảm bảo có các mục tiêu rõ ràng, đồng thời xác định phạm vi của dự án. -Chịu trách nhiệm về chất lượng của sản phẩm. -Tìm hiểu, phân tích và từ đó tạo ra một Product Backlog mong muốn. -Đánh giá các hạng mục trong Product Backlog, sắp xếp các tính năng theo mức độ ưu tiên. -Cung cấp đầy đủ thông tin để SCRUM team hiểu rõ các hạng mục của Product Backlog. -Không can thiệp vào công việc nội bộ của dự án, của team develop. -Theo dõi tiến độ của sản phẩm, từ đó đưa ra những điều chỉnh, thay đổi phù hợp với nhu cầu của khách hàng. 	Nguyễn Đức Hiền Nhi

	<p>-Có quyền chấp nhận hoặc từ chối các hạng mục trong dự án. Loại bỏ các hạng mục không cần thiết nhằm tập trung vào các hạng mục, công việc chính thực sự.</p> <p>-Tham gia các buổi Daily meeting và các buổi họp khác theo mô hình SCRUM.</p>	
Team Member	<p>-Tự nhận nhiệm vụ của mình theo từng sprint, tự chịu trách nhiệm với nhiệm vụ đã nhận mà không có sự hướng dẫn.</p> <p>-Nếu trong quá trình thực hiện có gặp những khó khăn gì thì sẽ nêu ra vào buổi Daily meeting để cùng SM tìm hướng giải quyết.</p> <p>-Tham gia đầy đủ các buổi Daily meeting và các buổi họp khác theo mô hình SCRUM.</p>	<p>Vũ Thanh Nga</p> <p>Nguyễn Thị Thảo</p> <p>Trần Đình Tiến</p> <p>Ngô Lê Thục Yên</p>