



AIMERS 7<sup>th</sup> With D&O

곤지암 리조트 데이터 분석 및 식음업장 수요예측



## ■ D&O 소개

D&O

Develop & Opportunity

D&O는 고객을 위한 새로운 가치를 개발하고,  
특별한 경험의 기회를 제공하는 LG그룹의 서비스혁신 기업입니다

## ■ 주요사업



✓ 본사

디앤오 강서빌딩 (마곡나루역)



✓ 레저사업

고객여정 전반에 새로운 서비스와  
특별한 고객경험을 제공합니다



✓ F&B(식음) 사업

사내식당, 파인/캐주얼 다이닝 등  
식음관련한 고품격 서비스를 제공합니다.



✓ AM(자산관리) 사업

부동산 자산개발 및 관리를 통한  
새로운 가치를 창출합니다



✓ 레저사업부

고객여정 전반에 새로운 서비스와 특별한 고객경험을 제공합니다

[곤지암리조트]



[곤지암골프클럽]



[화담숲]



[LG생활연수원]

## 서울서 가장 가까운 수도권 최대 스키장...겨울방학 맞아 눈썰매장 오픈

2025-01-07 11:07

+ -

눈썰매장 100% 모바일 예약제 운영  
현 자작나무 펼쳐진 스키 마을 조성

서울에서 40분이면 달을 수 있는 수도권 최대 스키장  
즐길 수 있는 다양한 겨울 체험을 제공하고 있다. 특  
행을 떠나는 이들에게 큰 인기를 끌 것으로 기대된다

## 곤지암리조트 라그로타, 블루리본 2년 연속 선정... 런치 프로모션 진행

이장원 기자

승인 : 2025. 05. 13. 16:57

공유하기 읽기모드 글자크기 기사듣기 인쇄하기

## 곤지암리조트, 화담숲 반딧불이 이벤트...20일 사전예약

김종순 기자

입력 2025.05.15 10:54 00분 19초 소요

내달 13~22일 개최  
1일 700명 한정 선착순 접수

곤지암리조트는 경기 광주시 화담숲에서 다음 달 13일부터 22일  
밝혔다.



### 곤지암리조트, 패밀리 플레이데이

곤지암리조트는 가정의 달을 맞아 5월 1일부터 가족이 함께 즐길 수 있는 '패밀리 플레이데이' 프로모션을 진행한다. 패키지로는 객실에서 즐길 수 있는 놀이 키트를 증정하는 '프라이빗 플레이 패키지', 화담숲 입장권과 소금빵을 증정하는 '고 그린' 패키지, 볼링과 미식을 즐길 수 있는 '바비큐&볼링' 패키지를 선보인다.

이와 함께 가족이 즐길 수 있는 어트랙션 '곤지암 루지 360'을 새롭게 선보인다. 총길이 1.9km, 평균 4.5m의 광폭 루지 트랙을 바퀴가 달린 무동력 설매를 타고 내려가며 다이내믹하고 스릴 있는 레포츠 체험을 경험할 수 있는 어트랙션이다.



## ■ 곤지암 리조트 소개

### 1. 고객경험, 최적의 구조와 인프라



### 2. 디지털 접점



### 3. 데이터 연결기반 (준비)



## ■ 운영현황 및 Tobe

사계절 모두 고객의 다양한 니즈를 반영한 체류형 상품 / 서비스 제공



- 봄 / 가을 : 화담숲
- 여름 : 패밀리스파, 키즈프로그램
- 겨울 : 스키, 스노우빌리지

고도화 필요

More Detail



- 고객의 니즈 세분화
- 20대 고객, 가족 고객, 시니어 고객 등
- 경쟁구도 심화, 운영비용 지속 증가

경험 + 결과 데이터 확인 →  
고객 + 과정 데이터 중심의 분석과 운영



고객 여정 데이터 기반의 개인화 서비스 / 상품  
내부 운영 효율성 강화





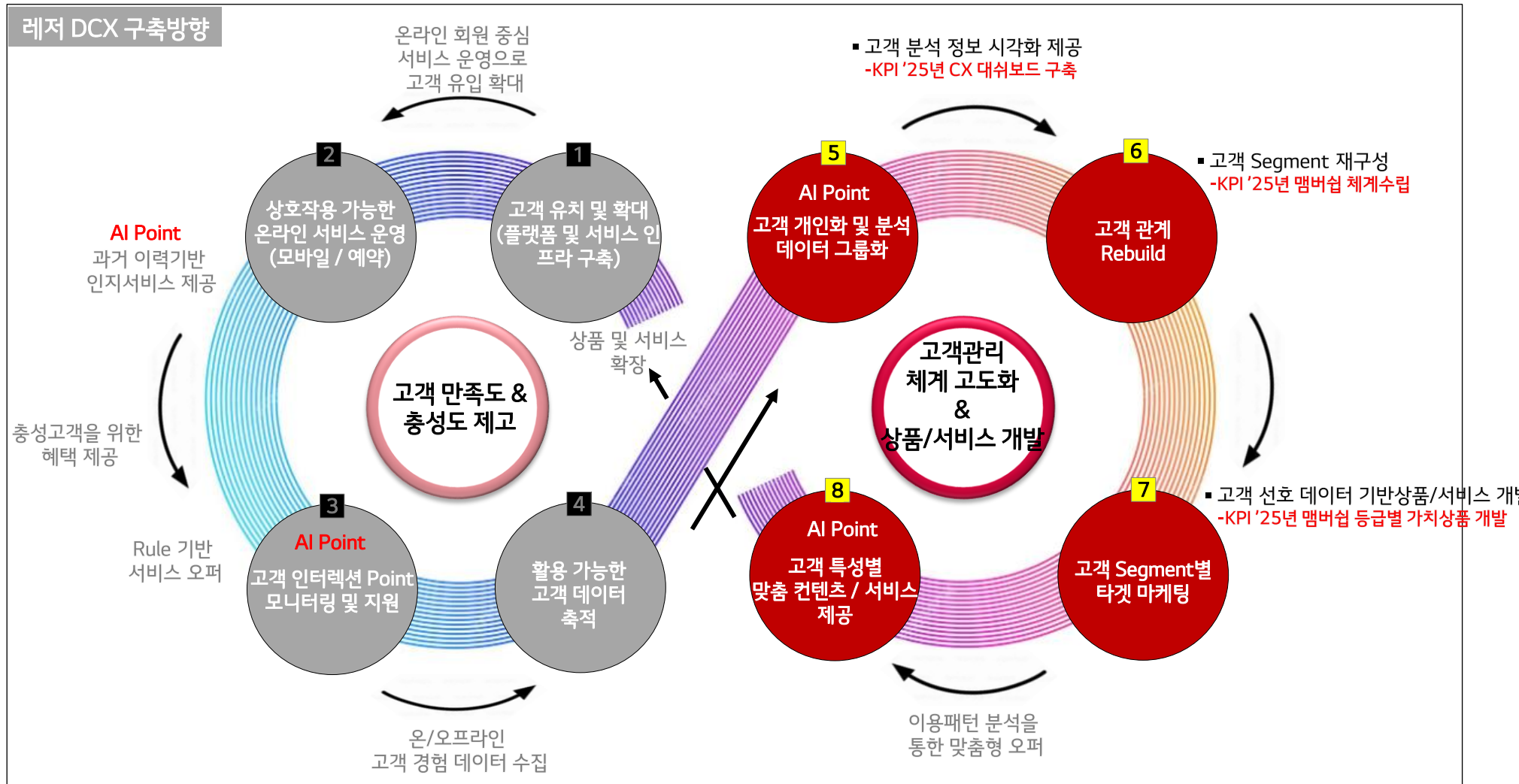
## ■식음업장의 이해

✓ 주요매장별 정보 : 온라인 해커톤 타겟업장(미라시아, 담화)

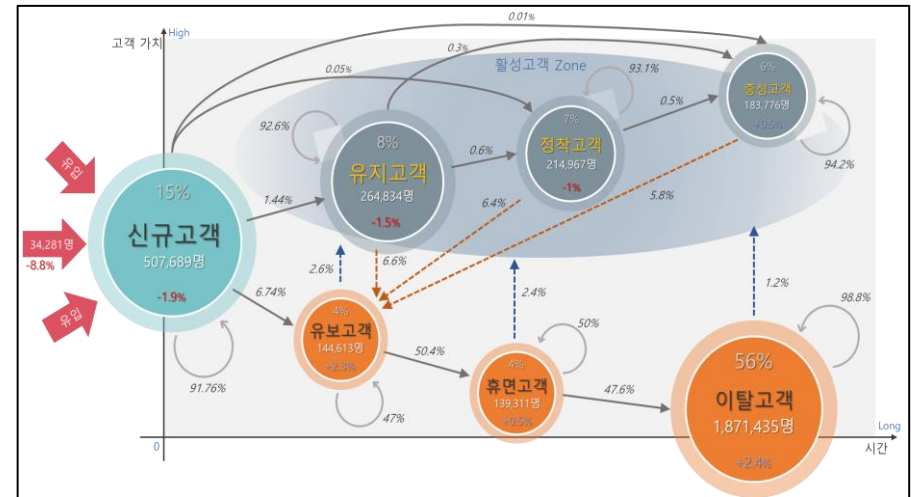
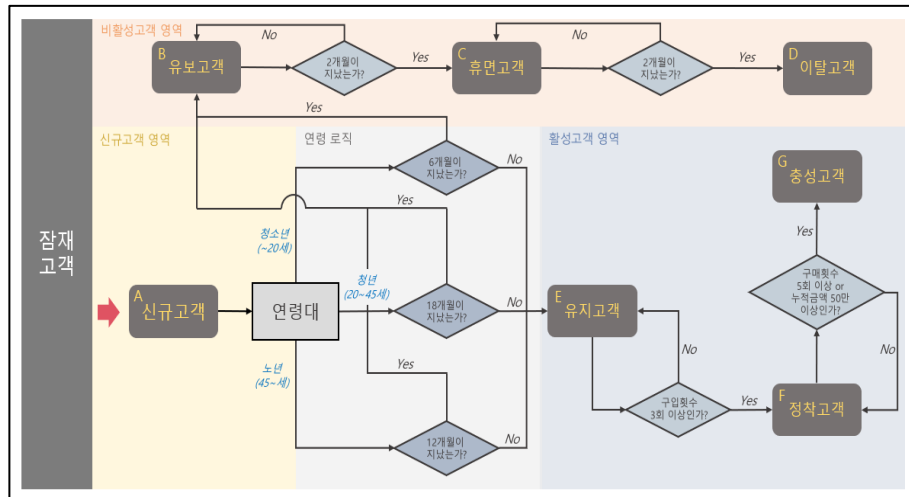




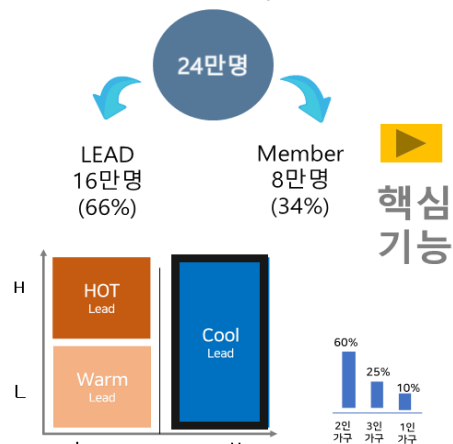
- 고객의 이용여정(Customer Experience Journey)중심으로 최초방문, 관계유지, 성장 이라는 핵심 가치를 공유하는 고객관계 체계로 방향을 설정하고, 실시간 발생하는 고객 인터랙션 포인트를 통해 직접소통 가능한 상품/서비스의 개발 및 제공이 가능한 선순환 구조의 DCX 체계구축을 목표 함.



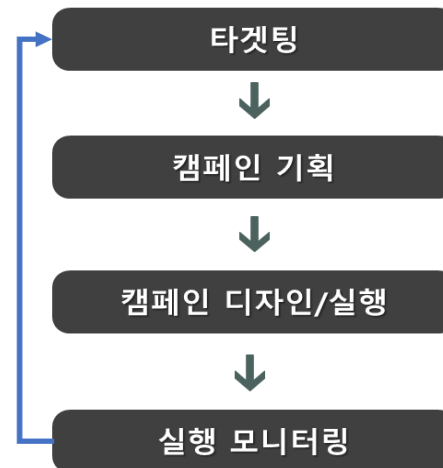
## ■ 고객 마케팅 사례(CRM)



가족 (Family)



핵심 기능



// 타겟 고객을 선정하여 //  
관계를 유지하고, 방문을 유도할 수 있는  
활동 자체를 자동화하되,



// 온-오프 연계가 //  
성과의 핵심이기 때문에,  
혁신가맹점과 협업할 있도록 설계

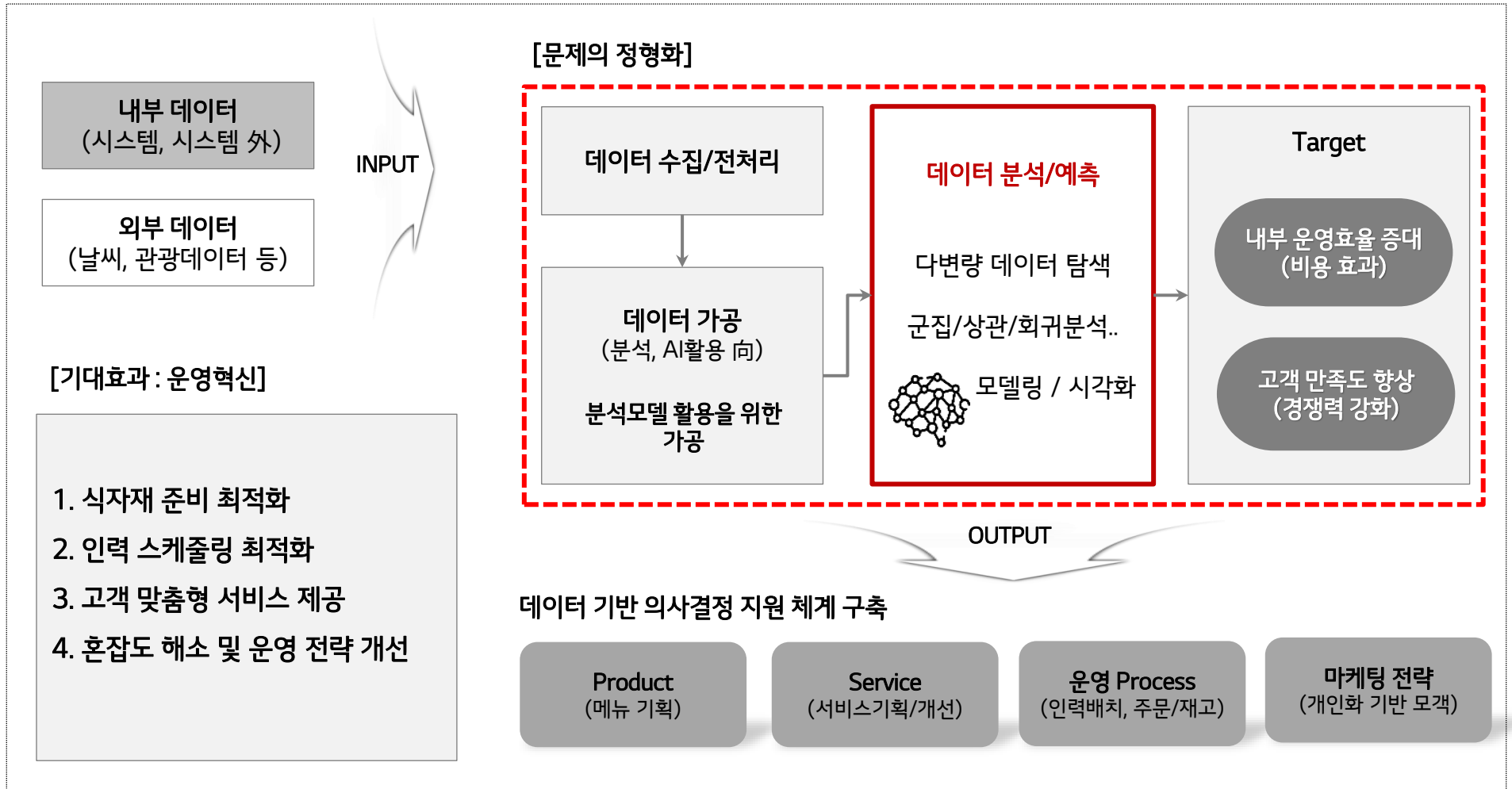
\*\* 정확한 데이터 클리닝 이후, 고객수는 달라질 수 있음



대회 주제	[D&O] 곤지암 리조트 데이터 분석 및 식음업장 수요예측
사업 현황/계획	<ul style="list-style-type: none"><li>• 시장 현황 : 국내 관광(레저)사업의 경쟁력 심화 및 내부 운영비용 증가 로 곤지암 리조트 만의 식음/부대시설 운영 효율화와 효과성 확보가 필요</li><li>• 사업 계획: 식음매장 운영 고도화를 통한 비용 최적화(Loss 저감), 고객만족도 향상</li></ul>
진행	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>1. 계절성에 따른 식음업장의 추세변화 확인</u></li><li>• <u>2. 내부 POS 데이터와 객실정보/예약/부대시설 데이터 간의 관계성 확인</u></li><li>• <u>3. 기온,관광 데이터 등 확보 가능한 외부 변수의 적용과 관계성 확인</u></li><li>• <u>4. 분석 및 수요예측</u></li></ul>
기타 참고 사항	<ul style="list-style-type: none"><li>• 필요시, 외부변수 데이터 별도 활용 (날씨, OTA 데이터, 온라인 관광 트렌드 등)</li><li>• 기타 내부변수 필요시 요청 / 내부보유 확인 후 전달, 현수준 별도로 없음. 필요시 2년치 데이터로 동일 월 평균수요로 계산</li></ul>

## ■ 식수 수요예측 이란?

- 데이터를 활용해 특정 시간과 업장에서의 식사 인원과 메뉴 수요를 예측하고, 이를 바탕으로 운영 전략을 수립하는 것



## ■ 데이터의 이해

- 과제를 수행하기 위한 기본적으로 제공되는 내부 데이터는 크게 3가지 입니다.



- ✓ 예약 및 투숙정보
- 리조트 객실 유형 별 예약정보(가동율)
- 리조트 투숙 고객의 기본정보



- ✓ POS 매출 정보
- 식음 업장의 결재 정보



- ✓ 부대시설 이용 정보
- 스키장 / 화담숲의 일별 이용객 수
- 기타 부대시설 일부 포함

※ 추가 외부 요인 데이터 활용은 주최측 기준에 따름



## ■데이터의 이해

### - 리조트 유형별 정보

■ 객실타입 목록 29 건											
No.	<input type="checkbox"/>	상태	객실타입 *	객실타입 명 *	객실타입 영문명 *	정렬순서 *	객싹유형 *	평형 *	평형구분 *	베드타입 *	기준인원 *
1	<input type="checkbox"/>		PBP	프라임 미취사형	Prime Room Hotel type	1	미취사형	프라임 룸 R.	PB(23평)	더블+싱글	3
2	<input type="checkbox"/>		PBS	프라임 취사형	Prime Room Condo type	2	취사형	프라임 룸 R.	PB(23평)	더블+싱글	3
3	<input type="checkbox"/>		PLP	LG전자 시네마 프라임	LGE / Prime B, Hotel&Theme ty	3	미취사형	프라임 룸 R.	PL(23평)	더블+싱글	3
4	<input type="checkbox"/>		DBP	디럭스 B타입 미취사형	Deluxe Room Hotel type	4	미취사형	디럭스 스위트 D.	DB(35평)	트윈+온돌	5
5	<input type="checkbox"/>		DBS	디럭스 B타입 취사형	Deluxe Room Condo type	5	취사형	디럭스 스위트 D.	DB(35평)	트윈+온돌	5
6	<input type="checkbox"/>		DHP	하우스시스 힐링룸 디럭스	Hausys / Deluxe B, Hotel&Theme	6	미취사형	디럭스 스위트 D.	DH(35평)	더블+싱글	5
7	<input type="checkbox"/>		DLP	LG전자 시네마 디럭스	LGE / Deluxe B, Hotel&Theme ty	7	미취사형	디럭스 스위트 D.	DL(35평)	트윈+온돌	5
8	<input type="checkbox"/>		DTP	트윈스 테마룸 디럭스	Twins / Deluxe B, Hotel&Theme	8	미취사형	디럭스 스위트 D.	DT(35평)	트윈+온돌	5
9	<input type="checkbox"/>		DYP	베이비룸 디럭스	Baby / Deluxe B, Hotel&Theme t	9	미취사형	디럭스 스위트 D.	DB(35평)	트윈+온돌	5
10	<input type="checkbox"/>		NAP	노블 A타입 미취사형	Noble Room A Hotel type	10	미취사형	노블 스위트 N.	NA(46평)	(더블+싱글)+온돌	6
11	<input type="checkbox"/>		NAS	노블 A타입 취사형	Noble Room A Condo type	11	취사형	노블 스위트 N.	NA(46평)	(더블+싱글)+온돌	6
12	<input type="checkbox"/>		NBP	노블 B타입 미취사형	Noble Room B Hotel type	12	미취사형	노블 스위트 N.	NB(46평)	트윈+트윈	6
13	<input type="checkbox"/>		NBS	노블 B타입 취사형	Noble Room B Condo type	13	취사형	노블 스위트 N.	NB(46평)	트윈+트윈	6
14	<input type="checkbox"/>		NCS	노블 C타입 취사형	Noble Room C Condo type	14	취사형	노블 스위트 N.	NC(46평)	트윈+더블+온돌	6
15	<input type="checkbox"/>		NHP	하우스시스 힐링룸 노블	Hausys / Noble B, Hotel&Theme	15	미취사형	노블 스위트 N.	NH(46평)	트윈+트윈	6
16	<input type="checkbox"/>		RAS	로얄 취사형	Royal Room Condo type	16	취사형	로얄 스위트 R.	R(72평)	킹+트윈+온돌	7
17	<input type="checkbox"/>		KAP	곤지암 A 미취사형	Konjiam Suit A Premium	17	미취사형	곤지암 스위트 A.	KA(81평)	더블+더블	7
18	<input type="checkbox"/>		KBP	곤지암 B 미취사형	Konjiam Suit B Premium	18	미취사형	곤지암 스위트 A.	KB(35평)	더블	6
19	<input type="checkbox"/>		DBT	미타임 룸 펀 워드 프렌즈	Me-time room, Fun with friends	99	미취사형	디럭스 스위트 D.	DB(35평)	트윈+온돌	5
20	<input type="checkbox"/>		PBT	미타임 룸 스위트드림	Me-time room, Sweet dream / F	99	미취사형	디럭스 스위트 D.	PB(23평)	더블+싱글	3
21	<input type="checkbox"/>		DAP	디럭스 A타입 미취사형	Deluxe Room A Premium	99	미취사형	디럭스 스위트 D.		더블+온돌	5
22	<input type="checkbox"/>		DAS	디럭스 A타입 취사형	Deluxe A, Condo type	99	취사형	디럭스 스위트 D.		더블+온돌	5
23	<input type="checkbox"/>		PAP	프라임 미취사형	Prime A, Hotel type	99	미취사형	프라임 룸 R.		싱글+싱글	3
24	<input type="checkbox"/>		PAS	프라임 취사형	Prime, Condo type	99	취사형	프라임 룸 R.		싱글+싱글	3
25	<input type="checkbox"/>		RAP	로얄 미취사형	Royal Room A Premium	99	미취사형	로얄 스위트 R.	R(72평)	킹+더블+온돌	7
26	<input type="checkbox"/>		PCT	미타임 룸 스타라이트	Me-time room, Startlight / Prime	99	미취사형	디럭스 스위트 D.	PB(23평)	더블+싱글	3
27	<input type="checkbox"/>		NDS	노블 D타입 취사형	Noble D, Condo type	99	취사형	노블 스위트 N.		더블+온돌+온돌	6
28	<input type="checkbox"/>		NDP	노블 D타입 미취사형	Noble D, Hotel type	99	미취사형	노블 스위트 N.		더블+온돌+온돌	6
29	<input type="checkbox"/>		NCP	노블 C타입 미취사형	Noble Room C Premium	99	미취사형	노블 스위트 N.	NC(46평)	더블+싱글+온돌	6

## ■데이터의 이해

- 각 데이터의 형태와 의미를 설명 드립니다.

### ✓ 투숙정보

- 리조트 유형별 일일 예약정보(가동율)

구분	02/01	02/02	02/03	02/04	02/05	02/06	02/07
	토	일	월	화	수	목	금
	주말(토)	주중	주중	주중	주중	주중	주말(금)
DBP	89	67	58	60	24	71	88
DBS	108	85	58	90	58	72	109
DHP	1	1	1	0	1	0	1
DLP	4	3	3	3	1	1	2
DTP	7	3	1	1	0	1	4
DYP	7	1	0	1	0	1	7
NAP	18	11	13	16	7	11	16
NAS	26	25	23	25	15	20	25
NBP	7	7	6	4	2	4	6
NBS	11	11	11	10	10	11	11
NCS	60	42	41	37	31	36	59
PBP	57	57	57	58	30	52	58
PBS	32	24	32	30	25	26	32
PLP	2	1	1	2	2	2	2
RAS	27	26	19	14	20	18	27
합계	456	364	324	351	226	326	447

리조트에 투숙한 고객의 기본정보

입실일	퇴실일	숙박 일수	고객유형	연령	투숙인원(대인)	투숙인원(소인)	객실요금유형
20230310	20230311	1 회원		49	3	0	연회원 프로모션 요금
20230310	20230311	1 회원		33	3	0	연회비
20230310	20230311	1 회원		42	7	0	연회원 프로모션 요금
20230310	20230311	1 회원			5	0	연회비
20230310	20230311	1 회원		63	5	0	연회비
20230310	20230312	2 회원		44	4	1	연회비
20230310	20230311	1 회원		40	2	1	연회비
20230310	20230311	1 회원		32	2	0	연회비
20230310	20230312	2 회원		50	3	0	1/2 법인회원
20230310	20230311	1 회원			6	0	연회비
20230310	20230311	1 회원		38	2	2	연회비
20230310	20230311	1 회원		43	2	1	연회비
20230310	20230311	1 회원		26	2	0	연회비
20230310	20230311	1 회원		47	5	1	연회비
20230310	20230311	1 회원		35	4	0	연회비
20230310	20230311	1 단체			0	0	Non-LG요금

## ■ 데이터의 이해

- 과제를 수행하기 위한 기본적으로 제공되는 내부 데이터는 크게 3가지 입니다.



- ✓ 예약 및 투숙정보
- 리조트 객실 유형 별 예약정보(가동율)
- 리조트 투숙 고객의 기본정보



- ✓ POS 매출 정보
- 식음 업장의 결재 정보



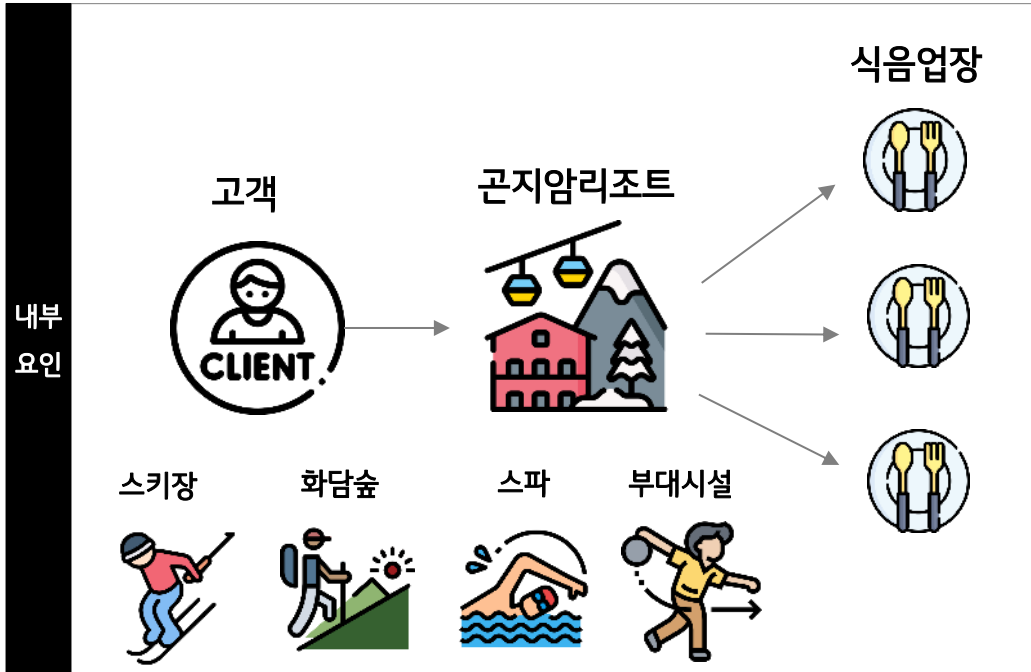
- ✓ 부대시설 이용 정보
- 스키장 / 화담숲의 일별 이용객 수
- 기타 부대시설 일부 포함

※ 추가 외부 요인 데이터 활용은 주최측 기준에 따름



## ■ 데이터의 이해

- 과제를 수행하기 위한 기본적으로 제공되는 내부 데이터는 크게 3가지 입니다.



- ✓ 예약 및 투숙정보
- 리조트 객실 유형 별 예약정보(가동율)
- 리조트 투숙 고객의 기본정보



- ✓ POS 매출 정보
- 식음 업장의 결재 정보



- ✓ 부대시설 이용 정보
- 스키장 / 화담숲의 일별 이용객 수
- 기타 부대시설 일부 포함

※ 추가 외부 요인 데이터 활용은 주최측 기준에 따름

## ■데이터의 이해

### ✓ POS정보 : 식음업장별 결재정보

NO	영업일자	영업장코드	영업장명	POS번호	영수증번호	메뉴명	매출수량	결재수단	결재금액	결재시간
135	20250203	3101	담하	4118	00038	꼬막 비빔밥	1	비씨카드(리조트)	107000	20250203200522
136	20250203	3101	담하	4118	00038	담하 한우 불고기	2	비씨카드(리조트)	107000	20250203200522
137	20250203	3101	담하	4118	00038	공깃밥	2	비씨카드(리조트)	107000	20250203200522
138	20250203	3101	담하	4118	00038	(후식) 된장찌개	1	비씨카드(리조트)	107000	20250203200522
139	20250203	3101	담하	4118	00038	복분자 하이볼	1	비씨카드(리조트)	107000	20250203200522
140	20250203	3101	담하	4118	00039	은이버섯 갈비탕	1	비씨카드(리조트)	30000	20250203204414
141	20250203	3102	미라시아	3976	00001	미라시아 브런치 (패키지)	1	객실후불	65000	20250203211044
142	20250203	3102	미라시아	3976	00001	미라시아 브런치 (패키지)	1	객실후불	65000	20250203211044
143	20250203	3102	미라시아	3976	00002	미라시아 브런치 (패키지)	1	객실후불	65000	20250203211044
144	20250203	3102	미라시아	3976	00002	미라시아 브런치 (패키지)	1	객실후불	65000	20250203211044
145	20250203	3102	미라시아	3976	00003	미라시아 브런치 (패키지)	1	객실후불	65000	20250203211044
146	20250203	3102	미라시아	3976	00003	미라시아 브런치 (패키지)	1	객실후불	65000	20250203211044
147	20250203	3102	미라시아	3976	00004	미라시아 브런치 (패키지)	1	객실후불	65000	20250203211044
148	20250203	3102	미라시아	3976	00004	미라시아 브런치 (패키지)	1	객실후불	65000	20250203211044
149	20250203	3102	미라시아	3976	00005	미라시아 브런치 (패키지)	1	객실후불	65000	20250203211044
150	20250203	3102	미라시아	3976	00005	미라시아 브런치 (패키지)	1	객실후불	65000	20250203211044
151	20250203	3102	미라시아	4121	00001	브런치(어린이)	2	비씨카드(리조트)	118000	20250203080902
152	20250203	3102	미라시아	4121	00001	브런치(대인) 주중	2	비씨카드(리조트)	118000	20250203080902
153	20250203	3102	미라시아	4121	00004	브런치(어린이)	1	삼성카드(리조트)	85500	20250203084135
154	20250203	3102	미라시아	4121	00004	브런치(대인) 주중	2	삼성카드(리조트)	85500	20250203084135
155	20250203	3102	미라시아	4121	00005	브런치(대인) 주중	2	하나카드(리조트)	64800	20250203084938
156	20250203	3102	미라시아	4121	00006	브런치(대인) 주중	1	롯데카드(리조트)	36000	20250203085118
157	20250203	3102	미라시아	4121	00007	브런치(대인) 주중	2	국민카드(리조트)	64800	20250203085215
158	20250203	3102	미라시아	4121	00008	브런치(어린이)	2	신한카드(리조트)	106200	20250203085307
159	20250203	3102	미라시아	4121	00008	브런치(대인) 주중	2	신한카드(리조트)	106200	20250203085307
160	20250203	3102	미라시아	4121	00009	브런치(어린이)	1	하나카드(리조트)	20700	20250203085336
161	20250203	3102	미라시아	4121	00010	브런치(대인) 주중	3	현대카드(리조트)	117900	20250203085459
162	20250203	3102	미라시아	4121	00010	브런치(어린이)	1	현대카드(리조트)	117900	20250203085459

## ■데이터의 이해

### ✓ POS정보 : 사업구분별 금액단위 빌 건수

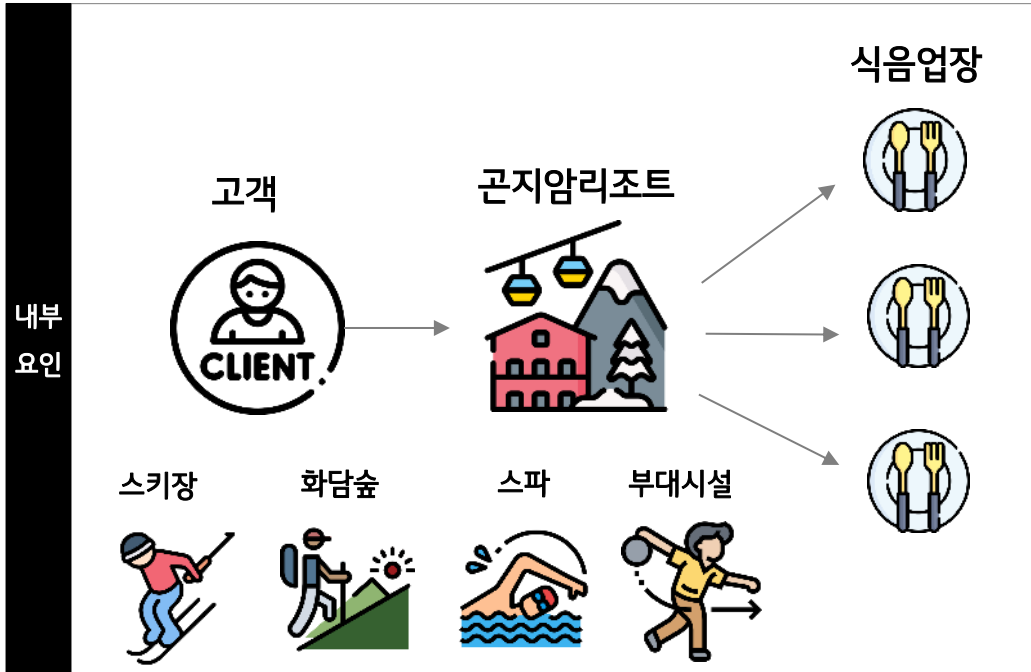
사업구분별 업장별 일반원이상 십만원 미만 내역 (Bill 기준) -- 식음 - 이만원대						
사업구분	영업장	영업장 명	일자	POS코드	Bill 번호	공급금액
식음	3101	담하	20240101	3715	22460	26,180
	3101	담하	20240101	4118	00018	29,454
	3101	담하	20240101	4118	00012	27,817
	3101	담하	20240101	4118	00008	29,090
	3101	담하	20240101	4118	00004	26,180
	3101	담하	20240101	4118	00003	28,635
	3101	담하	20240101	4118	00002	29,090
	3101	담하	20240101	3715	23019	22,090
	3102	미라시아	20240101	3676	22976	22,090
	3102	미라시아	20240101	4121	00075	22,727
	3102	미라시아	20240101	4121	00063	22,544
	3102	미라시아	20240101	4121	00037	23,636
	3102	미라시아	20240101	3676	23057	27,272
	3103	카페테리아	20240101	3716	22522	22,908
	3103	카페테리아	20240101	4134	00277	22,726
	3103	카페테리아	20240101	4134	00261	21,361
	3103	카페테리아	20240101	4134	00211	21,816

사업구분별 업장별 일반원이상 십만원 미만 내역 (Bill 기준) -- 식음 - 삼만원에서 육만원						
사업구분 2	영업장	영업장 명	일자	POS코드	Bill 번호	공급금액
식음	3101	담하	20240101	3715	22428	57,270
	3101	담하	20240101	4120	00008	44,544
	3101	담하	20240101	4120	00007	56,453
	3101	담하	20240101	4120	00006	40,090
	3101	담하	20240101	4120	00003	33,635
	3101	담하	20240101	4118	00051	40,908
	3101	담하	20240101	4118	00043	47,453
	3101	담하	20240101	4118	00034	54,544
	3101	담하	20240101	4118	00032	31,999
	3101	담하	20240101	4118	00031	45,454
	3101	담하	20240101	4118	00030	47,999
	3101	담하	20240101	4118	00027	35,636
	3101	담하	20240101	4118	00023	40,726
	3101	담하	20240101	4118	00022	31,908
	3101	담하	20240101	4118	00021	49,454
	3101	담하	20240101	4118	00014	59,725
	3101	담하	20240101	4118	00013	52,363
	3101	담하	20240101	4118	00010	46,362
	3101	담하	20240101	4118	00006	39,270
	3101	담하	20240101	4118	00001	41,725



## ■ 데이터의 이해

- 과제를 수행하기 위한 기본적으로 제공되는 내부 데이터는 크게 3가지 입니다.



- ✓ 예약 및 투숙정보
- 리조트 객실 유형 별 예약정보(가동율)
- 리조트 투숙 고객의 기본정보



- ✓ POS 매출 정보
- 식음 업장의 결재 정보



- ✓ 부대시설 이용 정보
- 스키장 / 화담숲의 일별 이용객 수
- 기타 부대시설 일부 포함

※ 추가 외부 요인 데이터 활용은 주최측 기준에 따름

■데이터의 이해

✓ POS정보 : 스키장 / 화담숲 이용객수

구분		8시	9시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시	24시	1시	2시	3시	4시	5시	6시	7시	1일내합계
02/01(토)	리프트권	554	1,009	1,448	1,958	2,272	2,740	2,945	2,772	2,473	2,044	1,930	2,027	2,069	2,159	1,944	1,482	940	352	63	4	0	0	41	112	7,523
	시즌권	359	449	522	560	591	438	300	226	183	182	222	237	229	233	220	185	114	70	40	20	3	1	127	183	1,054
	시간권	52	43	45	29	26	21	22	24	17	17	17	26	27	21	21	17	9	2	0	0	0	0	7	36	527
	계	965	1,501	2,015	2,547	2,889	3,199	3,267	3,022	2,673	2,243	2,169	2,290	2,325	2,413	2,185	1,684	1,063	424	103	24	3	1	175	331	9,104
02/02(일)	리프트권	523	894	1,260	1,528	1,656	1,854	1,823	1,566	1,272	980	922	932	845	800	656	449	294	123	17	0	0	0	45	140	4,347
	시즌권	364	485	570	600	635	510	353	245	188	189	217	225	208	204	182	152	91	36	21	12	6	5	161	175	1,104
	시간권	70	46	40	33	25	24	27	25	23	21	14	14	17	14	15	10	7	4	0	0	0	0	9	47	570
	계	957	1,425	1,870	2,161	2,316	2,388	2,203	1,836	1,483	1,190	1,153	1,171	1,070	1,018	853	611	392	163	38	12	6	5	215	362	6,021
02/03(월)	리프트권	140	208	438	635	875	1,084	1,180	1,094	926	749	761	808	861	868	741	521	305	126	5	0	0	0	0	0	2,821
	시즌권	240	119	186	223	272	318	353	262	222	240	299	358	400	418	414	364	258	154	77	31	8	3	1	2	1,070
	시간권	4	8	15	10	9	9	10	10	10	13	11	16	22	17	12	8	4	2	0	0	0	0	0	0	160
	계	384	335	639	868	1,156	1,411	1,543	1,366	1,158	1,002	1,071	1,182	1,283	1,303	1,167	893	567	282	82	31	8	3	1	2	4,051
평균 내장객	리프트권	406	704	1,049	1,374	1,601	1,893	1,983	1,811	1,557	1,258	1,204	1,256	1,258	1,276	1,114	817	513	200	28	1	0	0	29	84	4,897
	시즌권	321	351	426	461	499	422	335	244	198	204	246	273	279	285	272	234	154	87	46	21	6	3	96	120	1,076
	시간권	42	32	33	24	20	18	20	20	17	17	14	19	22	17	16	12	7	3	0	0	0	0	5	28	419
	계	769	1,087	1,508	1,859	2,120	2,333	2,338	2,075	1,771	1,478	1,464	1,548	1,559	1,578	1,402	1,063	674	290	74	22	6	3	130	232	6,392

영업일	화담숲	화담채	모노레일		영업일	화담숲	화담채	모노레일
2024년 4월 3일 수요일	3,605	838	1,982		2025년 4월 3일 목요일	2,799	634	1,702
2024년 4월 4일 목요일	6,711	1,034	2,354		2025년 4월 4일 금요일	5,560	1,014	2,354
2024년 4월 5일 금요일	7,279	1,098	2,946		2025년 4월 5일 토요일	3,371	647	2,249
2024년 4월 6일 토요일	9,724	1,006	1,574		2025년 4월 6일 일요일	8,746	1,306	3,126
2024년 4월 7일 일요일	9,657	1,051	2,414		2025년 4월 7일 월요일			
2024년 4월 8일 월요일		-	-		2025년 4월 8일 화요일	6,807	1,074	2,438
2024년 4월 9일 화요일	7,802	896	1,524		2025년 4월 9일 수요일	5,595	1,005	2,173
2024년 4월 10일 수요일	10,131	1,079	3,524		2025년 4월 10일 목요일	6,113	1,039	2,372
2024년 4월 11일 목요일	7,956	1,082	3,012		2025년 4월 11일 금요일	9,166	1,296	2,705

## ■ 분석 및 모델링 접근방법

## ✓ 방문객 규모 예측

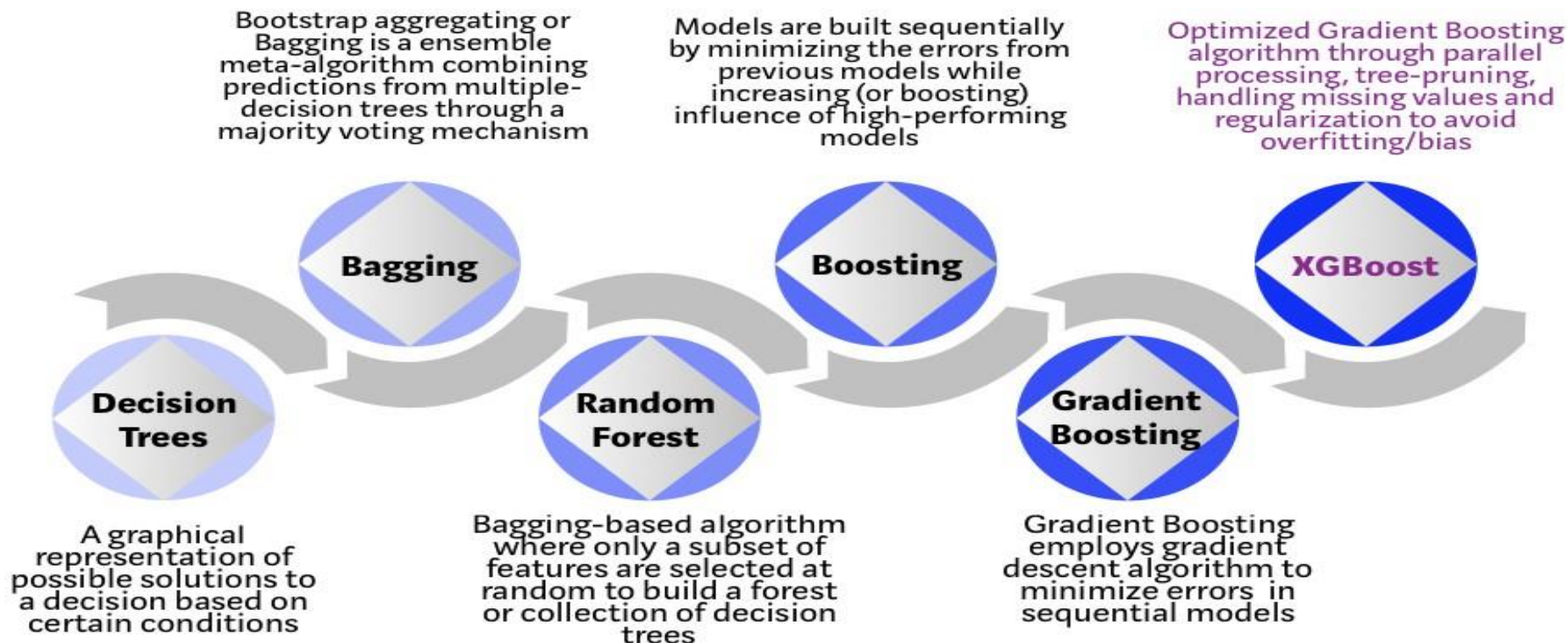
- 각 식음업장 방문규모를 예측합니다.

## ✓ 외부요인의 영향도 분석

- 다양한 외부요인 X 식수 수요  
영향도를 분석합니다.

## ✓ 메뉴수요 예측

- 매출 데이터를 활용하여  
메뉴별 판매량과 인기를 예측합니다.



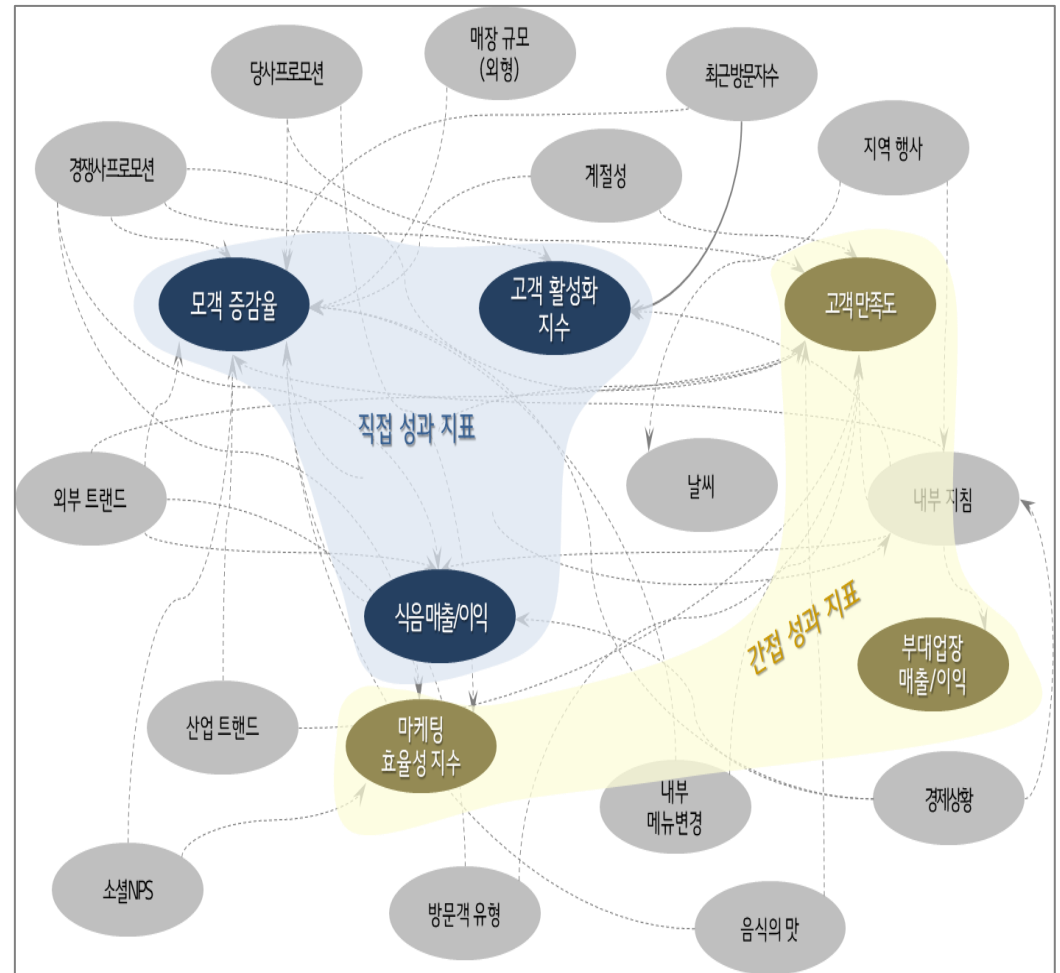


## ■ Step 1: Define (과제와 데이터의 이해)



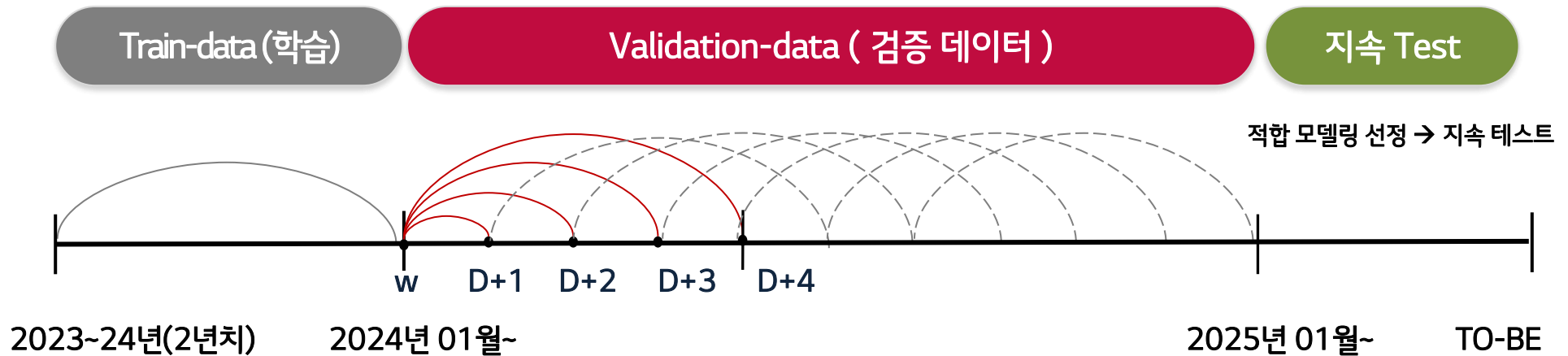
데이터와 도메인의 이해  
데이터 전처리와 가설수립

## ■ Step 2 : Analysis (변수간 상관성 규명)

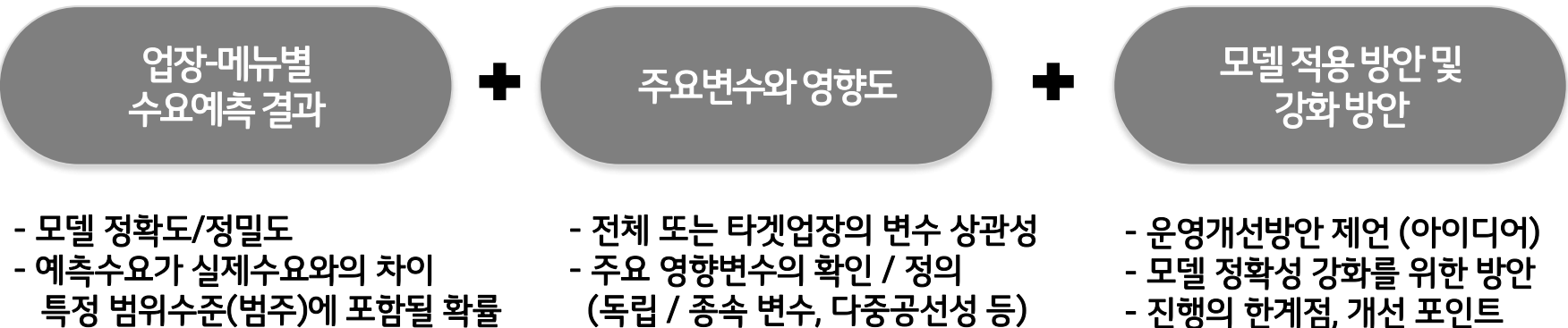


\* 이해를 돕기 위한 예시화면 입니다.

## ■ Step 3 : Modeling (성과 예측 모델링)



## ■ Step 4: Insight &amp; Suggestion



## ■ 실질적인 기대사항

- 리조트 운영 식음업장의 수요를 실제 데이터로 예측하고 개선방안을 도출

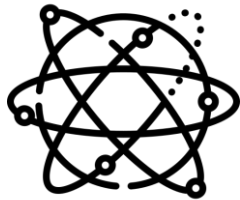


- ✓ 더 나은 고객만족 서비스를 위한 우리의 고민!
  - 어떤 시점에 어떤 고객군이 어떤 식음업장을 방문할까?
  - 어떤 고객군이 어떤 메뉴를 주문할까?
  - 부대업장(스키장 등)의 방문객, 그리고 또 어떤변수가 메뉴수요에 영향을 얼마나 줄까?

수요예측  데이터기반 의사결정

- ✓ 결과를 통한 우리의 개선방안
  - 메뉴의 수요예측과 준비를 통해 고객에게 최상의 품질의 서비스를 제공!
  - 고객의 동선과 선호성향을 파악하여, 새로운 메뉴를 개발하고, 새로운 경험을 추천!
  - 데이터 기반의 신메뉴 개발과 전략 수립
  - 내부의 낭비를 줄이고 자원의 분배를 효율화!

제공되는 데이터는 실제 기업의 데이터로 분석을 위하여 정제 또는 설계되어 있지 않습니다.  
그러나 이 과정에서 여러분의 도전과 경험이 “실전형 인재”로 성장하는데 도움이 되기를 기대합니다.



DX팀 김남우 팀장



레저 마케팅팀  
최정훈 매니저

# 현실적인 인사이트

# 데이터로 설득하기

# 고객경험에 실질적인 기여

# 실제운영에 적용가능한 인사이트

# 창의적인 해석과 제안

# 고객경험공간의 진화

고객 서비스를 위한 고객 데이터를 분석합니다.

데이터의 분석 / 예측모델에 국한기보다는 고객 마케팅, 고객 중심의 사고를 바탕으로 진행 부탁드립니다.